



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



Gençlerde Sosyal İçerme ve Çevre Bilinci İçin Online Faaliyetler ve Kampanyalar Düzenleme

www.e-activism.eu



TREASURE

2022-2-ES02-KA220-000094438

ÇALIŞMA PAKETİ 2 EĞİTİM İÇERİĞİ

Gençlerde Sosyal İçerme ve Çevre Bilinci İçin Online Faaliyetler ve Kampanyalar Düzenleme

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

Proje Koordinatörü

 Altum Vakfı (İspanya)

Proje Ortakları



Bilim ve İnsan Vakfı (Türkiye)



Balkan Yenilikçi Gelişim Enstitüsü (Bulgaristan)



SURSUM Vakfı (Slovenya)



VAEV Araştırma ve Geliştirme Ajansı (Avusturya)

Tasarım

Bilim ve İnsan Vakfı (Türkiye)

Link Doğrulama: 12.11.2023

Bu belgedeki tüm bağlantılar 12 Kasım 2023 tarihinde doğrulanmış ve aktif oldukları teyit edilmiştir.

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının hazırlanmasına verdiği destek, yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.

İçindekiler

- 4 Giriş
- 7 Modül 1, Ünite I
Dijital Bankacılık Hizmetleri
- 21 Modül 1, Ünite II
Dijital Kamu Hizmetleri
- 35 Modül 1, Ünite III
Dijital Sağlık Hizmetleri
- 51 Modül 2, Ünite I
İklim Değişikliği Konusunda Farkındalığın Artırılması
- 65 Modül 2, Ünite II
Karbon Ayak İzi Hesaplamaları
- 84 Modül 2, Ünite III
Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Permakültür
- 98 Modül 3, Ünite I
Sosyal Adaletin Temel İlkeleri
(Erişim, Eşitlik, Haklar ve Katılım)
- 113 Modül 3, Ünite II
Sosyal Zorluklara Karşı eGönüllülüğün Teşvik Edilmesi
- 128 Modül 3, Ünite III
Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi



Giriş

Proje Hakkında

Avrupa Komisyonu'nun Dijital Eğitim Eylem Planı;

- Teknolojinin eğitim ve öğretimde benzeri görülmemiş bir düzeyde kullanıldığı COVID-19 krizinden ders alınması.
- Eğitim ve öğretim sisteminin dijital çağa uyarlanması

konularında Avrupa düzeyinde daha güçlü bir işbirliğinin önemini vurgulamaktadır.

TREASURE projesi, e-aktivizm yoluyla gençlerin kapasitelerinin geliştirilmesi için etkin planlama ile dijital bir eğitim ekosisteminin geliştirilmesini destekleyecektir.



Genç öğrenciler, aşağıdaki araçları öğrenmek ve kullanmak için ilgi çekici ve kullanıcı dostu bir e-Öğrenme platformunda e-Aktivizm becerilerini geliştirerek dijital olarak yetenekli ve özgüvenli hale geleceklerdir.

- Yerel toplum hizmetlerine dijital katılıma yönelik araçlar
- İklim ve çevre konularında topluluk medyasına yönelik araçlar
- Sosyal içerme konusunda e-aktivizm araçları



Gitiş - Proje Hakkında

Proje, dijital yetkinliğin temel bileşenlerinin belirlendiği beş alanı takip edecektir. Bunlar aşığıdaki gibidir:

- Veri ve bilgi okuryazarlığı: Hedef kitlemiz bilgi ihtiyaçlarını nasıl ifade edeceklerini ve dijital materyal ve verileri nasıl bulup elde edeceklerini öğreneceklerdir.
- İşbirliği ve iletişim: Proje katılımcıları, kültürlerin ve nesillerin çeşitliliğinin farkında olarak dijital teknolojiler aracılığıyla iletişim, etkileşim ve işbirliği içinde olacaklardır.
- Dijital içerik oluşturma: Katılımcılar, telif hakkı ve lisansların nasıl uygulanacağını öğrenirken bilgi ve içeriği geliştirmeye ve mevcut bilgi birikimine entegre etmeye başlayacaktır.
- Güvenlik: Proje konsorsiyumu, kişinin fiziksel ve ruhsal sağlığının korunması ve sosyal içerme ve refah için dijital teknolojiler konusunda farkındalığın artırılması konusunda bilgi sağlayacaktır.
- Problem çözme: Katılımcılarımız, dijital değerlendirme ile güncel kalmak ve ihtiyaç ve sorunları belirleyerek yeşil konulara yeni çözümler bulmak için yeni süreçler ve ürünler oluşturmak üzere dijital teknolojileri kullanmaya başlayacaktır.

Proje, gençlere yönelik dijital fırsatları geliştirerek, gençlerin günümüz toplumunda dijital açıdan daha bilgili olmalarına ve yukarıda belirtilen beş temel alanda bilgi, beceri ve yetkinlik düzeylerini artırmalarına yardımcı olacaktır.

TREASURE projesi hedef gruplarımızın ihtiyaçlarını şu şekilde karşılayacaktır:

- Çevresel konular ve sosyal içerme için topluluk medyasını ve dijital aktivizm araçlarını etkin bir şekilde kullanmak üzere destekleyici öğrenme içeriği aracılığıyla genç topluluk üyelerinin bilgi, yetkinlik ve becerilerinin artırılması.
- Erişilebilir, kullanımı kolay bir sistemle yüksek kaliteli, teknoloji açısından zengin karma bir ortam sunarak genç topluluk üyelerinin dijital deneyimlerini iyileştirmek.
- Yerel genç topluluk üyelerinin e-aktivizm eğitim faaliyetlerine katılımını ve ilgisini artırmak.
- Avrupalı genç topluluk üyelerinin dijital becerilerini çevrimiçi kaynaklarla geliştirmek.



İçerik

Çalışma Paketi 2'nin temel amacı, hedef gruplar tarafından kullanılacak üç eğitim modülü için eğitim müfredatları ve eğitim içeriği oluşturmaktır.

"Eğitim İçeriği" 9 üniteden oluşan 3 modüle ayrılmıştır:

Modül 1: Yerel toplum hizmetlerine dijital katılım için araçlar

- Dijital Bankacılık Hizmetleri
- Dijital Kamu Hizmetleri
- Dijital Sağlık Hizmetleri

Modül 2: Çevresel konularda toplumsal medya için araçlar

- İklim Değişikliği Konusunda Farkındalığın Artırılması
- Karbon Ayak İzi Hesaplamaları
- Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Permakültür

Modül 3: Sosyal içerme konusunda e-Aktivizm için araçlar

- Sosyal Adaletin Temel İlkeleri (Erişim, Eşitlik, Haklar ve Katılım)
- Sosyal Zorluklara Karşı eGönüllülüğün Teşvik Edilmesi
- Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi

Her ünite şu bölümleri içerir:

- Üniteye Genel Bakış
- Amaç
- Hedef Grup
- Süre
- Ünite Konuları
- Neler Öğreneceksiniz?
- Eğitim İçeriği
- Test
- Öz Değerlendirme Aracı
- Yararlı Kaynaklar

Çalışma Paketi 2'nin özel amacı, çevresel konular ve sosyal içerme konularında toplumsal medya ve dijital aktivizm (e-aktivizm) araçlarını etkin bir şekilde kullanmak için destekleyici öğrenme içeriği aracılığıyla gençlerin bilgi, yetkinlik ve becerilerini artırmaktır.



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



MODÜL 1

YEREL TOPLUM HİZMETLERİNE DİJİTAL KATILIM İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE I

DİJİTAL BANKACILIK HİZMETLERİ

Altum Vakfı (İspanya) tarafından hazırlanmıştır



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Dijital Bankacılık Hizmetleri

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, dijital bankacılık hizmetleri alanını inceleyerek bu hizmetlerin önemini ve yerel topluluklarda dijital içermenin ilerletilmesindeki önemli rolünü açıklamaktadır. Dijital bankacılık hizmetlerinin çeşitli yönlerini, avantajlarını ve karşılaştıkları zorlukları araştırırken, aynı zamanda toplum odaklı girişimlere etkili entegrasyonları konusunda pratik rehberlik sağlamaktadır.

Amaç

Bu üniteyi tamamlayan katılımcılar, dijital bankacılık hizmetleri, bunların önemi ve finansal katılımı, yeşil girişimleri ve sosyal aktivizmi teşvik etmek için güçlü araçlar olarak nasıl kullanılacağı hakkında kapsamlı bir anlayışa sahip olacaklardır.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu bölümün ikişer saatlik 3 oturuma bölünerek 6 saat sürmesi ön görülmektedir.

Ünite Konuları

- Dijital Bankacılık Hizmetleri: Finansal Kapsayıcılık ve Yeşil Finans için Bir Geçit
- Dijital Bankacılık Hizmetlerinin Dönüştürücü Gücü: Vatandaşları Güçlendirmek ve Finansal Hizmetlere Erişimi Etkinleştirmek
- Yerel Toplumun Finansal Kapsayıcılığında Dijital Bankacılık Hizmetlerinin Avantajları ve Zorlukları
- e-Aktivizm, Çevresel Savunuculuk ve Toplumsal Katılım için Katalizör Olarak Dijital Bankacılık Hizmetleri
- Dijital Uçurumun Kapatılması: Dijital Bankacılık Hizmetlerinin Yerel Topluluklarda Gençlerin Güçlendirilmesi ve Kapsayıcılığındaki Önemli Rolü

Neler Öğreneceksiniz?

Bu üniteyi tamamlayan katılımcılar aşağıdaki becerileri kazanacaklardır.

- Dijital bankacılık hizmetlerinin tanımını, kapsamını ve çok yönlü rollerini kavrayabilme.
- Dijital bankacılık hizmetlerinin çağdaş toplumda, özellikle de finansal kapsayıcılığı ve yeşil finansmanı kolaylaştırmada oynadığı önemli rolünü görme.
- Dijital bankacılık hizmetlerinin vatandaşları nasıl güçlendirdiğini ve onlara finansal hizmetlere kolay erişim sağladığını analiz etme.



- Dijital bankacılık hizmetlerinin e-aktivizm ve sosyal ve çevresel amaçları savunmak için nasıl bir araç olarak kullanıldığını anlama.
- Dijital bankacılık hizmetlerinin toplum katılımını ve iş birliği çabalarını nasıl teşvik ettiğini keşfetme.
- Dijital uçurum ve bunun gençlik toplulukları üzerindeki etkileri hakkında bilgi edinme.
- Dijital bankacılık hizmetlerinin dijital uçurumu nasıl kapattığını ve gençler arasında kapsayıcılığı nasıl teşvik ettiğini, onlara finansal erişim ve yeşil girişimler için fırsatlar sunduğunu anlama.

Dijital Bankacılık Hizmetleri

B. Eğitim içeriği

1. Dijital Bankacılık Hizmetleri: Finansal Kapsayıcılık ve Yeşil Finans için Bir Geçit

Günümüzün dijital çağında dijital bankacılık hizmetleri, bireylerin, işletmelerin ve toplulukların mali durumlarına erişim ve mali durumlarını yönetme şekillerinde devrim yaratan çok önemli bir güç olarak ortaya çıkmıştır. Bu hizmetler, finansal kapsayıcılığı, çevresel sürdürülebilirliği ve finansal aktivizmi geliştirmek için tasarlanmış çok çeşitli çevrimiçi platformları, uygulamaları ve araçları kapsamaktadır.

Dijital bankacılık hizmetleri, bankacılık işlemlerini, finansal yönetimi ve yatırım faaliyetlerini kolaylaştırmak için finansal kuruluşlar tarafından sağlanan elektronik çözümler yelpazesini kapsamaktadır. Bu hizmetler, bireylerin ve işletmelerin mobil uygulamalar, çevrimiçi bankacılık platformları ve dijital cüzdanlar gibi dijital kanallar aracılığıyla bankacılık işlemlerini gerçekleştirmelerini sağlayarak çeşitli müşteri kitlelerine kolaylık ve erişilebilirlik sunar.



Finansal Tabana Yayılma ve Yeşil Finansın Teşvik Edilmesinde Dijital Bankacılık Hizmetlerinin Önemi

Dijital bankacılık, özellikle yetersiz hizmet alan topluluklar için finansal erişimi önemli ölçüde genişleterek tasarruf, ödeme ve yatırımlara katılımı mümkün kılmaktadır. Çevre dostu projelere yatırımları kolaylaştırarak ve yeşil finansal ürünler sunarak, sorumlu finansal uygulamaları teşvik ederek yeşil finans ve sürdürülebilirliğin teşvik edilmesinde hayati bir rol oynamaktadır. Dahası, dijital bankacılık finansal aktivizmi güçlendirerek bireylerin yatırımlarını değerleriyle uyumlu hale getirmelerini ve sosyal ve çevresel amaçları savunmalarını sağlar. Verimliliği ve rahatlığı artırarak, kullanıcıların mali durumlarını yönetmelerine ve geleneksel engelleri aşarak hizmetlere 7/24 erişmelerine olanak tanır. Ayrıca dijital bankacılık, finansal eğitim araçlarını entegre ederek bilinçli finansal kararları teşvik eder ve kullanıcılar için finansal okuryazarlığı geliştirir.

Uygulamada Dijital Bankacılık Hizmetleri

Dijital bankacılık hizmetlerinin birkaç önemli örneği şunlardır:

- Önde gelen finans kuruluşları tarafından sunulan ve müşterilerin akıllı telefonlarından işlem yapmalarına ve hesaplarını yönetmelerine olanak tanıyan mobil bankacılık uygulamaları.
- Kullanıcıların hisse senetlerine, tahvillere ve sürdürülebilir fonlara yatırım yapmasına olanak tanıyan ve çevreye duyarlı yatırımı destekleyen çevrimiçi yatırım platformları.
- Ödemeleri ve para transferlerini basitleştiren mobil cüzdanlar ve eşler arası ödeme uygulamaları gibi dijital ödeme çözümleri.

Sonuç

Dijital bankacılık hizmetleri, finansal kapsayıcılık, yeşil finans ve finansal aktivizm için katalizör görevi görerek, finansal hizmetlere kolay erişim yoluyla bireyleri ve toplulukları güçlendirmekte ve sürdürülebilir ve etik yatırımları teşvik etmektedir. Bunların önemi, finansal açıdan kapsayıcı, çevresel açıdan sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu bir finansal ortamın şekillendirilmesinde yatmaktadır.

2. Dijital Bankacılık Hizmetlerinin Dönüştürücü Gücü: Vatandaşları Güçlendirmek ve Finansal Hizmetlere Erişimi Etkinleştirmek

Dijital bankacılık hizmetlerinin yükselişi, finans sektöründe bireyleri ve toplumları derinden etkileyen önemli bir dönüşüm başlattı. Dijital bankacılık, finansal hizmetlere kolay erişim sunarak, birçok kişiyi geleneksel bankacılık sisteminden dışlayan tarihsel engelleri ortadan kaldırma potansiyeline sahiptir.





Finansal Hizmetlerin Demokratikleştirilmesi: Dijital bankacılık engelleri ortadan kaldırarak kapsayıcılığı teşvik eder, ekonomik uçurum arasında köprü kurar ve topluluklar içinde aidiyet duygusunu geliştirir.

Finansal Okuryazarlık ve Güçlendirme: Eğitim kaynaklarının dijital bankacılık platformlarına entegrasyonu finansal okuryazarlığı geliştirir ve kullanıcıların bilinçli finansal kararlar almalarını sağlayarak finansal özerkliklerini artırır.

Erişilebilirlik ve Kolaylık: Dijital bankacılığın sunduğu kolaylık, geleneksel bankacılık zorluklarının üstesinden gelinmesinde, finansal faaliyetlere aktif katılımın sağlanmasında ve sosyal ve ekonomik kapsayıcılığın teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Özelleştirilmiş Finansal Çözümler: Veri analitiğinin kullanımı, farklı finansal ihtiyaçları ele alan ve kapsayıcılığı daha da teşvik eden özel finansal çözümler sağlar.

Dijital Finansal Ekosistemler Aracılığıyla Toplumsal Kalkınma: Dijital bankacılık, yerel işletmeleri entegre ederek ve sorumlu yatırımları teşvik ederek toplumsal kalkınmayı destekler.

Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilir Finansın Teşvik Edilmesi: Dijital bankacılık platformları, kullanıcıların sosyal açıdan sorumlu ve çevresel açıdan sürdürülebilir projelere yatırım yapmalarını sağlar. Bu, finansal faaliyetleri etik ve sosyal değerlerle uyumlu hale getirir.

Sonuç

Dijital bankacılık hizmetlerinin, finansal hizmetlere eşit erişim sağlayarak, finansal okuryazarlığı teşvik ederek, kolaylığı artırarak, özelleştirilmiş çözümler sunarak, toplumsal kalkınmayı teşvik ederek ve sürdürülebilir finansal uygulamaları teşvik ederek sosyal içermeyi geliştirmede güçlü araçlar olduğu kanıtlanmıştır. İlerlerken, dijital bankacılığın dönüştürücü gücünden yararlanmak, her bireyin finansal olarak dahil edildiği ve güçlendirildiği bir toplum yaratmada çok önemlidir.

3. Yerel Toplumun Finansal Kapsayıcılığında Dijital Bankacılık Hizmetlerinin Avantajları ve Zorlukları

Dijital bankacılık hizmetleri, yerel topluluklarda finansal kapsayıcılığı teşvik etme konusunda çok sayıda avantaj sunmakla birlikte bazı zorlukları da beraberinde getirmektedir:



Avantajlar

Artan Erişim: Dijital bankacılık, uzak veya yetersiz hizmet alan bölgelerdeki bireylerin finansal hizmetlere erişmesi için bir platform sağlar. İnsanlar akıllı telefonlar veya bilgisayarlar kullanarak evlerinin rahatlığında işlem yapabilir, hesaplarını yönetebilir ve finansal ürün ve hizmetlere erişebilir.

Maliyet Verimliliği: Dijital bankacılık, fiziksel bir şubeye seyahat masrafları gibi geleneksel bankacılıkla ilişkili maliyetleri azaltır. Bu, finansal hizmetleri sınırlı kaynaklara sahip bireyler için daha uygun fiyatlı ve erişilebilir hale getirir.

Kolaylık ve Esneklik: Kullanıcılar 7/24 istedikleri zaman işlem yapabilir, fatura ödeyebilir, bakiyelerini kontrol edebilir ve daha fazlasını yapabilir. Bu esneklik özellikle yoğun programları veya sınırlı hareket kabiliyeti olanlar için faydalıdır.

Finansal Okuryazarlık ve Eğitim: Birçok dijital bankacılık platformu, finansal okuryazarlığı geliştirmek için eğitim kaynakları sunar. Kullanıcılar finans yönetimi, yatırımlar ve bilinçli finansal kararlar alma hakkında bilgi edinebilirler.

Kişiselleştirilmiş Hizmetler: Veri analitiği sayesinde dijital bankacılık, finansal ürün ve hizmetleri bireysel ihtiyaç ve tercihlere göre uyarlayarak daha kişiselleştirilmiş bir bankacılık deneyimi sağlayabilir.

Bankasızların Güçlendirilmesi: Dijital bankacılık, "bankasız" nüfusu, tasarruf etmeleri, yatırım yapmaları ve ekonomiye katılmaları için bir platform sağlayarak resmi finans sektörüne dahil edebilir ve nihayetinde finansal refahlarını artırabilir.

Zorluklar



Dijital Uçurum: Herkesin internete eşit erişimi yoktur veya gerekli dijital okuryazarlık becerilerine sahip değildir. Bu durum, bazı bireyleri dijital bankacılığın faydalarından mahrum bırakan bir uçurum yaratmaktadır.

Güvenlik Endişeleri: Dijital işlemler siber tehditlere ve dolandırıcılığa açıktır. Kullanıcıların verilerini ve fonlarını korumak için yüksek düzeyde güvenlik sağlamak, dijital bankacılık sağlayıcıları için önemli bir zorluktur.

Teknolojik Engeller: Sürekli teknolojik gelişmeler, kullanıcıların yeni özelliklere adapte olmasını ve öğrenmesini gerektirmektedir; bu da özellikle yaşlı bireyler veya teknolojiye daha az aşina olanlar için zorlayıcı olabilir.

Teknolojiye Bağımlılık: Teknolojik arızalar veya kesintiler durumunda, bireyler fonlarına erişimde veya işlemlerini gerçekleştirmede aksaklıklarla karşılaşabilir ve bu da yedekleme alternatiflerine duyulan ihtiyacı vurgular.

Gizlilik Sorunları: Kişisel verilerin hedefli reklamcılık veya diğer amaçlar için toplanması ve kullanılması, kullanıcılar arasında gizlilik endişelerine yol açabilir ve sağlam gizlilik politikaları ve uygulamaları gerektirir.

Finansal Dışlanma Riski: Dijital bankacılık finansal kapsayıcılığı teşvik etmeyi amaçlasa da, etkili bir şekilde uygulanmadığı takdirde, dijital platformlara erişememeleri veya bunları kullanamamaları nedeniyle belirli hassas nüfusları dışlayabilir. Herkes için eşit erişim ve kapsayıcılığın sağlanması sürekli bir zorluktur.

Dijital bankacılığın avantajlarını bu zorluklarla dengelemek, yerel topluluklarda finansal katılımı teşvik etme amacına gerçekten hizmet etmesini sağlamak için çok önemlidir.

4. 1.e-Aktivizm, Çevresel Savunuculuk ve Toplumsal Katılım için Katalizör Olarak Dijital Bankacılık Hizmetleri

Dijital bankacılık hizmetleri, etkilerini geleneksel finansal işlemlerin ötesine taşıyan etkili katalizörler olarak ortaya çıkmıştır. e-Aktivizmi, çevre savunuculuğunu ve toplum katılımını aktif bir şekilde yönlendirerek, olumlu bir değişim yaratmak için dijital platformlarından yararlanıyorlar. Bu dönüşüm, bireylerin mali durumları, toplumları ve çevre ile etkileşimlerini yeniden şekillendiriyor.

Finansal İşlemler Aracılığıyla e-Aktivizm:

Dijital bankacılık, kullanıcıların finansal işlemleri aracılığıyla önem verdikleri amaçları desteklemelerine olanak tanıyarak e-aktivizmi mümkün kılmaktadır. Müşteriler, harcamalarının veya yatırımlarının bir kısmını sosyal ve çevresel girişimleri desteklemek için ayırabilir ve günlük finansal faaliyetleri değişim için etkili araçlara dönüştürebilir.



Yeşil Yatırımlar ile Çevre Savunuculuğu:

Birçok dijital bankacılık platformu, fonları çevresel olarak sürdürülebilir projelere yönlendiren yeşil yatırımlar için seçenekler sunar. Kullanıcılar yenilenebilir enerjiye, koruma çabalarına veya çevre dostu şirketlere yatırım yapmayı seçerek yatırımlarını çevresel değerleriyle uyumlu hale getirebilir ve sürdürülebilir bir geleceği savunabilirler.

İşbirliğine Dayalı Platformlar Aracılığıyla Toplum Katılımı:

Dijital bankacılık, kullanıcıları yerel girişimler ve kuruluşlarla buluşturan interaktif platformlar sağlayarak toplumsal katılımı teşvik eder. Bankalar yerel topluluklarla işbirliği yaparak etkinliklere, projelere ve hayırsever faaliyetlere katılımı teşvik edebilir, böylece bir topluluk duygusu yaratabilir ve sosyal amaçlara katılımı teşvik edebilir.

Sosyal Amaçlar için Dijital Kitle Fonlaması:

Dijital bankacılık hizmetleri, toplum liderliğindeki projeler için kitlesel fonlama kampanyalarını kolaylaştırabilir. Kullanıcılar, eğitim ve sağlık hizmetlerinden afet yardımı çabalarına kadar toplum odaklı girişimleri teşvik ederek, kendilerinde yankı uyandıran nedenlere kolayca katkıda bulunabilirler.

Gerçek Zamanlı Savunuculuk Farkındalığı:

Bankalar, dijital platformlar aracılığıyla sosyal ve çevresel konularda gerçek zamanlı güncellemeler paylaşarak müşteri tabanlarında farkındalık yaratabilir. Bu bilgiler, bireylerin acil konular hakkında bilgi sahibi olarak ve harekete geçerek değişimi savunmalarını sağlar.

Sosyal Sorumluluk için Eğitim Girişimleri:

Dijital bankacılık hizmetleri, eğitim kaynaklarını platformlarına entegre ederek sosyal sorumluluk bağlamında finansal okuryazarlığı teşvik edebilir. Bu eğitim, kullanıcıları sosyal açıdan bilinçli finansal kararlar almaları için gereken bilgilerle donatır.

Taban Hareketlerinin Güçlendirilmesi:

Dijital bankacılık, bağış mekanizmaları sağlayarak veya mikrofinansman seçeneklerini kolaylaştırarak tabandan gelen hareketleri finansal olarak destekleyebilir. Bu doğrudan destek, çeşitli sosyal, çevresel ve toplum odaklı amaçlara odaklanan yerel girişimlerin etkisini artırır.

Özetle, dijital bankacılık hizmetleri, erişim alanlarını finansal işlemlerin ötesine taşıyan dönüştürücü platformlara dönüşmektedir. e-Aktivizm, çevre savunuculuğu ve toplumsal katılım için güçlü bir katalizör görevi görerek kullanıcıların finansal tercihlerini değerleriyle uyumlu hale getirmelerini ve dünyada olumlu bir fark yaratmaya aktif olarak katılmalarını sağlıyorlar.

5. Dijital Uçurumun Kapatılması: Dijital Bankacılık Hizmetlerinin Yerel Topluluklarda Gençlerin Güçlendirilmesi ve Kapsayıcılık Üzerindeki Önemli Rolü

Dijital devrim, finansal hizmetler ortamını önemli ölçüde değiştirmiş ve dijital bankacılık, finansal kapsayıcılığın ve güçlendirmenin teşvik edilmesinde güçlü bir araç olarak ortaya çıkmıştır. Ancak, özellikle yerel topluluklardaki gençleri etkileyen dijital uçurum hala devam etmektedir. Aşağıda dijital bankacılık hizmetlerinin bu uçurumun kapatılmasında, gençlerin güçlendirilmesinde ve yerel topluluklarda kapsayıcılığın teşvik edilmesindeki kritik rolünü ele alıyoruz.



Gençler için Finansal Hizmetlere Erişim:

Dijital bankacılık hizmetleri, gençlerin finansal hizmetlere rahatça erişebilmeleri için bir yol sağlamaktadır. Genç bireylerin çoğunun akıllı telefon sahibi olması ve dijital okuryazarlığa sahip olması nedeniyle bu hizmetler, finansal katılım ve eğitim için bir platform sunarak aradaki uçurumu kapatmaktadır.



Finansal Okuryazarlık ve Eğitim:

Dijital bankacılık platformları genellikle gençler arasında finansal okuryazarlığı teşvik eden eğitim özellikleri içerir. İnteraktif araçlar ve kaynaklar gençleri finansman yönetimi, bütçeleme ve bilinçli kararlar alma konularında eğiterek finansal bilgilerini artırmaktadır.

Finansal Bağımsızlık Yoluyla Güçlendirme:

Dijital bankacılık, gençlerin mali durumlarını bağımsız olarak yönetebilmelerini sağlar. Hesap açabilir, işlemleri takip edebilir, tasarruf hedefleri belirleyebilir ve hatta yatırım yapabilir, böylece erken yaşlardan itibaren finansal özerklik ve sorumluluk duygusunu teşvik edebilirler.

Girişimcilik ve Yenilikçilik:

Dijital bankacılık hizmetleri gençler arasında girişimciliği kolaylaştırır. Dijital ödeme ağ geçitlerine ve finansal araçlara kolay erişim sayesinde, hevesli genç girişimciler girişimlerini verimli bir şekilde başlatabilir ve yönetebilir, toplumlarında yenilikçiliği ve ekonomik büyümeyi teşvik edebilir.

İş Fırsatları ve Beceri Geliştirme:

Dijital bankacılığın büyümesi, çeşitli sektörlerde vasıflı bireylere yönelik bir talep yaratarak gençlere iş fırsatları sunuyor. Ayrıca, bu hizmetler dijital becerilerin geliştirilmesini teşvik ederek istihdam edilebilirliği artırmakta ve teknoloji meraklısı bir işgücüne katkıda bulunmaktadır.

Finansal Kapsayıcılığın Teşvik Edilmesi:

Dijital bankacılık hizmetleri, uzak ve kırsal topluluklar da dahil olmak üzere yetersiz hizmet alanlarına erişimlerini genişletmektedir. Dijital bankacılık, finansal hizmetleri bu bölgelerdeki gençlere yaklaştırarak finansal uçurum arasında köprü kurmakta ve kapsayıcılığı teşvik etmektedir.

Dijital Finansal Ekosistemler Aracılığıyla Toplumsal Kalkınma:

Dijital bankacılık, yerel işletmelerin, kooperatiflerin ve toplum odaklı projelerin dijital finansal ekosisteme entegrasyonunu teşvik etmektedir. Bu, gençlerin toplumsal kalkınma girişimlerine aktif olarak katılmalarını sağlayarak kolektif sorumluluk ve katılım duygusunu güçlendirir.

Sonuç

Dijital bankacılık hizmetleri, gençlerin güçlendirilmesinde ve yerel topluluklardaki dijital uçurumun kapatılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Erişilebilir finansal hizmetler sunarak, finansal okuryazarlığı teşvik ederek, girişimciliği besleyerek ve toplumsal kalkınmayı kolaylaştırarak dijital bankacılık, gençlerin güçlendirilmesi ve kapsayıcılığı için bir katalizör görevi görür. Dijital bankacılığın potansiyelinden yararlanmak, her gencin kendi topluluklarına ve bir bütün olarak topluma olumlu katkıda bulunmak için gereken araç ve bilgilerle donatıldığı bir gelecek sağlamak için gereklidir.



Dijital Bankacılık Hizmetleri

C - Test

1. Aşağıdakilerden hangisi dijital bankacılık hizmetlerinin önemli bir rolüdür?

- a) Finansal hizmetlere erişilebilirliğin azaltılması
- b) Finansal kapsayıcılığın artırılması ve yeşil finansın teşvik edilmesi
- c) Finansal eğitime erişimin sınırlandırılması
- d) Etkin mali yönetimin cesaretini kırmak

2. Aşağıdakilerden hangisi dijital bankacılık hizmetlerine pratik bir örnektir?

- a) Yüz yüze yatırım danışmanlığı
- b) Hisse senedi ticareti için çevrimiçi yatırım platformları
- c) Geleneksel çek işlemleri
- d) Banka şubelerinden manuel nakit çekme

3. Dijital bankacılığın kapsayıcılığı teşvik etmesinin bir yolu nedir?

- a) Finansal hizmetlere erişimi kısıtlayarak
- b) Eğitim kaynakları aracılığıyla finansal okuryazarlığı artırarak
- c) Mali özerkliği sınırlandırarak
- d) Finansal faaliyetlere katılımı azaltarak

4. Dijital bankacılık toplumsal kalkınmaya nasıl katkıda bulunur?

- a) Yerel işletmeleri finansal işlemlerin dışında bırakarak
- b) Sorumlu yatırımları caydırarak
- c) Çevresel sürdürülebilirliği teşvik ederek
- d) Yerel işletmeleri entegre ederek ve sorumlu yatırımları destekleyerek

5. Dijital bankacılığın avantajı nedir?

- a) Geleneksel bankacılığın artan maliyeti
- b) Eğitim kaynakları aracılığıyla finansal okuryazarlığın artırılması
- c) Sınırlı kaynaklara sahip bireyler için sınırlı erişilebilirlik
- d) Finansal işlemler için teknolojiye bağımlılık



6. Dijital bankacılıkla ilgili zorluk nedir?

- a) Kullanıcı verilerini korumak için geliştirilmiş güvenlik önlemleri
- b) Yeni teknolojik özelliklere uyum sağlama zorluğu
- c) Sınırlı kaynaklara sahip bireyler için artan erişilebilirlik
- d) Geleneksel bankacılık yöntemlerine aşırı bağımlılık

7. Dijital bankacılık e-aktivizmi nasıl mümkün kılabilir?

- a) Finansal faaliyetleri temel işlemlerle sınırlandırarak
- b) Kullanıcıların finansal işlemler aracılığıyla sosyal ve çevresel amaçları desteklemelerine olanak sağlayarak
- c) Aşırı harcamaları teşvik ederek
- d) Finansal bilgilere erişimi kısıtlayarak

8. Dijital bankacılığın toplumsal katılımı teşvik etmesinin bir yolu nedir?

- a) Yerel girişimlere katılımı caydırarak
- b) Yerel kuruluşlarla etkileşimi sınırlandırarak
- c) Sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık yaratarak
- d) Kullanıcıların topluluk liderliğindeki projelere katkıda bulunmasını kısıtlayarak

9. Dijital bankacılık gençler arasında finansal okuryazarlığa nasıl katkıda bulunuyor?

- a) Gençlere akıllı telefonlar sağlayarak
- b) Etkileşimli eğitim araçları ve kaynakları aracılığıyla
- c) Finansal teşvikler vererek
- d) Fiziksel bankacılık şubeleri sunarak

10. Dijital bankacılık gençler arasında girişimciliği ne şekilde destekliyor?

- a) Girişimci adaylarına hibe sağlayarak
- b) Dijital ödeme ağ geçitlerine ve finansal araçlara kolay erişim yoluyla
- c) Geleneksel bankacılık uygulamaları konusunda ücretsiz eğitim sunarak
- d) Çevrimdışı iş girişimlerini teşvik ederek

Doğru Cevaplar

- 1) B 2) B 3) B 4) D 5) B 6) B 7) B 8) C 9) B 10) B



Dijital Bankacılık Hizmetleri

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1.Dijital bankacılık hizmetlerinin modern çağda çok önemli bir güç haline gelerek bireylerin, işletmelerin ve toplulukların mali durumlarına erişim ve mali durumlarını yönetme biçimlerini dönüştürdüğünü anlıyorum.

Evet / Hayır

2.Dijital bankacılık hizmetlerinin dönüştürücü potansiyelini daha kapsayıcı, çevresel açıdan sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu bir finansal ortam yaratmak için katalizör olarak açıklayabilirim.

Evet / Hayır

3.Dijital bankacılığın marjinalleştirilmiş bireylere erişilebilir finansal hizmetler sağlayarak sosyal ve ekonomik katılımı teşvik ettiğini görebiliyorum.

Evet / Hayır

4.Eğitim kaynaklarının dijital bankacılık platformlarına entegrasyonunun, finansal okuryazarlığı geliştiren ve kullanıcıların bilinçli finansal kararlar almasına olanak tanıyan, onları güçlendiren ve finansal özerkliklerine katkıda bulunan kilit bir unsur olduğunu anlıyorum.

Evet / Hayır

5.Dijital bankacılığın erişilebilirliği, maliyet verimliliğini, kolaylığı, finansal okuryazarlığı, kişiselleştirmeyi ve güçlendirmeyi artırarak hem bireylere hem de yetersiz hizmet alan topluluklara fayda sağlayarak finansal katılımı önemli ölçüde teşvik edebileceğini anlıyorum.

Evet / Hayır

6.Dijital bankacılığın dijital uçurum, güvenlik endişeleri, teknolojik engeller, teknolojiye bağımlılık, gizlilik sorunları ve finansal dışlanma riski gibi zorluklarına aşinayım.

Evet / Hayır

7.Dijital bankacılık hizmetlerinin olumlu değişim için katalizör görevi gördüğünün, finansal işlemlerin ötesine geçerek e-aktivizmi, çevre savunuculuğunu ve toplumsal katılımı teşvik ettiğinin farkındayım.

Evet / Hayır



8. Dijital bankacılık hizmetlerinin, kullanıcıların finansal faaliyetlerini sosyal ve çevresel amaçlar için kanalize etmelerini sağlayarak bankacılığa yönelik etkili ve sosyal açıdan sorumlu bir yaklaşımı teşvik ettiğini açıklayabilirim.

Evet / Hayır

9. Dijital bankacılık hizmetlerinin erişilebilir finansal hizmetler sunarak, finansal okuryazarlığı teşvik ederek ve girişimciliği destekleyerek gençleri güçlendirdiğini, böylece dijital uçurum arasında köprü kurduğunu ve yerel topluluklarda kapsayıcılığı teşvik ettiğini anlıyorum.

Evet / Hayır

10. Dijital bankacılığın büyümesinin sadece gençler için iş fırsatları yaratmakla kalmayıp aynı zamanda onların becerilerini ve finansal bağımsızlıklarını da geliştirdiğinin, teknoloji meraklısı bir işgücüne katkıda bulunduğunun ve toplumlarda ekonomik büyümeyi teşvik ettiğinin farkındayım.

Evet / Hayır

Yararlı Kaynaklar



Dijital Finansal Kapsayıcılık. Avrupa Merkez Bankası

https://www.ecb.europa.eu/paym/digital_euro/investigation/governance/shared/files/ecb_degov230510_item5financialinclusion.en.pdf

(Erişim: 12.11.2023)



Dijital finansal kapsayıcılık: Sürdürülebilir kalkınmaya açılan bir kapı

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022010544>

(Erişim: 12.11.2023)



Gençlerin Dijital Finansal Kapsayıcılığının Geliştirilmesi

OECD tarafından G20 Finansal Tabana Yayılma Küresel Ortaklığı için hazırlanan rapor
www.oecd.org/finance/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth.pdf

(Erişim: 12.11.2023)

MODÜL 1

YEREL TOPLUM HİZMETLERİNE DİJİTAL KATILIM İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE II

DİJİTAL KAMU HİZMETLERİ

Bilim ve İnsan Vakfı (Türkiye) tarafından hazırlanmıştır



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Dijital Kamu Hizmetleri

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, dijital kamu hizmetleri kavramını, önemini ve sosyal içerme ve Çevresel Konular için e-aktivizm ile nasıl ilişkili olduğunu kapsayacaktır. Ayrıca, farklı dijital kamu hizmetleri türleri, bunların artıları ve eksileri ve bunların toplum yararına nasıl etkili bir şekilde kullanılacağı vurgulanacaktır.

Amaç

Bu modülün sonunda, öğrenciler dijital kamu hizmetleri kavramını, bunların çağdaş toplumdaki rolünü ve e-aktivizm için araç olarak nasıl kullanılacağını anlayacaklardır.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu bölümün dört oturuma bölünerek 4 saat sürmesi öngörülmektedir.

Ünite Konuları

- AB'de Dijital Kamu Hizmetleri
- Dijital Kamu Hizmetleri AB'de Vatandaşların Güçlendirilmesine ve Kamu Hizmetlerine Erişimine Nasıl Katkı Sağlıyor?
- e-Aktivizm ve Toplumsal Katılım için Dijital Kamu Hizmetlerinin Potansiyeli
- Dijital Uçurumun Ele Alınmasında ve Gençlik Topluluklarında Kapsayıcılığın Teşvik Edilmesinde Dijital Kamu Hizmetlerinin Önemi ve Rolü

Neler Öğreneceksiniz?

Bu üniteyi tamamlayan katılımcılar aşağıdaki becerileri kazanacaklardır.

- Dijital kamu hizmetlerinin tanımını ve kapsamını anlama.
- Dijital kamu hizmetlerinin AB toplumundaki önemini farkına varma.
- Dijital kamu hizmetlerinin vatandaşları nasıl güçlendirdiğini analiz etme.
- AB'de devlet hizmetlerine eşit erişimin sağlanmasında dijital kamu hizmetlerinin rolünü anlama.
- e-Aktivizm ve sosyal amaçları savunmak için dijital kamu hizmetlerinin kullanımını keşfetme.
- Dijital kamu hizmetlerinin toplum katılımını ve işbirliğini nasıl teşvik ettiğini keşfetme.
- Dijital uçurum ve bunun gençlik toplulukları üzerindeki etkileri hakkında fikir edinme.
- Dijital kamu hizmetlerinin dijital uçurumu nasıl kapattığının ve gençler arasında kapsayıcılığı nasıl teşvik ettiğinin farkına varma.



Dijital Kamu Hizmetleri

B. Eğitim içeriği

1. AB'de Dijital Kamu Hizmetleri

AB'de hükümetler, dijital kamu hizmetleri oluşturmak için teknolojiyi kullanarak vatandaşların ve işletmelerin bu hizmetlerle çevrimiçi etkileşime girmesini sağlıyor. Her yerden ve her zaman erişilebilen bu hizmetler, herkes için kullanıcı dostu ve kullanışlı olacak şekilde tasarlanmıştır.

Dijital kamu hizmetleri, insanların devlet bilgilerine erişebildiği, başvuru yapabildiği ve diğer işlemleri kolay ve hızlı bir şekilde tamamlayabildiği çevrimiçi platformlardır. Rutin görevleri otomatikleştirerek manuel süreçlerdeki zaman ve maliyeti azaltmaya yardımcı olurlar ve böylece devleti daha verimli hale getirirler.

Ayrıca hükümet verilerini ve kararlarını kamuoyu ile paylaşarak şeffaflığı ve güveni teşvik ederler. Bu açıklık, vatandaşların karar alma süreçlerine daha fazla dahil olmalarını sağlayarak demokrasi ve hesap verebilirliği artırır. Ayrıca, AB içinde sınır ötesi hareket ve işbirliğini kolaylaştırarak topluluk duygusunu ve ekonomik büyümeyi teşvik ederler.

AB'deki bazı çalışma örnekleri şunlardır:

- 1. Avrupa e-Adalet Portalı:** Sınır ötesi hukuki konularda bilgi, hizmet ve yardım sağlayan bir platformdur.
- 2. Avrupa Sağlık Sigortası Kartı (EHIC):** AB vatandaşlarının AB içinde seyahat ederken sağlık hizmetlerine erişmelerini sağlayan dijital bir hizmettir.
- 3. Avrupa Portalınız:** AB'de yaşama, çalışma ve iş yapmanın çeşitli yönleri hakkında bilgi ve yardım sağlayan çevrimiçi bir kaynaktır.

AB, dijital değişimi benimseyerek daha kapsayıcı, verimli ve katılımcı bir toplum yaratmayı, kamu hizmetlerinin sunumunda ve vatandaş katılımında önemli gelişmeler sağlamayı amaçlamaktadır. Bu geçiş, daha bağlantılı ve güçlendirilmiş bir toplum inşa etmek için elzemdir.



2. Dijital Kamu Hizmetleri AB'de Vatandaşların Güçlendirilmesine ve Kamu Hizmetlerine Erişimine Nasıl Katkı Sağlıyor?

Dijital kamu hizmetleri, Avrupa Birliği'nde (AB) vatandaşlara uygun ve kişiselleştirilmiş devlet hizmetleri sunmak için çok önemlidir. Bu hizmetler, devlet bilgilerinin herkes tarafından kolayca erişilebilir olmasını sağlar ve insanları görüşlerini çevrimiçi platformlar aracılığıyla paylaşarak demokratik süreçlere katılmaya teşvik eder.

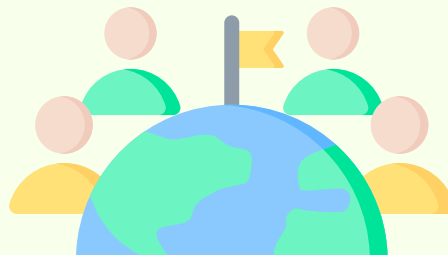
Mesela, [Avrupa e-Adalet Portalı](#) gibi hizmetler bireylere sınır ötesi hukuki bilgi ve yardım konusunda yardımcı olarak farklı AB ülkelerindeki hukuki meselelerin halledilmesini kolaylaştırmaktadır.

Bu dijital platformlar ayrıca insanların deneyimlerini kişiselleştirmelerine, bireysel ihtiyaçlarına göre tasarlanmış hizmetleri anlamalarına ve kullanmalarına olanak tanır. Bu sadece zaman kazandırmakla kalmaz, aynı zamanda insanlar devlet faaliyetlerini, harcamalarını ve performansını takip edebildikleri için güven de oluşturur. Hizmetlerin kişiselleştirilmesine yardımcı olan önemli girişimler arasında, bireylerin farklı AB ülkelerinde yaşama, çalışma veya iş yapma konusunda ayrıntılı rehberlik bulabilecekleri [Your Europe Portal](#)'da sunulan özellikler yer almaktadır.

Ayrıca, idari süreçlerde sıklıkla karşılaşılan engelleri azaltarak devlet daireleriyle günlük etkileşimleri daha hızlı ve daha az zahmetli hale getirirler. Kapsayıcılığı teşvik ederek, geçmişleri ne olursa olsun insanların herhangi bir ayrımcılığa maruz kalmadan bu hizmetleri kullanabilmelerini sağlarlar. Mesela, [Avrupa Sağlık Sigortası Kartı \(EHIC\)](#) vatandaşlara farklı AB ülkelerinde seyahat ederken bile sağlık hizmetlerine kolay erişim sağlamaktadır.

Sınırlar arasında hareketliliğin kolaylaştırılması doğrultusunda, dijital kimlik kartları gibi sistemler çok önemli bir rol oynamaktadır. Bu sistemler, idari karmaşıklıkları azaltarak ve dijital sinerji yoluyla uyumu teşvik ederek birleşik bir AB'nin özünü oluşturmakta ve böylece sınırların fırsatların önündeki engeller değil, sadece haritadaki çizgiler olduğu bir topluluk öngörmektedir.

Geleceğe baktığımızda, dijital kamu hizmetlerinin AB'yi güçlendirilmiş vatandaşlar, yönetimde şeffaflık ve sorunsuz bir şekilde birbirine bağlı bir toplumla dolup taşan bir topluma doğru yönlendirdiği yadsınamaz. Bu dijital rönesans sadece AB'nin temel değerleriyle örtüşmekle kalmıyor, aynı zamanda daha kapsayıcı, şeffaf ve vatandaş dostu bir geleceğe doğru atılmış bir adımdır. Dijital uyum ve uyumlu varoluş çağına giden yolu aydınlatan ve her dijital adımda birleşik bir Avrupa hayalini gerçeğe yaklaştıran bir umut ışığıdır.



3. e-Aktivizm ve Toplumsal Katılım için Dijital Kamu Hizmetlerinin Potansiyeli

Günümüzün dijital çağında AB, vatandaşların farklı konularda farkındalık yaratmak ve toplumda olumlu değişim için çalışmak üzere bir araya gelebilecekleri çeşitli platformlar sunmaktadır. Bu dijital kamu hizmetleri, insanların e-aktivizm ve topluluk projelerine katılmalarına yardımcı olan çevrimiçi araçlar gibidir.

e-Aktivizm: Çevrimiçi Değişim Yaratmak

e-Aktivizm sayesinde bireyler internetin gücünü kullanarak önemli konular hakkında konuşabilir ve destek toplayabilirler. Bu, sesleri yükseltmek ve sosyal amaçlara dikkat çekmek için dijital platformları kullanmakla ilgilidir.

- **Farkındalık Yaratma:** AB, vatandaşların endişelerini dile getirebilecekleri ve farklı amaçlar için destek toplayabilecekleri platformlar sunmaktadır. Mesela, sosyal medya kampanyaları ve çevrimiçi dilekçeler yoluyla insanlar geniş bir kitleye ulaşabilir ve hayati önem taşıyan konular etrafında bir vızıltı yaratabilir.
- **Mücadeleye Liderlik Etmek:** İnsanlar değişimi beklemekle kalmıyor, onu yaratıyorlar. Pek çok vatandaş kendi girişimlerini internet üzerinden başlatıyor, etkinlikler düzenliyor ve çevrenin korunması ve insan hakları da dahil olmak üzere çeşitli konularda çalışmak üzere topluluklar oluşturuyor.
- **Bilgi Parmaklarınızın Ucunda:** Bilgi güçtür. AB, vatandaşların aktivizm çabalarını desteklemek için değerli bilgiler bulabilecekleri AB [Açık Veri Portalı](#) gibi çevrimiçi veritabanları ve araştırma portalları sağlar.



Toplum Katılımı: İnsanları Bir Araya Getirmek

Toplumsal katılım, insanların bir araya gelebileceği, fikirlerini paylaşabileceği ve topluma fayda sağlayacak projeler üzerinde çalışabileceği alanlar yaratmakla ilgilidir.

- **Çevrimiçi Güçleri Birleştirmek:** AB'de insanların ilgi alanlarını paylaşan diğer kişilerle bağlantı kurabileceği ve topluluk projeleri üzerinde birlikte çalışabileceği çok sayıda çevrimiçi forum ve ağ bulunmaktadır. Bu platformlar bilgi paylaşımını teşvik etmekte ve işbirliği ruhunu güçlendirmektedir.
- **Çözüm Bulmak için Birlikte Çalışmak:** AB, toplulukların ortak sorunlara çözüm bulmak için birlikte çalışabilecekleri kitle kaynak kullanımı fikrini teşvik etmektedir. **EU Citizen Science** gibi platformlar insanları işbirliği yapmaya ve çeşitli projeler için fikir üretmeye teşvik etmektedir.
- **Kararlarda Söz Sahibi Olmak:** AB'deki dijital kamu hizmetleri de karar alma süreçlerini daha açık ve şeffaf hale getirmeyi amaçlamaktadır. Vatandaşlar, çevrimiçi istişareler ve halka açık oturumlar yoluyla görüşlerini dile getirme fırsatına sahip olarak yönetimi daha kapsayıcı ve demokratik hale getirmektedir. **Have Your Say** gibi platformlar, vatandaşların farklı AB girişimleri hakkındaki görüşlerini paylaşmaları için bir alan sunmaktadır.



e-Aktivizm ve Toplum Katılımı için Dijital Kamu Hizmetlerinin Başarılı Bir Şekilde Uygulanması, Vatandaş Bilim Projeleri

Yurttaş bilimi projeleri, dijital kamu hizmetleri sayesinde sıradan insanların ciddi araştırmalara ve çevre çalışmalarına katılmasına olanak tanıyor. Bireyler veri paylaşmak, araştırma girişimlerine katılmak ve uzman bilim insanlarıyla birlikte çalışmak için çevrimiçi platformları kullanabilir.

Mesela, **AB Vatandaş Bilimi** platformu vatandaşların heyecan verici bilim projelerinin bir parçası olabilecekleri bir alan sağlamaktadır. Vatandaşlar bu projelere katılarak yeni bilgilerin yaratılmasında ve çevremizin korunmasında rol oynuyorlar. Bu, toplulukların politikalar ve çevrelerindeki dünya üzerinde gerçek bir etkiye sahip olmaları için harika bir yoldur.

Çevrimiçi Aktivizm Kampanyaları

Çevrimiçi aktivizm kampanyaları dijital kamu hizmetlerinden güç alarak acil sosyal sorunları ön plana çıkarmaktadır. Bu kampanyalar, farkındalık yaratmak ve kamuoyu desteği toplamak için sosyal medya, çevrimiçi dilekçeler ve diğer dijital araçlardan yararlanır.

WeMove EU gibi platformlar bu tür kampanyaları kolaylaştırarak insanlara imza kampanyaları başlatma ve diğerlerini ortak bir amaç için harekete geçirme imkanı veriyor. Bu dijital hizmetler aracılığıyla teşvik edilen kolektif eylem, dijital çağda birliğin güçlü gücünü göstererek gerçek bir toplumsal değişime yol açabilir.



Sonuç

Dijital kamu hizmetleri, e-aktivizm ve AB'de toplulukları bir araya getirmek için harika fırsatlar sunuyor. Bu çevrimiçi araçlar insanlara görüşlerini paylaşabilecekleri, toplumda olumlu değişimi teşvik edebilecekleri ve benzer hedefleri olan diğer kişilerle bağlantı kurabilecekleri bir ortam sunuyor. Bu, herkesin söz sahibi olabileceği, hareketleri sıfırdan başlatabileceği ve kararların alınmasında rol oynayabileceği anlamına geliyor.

Mesela, Your Europe gibi platformlar insanların AB'deki hakları ve fırsatları hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olmakta ve toplumlarında nasıl aktif rol alabilecekleri konusunda onlara rehberlik etmektedir. Benzer şekilde, Avrupa Vatandaş Girişimi de AB vatandaşlarının AB politikalarını şekillendirmelerine yardımcı olmaktadır. İnsanlar bu platformları kullanarak daha iyi bir toplum için birlikte çalışabilir ve dijital hizmetlerin teşvik ettiği kolektif eylemin gücünü sergileyebilirler.

Bu şekilde, dijital kamu hizmetleri hükümetlerin daha açık ve kapsayıcı olmasına yardımcı oluyor, herkesi birlikte çalışmaya ve daha iyi bir gelecek inşa etmeye teşvik ederek toplum üzerinde olumlu bir etki yaratıyor. Bu, insanları ve toplulukları güçlendirmek ve onlara çevrelerindeki dünya üzerinde gerçek bir etkiye sahip olmaları için ihtiyaç duydukları araçları sağlamakla ilgilidir.



4. Dijital Uçurumun Ele Alınmasında ve Gençlik Topluluklarında Kapsayıcılığın Teşvik Edilmesinde Dijital Kamu Hizmetlerinin Önemi ve Rolü

Dijital kamu hizmetleri, dijital uçurumun üstesinden gelinmesi ve özellikle gençler arasında kapsayıcılığın teşvik edilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Bugünlerde dijital bilince sahip olmak sadece bir artı değil; birçok eğitim ve iş fırsatına erişmek için bir zorunluluk. Buna rağmen, herkesin dijital kaynaklara erişimi aynı düzeyde değil ve bu da dijital bir uçurum yaratıyor. Bu uçurum, daha az ayrıcalıklı geçmişe sahip gençleri büyük ölçüde etkileyerek, diğerlerinin kolayca yararlanabileceği fırsatlardan mahrum bırakabilir.

Dijital uçurum, dijital teknolojiye ve internete erişimde farklı gruplar arasındaki farktır. Yaşadığınız yer, eğitiminiz, yaşıınız ve ekonomik durumunuz gibi faktörler bunu etkileyebilir. Bu uçurum, birçok gencin eğitim, iş fırsatları ve hatta devlet hizmetlerine ilişkin bilgiler gibi temel kaynaklardan mahrum kalması anlamına gelmekte ve onları önemli bir dezavantaja sokmaktadır.

Ancak dijital kamu hizmetleri bu açığın kapatılmasına yardımcı olabilir. Bunun bir yolu, teknoloji ve interneti daha erişilebilir kılmaktır. Bu, teknolojiyle donatılmış toplum merkezleri, halka açık Wi-Fi ağları veya hatta internet hizmetlerinin indirimli fiyatla sunulması yoluyla olabilir. Bu tür hizmetler gençlere önemli eğitim kaynaklarına ve iş fırsatlarına çevrimiçi olarak erişmeleri için adil bir şans verir.

Ayrıca, gençlere temel dijital becerileri öğretmek de aynı derecede önemlidir. Dijital araçların güvenli ve etkili bir şekilde nasıl kullanılacağına dair bilgi uzun bir yol kat edebilir. Kod yazmayı öğrenmekten çevrimiçi güvenliği anlamaya kadar, bu beceriler yalnızca iş piyasasındaki şansını artırmakla kalmaz, aynı zamanda akademik başarıya da yardımcı olur.

Dahası, bu gençlerin ihtiyaçlarını karşılamak için özel olarak tasarlanmış destek sağlamak önemli bir fark yaratabilir. Bu, çevrimiçi mentorluk programları veya doğru sosyal hizmetlere ulaşmada yardım yoluyla olabilir. Bu gibi girişimler, dijital uçurumdan etkilenen gençlerin karşılaştığı benzersiz zorlukları anlamakta ve ele almaktadır.

Dijital çağa herkesi gerçekten dahil edebilmek için, geçmiş ne olursa olsun herkesin eşit şansa sahip olmasını sağlamak üzere çaba sarf edilmesi gerekmektedir. Dijital kamu hizmetleri aracılığıyla, her gencin dijital dünyada başarılı olmak için gerekli araçlara ve bilgiye sahip olduğu bir toplum için çalışabiliriz. Bu, her gencin başarılı olabileceği dijital olarak kapsayıcı bir gelecek inşa etmekle ilgilidir.

Vaka Çalışmaları: AB'de e-Aktivizm ve Toplumsal Katılım için Dijital Kamu Hizmetlerinin Başarılı Bir Şekilde Uygulanması

FixMyStreet - Yerel Değişim için Bir Araç

FixMyStreet, çukurlar, grafitiler ve kırık sokak lambaları gibi sorunlar da dahil olmak üzere insanların yerel bölgelerindeki sorunları bildirmelerine yardımcı olan kullanımı kolay bir çevrimiçi hizmettir. Kullanıcılar sorunu bir harita üzerinde işaretleyebilir, tarif edebilir ve hatta resim ekleyebilir. Bu rapor daha sonra ele alınmak üzere yerel yetkililere gönderilir.

Bu araç, AB'nin dört bir yanındaki insanları yerel bölgelerindeki sorunların sorumluluğunu üstlenmeleri için güçlendirmiştir. e-Aktivizmi teşvik eden bu araç, vatandaşların yerel yönetimleriyle gerçek zamanlı olarak çalışarak sorunları hızlı bir şekilde ele almalarını sağlamakta, topluluk ve ortak sorumluluk duygusunu geliştirmektedir



Avrupa'daki Sesiniz - Politika Tartışmalarına Katılın

Dijital kamu hizmetleri, vatandaşların karar alma süreçlerine katkıda bulunmalarına olanak tanıyarak politika geliştirme konusunda çevrimiçi istişareler için başarıyla kullanılmaktadır. Avrupa Komisyonu tarafından kullanılan Your Voice in Europe gibi platformlar, vatandaşların önerilen mevzuat ve girişimler hakkında geri bildirimde bulunmalarını sağlamaktadır.

Bu çevrimiçi istişareler, AB'nin her köşesinden vatandaşların politika geliştirmeye katılmasına olanak tanıyarak toplum katılımında devrim yaratmıştır. Vatandaşlar, dijital platformlardan yararlanarak bakış açılarını, uzmanlıklarını ve önerilerini sunabilir, böylece daha kapsayıcı ve demokratik bir karar alma süreci sağlayabilirler. Çevrimiçi istişareler yoluyla toplanan girdiler politikaları etkilemiş ve AB vatandaşlarının ihtiyaç ve isteklerini yansıtan mevzuatın şekillenmesine yardımcı olmuştur.



OpenDataEU - Şeffaf Yönetişimin Teşvik Edilmesi

Açık veri girişimlerini destekleyen dijital kamu hizmetleri şeffaflık, işbirliği ve sosyal etkinin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamıştır. **OpenDataEU** gibi platformlar, çeşitli devlet kaynaklarından gelen zengin verilere erişim sağlayarak bunları kamusal kullanım, analiz ve inovasyon için kullanılabilir hale getirmektedir.

Açık veri girişimleri, AB vatandaşlarını, araştırmacıları ve girişimcileri veri odaklı yaklaşımlarla sosyal eşitsizliği ele alma konusunda güçlendirmiştir. Dijital kamu hizmetleri, bilgiye açık erişim sağlayarak bireylerin ve kuruluşların kalıpları tanımlamasına, eşitsizlikleri vurgulamasına ve kanıta dayalı çözümler geliştirmesine olanak tanır. Bu girişimler hükümetler, vatandaşlar ve kar amacı gütmeyen kuruluşlar arasında işbirliğini teşvik etmekte, toplumsal zorlukların üstesinden gelmek ve olumlu değişimi teşvik etmek için birlikte çalışmaktadır.



Sonuç

Dijital kamu hizmetleri, dijital uçurumun azaltılmasında ve toplumun her kesiminden katılımın teşvik edilmesinde önemli köprüler haline gelmiştir. FixMyStreet, Your Voice in Europe ve OpenDataEU gibi araçlar ve platformlar, teknolojinin toplumsal katılımı nasıl teşvik edebileceğinin ve herkesin söz sahibi olduğu bir ortam yaratabileceğinin en iyi örnekleridir. Doğru dijital araçlarla daha kapsayıcı bir toplum için çalışabileceğimizi, dijital çağda her bireyin gelişebileceği ve anlamlı bir şekilde katkıda bulunabileceği bir alanı besleyebileceğimizi gösteriyorlar.



Dijital Kamu Hizmetleri

C - Test

1. Aşağıdakilerden hangisi dijital kamu hizmetlerinin bir bileşenidir?

- a) Toplum hizmetleri sağlayan çevrimiçi platformlar
- b) Fiziksel bir kütüphanedeki kitaplar
- c) Kağıt tabanlı vergi dosyalama sistemleri
- d) Basılı otobüs tarifeleri

2. Dijital kamu hizmetleri çağdaş topluma nasıl katkıda bulunur?

- a) Kamu hizmetlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırırlar
- b) Kamu hizmetlerinin erişilebilirliğini ve verimliliğini artırırklar
- c) Tüm geleneksel kamu hizmetleri biçimlerinin yerini alırlar
- d) Vatandaşların kamu hizmetlerine erişimini engellerler

3. Dijital uçurum nedir?

- a) Çevrimiçi ve çevrimdışı faaliyetler arasındaki boşluk
- b) Dijital yerliler ve dijital göçmenler arasındaki uçurum
- c) Dijital teknolojilere erişim ve kullanımdaki uçurum
- d) Sosyal medya platformları arasındaki uçurum

4. Dijital uçurumun gençlik toplulukları üzerindeki etkileri nelerdir?

- a) Eğitim kaynaklarına sınırlı erişim
- b) Azalan istihdam olanakları
- c) Sosyal eşitsizliklerin şiddetlenmesi
- d) Yukarıdakilerin hepsi

5. Dijital kamu hizmetleri dijital uçuruma nasıl köprü olabilir?

- a) Teknoloji ve bağlantıya erişim sağlayarak
- b) İdari yükleri artırarak
- c) Devlet hizmetlerine erişimi sınırlandırarak
- d) Marjinalleştirilmiş gençlik topluluklarını dışlayarak



6. Dijital kamu hizmetleri vatandaşların güçlendirilmesinde nasıl bir rol oynuyor?

- a) Kişiselleştirilmiş hizmetler ve özelleştirme seçenekleri sunarlar
- b) Şeffaflığı ve hesap verebilirliği teşvik ederler
- c) Vatandaşların karar alma süreçlerine katılımını kolaylaştırırlar
- d) Yukarıdakilerin hepsi

7. Aşağıdakilerden hangisi sosyal eşitsizliği ele alan dijital kamu hizmetlerine bir örnektir?

- a) FixMyStreet - yerel sorunları bildirmek için bir platform
- b) Geleneksel kağıt tabanlı şikayet sistemi
- c) Kapalı kapılar ardında politika oluşturma süreci
- d) Marjinalleştirilmiş topluluklar için sınırlı erişime sahip bir devlet hizmeti

8. Dijital kamu hizmetleri gençlik topluluklarında kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

- a) Özel destek ve sosyal yardım programları sağlayarak
- b) Dijital okuryazarlık ve beceri geliştirme girişimleri sunarak
- c) Teknoloji ve bağlantıya erişimi kolaylaştırarak
- d) Yukarıdakilerin hepsi

9. Dijital kamu hizmetlerinin e-aktivizm için potansiyeli nedir?

- a) Vatandaşların seslerini yükseltmek ve sosyal amaçlar için savunuculuk yapmak
- b) Vatandaş katılımının sınırlandırılması
- c) Dijital okuryazarlığın önünde engeller yaratmak
- d) Topluluk işbirliğini engellemek

10. Dijital kamu hizmetleri toplum katılımına nasıl katkıda bulunur?

- a) Sanal toplulukları ve bilgi paylaşımını teşvik ederek
- b) Kitle kaynak kullanımı ve birlikte yaratmayı kolaylaştırarak
- c) Karar alma süreçlerinde şeffaflığı teşvik ederek
- d) Yukarıdakilerin hepsi

Doğru Cevaplar

- 1) A 2) B 3) C 4) D 5) A 6) D 7) A 8) D 9) A 10) D



Dijital Kamu Hizmetleri

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1. Dijital kamu hizmetlerinin ne olduğunu ve toplumda nasıl işlediğini anlıyorum.

Evet / Hayır

2. Dijital kamu hizmetlerinin çağdaş toplumdaki önemini ve rolünü açıklayabilirim.

Evet / Hayır

3. Farklı dijital kamu hizmeti türlerini ve bunların çeşitli uygulamalarını tanımlayabilirim.

Evet / Hayır

4. Dijital uçurum kavramını ve bunun gençlik toplulukları üzerindeki etkilerini anlıyorum.

Evet / Hayır

5. Dijital kamu hizmetlerinin dijital uçurumu nasıl kapatabileceğini ve kapsayıcılığı nasıl teşvik edebileceğini açıklayabilirim.

Evet / Hayır

6. Sosyal eşitsizliği ele alan başarılı dijital kamu hizmetleri örneklerine aşinayım.

Evet / Hayır

7. e-Aktivizm ve toplumsal katılım için dijital kamu hizmetlerinin potansiyelini kavriyorum.

Evet / Hayır

8. Dijital kamu hizmetlerinin vatandaşları güçlendirme ve şeffaflığı teşvik etme konusundaki faydalarını anlıyorum.

Evet / Hayır

9. Dijital kamu hizmetlerinin devlet hizmetlerine erişimi ve vatandaş katılımını nasıl geliştirdiğini açıklayabilirim.

Evet / Hayır

10. Dijital kamu hizmetlerinin AB içinde sınır ötesi hareketliliği kolaylaştırmadaki rolünün farkındayım.

Evet / Hayır



Yararlı Kaynaklar

-  **AB Dijital Stratejisi. (2020). Avrupa'nın dijital geleceğini şekillendiriyor.**
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_en (Erişim: 12.11.2023)
-  **Birleşmiş Milletler. (2020). E-Devlet Araştırması 2020: Sürdürülebilir Kalkınma için Eylem On Yılında Dijital Devlet.**
[https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(Full%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(Full%20Report).pdf)
(Erişim: 12.11.2023)
-  **Dünya Bankası. (2020). Dijital Temettüler: Dijital kamu hizmetlerinin etkisi.**
<http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725-PUB-Replacement-PUBLIC.pdf> (Erişim: 12.11.2023)

MODÜL 1

YEREL TOPLUM HİZMETLERİNE DİJİTAL KATILIM İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE III

DİJİTAL SAĞLIK HİZMETLERİ

Balkan Yenilikçi Gelişim Enstitüsü (Bulgaristan) tarafından hazırlanmıştır.



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Dijital Sağlık Hizmetleri

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, dijital sağlık hizmetleri kavramını, bunların önemini ve yerel toplum hizmetlerinde dijital katılıma nasıl katkıda bulduklarını kapsayacaktır. Farklı dijital sağlık hizmetleri türleri, faydaları ve zorluklarının yanı sıra gençlik çalışmaları ve toplum katılımı bağlamında bunları kullanmak için etkili stratejiler keşfedilecektir.

Amaç

Bu ünitenin sonunda, öğrenciler dijital sağlık hizmetleri kavramını, dijital içermeyi teşvik etmedeki rollerini ve bunları gençler için yerel toplum hizmetlerine nasıl etkili bir şekilde dahil edebileceklerini anlayacaklardır.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu bölümün dört oturuma bölünerek 4 saat sürmesi öngörülmektedir.

Ünite Konuları

- Dijital Sağlık Hizmetlerine Giriş
- Yerel Toplum Hizmetlerinde Dijital Sağlık Hizmetlerinin Faydaları ve Zorlukları
- Gençlerin Katılımı ve Refahı için Dijital Sağlık Hizmetlerinden Yararlanma
- Yerel Topluluklarda Dijital Sağlık Hizmetleri Aracılığıyla Dijital Kapsayıcılığın Teşvik Edilmesi

Neler Öğreneceksiniz?

Bu üniteyi tamamlayan katılımcılar aşağıdaki becerileri kazanacaklardır.

- Dijital sağlık hizmetleri kavramını ve bunların yerel toplum hizmetleriyle ilgisini anlama.
- Gençlik çalışmalarında dijital sağlık hizmetlerinin uygulanmasıyla ilgili faydaları ve zorlukları tanıma.
- Gençlerin katılımını sağlamak ve onları desteklemek için dijital sağlık hizmetlerinden yararlanmaya yönelik etkili stratejileri keşfetme.
- Dijital sağlık hizmetlerinin yerel topluluklarda dijital katılımı ve refahı teşvik etmedeki rolünü anlama.

Dijital Sağlık Hizmetleri

B. Eğitim içeriği

1. Dijital Sağlık Hizmetlerine Giriş

Giderek dijital merkezli hale gelen bir dünyada, teknolojiye erişim ve dijital okuryazarlık modern topluma tam katılım için temel hale gelmiştir. Bu durum, dijital araçlardan yararlanma becerisinin temel hizmetlerin kalitesini ve erişilebilirliğini büyük ölçüde artırabildiği yerel toplum hizmetlerinde olduğundan daha belirgin değildir. Bu ünite, dijital içerme araçlarının yerel toplum hizmetlerinde oynadığı hayati rolü araştırmakta, bireyleri nasıl güçlendirdiklerine, eşitsizlikler arasında nasıl köprü kurduklarına ve hizmet sunumunu nasıl optimize ettiklerine ışık tutmaktadır. Dijital uçurumun ele alınmasından veri güvenliğinin ve etik uygulamaların sağlanmasına kadar dijital içermenin çok yönlü yönlerini inceleyen bu modül, bireyleri ve kuruluşları kendi topluluklarında dijital teknolojinin tüm potansiyelinden yararlanmak için gereken bilgi ve kaynaklarla donatmaktadır. Bu eğitim içeriğinde odak noktamız Dijital Sağlık Hizmetleri olacaktır.

Dijital sağlık hizmetleri, sağlık alanında devrim yaratmak için dijital teknolojilerden yararlanan kapsamlı bir dizi sağlık uygulamasını kapsamaktadır. Mobil uygulamalar ve giyilebilir cihazlardan tele-sağlık platformlarına ve elektronik sağlık kayıtlarına (EHR'ler) kadar uzanan bu teknolojiler, sağlık hizmetleri sunmak, sağlık koşullarını izlemek ve hastalar ile sağlık hizmeti sağlayıcıları arasındaki iletişimi kolaylaştırmak için kullanılmaktadır. Dijital sağlık hizmetlerinin kapsamı çok geniştir ve uzaktan hasta izleme, teletıp, sağlık bilgisi değişimi ve bir dizi sağlık yönetimi aracını içermektedir.





Dijital sağlık hizmetlerinin geleceği, sağlık hizmetleri ortamını daha da dđnüştürmeyi vaat eden hızlı teknolojik ilerlemelerle işaretleniyor. Ortaya çıkan trendler arasında tahmine dayalı analitik ve kişiselleştirilmiş tedavi önerileri için yapay zekanın (AI) entegrasyonu yer almaktadır. Giyilebilir sağlık cihazları, daha da geniş bir yelpazedeki sağlık ölçümlerini izleyerek ve kullanıcılara ve sağlık hizmeti sağlayıcılarına gerçek zamanlı veri sağlayarak gelişmeye devam etmeye hazırlanıyor. Tele-sağlık, daha da fazla bireye ulaşma potansiyeli ile uzaktan konsültasyon ve sağlık hizmeti sunumunu mümkün kılarak sağlık hizmetlerinde kalıcı bir demirbaş olma yolunda ilerliyor. Blockchain teknolojisi, sağlık bilgilerinin bütünlüğünü sağlayarak veri güvenliğini ve birlikte çalışabilirliği artırmada önemli bir rol oynayabilir. Dijital sağlık hizmetleri geliştikçe, sorunsuz kullanıcı deneyimlerine, verilerin birlikte çalışabilirliğine ve kanıta dayalı sonuçlara giderek daha fazla öncelik verecek ve yeni bir sağlık hizmeti sunumu ve hasta güçlendirme çağını başlatacaktır.

Sonuç

Dünyamız giderek dijitalleşirken, teknolojiye erişim ve dijital okuryazarlık topluma eşit katılım için elzemdir. Dijital sağlık hizmetlerinin geleceğinde yapay zeka entegrasyonu, giyilebilir sağlık cihazları ve blok zinciri teknolojisi gibi heyecan verici gelişmeler yer alıyor ve bunların tümü sağlık hizmetleri ortamını daha da geliştirmeye hazırlanıyor. Sorunsuz kullanıcı deneyimlerine, verilerin birlikte çalışabilirliğine ve kanıta dayalı sonuçlara öncelik vererek ilerlerken, hastaları gerçekten güçlendiren ve toplumlarımızdaki eşitsizlikler arasında köprü kuran yeni bir sağlık hizmeti sunumu çağını başlatmaya hazırız.

2. Yerel Toplum Hizmetlerinde Dijital Sağlık Hizmetlerinin Faydaları ve Zorlukları



Avantajlar

- Dijital sağlık hizmetleri, gençlerin sağlık kaynaklarına, bilgilere ve hizmetlere daha fazla erişimini sağlamaktadır. Katılımcılar, çevrimiçi platformların, mobil sağlık uygulamalarının ve tele-sağlık hizmetlerinin engelleri nasıl ortadan kaldırdığını ve gençlerin tıbbi tavsiye almalarına, eğitim kaynaklarına erişmelerine ve öz bakım uygulamalarına rahatça ve kendi koşullarına göre katılmalarına nasıl izin verebileceğini keşfedecekler.
- Dijital sağlık hizmetleri, gençler arasında sağlık eğitimi ve güçlendirme için fırsatlar sunmaktadır. Katılımcılar, dijital araçların doğru ve güncel sağlık bilgilerini nasıl sağlayabileceğini, sağlık okuryazarlığını nasıl teşvik edebileceğini ve genç bireyleri kendi sağlıkları hakkında bilinçli kararlar almaları için nasıl güçlendirebileceğini öğreneceklerdir. Etkileşimli çevrimiçi kaynaklar, sanal destek grupları ve oyunlaştırılmış sağlık müdahaleleri gençleri kendi bakımlarına dahil edebilir ve sağlıklı davranışları teşvik edebilir.
- Dijital sağlık hizmetleri, gençler ve sağlık uzmanları arasında kesintisiz iletişim ve destek sağlar. Katılımcılar, güvenli mesajlaşma platformlarının, telekonsültasyonların ve çevrimiçi destek ağlarının zamanında ve kişiselleştirilmiş etkileşimleri kolaylaştırmadaki faydalarını keşfedecekler. Bu dijital araçlar, gençlerin bakımlarına katılımını artırabilir, tedavi planlarına uyumu iyileştirebilir ve bir bağlılık ve destek duygusu sağlayabilir.

Zorluklar



- Yerel gençlik toplum hizmetlerine yönelik dijital sağlık hizmetlerinin uygulanmasında karşılaşılan başlıca zorluklardan biri dijital uçurumdur. Bu uçurum, genç bireyler arasında teknolojiye ve internete erişimdeki eşitsizlikleri kapsar. Birçok genç dijital cihazlara ve güvenilir internet bağlantılarına sahipken, diğerleri sosyoekonomik faktörler veya coğrafi sınırlamalar nedeniyle engellerle karşılaşmaktadır. Herkes için erişilebilirliği sağlamak, yetersiz hizmet alan bölgelerde cihazlara ve bağlantıya erişim sağlamak ve çeşitli dijital okuryazarlık seviyelerine hitap eden kullanıcı dostu arayüzler tasarlamak gibi özenli önlemler gerektirir.
- Yerel gençlik toplum hizmetlerinde dijital sağlık hizmetlerinin uygulanması, gizlilik ve güvenlik endişelerine yoğun bir şekilde odaklanılmasını gerektirmektedir. Gençler sağlıklarını yönetmek için bu hizmetlerle etkileşime geçtikçe, hassas bilgilerinin korunması zorunludur. Kişisel sağlık verilerine yetkisiz erişimi, ihlalleri veya kötüye kullanımı önlemek için sağlam veri koruma önlemleri alınmalıdır.
- Etik ve yasal hususlar, yerel gençlik toplum hizmetleri için dijital sağlık hizmetlerinin uygulanmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Hizmet sağlayıcılar, genç bireylerin dijital sağlık yolculukları boyunca özerkliklerine, saygınlıklarına ve refahlarına saygı gösterilmesini sağlamak için karmaşık etik kurallar arasında gezinmelidir. Gençlerin sağlık verilerinin toplanması ve kullanılması için bilgilendirilmiş onay vermeleri gerektiğinden, onay gereklilikleri özel bir önem kazanmaktadır. Bu hizmetlerde yer alan sağlık çalışanları, etik uygulamaları sürdürme ve dijital sağlığı düzenleyen yasal çerçevelere uyma sorumluluğunu taşımaktadır. Bu hususlara bağlı kalınarak dijital sağlık hizmetleri dürüstlük, saygı ve kullanıcının güçlendirilmesi değerleriyle uyumlu bir şekilde uygulanabilir.

Çevrimiçi ruh sağlığı destek platformları, genç bireylerin ruhsal esenliğini ele almak için önemli kaynaklar olarak ortaya çıkmıştır. Bu platformlar çevrimiçi danışmanlık, akran destek forumları ve kendi kendine yardım kaynakları dahil olmak üzere çeşitli hizmetleri kapsamaktadır. Bu platformlar, anonim ve dijital olarak aracılık edilen bir alan sağlayarak, ruh sağlığı mücadeleleri hakkında açık tartışmaları teşvik etmekte, damgalamayı azaltmakta ve zamanında yardım sunmaktadır. Gençler anında destek ve başa çıkma stratejilerine erişerek ruh sağlığı sorunlarını daha etkili bir şekilde yönetebilmektedir. Bu platformlar erken müdahale, önleme ve genç nüfus arasında ruh sağlığı sorunlarının damgalanmasının azaltılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Ruh sağlığı destek platformlarının bazı örnekleri şunlardır:

- **BetterHelp** (<https://www.betterhelp.com/>)
- **Talkspace** (<https://www.talkspace.com/>)
- **7 Bardak** (<https://www.7cups.com/>)
- **Headspace** (<https://www.headspace.com/>)

Sağlık takibi ve yönetimi için tasarlanan dijital sağlık uygulamaları, gençlerin sağlıklarını korumada aktif bir rol üstlenmelerini sağlıyor. Bu uygulamalar fiziksel uygunluk, beslenme, ilaçlara bağlılık ve semptom takibi dahil olmak üzere sağlığın çeşitli yönlerine hitap etmektedir. Kullanıcı dostu arayüzler ve ilgi çekici özellikler sayesinde bu uygulamalar genç bireyleri ilerlemelerini takip etmeye, hedefler belirlemeye ve sağlıklı ilgili bilinçli kararlar almaya motive etmektedir. Bazı örnekler şunlardır:

- **MyFitnessPal:** Diyet, egzersiz ve kilo yönetimini takip etmek için yaygın olarak kullanılan bir uygulama. Hedef belirlemek, öğünleri kaydetmek ve fiziksel aktiviteyi izlemek için araçlar sağlar. (<https://www.myfitnesspal.com/>)
- **Fitbit:** Fitbit, atılan adımlar, uyku kalitesi, kalp atış hızı ve daha fazlası dahil olmak üzere sağlığın çeşitli yönlerini izleyen bir dizi giyilebilir cihaz sunar. Veriler, kapsamlı sağlık takibi için uygulama ile senkronize edilir. (<https://www.fitbit.com/global/us/home>)
- **Ada Sağlık:** Geleneksel bir sağlık izleme uygulaması olmasa da Ada Health, kullanıcıların sağlık sorunlarını anlamalarına yardımcı olan, potansiyel koşulları belirleyen ve sonraki adımlar konusunda rehberlik sunan yapay zeka odaklı bir semptom değerlendirme uygulamasıdır. (<https://ada.com/>)

Sonuç olarak, yerel toplum hizmetlerinde dijital sağlık hizmetlerinin faydaları ve zorlukları, özellikle gençlik toplum hizmetlerine dijital katılım için AB çapında araçlara odaklanarak, gençler için sağlık hizmeti sunumunu geliştirme fırsatları sunmaktadır. Yerel topluluklar, dijital platformlardan yararlanarak sağlık hizmetlerine erişimi iyileştirebilir, genç bireyleri güçlendirebilir ve bir bağlılık ve destek duygusunu teşvik edebilir. Bununla birlikte, dijital sağlık hizmetlerinin eşitlikçi ve etik bir şekilde uygulanmasını sağlamak için dijital uçurum ve gizlilik hususları gibi zorluklar dikkatle ele alınmalıdır. Bu eğitim, katılımcıları bu zorlukların üstesinden gelebilecek ve yerel gençlik topluluğu ortamlarında dijital sağlık hizmetlerinin faydalarından yararlanabilecek bilgi ve araçlarla donatmaktadır.

3. Gençlerin Katılımı ve Refahı için Dijital Sağlık Hizmetlerinden Yararlanma

- Dijital sağlık hizmetleri, erişilebilir ve güçlendirici sağlık çözümleri sağlamak için teknolojiye yararlanarak gençlerin katılımını ve refahını büyük ölçüde etkileme potansiyeline sahiptir. Bu eğitim kursu, dijital sağlık hizmetlerinin yerel gençlik topluluk hizmetlerinde nasıl etkili bir şekilde kullanılacağına odaklanacak ve dijital katılım için AB çapında araçlara özel bir vurgu yapacaktır. Katılımcılar, gençlerin katılımını artırmak ve genel refahlarını desteklemek için bu araçları kullanmanın faydalarını ve dikkat edilmesi gereken hususları keşfedeceklerdir.



- Dijital sağlık hizmetleri, gençlerin çok sayıda sağlık bilgisi ve kaynağına kolay erişimini sağlamaktadır. Katılımcılar AB çapında aşağıdaki gibi platformları keşfedeceklerdir:
AB Gençlik Stratejisi (https://youth.europa.eu/strategy/health-wellbeing_en)
Gençlik Wiki (https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/youth-wiki_en)

Bu platformlar gençlerin hakları, politikaları ve sağlık ve esenlikle ilgili kaynaklar hakkında kapsamlı bilgiler sunmaktadır. Gençler bu platformları kullanarak güvenilir bilgilere erişebilir ve sağlıkları hakkında bilinçli kararlar almaları için kendilerini güçlendirebilirler.



- Dijital sağlık hizmetleri, gençler arasında ruh sağlığının ve duygusal esenliğin desteklenmesinde önemli bir rol oynayabilir. Katılımcılar AB çapında aşağıdaki gibi araçları keşfedeceklerdir:
ReachOut.com (<https://ie.reachout.com>)
Medisafe.com (<https://medisafeapp.com/>)

Bu platformlar ruh sağlığı desteği, kendi kendine yardım kaynakları ve genç bireylere özel farkındalık teknikleri sunmaktadır. Gençler bu araçları kullanarak başa çıkma stratejileri geliştirebilir, destek arayabilir ve genel zihinsel refahlarını iyileştirebilirler.

- Dijital sağlık hizmetleri, özellikle gençlerin fiziksel engeller olmaksızın sağlık hizmetlerine erişiminde faydalı olabilecek uzaktan sağlık hizmetlerini mümkün kılmaktadır. Katılımcılar AB çapında aşağıdaki gibi platformları keşfedeceklerdir:

iCliniq (<https://www.icliniq.com/>)

eConsult (<https://econsult.net>)

Zava (<https://zavamed.com>)

Bu platformlar tele-sağlık konsültasyonları sunarak gençlerin sağlık uzmanlarına uzaktan danışmasına olanak tanır. Gençler bu hizmetlerden yararlanarak, coğrafi konumlarından bağımsız olarak zamanında tıbbi tavsiye ve destek alabilirler.



- Dijital sağlık hizmetleri, kişiselleştirilmiş sağlık takibi için araçlar sunarak gençlerin sağlıklarını ve refahlarını aktif olarak izlemelerini sağlar. Katılımcılar AB çapında aşağıdaki gibi platformları keşfedeceklerdir:

Activity Tracker

(<https://apps.apple.com/us/app/activity-tracker-fitnessview/id1531983371>)

Google Fit (<https://fit.google.com>)

Bu platformlar genç bireylerin fiziksel aktivitelerini, uyku düzenlerini ve sağlıkla ilgili diğer ölümleri takip etmelerini sağlar. Gençler bu araçları kullanarak kendi sağlıklarının sorumluluğunu üstlenebilir ve yaşam tarzı seçimleri hakkında bilinçli kararlar verebilirler.



- Katılımcılar, gençler için ruh sağlığı desteği sağlayan AB çapındaki evrimii platformları keşfedeceklerdir:

YouMatter (<https://www.youmatter.suicidezero.be>)

MindMate (<https://mindmate-app.com>)

Bu platformlar, genç bireyler arasında refahı teşvik etmek için özel ruh sağlığı kaynakları, akran desteği ve kriz yardım hatları sunmaktadır.



- Kurs, gençler arasında cinsel sağlık ve üreme sağlığı eğitimini teşvik eden AB çapında dijital araçları tanıtacaktır:

Amaze (<https://amaze.org>)

Cinsel Sağlık (<https://sexetc.org/>)

Bu araçlar, doğum kontrolü, rıza ve cinsel sağlık hakları gibi konuları ele alan kapsamlı ve yaşa uygun bilgiler sağlar.

Sağlıklı Yaşam Tarzları için Sağlık ve Fitness Uygulamaları

- Katılımcılar, gençler arasında sağlıklı yaşam tarzlarını teşvik eden AB çapındaki sağlık ve fitness uygulamalarını keşfedecekler:
Lifesum (<https://www.lifesum.com>)
Remente (<https://remente.com>)

Bu uygulamalar, genç bireyleri sağlıklı alışkanlıklar edinmeye ve sürdürmeye teşvik etmek için beslenme takibi, egzersiz planları ve zihinsel sağlık araçları gibi özellikler sunmaktadır.



Sonuç

Yerel gençlik topluluğu hizmetlerinde dijital sağlık hizmetlerinden yararlanmak, gençlerin katılımını ve refahını büyük ölçüde artırabilir. AB çapındaki araç ve platformlardan yararlanarak gençler güvenilir sağlık bilgilerine erişebilir, ruh sağlığı desteği alabilir, uzaktan sağlık hizmetlerine katılabilir ve sağlıklarını aktif olarak izleyebilirler. Ancak, bu hizmetlerin sorumlu ve kapsayıcı bir şekilde kullanılmasını sağlamak için dijital okuryazarlık, gizlilik ve etik uygulamalar gibi hususlar ele alınmalıdır. Bu eğitim, katılımcıları yerel gençlik topluluğu ortamlarında dijital sağlık hizmetlerini etkin bir şekilde kullanmak, gençlerin katılımını teşvik etmek ve genel refahlarını artırmak için bilgi ve araçlarla donatmaktadır.

4. Yerel Topluluklarda Dijital Sağlık Hizmetleri Aracılığıyla Dijital Kapsayıcılığın Teşvik Edilmesi

- Dijital sağlık hizmetleri, dijital kapsayıcılığın teşvik edilmesinde ve yerel topluluklarda, özellikle de gençler arasında sağlık hizmetlerine erişilebilirliğin artırılmasında hayati bir rol oynamaktadır. Bu eğitim kursu, yerel gençlik topluluklarına yönelik sağlık hizmetlerini geliştirmek için dijital kapsayıcılık için AB çapında araçların kullanılmasına odaklanmaktadır. Katılımcılar dijital sağlık hizmetlerinin faydalarını keşfedecek, dijital içerme kavramını anlayacak ve sağlık hizmetlerinde dijital içermeyi teşvik eden AB platformları hakkında bilgi edineceklerdir.
- Dijital içerme, sosyo-ekonomik durumları, fiziksel yetenekleri, yaşları veya coğrafi konumları ne olursa olsun tüm bireylerin dijital teknolojilere ve kaynaklara kapsamlı ve eşit erişimini ifade eder. Yalnızca teknolojinin kullanılabilirliğini değil, aynı zamanda bu araçları etkili bir şekilde kullanmak için gereken beceri, bilgi ve güveni de kapsar. Dijital içerme, dijital çağda hiç kimsenin geride kalmamasını sağlayarak eğitim, istihdam, sağlık hizmetleri ve sivil katılım dahil olmak üzere hayatın çeşitli yönlerine eşit katılımı mümkün kılar.
- Yerel topluluklar dijital katılımı teşvik ederek bireylerin çevrimiçi hizmetlere, eğitim kaynaklarına ve istihdam fırsatlarına erişmek için gerekli beceri ve araçlara sahip olmasını sağlar. Dijital kapsayıcılık aynı zamanda sivil katılımı da teşvik ederek bölge sakinlerinin dijital yönetişime, topluluk girişimlerine ve kamusal söylemlere katılmalarını sağlar. Nihayetinde, genel yaşam kalitesini artırır, sosyal uyumu teşvik eder ve herkesin katkıda bulunabileceği ve gelişebileceği daha kapsayıcı ve katılımcı bir yerel ortam yaratır.

Bu araçlar, bireylerin sağlık hizmetlerine uzaktan erişmesini sağlayarak, özellikle yetersiz hizmet alan bölgelerdeki kişiler için sağlık hizmetlerini daha erişilebilir ve kolay hale getirmektedir. Katılımcılar, bu araçların sağlık hizmetlerine erişimdeki uçurumu kapatarak dijital kapsayıcılığa nasıl katkıda bulunduğunu anlayacaklar.





- Katılımcılar AB çapında aşağıdaki araçları keşfedeceklerdir:

Avrupa Sağlık Veri Alanı (EHDS)

(https://health.ec.europa.eu/ehealth-digital-health-and-care/european-health-data-space_en)

eReçete Hizmetleri (ülkeye göre değişiklik gösterir)

Bu platformlar güvenilir sağlık bilgileri sağlayarak bireyleri kendi sağlıkları hakkında bilinçli kararlar almaları için güçlendirmektedir. Katılımcılar, bu araçların herkes için erişilebilir ve doğru sağlık bilgileri sağlayarak dijital katılımı nasıl teşvik ettiğini öğrenecekler.



- Katılımcılar aşağıdaki AB platformlarını keşfedeceklerdir:

Sağlık-AB Portalı (https://ec.europa.eu/health/home_en)

Avrupa Hastalık Önleme ve Kontrol Merkezi (ECDC) (<https://www.ecdc.europa.eu>)

Bu araçlar eğitim kaynakları, sağlık ipuçları ve öz değerlendirme araçları sunarak sağlık okuryazarlığını ve öz bakımı teşvik etmektedir. Katılımcılar, bu araçların bireyleri sağlık yönetimlerine aktif olarak katılmaları için güçlendirerek dijital kapsayıcılığa nasıl katkıda bulunduğunu anlayacaklardır.



- Katılımcılar AB çapında aşağıdaki araçları keşfedeceklerdir:

COVID-19 uygulamaları ve temas izleme araçları (ülkeye göre değişiklik gösterir)

Sağlığın Geliştirilmesi ve Hastalıkların Önlenmesi Bilgi Geçidi

(https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway_en)

Bu platformlar teletıp ve telekonsültasyon hizmetlerini kolaylaştırarak genç bireylerin sağlık hizmetlerine uzaktan erişebilmelerini sağlamaktadır. Katılımcılar, bu platformların gençler için sağlık hizmetlerine eşit erişim sağlayarak dijital içermeyi nasıl teşvik ettiğini öğrenecekler.



- Katılımcılar aşağıdaki gibi AB platformlarını keşfedeceklerdir:

eHealth HUB (<https://www.ehealth-hub.eu>)

DigitalHealthEurope (<https://digitalhealtheuropa.eu>)

Bu uygulamalar, gençlerin ihtiyaçlarına göre uyarlanmış ruh sağlığı desteği, danışmanlık ve öz bakım kaynakları sağlamaktadır. Katılımcılar, bu uygulamaların gençlerin özel refah endişelerini ele alarak dijital kapsayıcılığa nasıl katkıda bulunduğunu anlayacaklardır.

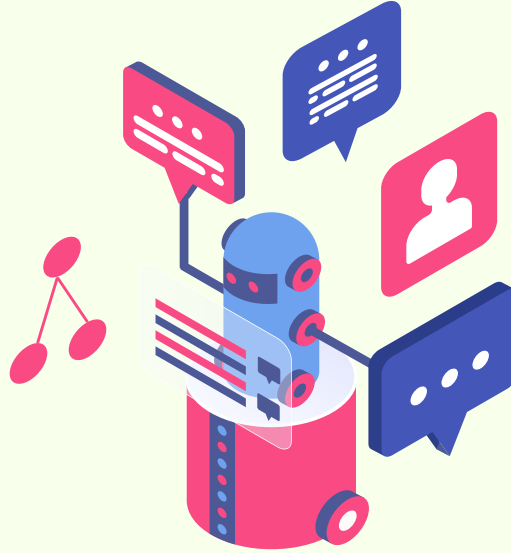
- Katılımcılar aşağıdaki gibi AB mobil sağlık uygulamalarını keşfedecekler:
MindShift CBT (<https://www.anxietycanada.com/resources/mindshift-cbt>)
7 Bardak (<https://www.7cups.com>)

Bu platformlar, çevrimiçi sağlık toplulukları ve destek ağları sunarak bireylerin benzer sağlık sorunlarıyla karşılaşan diğer kişilerle bağlantı kurmasını sağlar. Katılımcılar, bu platformların genç bireyler için bir topluluk ve destek duygusunu teşvik ederek dijital katılımı nasıl desteklediğini öğrenecekler.



- Katılımcılar aşağıdaki gibi AB platformlarını keşfedeceklerdir:
PatientsLikeMe (<https://www.patientslikeme.com/>)
HealthUnlocked (<https://healthunlocked.com>)

Bu platformlar, çevrimiçi sağlık toplulukları ve destek ağları sunarak bireylerin benzer sağlık sorunlarıyla karşılaşan diğer kişilerle bağlantı kurmasını sağlar. Katılımcılar, bu platformların genç bireyler için bir topluluk ve destek duygusunu teşvik ederek dijital katılımı nasıl desteklediğini öğrenecekler.



Sonuç olarak, dijital sağlık hizmetleri aracılığıyla dijital içermenin teşvik edilmesi, özellikle gençler için olmak üzere yerel topluluklarda sağlık hizmetlerine eşit erişimin sağlanması açısından büyük önem taşımaktadır. Katılımcılar, AB çapında araçlar ve platformlar kullanarak sağlık hizmetlerine erişimi artırabilir, bireyleri sağlık bilgileriyle güçlendirebilir ve sağlık okuryazarlığını ve öz bakımı teşvik edebilir. Sağlık hizmetlerine dijital katılım, sağlık sonuçlarını iyileştirir ve bireylerin kendi refahlarına aktif olarak katılmalarını sağlar. Bu eğitim kursu, katılımcıları dijital sağlık hizmetleri



Dijital Sağlık Hizmetleri

C - Test

1. Dijital sağlık hizmetleri nedir?

- a) Robotlar aracılığıyla sağlık hizmeti sunan hizmetler
- b) Fiziksel sağlık kontrolleri sağlayan hizmetler
- c) Sağlık hizmeti sunmak için dijital teknolojileri kullanan hizmetler
- d) Yalnızca ruh sağlığı danışmanlığı sunan hizmetler

2. Aşağıdakilerden hangisi dijital sağlık hizmetlerinin önemli bir faydasıdır?

- a) Sağlık bilgilerine sınırlı erişim
- b) Sağlık hizmeti sağlayıcıları ile yetersiz iletişim
- c) Artan evrak işleri ve idari yük
- d) Sağlık hizmetlerine erişimin iyileştirilmesi

3. Yerel toplum hizmetlerinde dijital sağlık hizmetlerinin faydalarından biri nedir?

- a) Sağlık bilgilerinin gizliliğinin ve güvenliğinin azalması
- b) Sağlık hizmeti kaynaklarının sınırlı olması
- c) Sağlık hizmetlerine erişimin ve kolaylığın iyileştirilmesi
- d) Hastaların güçlendirilmesi ve katılımının azaltılması

4. Yerel toplum hizmetlerinde dijital sağlık hizmetlerini uygulamanın zorluklarından biri nedir?

- a) Sağlık hizmetlerinde sınırlı teknolojik ilerleme
- b) Sağlık hizmetlerinin bireyler için özelleştirilememesi
- c) Sağlık çalışanları arasında değişime karşı direnç
- d) Dijital sağlık hizmetlerinden hasta memnuniyetinin azalması

5. Dijital sağlık hizmetleri gençlerin katılımına nasıl katkıda bulunabilir?

- a) Sağlık bilgilerine erişimi sınırlandırarak
- b) Kişiselleştirilmiş sağlık hizmetleri deneyimleri sunarak
- c) Gençleri sağlık hizmeti almaktan vazgeçirerek
- d) Yalnızca geleneksel sağlık hizmeti sunum yöntemlerine güvenerek



6. Dijital sağlık hizmetleri gençlerin refahını tek yönlü olarak nasıl destekleyebilir?

- a) Ruh sağlığına ilişkin damgalamayı artırarak
- b) Ruh sağlığı kaynaklarına erişimi sınırlandırarak
- c) Ruh sağlığı desteği ve danışmanlık sağlayarak
- d) Gençlerin benzersiz ihtiyaçlarını göz ardı ederek

7. Sağlık hizmetleri bağlamında dijital içerme nedir?

- a) Belirli nüfus gruplarının sağlık hizmetlerine erişiminin sınırlandırılması
- b) Dijital teknolojilere ve sağlık hizmetlerine eşit erişimin sağlanması
- c) Yalnızca geleneksel sağlık hizmeti sunum yöntemlerine odaklanmak
- d) Sağlık okuryazarlığı ve öz bakımın önemini göz ardı etmek

8. Dijital sağlık hizmetleri yerel topluluklarda dijital katılımı nasıl teşvik edebilir?

- a) Dijital uçurumu artırarak
- b) Sağlık bilgilerine erişimi sınırlandırarak
- c) Sağlık hizmetlerine erişimi artırarak ve bireyleri güçlendirerek
- d) Yalnızca yüz yüze sağlık hizmeti sunum yöntemlerine güvenerek

9. Sağlık hizmetlerinde dijital katılımı teşvik eden bir AB platformu örneği nedir?

- a) Avrupa Sağlık Veri Alanı (EHDS)
- b) Digital Health Europe (DHE)
- c) MindShift CBT
- d) PatientView

10. Yerel topluluklarda dijital sağlık hizmetleri aracılığıyla dijital kapsayıcılığı teşvik etmenin faydalarından biri nedir?

- a) Farklı nüfus grupları arasında sağlık hizmetlerinde eşitsizliklerin artması
- b) Sağlık bilgi ve kaynaklarına sınırlı erişim
- c) Tüm bireyler için sağlık hizmetlerine erişimin ve sonuçların iyileştirilmesi
- d) Azalan hasta katılımı ve güçlendirme

Doğru Cevaplar

- 1) C 2) D 3) C 4) C 5) B 6) C 7) B 8) C 9) A 10) C



Dijital Sağlık Hizmetleri

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1. Dijital sağlık hizmetlerinin ne olduğunu ve yerel topluluklarda nasıl işlediğini anlıyorum.
Evet / Hayır
2. Yerel toplum hizmetlerinde dijital sağlık hizmetlerinin uygulanmasının faydalarını ve zorluklarını açıklayabilirim.
Evet / Hayır
3. Dijital sağlık hizmetlerinin gençlerin katılımı ve refahı için kullanılabileceği çeşitli yollara aşınayım.
Evet / Hayır
4. Sağlık hizmetleri bağlamında dijital kapsayıcılık kavramını ve bunun dijital sağlık hizmetlerine eşit erişimin teşvik edilmesiyle nasıl ilişkili olduğunu anlıyorum.
Evet / Hayır
5. Yerel gençlik topluluk hizmetlerinde dijital katılımı teşvik eden AB çapında araç ve platformları belirleyebilirim.
Evet / Hayır
6. Dijital sağlık hizmetlerinin yerel topluluklardaki tüm bireyler için sağlık hizmetlerine erişimin ve sonuçların iyileştirilmesi üzerindeki potansiyel etkisi hakkında bilgi sahibiyim.
Evet / Hayır
7. Dijital sağlık hizmetlerinin sağlık alanındaki eşitsizliklerin giderilmesi ve sağlıkta eşitliğin teşvik edilmesindeki rolünü açıklayabilirim.
Evet / Hayır
8. Dijital sağlık hizmetlerinin uygulanmasında gizlilik ve güvenlik hususlarının önemini anlıyorum.
Evet / Hayır
9. Yerel topluluklarda dijital sağlık hizmetlerinin kullanımıyla ilgili etik hususların ve zorlukların farkındayım.
Evet / Hayır
10. Dijital sağlık hizmetlerinin yerel topluluklarda gençlerin katılımı ve dijital içerme için etkili bir şekilde kullanıldığı başarılı girişimler veya Vaka Çalışmaları örnekleri sunabilirim.
Evet / Hayır



Yararlı Kaynaklar



Dijital Sağlık Avrupa. (n.d.)

<https://digitalhealtheuropa.eu> (Erişim: 12.11.2023)



Coursera. (2022, 12 Ağustos). Dijital sağlık Neden önemli ve bilinmesi gerekenler.

<https://www.coursera.org/articles/digital-health> (Erişim: 12.11.2023)



Avrupa Sosyal Ağı. (2022). Avrupa Sosyal Ağı.

<https://www.esn-eu.org> (Erişim: 12.11.2023)



Nasrallah, S. (2023, Haziran 8). Dijital sağlık nedir ve neden önemlidir?

PathstonePartners

<https://www.pathstonepartners.com/blog/what-is-digital-health>

(Erişim: 12.11.2023)



Dijital sağlık teknolojisinin hızlı yükselişi: Zorluklar ve başarının anahtarları. (n.d.).

Jama Software

<https://resources.jamasoftware.com/whitepaper/the-rapid-rise-of-digital-health-technology-challenges-and-keys-to-success> (Erişim: 12.11.2023)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



MODÜL 2

ÇEVRESEL KONULARDA TOPLUMSAL MEDYA İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE I

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONUSUNDA FARKINDALIĞIN ARTIRILMASI

SURSUM Vakfı (Slovenya) tarafından hazırlanmıştır.



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



İklim Değişikliği Konusunda Farkındalığın Artırılması

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, katılımcılara Çevresel Konularla, özellikle de iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmakla ilgili topluluk medyası girişimlerine katılmaları için araçlar ve bilgi verecektir. Katılımcılar iklim değişikliği kavramı, çevresel zorlukların ele alınmasındaki önemi ve topluluk medyasının farkındalık yaratmak ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için bir platform olarak nasıl kullanılabileceği hakkında bilgi edineceklerdir.

Amaç

Bu ünitenin sonunda, öğrenciler iklim değişikliği kavramını, çağdaş toplumdaki rollerini ve e-aktivizm için araç olarak nasıl kullanılacaklarını anlayacaklardır. İklim değişikliği farkındalığına odaklanan bir e-aktivizm kampanyası için etkili bir eylem planının nasıl geliştirileceğini öğreneceklerdir.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu bölümün 2 saatlik iki oturuma bölünerek 4 saat sürmesi ön görülmektedir.

Ünite Konuları

- İklim Değişikliğine Giriş
- Toplum medyası ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesindeki rolü
- e-Aktivizm araçları olarak etkili iletişim stratejileri
- Girişimlerin geliştirilmesi ve uygulanması: İklim Değişikliği konusunda farkındalığın nasıl yaygınlaştırılacağı

Neler Öğreneceksiniz?

Bu ünite tamamlandığında, öğrenciler şunları öğreneceklerdir.

- İklim değişikliği kavramı ve bunun çevresel sürdürülebilirlikle ilgisi.
- Farkındalığın artırılması ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesinde topluluk medyasının rolü.
- e-Aktivizm araçları olarak etkili iletişim stratejileri.
- İklim Değişikliği konusunda farkındalığın nasıl yaygınlaştırılacağına odaklanan girişimlerin nasıl geliştirileceği ve uygulanacağı.

İklim Değişikliği Konusunda Farkındalığın Artırılması

B. Eğitim içeriği

1. İklim Değişikliğine Giriş

İklim değişikliği nedir?

İklim değişikliği, gezegenimiz ve gelecek nesiller için geniş kapsamlı sonuçları olan, günümüzün en acil sorunlarından biridir. Bu konuda farkındalık yaratmamız ve etkilerini hafifletmek için derhal harekete geçmemiz şarttır. Bu küresel krizle mücadele etmek için kolektif çabalara duyulan ihtiyacı vurgulayarak iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmanın önemini keşfetmeyi amaçlıyoruz.

İklim değişikliği, öncelikle fosil yakıtların yakılması ve ormansızlaşma gibi insan faaliyetlerinin neden olduğu, hava modellerinde ve ortalama sıcaklıklarda uzun vadeli değişimleri ifade eder. İklim değişikliğinin yükselen deniz seviyeleri, aşırı hava olayları ve biyolojik çeşitliliğin kaybı gibi sonuçları şimdiden görülmektedir. İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak, bireylerin, toplumların ve hükümetlerin durumun aciliyetini anlamalarını ve sera gazı emisyonlarını azaltmak ve değişen iklime uyum sağlamak için gerekli adımları atmalarını sağlamak için çok önemlidir.



Bazı argümanlar:

1. Eğitim ve Bilgi:

İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak eğitim ve bilginin yaygınlaştırılması ile başlar. İklim değişikliğinin nedenleri, etkileri ve potansiyel çözümleri hakkında doğru ve erişilebilir bilgi sağlayarak, bireyler bilinçli kararlar alabilir ve uygun eylemlerde bulunabilirler. Mesela, eğitim kampanyaları enerji tasarrufu, geri dönüşüm ve sürdürülebilir uygulamaların günlük hayattaki önemini vurgulayabilir. Bu bilgi, bireyleri iklim değişikliğiyle mücadelede aktif katılımcılar olmaları için güçlendirir.

2. Kamu Desteğinin Harekete Geçirilmesi:

İklim değışikliğı konusunda farkındalığın artırılması, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik politika değışiklikleri ve girişimler için kamuoyu desteğinin harekete geçirilmesine yardımcı olur. İnsanlar sorunun ciddiyetini ve potansiyel sonuçlarını anladıklarında, hükümetlerinden harekete geçmelerini talep etme ve sürdürülebilir uygulamaları destekleme olasılıkları daha yüksektir. Mesela, gençlerin öncülük ettiği küresel bir hareket olan Fridays for Future, daha güçlü iklim politikaları talep etmek üzere dünya çapında milyonlarca insanı harekete geçirmeyi ve farkındalık yaratmayı başarmıştır.

3. Sürdürülebilir Uygulamaların Teşvik Edilmesi:

Farkındalık kampanyaları, bireylerin ve toplulukların karbon ayak izlerini azaltmak için benimseyebilecekleri sürdürülebilir uygulamaları teşvik edebilir. Mesela, güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının teşvik edilmesi, fosil yakıtlardan uzaklaşmayı teşvik edebilir. Ayrıca, kampanyalar sürdürülebilir tarımın, sorumlu tüketimin ve atık azaltmanın önemini vurgulayabilir. Bireyler bu uygulamaları benimseyerek iklim değışikliğinin azaltılmasına kişisel düzeyde katkıda bulunabilirler.

Büyük bir zorlukla karşı karşıyayız ama birçok çözüm biliyoruz:

İklim değışikliğı konusunda farkındalığın artırılması, bu küresel krizin etkili bir şekilde ele alınması için elzemdir. Eğitim ve bilginin yaygınlaştırılması, bireylerin bilinçli kararlar almaları ve harekete geçmeleri için güçlendirilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır. Kamuoyu desteğini harekete geçirmek ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek de politika değışikliklerini yönlendirmek ve sera gazı emisyonlarını azaltmak açısından hayati önem taşımaktadır. Hep birlikte farkındalık yaratarak ve harekete geçerek sürdürülebilir bir gelecek için çalışabilir ve gelecek nesiller için iklim değışikliğinin etkilerini azaltabiliriz.



Birçok iklim değışikliğı çözümü, yaşamlarımızı iyileştirirken ve çevreyi korurken ekonomik faydalar sağlayabilir. Ayrıca, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, BM İklim Değışikliğı Çerçeve Sözleşmesi ve **Paris İklim Anlaşması** gibi ilerlemeye rehberlik edecek küresel çerçeve ve anlaşmalara sahibiz.

<https://www.un.org/en/climatechange/17-goals-to-transform-our-world>

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-convention/what-is-the-united-nations-framework-convention-on-climate-change>

<https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement>

2. Toplum medyası ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesindeki rolü

Topluluk medyası, belirli bir topluluğun üyeleri tarafından ve onlar için yönetilen topluluk radyo istasyonları, yerel gazeteler ve çevrimiçi forumlar gibi platformları ifade eder. Ana akım medyanın aksine, topluluk medyası yerel konulara ve endişelere odaklanır, bireylerin görüşlerini dile getirmeleri ve bilgi paylaşımları için bir alan sağlar.

Bir topluluğun tüm üyeleri tarafından erişilebilen bir platform olarak, bireyleri bilgilendirme, eğitme ve sürdürülebilir davranışları benimsemeleri için onlara ilham verme gücüne sahiptir. Topluluk medyası, bir toplumda sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır. Dünya iklim değişikliği ve çevresel bozulma gibi zorluklarla boğuşurken, farkındalığı artırmak, bireyleri eğitmek ve sürdürülebilir uygulamaları benimsemeleri için onlara ilham vermek amacıyla topluluk medyasının gücünden yararlanmak büyük önem taşımaktadır.

Topluluk medyasının sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmedeki rolünü keşfedecek, toplulukları dahil etme ve güçlendirme, alternatif bakış açıları sağlama ve kolektif eylemi teşvik etme kabiliyetini vurgulayacağız.

1. Toplulukların Katılımı ve Güçlendirilmesi:

Topluluk medyası, toplulukları sürdürülebilir uygulamalara dahil etmek ve güçlendirmek için güçlü bir araç olarak hizmet eder. Yerel sesler için bir platform sağlayarak, bireylerin sürdürülebilirlikle ilgili bilgi, deneyim ve fikirlerini paylaşmalarına olanak tanır. Mesela, topluluk radyo istasyonları genellikle yerel uzmanların sürdürülebilir tarım tekniklerini, yenilenebilir enerji çözümlerini ve atık yönetimi uygulamalarını tartıştığı programlara ev sahipliği yapar. Bu programlar sadece toplumu eğitmekle kalmaz, aynı zamanda bu uygulamaları kendi yaşamlarında uygulayarak harekete geçmeleri için onları güçlendirir.

2. Alternatif Perspektifler Sağlamak:

Ana akım medya genellikle çevresel konulara ve sürdürülebilir uygulamalara yeterince yer vermemektedir. Topluluk medyası bu boşluğu alternatif bakış açıları sunarak ve yerel çevresel kaygıları vurgulayarak doldurmaktadır. Mesela, topluluk gazeteleri kirliliğin yerel ekosistemler üzerindeki etkisi veya doğal kaynakların korunmasının önemi hakkında hikayelere yer verebilir. Topluluk medyası bu konulara ışık tutarak bireyleri davranışlarını yeniden düşünmeye ve sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye teşvik eder.



3. Kolektif Eylemin Teşvik Edilmesi:

Topluluk medyası, sürdürülebilirliğe yönelik kolektif eylemin teşvik edilmesinde hayati bir rol oynamaktadır. Bireyleri, kuruluşları ve politika yapıcıları sürdürülebilir girişimler üzerinde işbirliği yapmak üzere bir araya getirir. Mesela, topluluk televizyon kanalları başarılı topluluk liderliğindeki koruma projeleri hakkında belgeseller yayınlayarak diğerlerine bu çabaları tekrarlamaları için ilham verebilir. Ayrıca, topluluk medyası genellikle çevre temizliği veya ağaç dikme kampanyaları gibi etkinlikler düzenleyerek toplumu sürdürülebilir eylemlere aktif olarak katılmaları için harekete geçirir.

Örnekler:

Sürdürülebilir uygulamaları teşvik eden topluluk medyasının dikkate değer bir örneği, küçük bir kırsal topluluktaki "EcoTalk" radyo programıdır. Programda, organik tarım tekniklerini başarıyla uygulayarak zararlı pestisit ve gübrelere olan bağımlılıklarını azaltan yerel çiftçilerle yapılan röportajlara yer verilmektedir. Sonuç olarak, topluluktaki diğer çiftçiler de benzer uygulamaları benimsemek için ilham alarak kimyasal kullanımında önemli bir azalmaya ve toprak sağlığında iyileşmeye yol açmıştır.

Bir başka örnek de çevre sorunlarına ve sürdürülebilir yaşama odaklanan topluluk gazetesi "Green Gazette" dir. Gazetede düzenli olarak topluluk bahçeleri, geri dönüşüm programları ve yenilenebilir enerji projeleri gibi yerel girişimler hakkında makaleler yer almaktadır. Bu hikayeler okuyucuları harekete geçmeye motive ederek geri dönüşüm programlarına katılımın artmasını ve yeni topluluk bahçelerinin kurulmasını sağlamıştır.

Farkındalık, hevesi ve desteği artırır, kendi kendini harekete geçirmeyi ve eylemi teşvik eder. Herhangi bir iklim değişikliği kampanyasının amacı, olumlu etkilere yol açan uzun vadeli davranış değişiklikleri elde etmektir. Ancak, kullanılan farklı farkındalık yaklaşımlarına rağmen çok fazla değişikliğin gerçekleşmediği de bir gerçektir. Elektrikli araba satın almak gibi birçok yaşam tarzı değişikliği pahalıdır.

Engellere rağmen, iklim değişikliği hakkında paylaşım yapmak ya da konuyu anlamak için sadece interneti kullanmak kadar basit bir şey bile yeterli. Etki yaratmak için köklü değişikliklere gerek yoktur. Herkesin yardım etmek için kendi engelleri olduğu için küçük adımlar yeterlidir.

Source

<https://www.sustainabilityforstudents.com/post/why-is-raising-awareness-on-climate-change-important>



3. e-Aktivizm araçları olarak etkili iletişim stratejileri



Bilginin kolayca erişilebilir olduğu ve sosyal medya platformlarının seferberlik için güçlü araçlar haline geldiği dijital çağda, bireylerin harekete geçmesini sağlamak ve onlara ilham vermek için etkili iletişim stratejileri kullanmak çok önemlidir.

İklim değişikliğini ele almak için bir iletişim programına ihtiyaç vardır. Aşağıdaki adımlar, bir iklim değişikliği iletişim stratejisinin planlanması ve düzenlenmesi için yardımcı olabilir.

1. Açık ve özlü mesajlar:

Sosyal medya platformları bilginin yayılma ve paylaşılma biçiminde devrim yaratmıştır. E-aktivistler geniş bir kitleye ulaşmak ve farklı geçmişlere sahip bireylerle etkileşim kurmak için bu platformlardan yararlanabilir. Mesela, etkili görseller, videolar ve kişisel hikayeler gibi ilgi çekici içerikler oluşturmak empati yaratmaya ve harekete geçmeye ilham vermeye yardımcı olabilir. Ayrıca, hashtag kullanmak ve kullanıcı tarafından oluşturulan içeriği teşvik etmek bir topluluk duygusu yaratabilir ve bireyleri iklim değişikliği tartışmasına aktif olarak katılmaya teşvik edebilir.

2. Sosyal medya platformlarından yararlanma:

Sosyal medya platformları bilginin yayılma ve paylaşılma biçiminde devrim yaratmıştır. E-aktivistler geniş bir kitleye ulaşmak ve farklı geçmişlere sahip bireylerle etkileşim kurmak için bu platformlardan yararlanabilir. Mesela, etkili görseller, videolar ve kişisel hikayeler gibi ilgi çekici içerikler oluşturmak empati yaratmaya ve harekete geçmeye ilham vermeye yardımcı olabilir. Ayrıca, hashtag kullanmak ve kullanıcı tarafından oluşturulan içeriği teşvik etmek bir topluluk duygusu yaratabilir ve bireyleri iklim değişikliği tartışmasına aktif olarak katılmaya teşvik edebilir.

3. Mesajların hedef kitlelere göre uyarlanması:

e-Aktivizmde etkili iletişim stratejileri, mesajların belirli hedef kitlelere göre uyarlanmasını içerir. Farklı demografik gruplar çeşitli iletişim tarzlarına ve ortamlarına farklı tepkiler verebilir. Mesela, genç nesiller görsel içerik ve interaktif platformlara daha açık olabilirken, politika yapıcılar ve uzmanlar daha derinlemesine raporlara ve veri odaklı argümanlara ihtiyaç duyabilir. E-aktivistler, farklı hedef kitlelerin tercihlerini ve ihtiyaçlarını anlayarak mesajlarını buna göre uyarlayabilir, katılım ve eylem olasılığını artırabilirler.

Sonuç olarak, etkili iletişim stratejileri iklim değişikliği farkındalığına odaklanan e-aktivizm kampanyaları için vazgeçilmez araçlardır. Etkili iletişimin gücü, karmaşık konuları basitleştirme, empati yaratma ve topluluk duygusunu teşvik etme yeteneğinde yatmaktadır. İklim değişikliğiyle mücadele yoğunlaştıkça, e-aktivistlerin mesajlarının daha geniş bir kitleye ulaşmasını ve anlamlı bir değişim yaratmasını sağlamak için iletişim stratejilerini geliştirmeye devam etmeleri çok önemlidir. E-aktivistleri davranış değişikliği için gerçekçi hedefler belirlemeye ve bu değişiklikleri ölçmeye teşvik edin.

Aşağıdaki adımlarla somut bir iletişim stratejisi konusunda ilham alabileceğiniz el kitabını (**İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak, Hükümet odak noktaları için bir el kitabı**) okumanızı öneririz:

1. Bir hedef belirleyin

Hedefler ile uygulamanın tamamen uyumlu olması önemlidir.

2. Kaynaklarınızı değerlendirin ve güçlendirin

Koordinasyon sorumluluğu da dahil olmak üzere bir bütçe ve belirli görevlerin atanmış olması çok önemlidir.

3. Hedef kitlenizi belirleyin

İklim değişikliği herkesi ilgilendirmelidir, ancak normalde bazı insanlar diğerlerinden daha fazla endişe duyacaktır.

4. Potansiyel ortaklara yaklaşın

İklim değişikliğiyle ilgilenen STK'lar, akademisyenler, kamuya mal olmuş kişiler ve gazeteciler, iklim değişikliğiyle ilgili sosyal yardım için potansiyel ortaklardır.

5. Mesaj üzerinde çalışın

Bir mesajı detaylandırırken, hedef kitle için erişilebilir ve çekici bir dil kullandığınızdan emin olun. Mesajı mümkün olduğunca basit tutun.

6. Kendinize güvenden sonra mesajınızı hedef kitlenize iletin.

Mesajınıza odaklanmayı, ihtiyaç duyuyorsanız medya eğitimi talep etmeyi ve röportajlara hazırlanmak için zaman ayırmayı unutmayın. Asla yalan söylemeyin, abartmayın veya tutamayacağınız sözler vermeyin.

7. Sonuçları değerlendirin ve izleyin

Bir iletişim çalışmasının etkinliğini değerlendirmek çok zor olabilir. Ancak, çaba göstermeye değer.



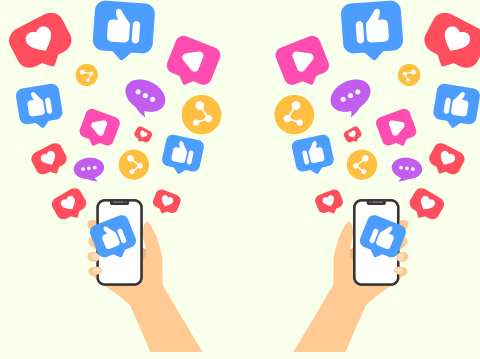
4. Girişimlerin geliştirilmesi ve uygulanması: İklim Değişikliği konusunda farkındalığın nasıl yaygınlaştırılacağı

İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratacak girişimlerin geliştirilmesi ve uygulanması, bireyleri, toplumları ve hükümetleri iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak için gerekli adımları atmaya teşvik etmek açısından büyük önem taşımaktadır. Ayrıca bireyleri bilinçli seçimler yapmaları ve iklim değişikliğiyle mücadele için harekete geçmeleri konusunda eğitebilir ve güçlendirebiliriz.

1. Sosyal Medya Platformlarından Yararlanma:

Facebook, Twitter ve Instagram gibi sosyal medya platformlarının geniş bir kullanıcı tabanına sahip olması, bu platformları iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak için ideal kılıyor. Kampanya, insanları iklim değişikliğinin nedenleri ve sonuçları hakkında eğitmek için infografikler, videolar ve makaleler de dahil olmak üzere ilgi çekici ve paylaşılabılır içerikler oluşturacak. Kampanya, hashtag'ler kullanarak ve kullanıcıları içeriği paylaşmaya teşvik ederek daha geniş bir kitleye ulaşabilir ve konuyla ilgili tartışmalar yaratabilir.

Örnek: Twitter'daki #ClimateActionNow kampanyası, milyonlarca kullanıcının iklim değişikliği ile mücadeleye yönelik kişisel hikayelerini ve eylemlerini paylaşmasıyla önemli bir ilgi gördü. Bu kampanya sadece farkındalığı artırmakla kalmadı, aynı zamanda bireylere karbon ayak izlerini azaltmaya yönelik somut adımlar atmaları için ilham verdi.



2. Çevrimiçi Dilekçeler:

Çevrimiçi dilekçelerin kamuoyu desteğini harekete geçirmede ve politika yapıcılara harekete geçmeleri için baskı yapmada etkili olduğu kanıtlanmıştır. e-Aktivizm kampanyası, hükümetlerin ve şirketlerin sürdürülebilir uygulamaları benimsemelerini ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmalarını talep eden çevrimiçi dilekçeler oluşturacak ve teşvik edecektir. Kampanya, önemli sayıda imza toplayarak halkın endişesini ve acil eylem talebini ortaya koyabilir.

Örnek: Greenpeace tarafından başlatılan ve dünya liderlerinden Paris Anlaşması'na bağlı kalmalarını talep eden imza kampanyası 10 milyondan fazla imza aldı. Bu büyük tepki, iklim eylemine yönelik küresel desteği ortaya koymuş ve çevre politikalarına öncelik vermeleri için hükümetler üzerinde baskı oluşturmuştur.

3. Eğitim İçeriği:

Kalıcı bir etki yaratmak için e-aktivizm kampanyası, bilimsel temeli, ekosistemler ve insan sağlığı üzerindeki etkileri ve potansiyel çözümler de dahil olmak üzere iklim değişikliği hakkında eğitim içeriği sağlayacaktır. Bu içerik blog yazıları, podcast'ler ve web seminerleri aracılığıyla paylaşılacak ve bireylerin konuya ilişkin anlayışlarını derinleştirmelerine ve değişim için bilinçli savunucular olmalarına olanak tanıyacaktır.

Örnek: **National Geographic** tarafından hazırlanan "**İklim 101**" adlı eğitici video serisi dünya çapında milyonlarca izleyiciye ulaştı. Karmaşık kavramları basitleştirerek ve gerçek hayattan örnekler sunarak bu dizi, bireyleri bilinçli kararlar almaları ve iklim değişikliğine karşı harekete geçmeleri için güçlendirdi.

4. Kurumsal Sosyal Sorumluluk:

İşletmeler iklim değişikliği konusunda farkındalığın yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Şirketler sürdürülebilir uygulamaları benimseyerek ve çevre dostu girişimleri teşvik ederek çalışanlarını, müşterilerini ve paydaşlarını harekete geçmeleri için etkileyebilirler.

Örnek: Bir outdoor giyim şirketi olan **Patagonia**, "**Bu Ceketini Alma**" kampanyasını başlatarak tüketicileri satın aldıkları ürünlerin çevresel etkilerini göz önünde bulundurmaya ve tüketimi azaltmaya teşvik etti.

5. Gençlik Liderliğindeki Hareketler:

Gençlerin öncülük ettiği hareketler, iklim değişikliği farkındalığı için güçlü katalizörler olarak ortaya çıkmıştır. **Greta Thunberg**'in öncülük ettiği **Fridays for Future** gibi girişimler, dünya çapında milyonlarca genci iklim değişikliği konusunda acil eylem talep etmek üzere harekete geçirmiştir. Bu hareketler sadece farkındalığı artırmakla kalmamış, aynı zamanda hükümetler ve politika yapıcılar üzerinde iklim eylemine öncelik vermeleri için baskı oluşturmuştur. Hükümetler, işletmeler, STK'lar ve bireyler dahil olmak üzere paydaşlar arasında işbirliğinin önemini vurgulayın. Bu işbirlikçi yaklaşım, farkındalık yaratma ve eyleme geçme konusunda daha önemli bir etkiye sahip olabilir.



Çevrimiçi aktivizmin gücü sayesinde, iklim değişikliğini hafifletmek ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için kolektif olarak çalışabiliriz.



İklim Değişikliği Konusunda Farkındalığın Artırılması

C - Test

1. İklim değişikliği _____ hava düzenindeki ve ortalama sıcaklıklardaki değişimleri mi ifade eder?

- a) Kısa vadeli
- b) Uzun vadeli
- c) Kısa ve uzun vadeli
- d) Yukarıdakilerin hiçbiri

2. İklim değişikliğine öncelikle aşağıdaki gibi insan faaliyetleri neden olmaktadır:

- a) Fosil yakıtların yakılması
- b) ormansızlaşma
- c) Fosil yakıtların yakılması ve ormansızlaşma
- d) Yukarıdakilerin hiçbiri

3. İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmakla başlar:

- a) Eğitim ve bilgi yayma
- b) Kamu kampanyaları
- c) Toplum katılımı
- d) Yukarıdakilerin hiçbiri

4. Topluluk medyası aşağıdaki gibi platformları ifade eder:?

- a) Topluluk radyo istasyonları
- b) Yerel gazeteler
- c) Çevrimiçi forumlar
- d) Yukarıdakilerin hepsi

5. Topluluk medyası, sürdürülebilirliğe yönelik kolektif eylemin teşvik edilmesinde hayati bir rol oynar çünkü bir araya getirir:

- a) Bireyler
- b) Kuruluşlar
- c) Politika yapıcılar
- d) Yukarıdakilerin hepsi



6. Etkili iletişimin gücü, iletişim kurma becerisinde yatar:

- a) Karmaşık konuları basitleştirin
- b) Empati yaratın
- c) Bir topluluk duygusunu teşvik edin
- d) Yukarıdakilerin hepsi

7. Topluluk medyası sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesine nasıl katkıda bulunur?

- a) Katkıda bulunamazlar
- b) Bilgiye erişimi azaltarak
- c) Vatandaş katılımını ve farkındalığını teşvik ederek
- d) Halkın katılımını sınırlandırarak

8. İklim değişikliğiyle mücadele etmek için kaçınmamız gereken eylemler hangileridir?

- a) Enerji tasarruflu ışıklara geçiş
- b) Tek kullanımlık ürünler kullanın
- c) Kompostlama
- d) Araba paylaşımı

9. Bir iletişim stratejisinin ilk adımı hangisidir?

- a) Hedef kitleyi belirleyin
- b) Bir hedef belirleyin
- c) Mesaj üzerinde çalışın
- d) Sonuçları izleyin ve değerlendirin

10. İklim Değişikliği konusunda farkındalık yaratmak için hangi girişim yararlı değildir?

- a) Sosyal Medya Platformlarından Yararlanma
- b) Çevrimiçi dilekçeler
- c) Plastik poşet kullanımını teşvik eden bir kampanya
- d) Gençlik Liderliğindeki Hareketler

Doğru Cevaplar

- 1) B 2) C 3) A 4) D 5) D 6) D 7) C 8) B 9) B 10) C



İklim Değişikliği Konusunda Farkındalığın Artırılması

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1. İklim Değişikliğinin ne olduğunu ve çevresel sürdürülebilirlik açısından önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

2. Küresel ısınmadan insanların sorumlu olduğunu anlıyorum.

Evet / Hayır

3. Sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesinde toplum medyasının rolünü anlıyorum.

Evet / Hayır

4. İklim değişikliğine yaklaşımda etkili iletişim stratejilerinin farkındayım.

Evet / Hayır

5. Toplumsal medya girişimleri geliştirmenin ve uygulamanın önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

6. İklim değişikliğini durdurmak için günlük yaşamda basit yaşam tarzı değişikliklerinden bahsedebilirim.

Evet / Hayır

7. Bir iklim değişikliği iletişim stratejisi planlama ve düzenleme adımlarını biliyorum.

Evet / Hayır

8. İklim Değişikliği konusunda farkındalığın nasıl yaygınlaştırılabileceğine dair önerilen en az 3 fikirden bahsedebilirim.

Evet / Hayır

9. İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmanın neden önemli olduğunu anlıyorum?

Evet / Hayır

10. Dünya çapında iklim değişikliği girişimlerinden en az 3 örnek verebilirim.

Evet / Hayır



Referanslar



Dünyamızı Dönüştürmek için 17 Hedef

<https://www.un.org/en/climatechange/17-goals-to-transform-our-world>

(Erişim: 12.11.2023)



Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi nedir?

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-convention/what-is-the-united-nations-framework-convention-on-climate-change>

(Erişim: 12.11.2023)



Paris Anlaşması

<https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement> (Erişim: 12.11.2023)



İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak neden önemlidir?

<https://www.sustainabilityforstudents.com/post/why-is-raising-awareness-on-climate-change-important>

(Erişim: 12.11.2023)



İklim Değişikliği Farkındalığının Artırılması: Hükümet Odak Noktaları için El Kitabı

<https://www.unep.org/resources/report/raising-awareness-climate-change-handbook-government-focal-points>

(Erişim: 12.11.2023)

MODÜL 2

ÇEVRESEL KONULARDA TOPLUMSAL MEDYA İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE II

KARBON AYAK İZİ HESAPLAMALARI

VAEV Araştırma ve Geliştirme Ajansı (Avusturya) tarafından hazırlanmıştır.



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Karbon Ayak İzi Hesaplamaları

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, katılımcılara çevresel konularla, özellikle de karbon ayak izi hesaplamalarıyla ilgili topluluk medyası girişimlerinde bulunmak için gerekli araçları ve bilgileri verecektir. Katılımcılar karbon ayak izi kavramını, çevresel zorlukların ele alınmasındaki önemini ve topluluk medyasının farkındalık yaratmak ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için bir platform olarak nasıl kullanılabileceğini öğreneceklerdir.

Amaç

- Karbon ayak izi kavramını ve bunun çevresel sürdürülebilirlikle ilgisini anlamak.
- Çeşitli faaliyetlerin çevresel etkilerini değerlendirmek ve analiz etmek için karbon ayak izi hesaplama araçlarını kullanmak.
- Karbon ayak izi konusunda farkındalığın artırılmasında ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesinde toplum medyasının rolünü göstermek.
- Yerel toplulukları Çevresel Konulara dahil etmek ve eğitmek için etkili iletişim stratejileri uygulamak.
- Karbon ayak izi hesaplamalarına odaklanan topluluk medya girişimleri geliştirmek ve uygulamak.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu bölümün 3 saatlik iki oturuma bölünerek 6 saat sürmesi ön görülmektedir.

Ünite Konuları

- Karbon Ayak İzi ve Çevresel Sürdürülebilirliğe Giriş
- Topluluk Medyası ve Sürdürülebilir Uygulamaların Teşvik Edilmesindeki Rolü
- Çevresel Konular için Etkili İletişim Stratejileri
- İnişyatiflerin Geliştirilmesi ve Uygulanması





Neler Öğreneceksiniz?

Bu modülün tamamlanmasının ardından, öğrenciler şunları öğreneceklerdir.

- Karbon ayak izi kavramı ve bunun çevresel sürdürülebilirlikle ilgisi.
- Karbon ayak izi konusunda farkındalığın artırılmasında ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesinde toplum medyasının rolü.
- Yerel toplulukları Çevresel Konulara dahil etmek ve eğitmek için etkili iletişim stratejileri.
- Karbon ayak izi hesaplamalarına odaklanan topluluk medya girişimlerinin nasıl geliştirileceği ve uygulanacağı.

Sonuç

Bu ünite, katılımcıları karbon ayak izi hesaplamaları ile ilgili farkındalığı artırmak ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için topluluk medyasını kullanmak üzere gerekli bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Gençlik çalışanlarını ve gönüllülerini bu araçlarla güçlendirerek, yerel toplulukları çevresel zorlukların üstesinden gelmeye ve daha yeşil bir geleceğe katkıda bulunmaya etkili bir şekilde dahil edebilirler.

Karbon Ayak İzi Hesaplamaları

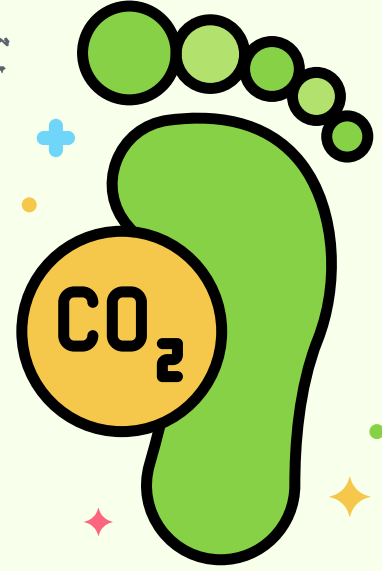
B. Eğitim içeriği

1. Karbon Ayak İzi ve Çevresel Sürdürülebilirliğe Giriş

Karbon ayak izi, araba ve elektrik kullanımı gibi insan faaliyetleri nedeniyle havaya salınan, başta karbondioksit olmak üzere toplam sera gazı miktarıdır. Bu emisyonlar, aşırı hava olayları ve artan sıcaklıklar da dahil olmak üzere zararlı iklim değişikliklerine yol açmaktadır. Kendi karbon ayak izlerimizi anlayarak daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru adımlar atabiliriz.

Karbon ayak izi ve çevresel sürdürülebilirlik

Karbon ayak izi, günlük faaliyetlerimizin çevre üzerindeki etkisini ölçmemize yardımcı olan bir araçtır. Ulaşım ve sanayi dahil olmak üzere farklı sektörlerden kaynaklanan tüm emisyonları dikkate alır. Bu anlayış, karbon ayak izimizi azaltmanın yollarını bulmamıza ve böylece herkes için güvenli ve sağlıklı bir gelecek için çalışmamıza yardımcı olur.



Toplum medyasının bu yolculuktaki rolü hayati önem taşımaktadır. İnsanları yüksek karbon ayak izinin yansımaları konusunda eğiten ve sürdürülebilir davranışları teşvik eden medya, farkındalığı artırmada ve e-aktivizm yoluyla eyleme ilham vermede merkezi bir rol oynamaktadır.

Avrupa Birliği, karbon ayak izi hesaplama yöntemlerini anlamak ve çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmek için değerli kaynaklar ve araçlar sağlayan çeşitli platformlar sunmaktadır:

Avrupa Çevre Ajansı (AÇA)

Karbon ayak izi hesaplama yöntemleri, veriler ve bilinçli karar vermeyi destekleyen raporlar da dahil olmak üzere çevresel konularda kaynaklar sunan önemli bir bilgi kaynağıdır.

(<https://www.eea.europa.eu/>) (Erişim: 12.11.2023)

Avrupa Komisyonu Çevre Genel Müdürlüğü

Karbon ayak izi hesaplamaları da dahil olmak üzere çevresel sürdürülebilirlikle ilgili politikalar, girişimler ve araçlar hakkında kapsamlı bilgi sağlar.

(https://ec.europa.eu/environment/index_en.htm) (Erişim: 12.11.2023)

Avrupa Komisyonu'nun Avrupa Çevresel Ayak İzi (EF) Metodolojisi

Kuruluşların karbon ayak izlerini de dahil ederek ürün ve varlıkların çevresel performansını değerlendirmelerini sağlar.

(https://ec.europa.eu/environment/eusssd/smgp/EF_methodology_en)

(Erişim: 12.11.2023)

Avrupa Döngüsel Ekonomi Paydaş Platformu

Sürdürülebilir tüketim ve üretim uygulamaları yoluyla karbon ayak izlerini azaltmaya odaklanan kaynaklar sunarak Avrupa'da döngüsel ekonomiyi teşvik etmektedir.

(<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en>) (Erişim: 12.11.2023)

Bu platformlar, karbon ayak izi hesaplamasında çevreye daha duyarlı bir yaklaşımın teşvik edilmesine ve Avrupa bağlamında sürdürülebilirlik sorunlarının ele alınmasına kolektif olarak katkıda bulunmaktadır.

Karbon ayak izi hesaplama araçlarını kullanma

Karbon ayak izini hesaplamak için, bir bireyin veya bir kuruluşun ayak izini tahmin edebilen karbon hesaplayıcıları gibi birçok araç ve yöntem mevcuttur. Avrupa'da, **Avrupa Çevre Ajansı** ve **Avrupa Komisyonu Çevre Genel Müdürlüğü** gibi çeşitli platformlar bu yöntemlerin öğrenilmesini ve etkin bir şekilde kullanılmasını desteklemektedir. Bu platformlar sadece kaynak sunmakla kalmamakta, aynı zamanda Avrupa toplumunda, özellikle de gençler arasında çevreye duyarlı bir yaklaşımı teşvik etmektedir.

Bu araçların gerçek dünya senaryolarında uygulanması, bireyleri, özellikle de gençleri, karbon emisyonlarını azaltmak için bilinçli kararlar almaları konusunda güçlendirebilir ve sürdürülebilir bir geleceğin yaratılmasında rol oynayabilir.



Çevresel konuların tanıtımında topluluk medyası

Topluluk medyası, çevresel konuların desteklenmesi ve sosyal katılımın teşvik edilmesinde güçlü bir araç olarak hizmet vermektedir. Topluluk radyoları, haber bültenleri ve çevrimiçi forumlar aracılığıyla, yerel nüfusun karbon ayak izlerini azaltmaya ve daha yeşil bir geleceği beslemeye yönelik gerekli tartışmalara ve eylemlere katılmasını sağlar.

Çevresel konuları vitrine çıkaran topluluk medyası girişimleri, Avrupa gençlik topluluğu arasında çevresel sürdürülebilirlik konusunda başarılı bir şekilde farkındalık yaratmış ve konuşmalar başlatarak onları çevresel etkilerini azaltmaya yönelik harekete geçmeye teşvik etmiştir.

Çevresel konular hakkında etkili iletişim kurmak hayati önem taşımaktadır. İlgi çekici anlatılar içeren özel stratejiler, farklı kitlelerde iyi yankı uyandırarak sürdürülebilir uygulamaları teşvik edebilir. Dahası, hikaye anlatımı bireyleri daha çevreci yaşam tarzlarını benimsemeleri için etkilemede güçlü bir araç olabilir.

Toplum medyası girişimleri aracılığıyla sürdürülebilir davranışları ve sosyal katılımı teşvik etmek için net hedefler belirlenmelidir. Yerel kuruluşlar ve gençler de dahil olmak üzere paydaşlarla işbirliği çabaları, bu girişimlerin erişimini ve etkisini artırarak sürdürülebilir bir geleceğe doğru kolektif bir hareketi teşvik edebilir.



Sonuç olarak, topluluk medyası çevre bilinci ve sürdürülebilirliğin geliştirilmesinde çok önemli bir role sahiptir. Bilinçli seçimler ve kolektif çabalar yoluyla karbon ayak izimizi anlayarak ve azaltarak, Avrupa gençlik topluluğu ve ötesi için daha sağlıklı, daha yeşil ve daha kapsayıcı bir geleceğe giden yolu açabiliriz. Sürdürülebilir bir yarın için anlamlı eylemlere ilham vermek üzere topluluk medyasının ve e-aktivizmin gücünden yararlanalım.

2. Topluluk Medyası ve Sürdürülebilir Uygulamaların Teşvik Edilmesindeki Rolü

Topluluk medyası, özellikle Avrupa gençlik topluluğu içinde çevresel konuların teşvik edilmesinde ve sürdürülebilir uygulamaların geliştirilmesinde bir mihenk taşı haline gelmektedir. Yerel radyoları, TV kanallarını ve çevrimiçi platformları kullanarak, toplulukları çevrenin korunmasına yönelik acil ihtiyaç konusunda aydınlatmakta ve e-aktivizme yaygın katılım yoluyla sosyal içermeyi teşvik etmektedir.

Topluluk Medyasını Anlamak

Topluluk medyası, yerel katılımı ve tabandan gelen aktivizmi teşvik eden platformları merkeze alır. Avrupa toplumları bağlamında, bu platformlar çevresel kaygıların dile getirilmesinde ve sürdürülebilirlik kültürünün teşvik edilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır. **EYCA** gibi platformlar Avrupalı gençleri yapıcı tartışmalara ve aktivizme dahil ederek onları çevre sorunlarının ele alınmasında proaktif bir rol üstlenmeye teşvik etmektedir.

Daha yeşil bir geleceği teşvik etmek için topluluk medyası, sürdürülebilir uygulamalar hakkında farkındalık yaratan ilgi çekici içerikler oluşturmaya odaklanmaktadır. Mesela, **Avrupa Gençlik Portalı**'nda görülen girişimler gibi girişimler sadece Çevresel Konular hakkında bilgi sağlamakla kalmaz, aynı zamanda gençleri topluluk projelerine aktif olarak dahil eder, böylece Avrupa gençliği arasında sosyal katılımı ve sorumluluk duygusunu teşvik eder.

Topluluk medyasının gençlerin ilgisini çekebilmesi için mesajlar genç neslin tercihleri ve endişeleri göz önünde bulundurularak hazırlanmalıdır. Platformlar, Avrupa İklim Eylem Ağı gibi kuruluşlarla ortaklıklar kurarak acil çevre sorunlarını aktarabilir ve sürdürülebilir yaşamın önemini vurgulayabilir.

Topluluk medya girişimlerinin geliştirilmesi

Sürdürülebilir uygulamaları teşvik eden ve sosyal içermeyi destekleyen topluluk medyası girişimleri geliştirmek, dikkatli bir planlama ve özenli bir uygulama gerektirir. Avrupa'daki topluluk medyası ortamının anlaşılması, Avrupa gençlik topluluğunda yankı uyandıracak girişimlerin oluşturulmasında etkili olabilir.





1. Planlama Aşaması

- **Araştırma:** Yerel toplulukların temel kaygılarını ve ilgi alanlarını belirlemek için kapsamlı bir araştırma yaparak işe başlayın. **Eurostat** gibi platformların içgörülerinden yararlanmak, çeşitli Avrupa demografisi ve toplumsal konulara ilişkin veri ve istatistiklere erişmek için harika bir başlangıç noktası olabilir.
- **İşbirliğine Dayalı Beyin Fırtınası:** Gençlik gruplarını, yerel paydaşları ve çevre uzmanlarını planlama sürecinin erken aşamalarında sürece dahil etmek kapsayıcılığı teşvik edebilir ve yenilikçi fikirler üretebilir. **Avrupa Gençlik Portalı** gibi platformlar, farklı paydaşlarla işbirliği yapmak ve gençlerden girdi talep etmek için kullanılabilir.

2. Yürütme Aşaması

- **İçerik oluşturma:** Bir plan hazır olduğunda, gençlere hitap edecek ilgi çekici içerik oluşturmaya odaklanın. Genç yaratıcıları, daha geniş bir kitleyle etkileşim kurmak için YouTube veya Instagram gibi platformlar aracılığıyla paylaşılacak yeÇevresel Konularakında yeni bakış açıları ve anlatılarla ortaya çıkmaya teşvik edin.
- **Atölye çalışmaları ve seminerler:** Bir öğrenme ve aktivizm kültürünü teşvik etmek için muhtemelen **EYCA** gibi eğitim kurumları ve kuruluşlarıyla işbirliği yaparak interaktif atölye çalışmaları, web seminerleri ve seminerler düzenleyin.

3. Toplum Katılımı

- **Okullar ve üniversiteler ile etkileşim:** e-Aktivizm kültürünü teşvik etmek için okullar ve üniversitelerle bağlantılar kurun. Sürdürülebilir uygulamalara ve sosyal içermeye odaklanan eğitim modülleri oluşturmak, genç beyinlerin ilgisini çekmek için etkili bir yol olabilir.
- **Gönüllü programları:** Gençleri toplum hizmeti projelerine dahil etmek için gönüllü programları başlatın. **European Solidarity Corps** gibi platformlar gençlere Avrupa'daki toplumlara fayda sağlayan projelerde gönüllü olma veya çalışma fırsatları sunmaktadır.

4. İzleme ve Geri Bildirim

- **Geri bildirim döngüleri:** Toplumdan düzenli olarak geri bildirim toplamak için mekanizmalar oluşturun. Anketler ve geri bildirim formları oluşturmak için dijital araçların kullanılması, iyileştirme gerektiren alanların anlaşılmasına yardımcı olabilir.
- **Başarı hikayeleri:** Coşku ve katılım düzeylerini korumak için başarı öykülerini sergileyin. Bireyleri, başkalarına ilham vermek için [Avrupa Gençlik Medya Günleri](#) gibi platformlarda blog yazıları veya video referansları aracılığıyla deneyimlerini ve hikayelerini paylaşmaya teşvik edin.

5. Bina Sürdürülebilirliği

- **Beceri Geliştirme:** Atölye çalışmaları ve eğitim programları aracılığıyla beceri gelişimini teşvik etmek, gençlerin gelecekte kendi projelerini başlatma potansiyelini artırmak ve böylece topluluk medyası girişiminin sürdürülebilirliğini sağlamak.
- **Ortaklıklar:** Daha büyük bir etki için bilgi ve kaynakları paylaşarak topluluk medya girişimleri ağını geliştirmek amacıyla Avrupa'daki kuruluşlar ve yeşil girişimlerle kalıcı ortaklıklar kurun.

Topluluk medyası girişimlerinin geliştirilmesine yönelik ayrıntılı ve yapılandırılmış bir yaklaşım benimseyerek, gençlerin sürdürülebilir uygulamaların ve sosyal içermenin teşvik edilmesine aktif olarak katıldıkları bir ortamı teşvik etmek, daha yeşil ve daha kapsayıcı bir Avrupa toplumuna giden yolu açmak mümkündür.

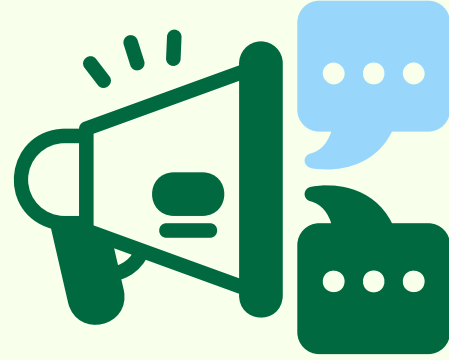


3. Çevresel Konular için Etkili İletişim Stratejileri

İklim sorunlarıyla karşı karşıya olan bir dünyada, özellikle gençler arasında ve Avrupa gençlik topluluğu içinde Çevresel konular hakkında açık ve etkili bir şekilde konuşmak çok önemlidir. Bu rehber, herkesin erişebileceği daha basit kelimeler ve araçlar kullanarak çevre konularını dile getirme yaklaşımını açıklamaktadır.

Çevresel konular, iklim değişikliği, geri dönüşüm, sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi ve bir bireyin veya kuruluşun çevresel etkisinin bir ölçümü olan karbon ayak izi hakkında farkındalığın artırılması gibi konuları kapsar. Bu konular hakkında sağlam bir anlayış kazanmak, çevremizi gelecek nesiller için korumak açısından hayati önem taşımaktadır.

Çevresel konuların kısa ve öz bir şekilde aktarılması daha iyi anlaşılmasını kolaylaştırır ve bireyleri olumlu eylemler başlatmaya motive eder. Basit ama güçlü mesajlar kullanmak, çevre için daha derin bir endişe yaratabilir.



Kiminle konuşuyoruz?

- **Hedef kitlenin belirlenmesi:** Konuşmaya başlamadan önce kiminle konuştuğumuzu bilmemiz gerekir. Hedef kitemizi anlamak, onlara ulaşmak için doğru kelimeleri ve yöntemleri seçmemize yardımcı olur.
- **Mesajı hedef kitle için şekillendirmek:** Hedef kitemize bağlı olarak, mesajımızı onlar için daha çekici hale getirmek için değiştirmemiz gerekebilir. Amaç, anlayacakları kelimeler ve örnekler kullanarak onlarla bağlantı kurmaktır.

Çevresel Konular hakkında nasıl konuşulur?

- **İnsanlara dokunan hikayeler anlatmak:** Hikaye anlatımı çevresel konuları paylaşmanın iyi bir yoludur. Sorunları ve insanların bunların çözümüne nasıl yardımcı olabileceklerini göstermek için gerçek hikayeler kullanabiliriz.
- **Resim ve video kullanımı:** Resimler, videolar ve anlaşılması kolay grafikler kullanmak karmaşık konuları daha basit hale getirebilir. Görsel yardımlar, konuların daha net bir şekilde açıklanmasına yardımcı olur.
- **Güven oluşturmak:** Doğru bilgiyi paylaşmak ve nereden aldığımızı göstermek önemlidir. Bu, izleyicilerimizde güven oluşturur.



Başkalarıyla birlikte çalışmak ve topluluklara ulaşmak

- Başkalarıyla el ele vermek: STK'lar ve influencer'lar gibi gruplarla çalışmak mesajımızı daha fazla kişiye yaymamıza yardımcı olabilir. Avrupa Gençlik Portalı gibi platformlar başkalarıyla bağlantı kurmada faydalı olabilir.
- Toplumun katılımını sağlamak: Çevresel Konularla ilgili bir diyalog oluşturmak için çevrimiçi platformlar ve sosyal medya aracılığıyla yerel topluluklara ulaşabiliriz. Etkinlikler oluşturmak veya çevrimiçi kampanyalar gibi e-aktivizm stratejilerini kullanmak, daha fazla insanı tartışmaya dahil edebilir.
- Eylemi teşvik etmek: İnsanları daha yeşil bir gelecek için daha fazla geri dönüşüm veya daha az enerji kullanımı gibi küçük adımlar atmaya teşvik etmeliyiz. Gençleri yeşil projelerde gönüllü olmaya teşvik etmek için Avrupa Dayanışma Birliği gibi platformları kullanabiliriz.

Ne kadar iyi durumdayız?

Stratejilerimizin amaçlandığı gibi işleyip işlemediğini anlamak, özellikle de Çevresel Konular gibi acil meseleler söz konusu olduğunda, başarılı iletişimin hayati bir yönüdür. Stratejilerimizi sürekli olarak nasıl değerlendirebileceğimizi ve iyileştirebileceğimizi daha derinlemesine inceleyelim.

1.İlerlemenin izlenmesi: Gerçek bir etki yarattığımızdan emin olmak için stratejilerimizin ne kadar iyi işlediğini düzenli olarak kontrol etmemiz gerekir. Bu şunları içerir:

- **Geri bildirim anketleri:** Topluluk etkinliklerinden veya çevrimiçi kampanyalardan sonra, katılımcılardan geri bildirim toplamak için anketler dağıtabiliriz. **EU Survey** gibi platformlar, geniş bir Avrupa kitlesinin erişebileceği anketler oluşturmak için kullanılabilir.
- **Sosyal medya analizleri:** Gençlere ulaşmak için sosyal medya platformlarını kullanıyorsak, paylaşımlarımızın etkileşim seviyelerini analiz etmek ve neyin işe yaradığına göre uyarlamak faydalı olacaktır.
- **Topluluk geri bildiri:** Girişimlerimizin sonuçlarını tartışmak ve önerileri dinlemek için çevrimiçi veya çevrimdışı topluluk toplantıları düzenlemek zengin bir geri bildirim kaynağı olabilir.

Bu gibi yöntemler sayesinde yaklaşımımızın güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilir ve gelecekte daha etkili olmak için gerekli değişiklikleri yapabiliriz.



2. Her zaman daha iyiye: Çevresel konular alanı her zaman gelişmektedir ve stratejilerimiz de gelişmelidir. İşte sürekli gelişimi nasıl hedefleyebileceğimiz:

- **Başarı öykülerinden ders çıkarmak:** Avrupa genelinde toplumların yeşil girişimleri başarıyla benimsediği çok sayıda başarı öyküsü bulunmaktadır. Bunlardan ders çıkarmak, daha fazla başarı için bir yol haritası sağlayabilir. Mesela, 2025 yılına kadar karbon-nötr olmayı hedefleyen Kopenhag gibi şehirlerde görülen ilerleme bir ilham kaynağı olabilir.
- **İşbirliğine dayalı öğrenme:** İnsanların birbirlerinden öğrenebilecekleri işbirlikçi öğrenme ortamlarını teşvik etmeliyiz. **EPALE** - Avrupa'da Yetişkin Öğrenimi için Elektronik Platform gibi işbirlikçi platformlar zengin bir kaynak olabilir.
- **Eğitim ve atölye çalışmaları:** Toplumu yeşil yaşam alanındaki en son en iyi uygulamalar ve yenilikler konusunda güncel tutmak için düzenli eğitim oturumları ve atölye çalışmaları düzenlenebilir.
- **Uzmanlarla etkileşim kurmak:** Web seminerleri ve soru-cevap oturumları için uzmanların davet edilmesi yeni bakış açıları sağlayabilir ve gençler arasında Çevresel Konuların anlaşılmasını derinleştirebilir.

Geri bildirimlerin memnuniyetle karşılandığı ve gerçekten dikkate alındığı açık diyalogları teşvik etmek yalnızca sosyal içermeyi desteklemekle kalmaz, aynı zamanda stratejilerimizin ulaştığımız toplulukların gerçek deneyimlerine ve ihtiyaçlarına dayanmasını sağlar.

Çevresel konularla ilgili tartışmalara etkili bir şekilde katılmak büyük önem taşımaktadır. Hedef kitlemizi anlayarak ve başkalarıyla işbirliği yaparak, insanları daha yeşil bir gelecek için harekete geçirecek güçlü mesajlar üretiyoruz. Basit bir dil ve araçlar kullanarak Avrupa gençlik topluluğunun aktif katılımını sağlıyor ve herkes için daha iyi, daha yeşil bir dünya inşa etmek üzere işbirliğine dayalı bir çabayı teşvik ediyoruz.

4. İnisiyatiflerin Geliştirilmesi ve Uygulanması

Günümüzde, çevresel refahın teşvik edilmesine yönelik aciliyet küresel çapta ilgi görmektedir. Toplum medyası girişimleri, farkındalığı artırmada ve insanları, özellikle de gençleri çevre dostu uygulamaları benimsemeye teşvik etmede çok önemli bir araç olarak durmaktadır. Bu modülde, çevresel konuların yayılması ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi için medya platformlarından yararlanma stratejilerini derinlemesine inceleyeceğiz.



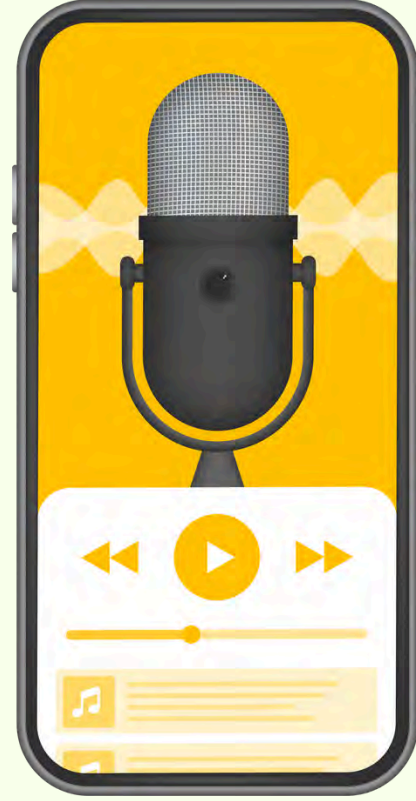
Toplumsal medya girişimleri, radyo, TV ve çevrimiçi portallar gibi çeşitli medya platformları aracılığıyla çevresel konular gibi hayati önem taşıyan konularda söylemi kolaylaştırmak için üstlenilen projeleri kapsar. Bu girişimlerin özü, çevrenin korunmasına yönelik toplum merkezli bir yaklaşımı teşvik etmektir. Çevreye duyarlı toplumların yetiştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadırlar. Şimdi bu girişimlerin kapsadığı boyutları inceleyelim:

- **Yerel topluluklara ses vermek:** Bu girişimler, yerel topluluklara karbon ayak izini azaltma yolları da dahil olmak üzere çevreyi geliştirme konusundaki bakış açılarını ve yenilikçi fikirlerini dile getirebilecekleri bir platform sağlayarak sosyal içerme amacını desteklemektedir.
- **Bilgi ve eğitimin yaygınlaştırılması:** Bu girişimlerin önemli bir rolü, yerel toplulukları çevresel konular hakkında eğitmek, onlara pratik ipuçları yoluyla sürdürülebilir yaşam hakkında içgörüler sunmak ve topluluk içinden çıkan başarı hikayelerini paylaşmaktır.
- **Birlikte çalışmak:** Toplum medyası, okullar, işletmeler ve devlet kurumları gibi farklı grupların daha sağlıklı bir çevre hedefine doğru çalışmak için işbirliği yaptığı bir kesişme noktası olarak hizmet eder. Bu sinerji, karbon ayak izi hesaplamalarına odaklanan girişimleri teşvik etmek, toplulukların çevresel etkilerini anlamalarına ve azaltmalarına yardımcı olmak açısından hayati önem taşımaktadır.
- **Yerel çözümlerin paylaşılması:** Toplum medyası girişimleri, çevresel engellere karşı evde üretilen çözümleri vurgulayarak daha geniş bir kitleye bunları benimsemeleri için ilham verir. Yerel bilgeliğin bir deposu olarak işlev görürler ve insanları hem sürdürülebilir hem de etkili uygulamaları benimsemeye teşvik ederler.
- **Kararlara katılımı teşvik etmek:** Bu girişimler, karar alma süreçlerine halkın katılımını teşvik ederek, bireylerin daha yeşil politika ve stratejilerin çerçevesine yapıcı bir şekilde katkıda bulunabileceği demokratik bir alan yaratır.

Uygulamada topluluk medyası girişimleri

1. Radyo programları ve podcast'ler:

Birçok Avrupa ülkesinde, radyo programları ve podcast'ler çevresel konuların tartışılmasında ve karbon ayak izi konusunda farkındalık yaratılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Bunun en iyi örneklerinden biri, gençlerin eleştirel çevre tartışmalarına katılımını kolaylaştıran ve sosyal içermeyi teşvik eden **Avrupa Gençlik Radyosu**'dur. Burada gençler, yerleştirilmiş yeşil girişimlerin başarı öykülerini anlatmakta, güncel çevre haberlerini değerlendirmekte ve dinleyicileri sürdürülebilir uygulamalar konusunda eğitmek için uzman oturumlarına ev sahipliği yapmaktadır. Bu girişim, köklü ve erişilebilir bir araç kullanarak acil çevre konularında eğitim ve söylemi teşvik ettiği için çok önemlidir.



2. e-Aktivizm kampanyaları:

Avrupa gençlik toplulukları, çevrimiçi platformlar aracılığıyla sürdürülebilir uygulamaları ve çevresel konuları teşvik etmek için e-aktivizmi hevesle kullanmaktadır. **Avrupa Gençlik Portalı**, genç bireylere e-aktivizme katılmaları için zengin kaynaklar sunan bir köşe taşıdır. Bu merkez, gençlerin çevresel konulara ilişkin anlayışlarını derinleştirmelerine, benzer görüşleri paylaşan diğer kişilerle bağlantı kurmalarına ve çevre projelerine katkıda bulunma fırsatlarını keşfetmelerine imkan sağlamaktadır. Yerel toplulukların çevresel konularda eğitimini destekleyerek gençleri çevresel iyileştirme için eyleme geçirilebilir adımlar atmaya teşvik eder.

3. Çevre projeleri üzerine video belgeseller:

Yerel çevre projelerinin videolar aracılığıyla belgelenmesi, farkındalık ve eğitim için güçlü bir araç haline gelmiştir. **YouTube** gibi platformlar, yerel çevre projelerini ve karbon ayak izi hesaplamalarına odaklanan girişimleri ön plana çıkaran video belgesellerin paylaşıldığı bir merkez haline gelmiştir. Ev bahçeciliği ipuçlarından toplum temizliği projelerine kadar, bu videolar zengin bir ilham ve pratik bilgi kaynağı olarak hizmet vermektedir. İzleyiciler yorum yapabildikleri, paylaşabildikleri ve hatta gördüklerinden esinlenerek kendi girişimlerini başlatabildikleri için bir topluluk ve işbirliği duygusunu teşvik ederler. Dahası, bu video belgeseller genellikle Avrupa'nın güzel yerlerini sergileyerek insanları doğal çevrelerini takdir etmeye ve korumaya teşvik ediyor.



Mesela, **Earthling Ed** gibi kanallar çevresel konularda tartışmalar sunmakta ve **EU Environment** gibi platformlar Avrupa'nın yeşil girişimleri hakkında bilgi vermektedir.

Sonuç olarak, topluluk medya girişimlerinin nasıl geliştirileceğini ve kullanılacağını öğrenmek, daha yeşil bir gelecek yaratma yolunda önemli bir adımdır. Bu ünite sayesinde, toplulukların ilgisini çekmek, yeşil sorunları teşvik etmek ve herkesi çevrenin korunmasında rol oynamaya teşvik etmek için medya platformlarını nasıl kullanacağınızı öğreneceksiniz. Hepimiz için daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için birlikte çalışmalıyız.



Karbon Ayak İzi Hesaplamaları

C - Test

1."Karbon Ayak İzi ve Çevresel Sürdürülebilirliğe Giriş" modülünün temel amacı nedir?

- a) Karbon emisyonlarını teşvik etmek
- b) Karbon ayak izinin çevre üzerindeki etkisini anlamak
- c) Çevresel sürdürülebilirlik kavramını ortadan kaldırmak
- d) Çevresel konular için etkili iletişim stratejileri geliştirmek

2.Ünitenin hangi bölümü karbon ayak izlerinin hesaplanmasına odaklanmaktadır?

- a) Karbon Ayak İzi ve Çevresel Sürdürülebilirliğe Giriş
- b) Karbon Ayak İzi Hesaplama Araçları ve Metodolojileri
- c) Topluluk Medyası ve Sürdürülebilir Uygulamaların Teşvik Edilmesindeki Rolü
- d) Çevresel Konular için Etkili İletişim Stratejileri

3.Topluluk medyası sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesine nasıl katkıda bulunur?

- a) Karbon emisyonlarını artırarak
- b) Bilgiye erişimi azaltarak
- c) Vatandaş katılımını ve farkındalığını teşvik ederek
- d) Halkın katılımını sınırlandırarak

4."Çevresel Konular için Etkili İletişim Stratejileri" bölümünün ana odak noktası nedir?

- a) Karbon ayak izi hesaplaması
- b) Toplumsal medya girişimleri
- c) İletişim yoluyla sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi
- d) Dijital kamu hizmetlerinin uygulanması

5.Ünitenin hangi bölümünde topluluk medya girişimlerinin geliştirilmesi ve uygulanması hakkında bilgi verilmektedir?

- a) Karbon Ayak İzi ve Çevresel Sürdürülebilirliğe Giriş
- b) Karbon Ayak İzi Hesaplama Araçları ve Metodolojileri
- c) Topluluk Medyası ve Sürdürülebilir Uygulamaların Teşvik Edilmesindeki Rolü
- d) Topluluk Medya Girişimlerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması



6.Topluluk medyası girişimleri aracılığıyla sürdürülebilir davranışları teşvik etmede hikaye anlatımı nasıl bir rol oynuyor?

- a) Karbon emisyonlarını artırmak
- b) Bilgiye erişimi azaltmak
- c) Bireyleri daha yeşil yaşam tarzlarını benimsemeye teşvik etmek
- d) Vatandaş katılımını ve farkındalığını engellemek

7.Karbon ayak izi hesaplama araçları ve metodolojilerinin amacı nedir?

- a) Çevresel sürdürülebilirlik çabalarını caydırmak
- b) Karbon ayak izi hesaplamasını daha karmaşık hale getirmek
- c) Sürdürülebilir olmayan uygulamaların kullanımını teşvik etmek
- d) Karbon ayak izlerinin ölçülmesini ve değerlendirilmesini kolaylaştırmak

8.Etkili iletişim çevresel konuların teşvik edilmesine nasıl katkıda bulunur?

- a) Bilgiye erişimi sınırlandırarak
- b) Vatandaş katılımını engelleyerek
- c) Farkındalığı artırarak ve eyleme ilham vererek
- d) Sürdürülebilir uygulamaları caydırarak

9.Dersin hangi bölümü sürdürülebilir uygulamaların desteklenmesinde topluluk medyasının rolünü araştırmaktadır?

- a) Karbon Ayak İzi ve Çevresel Sürdürülebilirliğe Giriş
- b) Karbon Ayak İzi Hesaplama Araçları ve Metodolojileri
- c) Topluluk Medyası ve Sürdürülebilir Uygulamaların Teşvik Edilmesindeki Rolü
- d) Çevresel Konular için Etkili İletişim Stratejileri

10.Topluluk medyası girişimlerinin geliştirilmesi ve uygulanmasının amacı nedir?

- a) Karbon emisyonlarını artırmak
- b) Topluluk katılımını sınırlamak
- c) Toplulukları güçlendirmek ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek
- d) Dijital kamu hizmetlerinin kullanımını caydırmak

Doğru Cevaplar

- 1) D 2) B 3) C 4) C 5) D 6) C 7) D 8) C 9) C 10) C



Karbon Ayak İzi Hesaplamaları

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1. Karbon ayak izinin ne olduğunu ve çevresel sürdürülebilirlik açısından önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

2. Karbon ayak izlerini hesaplamak için kullanılan araç ve metodolojilere aşinayım.

Evet / Hayır

3. Sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesinde topluluk medyasının rolünü anlıyorum.

Evet / Hayır

4. Çevresel konuları tartışmak için etkili iletişim stratejilerinin farkındayım.

Evet / Hayır

5. Karbon ayak izi konusunda kampanyalar düzenleyebilir ve çevremdeki insanları bilinçlendirebilirim.

Evet / Hayır

6. İletişim stratejileri aracılığıyla çevre sorunlarının kamuoyunda tartışılmasını nasıl teşvik edeceğimi biliyorum.

Evet / Hayır

7. Topluluğumdaki hangi faaliyetlerin daha büyük, hangilerinin daha küçük karbon ayak izine sahip olduğunu değerlendirebilirim.

Evet / Hayır

8. Karbon ayak izinin azaltılmasını teşvik eden bir girişimde yer alabilirim.

Evet / Hayır

9. Toplumumda, kuruluşumda veya şehirde daha yeşil ve daha sürdürülebilir uygulamaları nasıl teşvik edebileceğimi biliyorum.

Evet / Hayır

10. Yeşil girişimleri sürdürülebilir bir şekilde tanıtmak için farklı araçları, iletişim kanallarını ve sosyal ağları biliyorum ve kullanabilirim.

Evet / Hayır



Yararlı Kaynaklar

-  **Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC). (n.d.). Paris Anlaşması.**
<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC). (2018). Küresel Isınma 1,5°C.**
<https://www.ipcc.ch/sr15/> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI). (n.d.) GHG Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı.**
<https://ghgprotocol.org/standards> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Avrupa Çevre Ajansı (AÇA). (n.d.). İklim Değişikliğini Azaltma.**
<https://www.eea.europa.eu/themes/climate/intro> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Sera Gazı Protokolü. (n.d.). Kurumsal Standart.**
<https://ghgprotocol.org/corporate-standard> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Karbon Saydamlık Projesi (CDP). (n.d.). İklim Değişikliği.**
<https://www.cdp.net/en/cities> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Küresel Raporlama Girişimi (GRI). (n.d.). Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları.**
<https://www.globalreporting.org/standards/> (Erişim: 12.11.2023)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana VAEV

MODÜL 2

ÇEVRESEL KONULARDA TOPLUMSAL MEDYA İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE III

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN PERMAKÜLTÜR

Altum Vakfı (İspanya) tarafından hazırlanmıştır.



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Sürdürülebilir Gelecek için Permakültür

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, permakültür ilke ve uygulamalarının aktivizme nasıl entegre edilebileceğini, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunan ve çok yönlü ve etkili bir eğitim deneyimi sağlayan güçlü bir sinerji yaratmayı araştırıyor. Ayrıca katılımcıların permakültür ilkeleri ve aktivizmi bütünleştirerek dünyada anlamlı bir fark yaratmalarını sağlayacaktır.

Amaç

- Katılımcıların permakültürün temel ilkelerini ve etiğini kavramalarını ve bu ilkelerin sürdürülebilir uygulamaları nasıl desteklediğini anlamalarını sağlamak.
- Aktivistlere permakültür konusunda bilgi, araç ve pratik beceriler kazandırmak.
- Katılımcılar arasında topluluk ve işbirliği duygusunu geliştirmek, onları deneyimlerini paylaşmaya, projeler üzerinde işbirliği yapmaya ve permakültür ile aktivizmi bütünleştirerek kolektif olarak olumlu bir değişim yaratmaya teşvik etmek.
- Çevresel aktivizme ilham vermek.
- Katılımcılarda yenilikçi düşünceyi ve uyum yeteneğini teşvik ederek sürdürülebilirlik sorunlarına yaratıcı çözümler geliştirmelerini sağlamak.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu bölümün 2 saatlik iki oturuma bölünerek 4 saat sürmesi ön görülmektedir.

Ünite Konuları

- Permakültür Etiği ve İlkelerini Anlamak
- Permakültür İş Başında: Sürdürülebilir Aktivizmi Teşvik Etmek
- Permakültür ve Gençlik Aktivizmi
- Vaka Çalışmaları: Gençlik Odaklı Permakültür Aktivizmi



Neler Öğreneceksiniz?

Bu modülün tamamlanmasının ardından, öğrenciler şunları yapabilecektir.

- Permakültürün temel ilkelerini ve etiğini ve bunların sürdürülebilir uygulamalara ve aktivizme nasıl rehberlik ettiğini anlama.
- Pratik permakültür tekniklerini öğrenme.
- Etkili aktivizm stratejileri ve sürdürülebilirlik ve permakültür ilkeleri için nasıl iletişim kurulacağı ve savunuculuk yapılacağı hakkında bilgi edinme.
- Taban hareketleri, kampanyalar ve toplum katılımı hakkında bilgi edinme.
- Permakültürün güçlü, birbirine bağlı toplulukları ve farklı paydaşlar arasında işbirliğini nasıl teşvik ettiğini anlama.
- Vaka Çalışmalarını ve gerçek dünya uygulamalarını keşfetme.

Sonuç

Bu ünite, bireyleri permakültürü aktivizme etkili bir şekilde entegre etmek ve daha sürdürülebilir ve çevreye duyarlı bir gelecek için çalışmak için gereken bilgi, beceri ve stratejilerle donatır.

Sürdürülebilir Gelecek için Permakültür

B. Eğitim içeriği

1. Permakültür Etiği ve İlkelerini Anlamak

1970'lerde **Bill Mollison** ve **David Holmgren** tarafından ortaya atılan bir terim olan permakültür, çevreye fayda sağlarken insan ihtiyaçlarını karşılayan sürdürülebilir ve yenileyici ekosistemler yaratmayı amaçlayan bütünsel bir tasarım sistemidir.

Kalıcı Tarım (Permanent Agriculture) veya **Kalıcı Kültür**'ün (Permanent Culture) kısaltması olan permakültür, sürdürülebilir ve rejeneratif ilkelere dayanan bir tasarım yaklaşımıdır. Doğa ile uyumlu sistemler yaratmak için bir çerçeve sunarak hem insanlığın hem de çevrenin refahını sağlar.

Permakültürün özü, tarım, toplum tasarımı ve insan yaşamının diğer çeşitli yönleri için sürdürülebilir çözümler geliştirmek amacıyla doğal örüntüleri ve sistemleri gözlemlemekte yatar. Bu bölümde permakültürün ilke ve uygulamalarını ve bunların sürdürülebilir bir geleceğe nasıl katkıda bulunduğunu inceleyeceğiz.



Permakültür üç temel etik tarafından yönlendirilir:

- **Earth Care** (Toprak Bakımı), doğal çevrenin korunması ve yenilenmesi ihtiyacını vurgulamaktadır.
- **People Care** (İnsan Bakımı), bireylerin ve toplumların refahını sağlamaya odaklanır.
- **Fair Share** (Adil Paylaşım), adil bir toplum yaratmak için kaynakların eşit bir şekilde dağıtılmasını ve paylaşılmasını teşvik eder.



Permakültür, sürdürülebilir sistemlerin ve peyzajların oluşturulmasına rehberlik eden bir dizi tasarım ilkesi kullanır. Bu ilkeler bireylerin doğayla birlikte tasarım yapmalarına, verimliliği artırmalarına ve dayanıklılığı teşvik etmelerine yardımcı olur.

Permakültür ilkeleri şunları içerir:

- Doğayı gözleme ve onunla etkileşim kurma.
- Çeşitli amaçlar için kullanılacak enerjinin yakalanması ve depolanması, israfın en aza indirilmesi ve verimliliğin en üst düzeye çıkarılması.
- Gıda, enerji veya diğer kaynaklar olsun, bir verim elde etmek.
- Öz düzenleme ve geri bildirim uygulamak. Permakültür uygulayıcıları, çevreden ve sistemin kendisinden gelen geri bildirimleri gözlemlemeye ve bunlara uyum sağlamaya teşvik edilir.
- Güneş enerjisi, rüzgar ve doğal döngüler gibi yenilenebilir kaynakları kullanmak ve değerlendirmek, yenilenemeyen kaynakların kullanımını ise en aza indirmek.
- Atık üretmez.
- Desenlerden detaylara tasarım.
- Uyumlu ve üretken bir bütün oluşturmak için ayrıştırmak yerine bütünleştirmek.
- Dikkatlice gözlemlenebilen ve zaman içinde ayarlanabilen küçük ve yavaş çözümler kullanmak.
- Türler, unsurlar ve sistemlerdeki çeşitliliğe değer verilmesi.

Permakültür etiğini ve ilkelerini anlamak, bu sürdürülebilir tasarım yaklaşımını etkili bir şekilde uygulamak için gereklidir. Yeryüzüne özen, insanlara özen ve adil paylaşım etiğini benimseyerek ve tasarım ilkelerini uygulayarak, çevremizi ve toplumlarımızı yalnızca sürdürmekle kalmayıp aynı zamanda yenileyen ve zenginleştiren sistemler yaratabiliriz. Permakültür, eylemlerimizi doğal dünya ile uyumlu hale getirerek daha uyumlu ve sürdürülebilir bir geleceğe giden bir yol sunar.

2. Eylem Halinde Permakültür: Sürdürülebilir Aktivizmi Teşvik Etmek

Permakültür, bütüncül bir tasarım yaklaşımı olarak sürdürülebilirlikle uyumlu olmakla kalmaz, aynı zamanda sürdürülebilir aktivizmi teşvik etmek için güçlü bir araç olabilir. Sürdürülebilir tarım, tarımsal ormancılık, gıda ormanları ve su yönetimindeki permakültür uygulamalarının sürdürülebilir aktivizme nasıl katkıda bulunduğunu anlatacağız.



A. Sürdürülebilir Tarım: Aktivist Kökleri Beslemek

Permakültür, tamamlayıcı ekim, ürün rotasyonu ve doğal haşere kontrolü gibi sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik eder. Kimyasal girdilere bağımlılığı azaltarak ve toprak verimliliğini artırarak, bu uygulamalar daha sağlıklı ekosistemleri teşvik eder. Aktivistler bu uygulamaları benimseyerek ve teşvik ederek tarımda daha sürdürülebilir ve ekolojik açıdan daha duyarlı bir yaklaşıma geçilmesine katkıda bulunurlar. Eğitim ve savunuculuk yoluyla, daha fazla birey ve topluma sürdürülebilir tarım yöntemlerini benimsemeleri için ilham verebilirler.

B. Tarımsal Ormancılık ve Gıda Ormanları: Aktivist Ağları Oluşturmak

Permakültürün merkezinde yer alan tarımsal ormancılık ve gıda ormanları, doğal ekosistemlerin yapısını ve işlevini taklit ederken gıda ve kaynakların yetiştirilmesi için sürdürülebilir bir model sağlar. Aktivistler kentsel ve kırsal alanlarda gıda ormanlarının kurulmasını destekleyerek yerel gıda güvenliğini ve toplumsal dayanıklılığı teşvik edebilirler. Aktivistler atölye çalışmaları, ağaç dikme kampanyaları düzenleyerek ve toplumun katılımını sağlayarak sürdürülebilir arazi kullanımı ve gıda üretimine adanmış bireylerden oluşan bir ağ kurabilirler.

C. Su Yönetimi: Sorumlu Kaynak Kullanımı için Savunuculuk

Permakültürün yağmur suyu hasadı ve kanallar gibi teknikler de dahil olmak üzere su yönetimine yaklaşımı, bu hayati kaynağın sorumlu kullanımını ve korunmasını vurgular. Aktivistler su kıtlığı konusunda farkındalık yaratmak için kampanyalara öncülük edebilir ve evlerde, okullarda ve işletmelerde su tasarrufu tekniklerinin yaygın olarak benimsenmesini savunabilirler. Yerel topluluklar ve kuruluşlarla ortaklık kurarak, suyun korunmasını ve sürdürülebilir yönetim uygulamalarını teşvik eden politikaları destekleyebilirler.

Permakültür, aktivistleri sürdürülebilirlik, ekolojik sorumluluk ve toplumsal dayanıklılığı savunmaları için güçlendiren bütünsel bir çerçeve sunar. Permakültür ilkelerini aktivizme entegre ederek, bireyler ve gruplar daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunabilirler. Bu, sürdürülebilir uygulamaları benimsemekten daha fazlasıdır; bir hareketi katalize etmek, değişime ilham vermek ve Dünya'ya ve sakinlerine karşı sorumluluk duygusunu beslemekle ilgilidir.



İlerleyen bölümlerde permakültür temelli girişimlerin ve işbirliklerinin sürdürülebilirlik odaklı aktivizmin etkisini nasıl artırabileceğini ve herkes için daha iyi bir dünyayı nasıl şekillendirebileceğini inceleyeceğiz.

1. Permakültür Etiğinin Aktivizme Uygulanması

- **Dünya Bakımı:** Aktivistler çevresel sürdürülebilirlik, koruma ve yenilenmeye öncelik veren politikalar ve eylemler için savunuculuk yapabilirler.
- **İnsanlar Önemlidir:** Aktivizm, toplulukların refahına ve güçlendirilmesine öncelik vermeli, sürdürülebilir uygulamalarda sosyal adaleti ve kapsayıcılığı sağlamalıdır.
- **Adil Paylaşım:** Aktivistler, adil ve hakkaniyetli bir toplum için savunuculuk yaparak kaynakların ve fırsatların eşit dağılımı için çalışabilirler.

2. Sürdürülebilir Kampanyalar Tasarlamak

Permakültürün tasarım ilkeleri aktivizm stratejilerini bilgilendirebilir:

- **Gözlem ve Etkileşim:** Maksimum etki için kampanyaları başlatmadan önce sosyo-çevresel manzarayı anlayın.
- **Çeşitliliği Kullanın ve Değer Verin:** Kampanya stratejilerini zenginleştirmek için farklı grup ve kuruluşlarla işbirliği yapın.
- **Küçük ve Yavaş Çözümler Kullanın:** Sürdürülebilir değişiklikleri aşamalı olarak uygulayarak uzun vadeli dönüşümü teşvik edin.
- **Özdenetim Uygulayın ve Geri Bildirimi Kabul Edin:** Geri bildirim ve değerlendirmeye dayalı olarak kampanyaları uyarlayın, etkililik ve uygunluk sağlayın.

3. Sürdürülebilir Yaşam Tarzlarının Teşvik Edilmesi

Aktivistler permakültürden ilham alan sürdürülebilir uygulamaları savunabilirler:

- **Enerjiyi Yakalayın ve Depolayın:** Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını ve enerji tasarrufu uygulamalarını teşvik edin.
- **Atık Üretmeyin:** Atık azaltma, geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi girişimlerini savunun.
- **Yenilenebilir Kaynakları Kullanın ve Değerlendirin:** Sürdürülebilir tarımı, yenilenebilir enerjiyi ve sorumlu kaynak yönetimini teşvik edin.

Sonuç

Permakültür, sürdürülebilir aktivizme bütüncül bir yaklaşım sunarak, Dünya'ya ve insanlara değer vermeyi ve kaynakları eşit bir şekilde paylaşmayı vurgulayan ilkelerle uyumludur. Permakültürü aktivizme entegre etmek sadece sürdürülebilirlik girişimlerinin etkisini artırmakla kalmaz, aynı zamanda gezegenimize ve gelecek nesillere karşı sorumluluk duygusunu da geliştirir. Aktivistler, daha sürdürülebilir ve uyumlu bir dünyaya doğru dönüştürücü bir değişim sağlamak için permakültürün ilkelerini ve etiğini kullanabilirler.

3. Permakültür ve Gençlik Aktivizmi

Permakültür ilkelerinin genç aktivistlerin uygulamalarına ve girişimlerine entegre edilmesi, daha sürdürülebilir ve ekobilinçli bir geleceğe doğru bir paradigma değişimini tetikliyor.



Doğa ile Bağlantı Kurmak:

Permakültür, genç aktivistlere ekolojik sistemlerin hassas dengesi ve biyolojik çeşitliliğin önemi hakkında bir anlayış aşılayarak doğa ile derin bir bağ kurmalarını teşvik eder. Bu bağlantı, çevre davalarının savunuculuğunun temelini oluşturarak, bu konuları bilinçli bilgi ve tutkulu bir inançla savunmalarını sağlar.

Gençlerin Güçlendirilmesi:

Permakültürün temel güçlerinden biri, gençleri pratik beceri ve bilgilerle güçlendirme yeteneğindedir. Permakültürle uğraşan genç aktivistler kendi yiyeceklerini sürdürülebilir bir şekilde yetiştirmeyi, kaynakları korumayı ve ekolojik sistemler tasarlamayı öğrenirler. Bu güçlendirme, etkili ve kalıcı aktivizm için vazgeçilmez nitelikler olan özgüven ve kendine güveni geliştirir.

Sürdürülebilir Uygulamaların Teşvik Edilmesi:

Permakültürün sürdürülebilir uygulamalara yaptığı vurgu, çevre dostu yaşam tarzlarını giderek daha fazla benimseyen birçok genç aktivistin değerleriyle derinden örtüşmektedir. Permakültür atık azaltma, enerji tasarrufu, etik tüketim ve sürdürülebilir seçimler konusunda değerli bir rehberlik sunuyor. Onları, değerlerini somut eylemlere dönüştürecek araçlarla donatır.

Topluluk Binası:

Permakültür özünde güçlü, birbirine bağlı toplulukları savunur. Permakültür projelerinde yer alan gençler genellikle kendilerini yerel topluluklarla yakın bir şekilde çalışırken bulur, işbirliğini ve birliği teşvik eder. Topluluk oluşturmaya yapılan bu vurgu, etkili aktivizmin temel taşlarından biridir ve ortak hedefler doğrultusunda kolektif eylemi teşvik eder.

Tasarım Yoluyla Aktivizm:

Permakültürün tasarım ilkeleri, gençlerin öncülük ettiği aktivizm için güçlü bir çerçeve oluşturmaktadır. Bu ilkeler yenilikçi, sürdürülebilir çözümleri ve verimli kaynak kullanımını teşvik eder. Bu ilkelerin entegre edilmesi, gençlerin öncülük ettiği kampanya ve girişimlerin etkisini artırarak daha etkili ve kalıcı bir değişimi kolaylaştırır.

Eğitim ve Farkındalık:

Permakültürle aktif olarak ilgilenen gençler genellikle kendi toplulukları içinde eğitmen rolünü üstlenir, bilgiyi yayar ve sürdürülebilir uygulamalar konusunda farkındalık yaratır. Bu eğitici rol, aktivizmin temel amacı olan toplulukları olumlu değişim yönünde bilgilendirme ve harekete geçirme hedefiyle mükemmel bir uyum içindedir. Permakültür ilkelerini paylaşarak, başkalarına bilinçli, sürdürülebilir seçimler yapmaları için ilham ve güç verirler.

Uygulama Çalışmaları: Gençlik Odaklı Permakültür Aktivizmi



Gençlerin öncülük ettiği permakültür girişimleri, genç bireylerin kendi toplumlarında olumlu değişim yaratma potansiyelini ortaya koyuyor. Genç aktivistler ister permakültür bahçeleri oluşturarak, ister atölye çalışmalarına katılarak, isterse de tasarım yarışmalarına katılarak olsun, sürdürülebilir tarımı teşvik etmek, akranlarını eğitmek ve yerel sürdürülebilirlik sorunlarını ele almak için permakültür ilkelerini aktif olarak benimsiyorlar. Bu vaka çalışmaları, permakültürün tutkulu ve motive gençlerin elindeki dönüştürücü gücünü vurgulayarak daha sürdürülebilir ve çevreye duyarlı bir geleceğin yolunu açıyor.

- **Gençler Tarafından Yönetilen Permakültür Bahçeleri:** Genç aktivistler okullarda ve topluluklarda permakültürden ilham alan bahçeler oluşturarak sürdürülebilir tarımı ve gıda güvenliğini teşvik ediyor.

Genç aktivistler okullar, toplum merkezleri ve kamusal alanlar gibi çeşitli ortamlarda permakültürden ilham alan bahçeler oluşturmak için inisiyatif alıyor. Bu bahçeler permakültür ilkelerine göre tasarlanıyor ve alanın verimli kullanımı, refakatçi ekim ve toprak zenginleştirme tekniklerine odaklanıyor. Permakültür uygulamalarıyla genç bireyler sadece sürdürülebilir tarım hakkında bilgi edinmekle kalmıyor, aynı zamanda toplumlarındaki gıda güvenliğine aktif olarak katkıda bulunuyorlar. Bu bahçeler, sürdürülebilir, yerel gıda üretimi potansiyelini gösteren ve benzer uygulamaları benimsemeleri için başkalarına ilham veren eğitim araçları olarak hizmet vermektedir.



Sürdürülebilir bir bahçeye başlamak için sekiz temel permakültür bahçe tekniği vardır. Daha fazlasını öğrenmek için [buraya](#) tıklayın.

- **Gençler için Permakültür Atölyeleri:** Permakültür ilkeleri üzerine atölye çalışmaları ve eğitim oturumları, genç bireyleri kendi toplumlarında sürdürülebilir değişim yaratacak bilgi ve araçlarla donatmaktadır.

Gençlere yönelik permakültür atölyeleri, uygulamalı öğrenme ve beceri geliştirme için değerli fırsatlar sunmaktadır. Bu atölyeler gözlem, tasarım ve uygulama gibi temel permakültür ilkelerini kapsamaktadır. Katılımcılar sürdürülebilir tarım, yenilenebilir enerji, atık azaltma ve etik yaşam hakkında bilgi edinirler. Genç bireyleri permakültür uygulamalarını hayata geçirmek için gerekli bilgi ve araçlarla donatan bu atölyeler, onları kendi toplumlarında sürdürülebilir bir değişim yaratmaları için güçlendiriyor. Ayrıca, atölyelerin interaktif ve işbirliğine dayalı yapısı, çevreye karşı sorumluluk duygusunu beslemekte ve gençleri değişimin proaktif temsilcileri olmaya teşvik etmektedir.

Bu [linkte](#), gençlerin Permakültür felsefesinin temellerini, ilkelerini ve arka bahçelerin, bahçelerin, çiftliklerin ve toplulukların tasarımına nasıl uygulandığını ve ekolojik sağlığı ve gelecekteki iklim değişikliğini iyileştirme ve restore etme sürecini keşfedebilecekleri videolar ve öneriler içeren bir etkinlik bulabilirsiniz.

- **Permakültür Tasarım Yarışmaları:** Gençlerin yönettiği permakültür tasarım yarışmaları, yerel sürdürülebilirlik sorunlarına yaratıcı çözümler bulunmasını teşvik ederek yenilikçiliği ve kolektif sorumluluk duygusunu geliştiriyor.

Gençlik odaklı permakültür tasarım yarışmaları, yerel sürdürülebilirlik sorunlarına yenilikçi çözümler getirilmesini teşvik eden yaratıcı platformlardır. Genellikle ekipler halinde gruplandırılan katılımcılar, permakültür ilkelerini kullanarak belirli çevresel veya toplumsal zorlukları ele almakla görevlendirilir. Bu yarışmalar yaratıcılığı ve eleştirel düşünmeyi tetikleyerek katılımcılara sürdürülebilir tasarımlar ve çözümler geliştirmeleri için ilham verir. Kolektif sorumluluk duygusunu teşvik eden bu zorluklar, gençler arasında işbirliği ve dayanışmayı teşvik ederek yerel sürdürülebilirlik üzerindeki etkilerini artırmaktadır. Bu tür meydan okumalardan elde edilen çözümler genellikle uygulanma potansiyeline sahiptir ve daha sürdürülebilir ve dirençli bir topluma katkıda bulunur.

Bu [makalede](#) permakültür tasarımının gerçek sürecini ve bunun sağlayabileceği faydaları keşfetmeye başlayabilirsiniz.



Sürdürülebilir Gelecek için Permakültür

C - Test

1. Permakültürün üç temel etiği nedir?

- A) Doğa Bakımı, Toplum Bakımı ve Eşit Dağıtım
- B) Yeryüzü Bakımı, İnsan Bakımı ve Adil Paylaşım
- C) Sürdürülebilir Tarım, Yenilenebilir Enerji ve Atık Azaltımı
- D) Çevrenin Korunması, İnsan Refahı ve Ekonomik Büyüme

2. Hangi permakültür ilkesi çevreden ve sistemin kendisinden gelen geri bildirimlere uyum sağlamayı vurgular?

- A) Hiç atık üretmemek
- B) Enerjinin yakalanması ve depolanması
- C) Öz düzenleme ve geri bildirim uygulama
- D) Ayrıştırmak yerine bütünleştirmek

3. "People Care" aktivizmle ilişkili olarak permakültürün hangi yönünü vurguluyor?

- A) Çevrenin korunmasına öncelik verilmesi
- B) Toplulukların refahının ve güçlendirilmesinin sağlanması
- C) Adil kaynak dağılımı için savunuculuk
- D) Sorumlu su yönetimine odaklanmak

4. Permakültürün tasarım ilkeleri aktivizm stratejilerini nasıl bilgilendirebilir?

- A) Maksimum etki için hızlı ve büyük ölçekli değişiklikleri teşvik ederek
- B) Özdenetim uygulayarak ve topluluktan gelen geri bildirimleri kabul ederek
- C) Tüm kampanyalarda tek tip bir yaklaşım kullanarak
- D) Kampanya tutarlılığını korumak için farklı bakış açılarını göz ardı ederek

5. Permakültür genç aktivistleri nasıl güçlendirir?

- A) Ekolojik sistemlerden kopmayı teşvik ederek
- B) Doğa ile güçlü bir bağ kurulmasını ve biyoçeşitliliğin anlaşılmasını teşvik ederek
- C) Savurgan tüketim alışkanlıklarını teşvik ederek
- D) Yerel topluluklarla etkileşimi engelleyerek



6. Permakültürde topluluk oluşturma hangi temel rolü oynar?

- A) Permakültür ilkeleri ile ilgili değildir
- B) İzolasyonu ve bireyciliği teşvik eder
- C) Yerel topluluklarla yakın çalışmayı ve işbirliğini teşvik eder
- D) Yerel katılımı ihmal ederek küresel erişime odaklanır

7. Permakültür sürdürülebilir aktivizme nasıl katkıda bulunur?

- A) Aşırı kaynak tüketimini savunarak
- B) Atık azaltma ve enerji tasarrufunu caydırarak
- C) Sürdürülebilir uygulamalar konusunda rehberlik sunarak ve tasarım ilkeleri aracılığıyla aktivizmi güçlendirerek
- D) Ekonomik büyüme için çevresel bozulmayı teşvik ederek

8. Gençlerin öncülük ettiği permakültür bahçeleri öncelikle neyi teşvik etmeyi amaçlıyor?

- A) Alanın verimli kullanımı ve toprak zenginleştirme teknikleri
- B) Yenilenebilir enerji ve atık azaltımı
- C) Su tasarrufu ve yönetimi
- D) Sürdürülebilir tarım ve gıda güvenliği

9. Gençlere yönelik permakültür atölyelerinin temel hedefi nedir?

- A) Tüketiciliği ve kaynak sömürsünü teşvik etmek
- B) Uygulamalı öğrenme ve beceri geliştirme fırsatlarının sağlanması
- C) Aşırı enerji tüketimini savunmak
- D) Çevresel değişim için bireysel eylemleri teşvik etmek

10. Gençlik odaklı permakültür tasarım mücadelelerinin önemli bir sonucu nedir?

- A) Katılımcılar arasında rekabeti ve çekişmeyi teşvik etmek
- B) Yerel sürdürülebilirlik sorunlarına yenilikçi çözümlere ilham vermek
- C) İşbirliği ve ortak çabaların cesaretini kırmak
- D) Tüketici davranışları ve materyalizmi teşvik etmek

Doğru Cevaplar

- 1) B 2) C 3) B 4) B 5) B 6) C 7) C 8) D 9) B 10) B



Sürdürülebilir Gelecek için Permakültür

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1. Permakültürün temel etiği olan Yeryüzüne Özen Gösterme, İnsanlara Özen Gösterme ve Adil Paylaşımın çevrenin korunmasını, toplumun refahını ve adil kaynak dağılımını vurguladığını anlıyorum.

Evet / Hayır

2. Doğayla uyumlu, esnekliği ve verimliliği teşvik eden sürdürülebilir sistemlerin geliştirilmesine rehberlik eden permakültür tasarım ilkelerine aşinayım.

Evet / Hayır

3. Permakültürün tarım, tarımsal ormancılık, gıda ormanları ve su yönetiminde sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmedeki önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

4. Permakültürün sadece sürdürülebilirlikle uyumlu değil, aynı zamanda sürdürülebilir aktivizmi teşvik etmede hayati bir rol oynayan kapsamlı bir tasarım yaklaşımı olduğunu farkındayım.

Evet / Hayır

5. Permakültürün gençlik liderliğindeki aktivizme uyarlanmasının, etkili ve uzun süreli aktivizmi teşvik etmek için temel nitelikler olan kendine güven ve özgüveni geliştirdiğini anlıyorum.

Evet / Hayır

6. Permakültürün daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru nasıl bir değişim yarattığını, doğa ile derin bir bağ kurmayı nasıl teşvik ettiğini ve biyoçeşitliliğin önemini nasıl vurguladığını açıklayabilirim.

Evet / Hayır

7. Permakültür bahçeleri oluşturmak, atölye çalışmalarına katılmak ve tasarım mücadelelerine katılmak gibi gençlerin öncülük ettiği permakültür girişimlerinin, genç bireylerin toplumlarında olumlu değişim yaratma becerilerini nasıl gösterdiğini biliyorum.

Evet / Hayır

8. Tutkulu ve motive gençler tarafından benimsendiğinde permakültürün dönüştürücü potansiyelinin faydalarını tanımlayabilirim.

Evet / Hayır



Yararlı Kaynaklar



Permakültüre Giriş, Bill Mollison, 2011

<https://permacultureprinciples.com/> (Erişim: 12.11.2023)



Cornell Bahçe Temelli Öğrenme. Öğrenin, bahçeyle uğraşın ve düşünün

<https://gardening.cals.cornell.edu/lessons/gardening-in-our-warming-world-youth-grow/unit-two/exploring-sustainability/introduction-to-permaculture/>

(Erişim: 12.11.2023)



Avrupa Permakültür Topluluğu

<https://forum.eupc.community/> (Erişim: 12.11.2023)



Permakültür ile dünya nasıl değiştirilir?

<https://www.youtube.com/watch?v=TVS45dbNL-E> (Erişim: 12.11.2023)



Sürdürülebilir Bir Yaşam Tarzı Yaratmak: Permakültür

https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-2333/Creating%20A%20Sustainable%20Lifestyle%20Permaculture%20.pdf

(Erişim: 12.11.2023)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



MODÜL 3

SOSYAL İÇERME KONUSUNDA E-AKTİVİZM İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE I

SOSYAL ADALETİ SAĞLAYAN ARAÇLAR VE E-AKTİVİZM

(Erişim, Eşitlik, Haklar ve Katılım)

Bilim ve İnsan Vakfı (Türkiye) tarafından hazırlanmıştır.



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Sosyal Adaleti Sağlayan Araçlar ve e-Aktivizm (Erişim, Eşitlik, Haklar ve Katılım)

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, sosyal adaleti teşvik etmek amacıyla e-aktivizmde bulunmak için gerekli araç ve stratejilere odaklanacaktır. Sosyal adalet bağlamında erişim, eşitlik, haklar ve katılım kavramları incelenecektir. Öğrenciler, e-aktivizmde kullanılan çeşitli dijital araçlar ve platformlar hakkında bilgi edinecek ve başarılı vaka çalışmalarını analiz edeceklerdir. Modül, sosyal adaleti merkeze alan bir e-aktivizm kampanyası için bir eylem planı geliştirilmesiyle sonuçlanacaktır.

Amaç

Bu modülün sonunda, öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Sosyal adaletin ilke ve tanımlarını ve e-aktivizm ile bağlantısını anlamak.
- Sosyal adaleti teşvik etmek için dijital araçları ve stratejileri belirlemek ve kullanmak.
- Sosyal adalet odaklı bir e-aktivizm kampanyası için etkili bir eylem planı geliştirmek.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu modülün 2 saatlik üç oturuma bölünerek 6 saat sürmesi öngörülmektedir.

Ünite Konuları

- Sosyal Adalet ve e-Aktivizm: İlkeler, Erişim ve Fırsatlar
- Sosyal Adalet için Dijital Araçlar: Platformları ve yöntemleri keşfetmek
- Vaka çalışması Analizi: Sosyal adalet için başarılı e-aktivizm kampanyaları
- Sosyal Adalet için Bir e-Aktivizm Kampanyası Tasarlamak

Neler Öğreneceksiniz?

Bu üniteyi tamamlayan katılımcılar aşağıdaki becerileri kazanacaklardır.

- Sosyal adaletin desteklenmesinde e-aktivizmin rolünü anlama.
- Etkili e-aktivizm için çeşitli dijital araçları ve platformları tanımlama ve kullanma.
- Sosyal adalet için e-aktivizm kampanyalarının başarılı vaka çalışmalarını analiz edebilme.
- Sosyal adalet odaklı bir e-aktivizm kampanyası için bir eylem planı geliştirme.

Sosyal Adaleti Sağlayan Araçlar ve e-Aktivizm (Erişim, Eşitlik, Haklar ve Katılım)

B. Eğitim içeriği

1. Sosyal Adalet ve e-Aktivizm: İlkeler, Erişim ve Fırsatlar

Sosyal adalet tamamen hakkaniyetle ilgilidir. Her insanın eşit fırsatlara ve haklara sahip olmasını sağlamak anlamına gelir. Günümüzde, özellikle yeşil sorunları ele alan ve sosyal içermeyi teşvik eden hareketlerin yükselişiyle birlikte büyük bir konudur. Bu eğitimde gençler sosyal adaletin temel ilkelerini öğrenecekler.

Sosyal adalet, fırsatlar, kaynaklar ve haklar gibi şeylerin insanlar arasında nasıl paylaşıldığına bakar. Herkese adil davranmaya ve kimsenin geçmişi nedeniyle geride bırakılmadığından emin olmaya odaklanır. Ayrımcılığa karşı mücadelede ve insanların birlikte daha iyi hayatlar yaşamasına yardımcı olmada çok önemli bir araçtır.



Sosyal adaletin kilit noktaları:

- **Eşitlik ve hakkaniyet:** Eşitlik, herkese aynı şekilde davranmak, onlara hayatta aynı şansı vermek demektir. Eşitlik, dezavantajlarla başlasalar bile, insanların aynı fırsatlardan yararlanmaları için ihtiyaç duydukları desteğe sahip olmalarını sağlamakla ilgilidir.
- **İnsan hakları:** Bunlar herkesin sadece insan olduğu için sahip olduğu temel haklardır. Sosyal adalet herkesin insan haklarının korunmasını sağlar.
- **Kapsayıcılık ve çeşitlilik:** Bu, insanları farklı kılan şeyleri kutlamak ve herkesin kendini dahil hissetmesini ve topluma tam olarak katılabilmesini sağlamakla ilgilidir.
- **Güçlendirme ve savunuculuk:** İnsanları güçlendirmek, onlara haklarını savunmak ve bilinçli seçimler yapmak için ihtiyaç duydukları araçları ve bilgiyi vermek anlamına gelir. Savunuculuk, adalet için konuşmak ve toplumu daha iyi hale getirmek için çalışmakla ilgilidir.
- **Kesişimsellik:** Bu kelime, bir kişinin kimliğinin farklı bölümlerinin (ırk, cinsiyet ve mali durum gibi) yaşam deneyimlerini nasıl etkileyebileceğini açıklar. Bunu anlamak, ayrımcılıkla daha etkili bir şekilde mücadele etmemize yardımcı olur.

Sosyal adaleti anlamak, Avrupa gençliğinin herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir toplum için çalışmasına yardımcı olabilir. Bu kılavuzdaki ilkeleri öğrenerek, muhtemelen e-aktivizm yoluyla veya sosyal içermeyi ve yeşil konulara saygıyı teşvik ederek nasıl bir fark yaratabileceğinizi görmeye başlayabilirsiniz. Her şey adalet ve herkesin hayatta adil bir şansa sahip olmasını sağlamakla ilgili. Daha iyi, daha kapsayıcı bir gelecek için birlikte öğrenelim ve çalışalım.



Erişim, eşitlik, haklar ve katılımı anlamak, yerel gençlik topluluklarında dijital içerme teşvik etmek için çok önemlidir. AB çapında araçlar ve çabalar yoluyla gençlik çalışanları tüm genç bireyler için kapsayıcı ve güçlendirici bir dijital ortamı teşvik edebilir.

Yerel gençlik topluluklarında dijital içerme ve e-aktivizm için bazı AB araçları şunlardır:

Erişim: Gençler için dijital kapsayıcılık

Erişim, herkesin dijital teknolojileri kolayca kullanabilmesini sağlamak anlamına gelir. AB'nin gençlerin dijital becerileri öğrenmelerine yardımcı olmak için özel programları vardır:

- AB Dijital Beceriler ve İşler Koalisyonu (<https://digital-skills-jobs.europa.eu/>)
- AB Kod Haftası (<https://codeweek.eu/>)

Eşitlik: Dijital alanları adil hale getirmek

Eşitlik, adalet ve tüm grupların çevrimiçi ortamda aynı fırsatlara sahip olmasını sağlamakla ilgilidir. AB bunu aşağıdaki gibi kuruluşlar aracılığıyla desteklemektedir:

- Avrupa Dijital Hakları (<https://edri.org/>)
- All Digital (<https://all-digital.org/>)

Haklar: Gençleri çevrimiçi ortamda güvende tutmak

Haklar, bireylerin dijital alanda sahip oldukları yetkileri ve korumaları ifade eder. Dijital alanda gençlik haklarına odaklanan AB platformları ve kaynakları şunlardır:

- Çocuklar için Daha İyi İnternet (<https://www.betterinternetforkids.eu/>)
- EU Kids Online 2020 Raporu (<https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/research-projects/eu-kids-online/eu-kids-online-2020>)

Katılımcılık: Gençleri karar alma süreçlerine dahil etmek

Katılım, gençlerin hayatlarını etkileyen karar alma süreçlerine aktif olarak dahil edilmesini içerir. Gençlerin katılımını teşvik eden AB platformları şunlardır:

- Yapılandırılmış Diyalog (<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/structured-dialogue>)
- Avrupa Gençlik Forumu (<https://www.youthforum.org/>)

Bilinçlendirme ve eğitim

e-Aktivizm, sosyal adalet konularında farkındalık yaratmak ve halkı eğitmek için fırsatlar sunar. Farkındalık yaratmaya yönelik AB çapındaki platformlar ve girişimler şunlardır:

- Avrupa Gençlik Portalı (<https://europa.eu/youth/>)
- Nefret Söylemine Hayır Hareketi (<https://www.facebook.com/nohatespeech/>)

Destek ve dayanışmanın harekete geçirilmesi

e-Aktivizm, bireylerin ve toplulukların sosyal adalet amaçları için destek ve dayanışmayı harekete geçirmelerini sağlar. Mobilizasyon için AB platformları ve ağları şunları içerir:

- Fridays For Future (<https://fridaysforfuture.org/>)
- Irkçılığa Karşı Avrupa Ağı (<https://www.enar-eu.org/>)

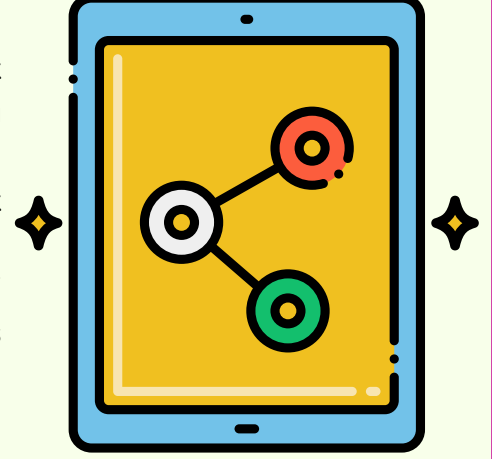
Savunuculuk ve politika değişikliği

e-Aktivizm, politika değişikliğini etkileyebilir ve çeşitli düzeylerde sosyal adalet savunuculuğu yapabilir. Politika savunuculuğu yapan AB platform ve kuruluşları şunlardır:

- Avrupa Bağımsız Yaşam Ağı (<https://www.enil.eu/>)
- Uluslararası Af Örgütü AB (<https://www.amnesty.eu/>)

2. Sosyal Adalet için Dijital Araçlar: Platformları ve Yöntemleri Keşfetmek

Dijital çağda, e-aktivizmi desteklemek ve sosyal adaleti teşvik etmek için çok çeşitli dijital araçlar ve platformlar mevcuttur. Bu eğitim modülü, sosyal adalet amaçlarını ilerletmek için kullanılacak dijital araçlara odaklanarak, yerel gençlik topluluklarına dijital katılım için AB çapında araçları keşfedecektir. Katılımcılar bu araçların teorik temelleri, işlevleri ve pratik uygulamaları hakkında daha derin bir anlayış kazanacaklardır.



Sosyal adalet için e-aktivizmde dijital araçların rolü

- **Güçlendirici olarak dijital araçlar:** Dijital araçlar, sosyal adalet mesajları için amplifikatör görevi görerek bireylerin ve toplulukların daha geniş kitlelere ulaşmasını, diyaloga girmesini ve desteği harekete geçirmesini sağlar. Bu araçlar güçlendirme ve kolektif eylem için fırsatlar sunar.
- **Etkili dijital aktivizmin temel ilkeleri:** Etkili dijital aktivizm, stratejik planlama ve aşağıdakiler de dahil olmak üzere temel ilkelerin uygulanmasını gerektirir:
 - Hedefli mesajlaşma: Hedef kitlede yankı uyandıran ilgi çekici mesajlar oluşturma
 - Kullanıcı tarafından oluşturulan içerik: Kullanıcıları aktif olarak katkıda bulunmaya ve hikayelerini paylaşmaya teşvik etmek
 - İşbirliği ve ağ oluşturma: Benzer düşünen bireyler, kuruluşlar ve topluluklarla etkileşim kurmak

Sosyal adalet için AB çapında dijital araçlar

Sosyal Medya Platformları

Sosyal medya platformları bilgi paylaşımı, farkındalık yaratma ve sosyal adalet amaçları için desteği harekete geçirme konusunda güçlü araçlardır. AB çapında platformlar:

- Twitter (<https://twitter.com/>)
- Instagram (<https://www.instagram.com/>)
- Facebook (<https://www.facebook.com/>)

Çevrimiçi dilekçe platformları

Çevrimiçi dilekçe platformları, imza toplamanın ve sosyal adalet amaçları için kamuoyu desteğini göstermenin bir yolunu sağlar. AB çapında dilekçe platformları şunlardır:

- Avrupa Vatandaş Girişimi (<https://europa.eu/citizens-initiative/>)
- Change.org (<https://www.change.org/>)

İşbirliğine dayalı kampanya platformları

Ortak kampanya platformları, sosyal adalet için çalışan aktivistler arasında kolektif eylem ve işbirliğini kolaylaştırır. AB çapında işbirliğine dayalı platformlar şunlardır:

- Forj (<https://www.forj.ai>)
- İş Arkadaşı (<https://www.coworker.org>)

Haritalama ve veri görselleştirme araçları

Haritalama ve veri görselleştirme araçları sosyal adalet konularının açıklanmasına, eşitsizliklerin görselleştirilmesine ve değişim için savunuculuk yapılmasına yardımcı olabilir. AB çapında haritalama ve veri görselleştirme araçları şunları içerir:

- Eurostat (<https://ec.europa.eu/eurostat>)
- İnsan Hakları Atlası (<https://humanrightsconnected.org/organizations/human-rights-atlas>)



Dijital güvenlik ve gizlilikle ilgili hususlar

- Aktivistlerin kimliklerini ve verilerini korumak: Dijital aktivistlerin güvenlik ve gizlilik risklerinin farkında olmaları ve kimliklerini ve verilerini korumak için önlemler almaları gerekir. Buna aşağıdakiler dahildir:
 - Güvenli iletişim kanallarının ve şifreleme araçlarının kullanılması
 - Güçlü parolaların ve iki faktörlü kimlik doğrulamanın uygulanması
 - Hassas kişisel bilgileri paylaşma konusunda dikkatli olmak
- Çevrimiçi taciz ve nefret söylemi: Katılımcılar, çevrimiçi taciz ve nefret söylemiyle başa çıkma stratejilerini keşfedecekler:
 - Taciz içeriklerini platform yöneticilerine bildirme
 - Çevrimiçi topluluk oluşturma ve destek ağlarına katılma
 - Taciz kanıtlarının yasal amaçlarla belgelenmesi ve saklanması



Sosyal adalet için başarılı dijital aktivizm kampanyaları

Dijital haklar ve internet özgürlüğü için Access Now kampanyası

Dijital haklar ve internet özgürlüğü için Access Now kampanyası

Access Now, dijital hakları korumak ve internet özgürlüğünü sürdürmek için çalışan küresel bir harekettir. Veri koruma ve çevrimiçi gizlilik gibi konulara odaklanarak herkesin güvenle iletişim kurabileceği açık bir internet yaratmayı amaçlamaktadırlar. Kampanyalar, yasal destek ve dijital güvenlik sorunları için 7/24 yardım hattı aracılığıyla yardım sunarlar. (<https://www.accessnow.org/>)

Genç Avrupalılar için AB çapında ücretsiz tren seyahati için #FreeInterrail kampanyası

Bu kampanya, 18 yaşını dolduran genç Avrupalılar için Avrupa çapında ücretsiz tren seyahatini savunmaktadır. Bu girişim, Avrupa gençliği arasında kültürel alışverişi, anlayışı ve birliği teşvik etmeyi ve onlara farklı kültürleri ilk elden keşfetme ve öğrenme fırsatı vermeyi amaçlamaktadır. Bağ kurmayı teşvik etmekte ve Avrupa'ya aidiyet duygusunu desteklemektedir. Kampanya, birbirine sıkı sıkıya bağlı, birlik ve çeşitliliğin değerini anlayan bir neslin yetiştirilmesi yönünde atılmış bir adımdır.

(<https://freeinterrail.eu/>)

Sonuç olarak, dijital araçlar sosyal adalet için e-aktivizmde hayati bir rol oynamakta, bireylerin ve toplulukların farkındalık yaratmasına, desteği harekete geçirmesine ve değişimi savunmasına olanak sağlamaktadır. Katılımcılar, AB çapında dijital araçları kullanarak seslerini yükseltebilir, anlamlı diyaloglara katılabilir ve yerel gençlik topluluklarında sosyal adalet amaçlarının ilerlemesine katkıda bulunabilirler.



3. Vaka Çalışması Analizi: Sosyal Adalet için Başarılı e-Aktivizm Kampanyaları

Vaka Çalışmaları, yerel gençlik topluluklarında sosyal adaletin teşvik edilmesinde önemli bir etki yaratan başarılı e-aktivizm kampanyalarına ilişkin değerli bilgiler sunmaktadır. Bu eğitim modülünde, bu kampanyalarda kullanılan stratejileri, araçları ve yaklaşımları anlamak için AB çapında vaka çalışmaları incelenecektir. Katılımcılar bu örnekleri analiz ederek, sosyal adalet için etkili e-aktivizm kampanyaları oluşturmak üzere ilham ve bilgi edineceklerdir.



Kullanılan stratejiler ve araçlar

Sonuçlar ve etki

#ClimateStrike Hareketi

Greta Thunberg tarafından başlatılan #ClimateStrike hareketi, iklim değişikliğinin ele alınması için acil eylem talep eden, gençlerin öncülük ettiği bir kampanyadır. Hareket Avrupa çapında ve küresel ölçekte önemli bir ilgi görmüştür.

- Desteği harekete geçirmek ve farkındalığı yaymak için sosyal medya platformları (örn. Twitter, Facebook) (#FridaysForFuture)
- İmza toplamak ve kamuoyu desteğini göstermek için çevrimiçi imza kampanyası platformları (örn. Change.org)
- Koordinasyonu kolaylaştırmak, grev ve etkinlikleri organize etmek için işbirliğine dayalı kampanya platformları

- İklim krizine yönelik küresel ilgi ve artan farkındalık
- Dünya çapında milyonlarca gencin grev ve gösterilere katılmak üzere harekete geçirilmesi
- Hükümetlerin ve kurumların politika kararları ve iklim eylemi taahhüdü üzerindeki etkisi

#MeToo Hareketi

MeToo hareketi cinsel taciz ve saldırıya karşı bir sosyal harekettir. Amerika Birleşik Devletleri'nde ortaya çıkmış ve AB de dahil olmak üzere dünya çapında hızla yayılmıştır.

- Kişisel hikayeleri paylaşmak ve farkındalığı artırmak için sosyal medya platformları (örn. Twitter, Instagram)
- Hareketin mesajını güçlendirmek için hashtag kampanyaları (#MeToo, #TimesUp)
- Destek, kaynak ve hayatta kalanların deneyimlerini paylaşabilecekleri bir alan sağlamak için çevrimiçi platformlar ve forumlar (örn. metoomvmt.org)

- Cinsel taciz ve saldırının yaygınlığı konusunda kamu farkındalığının artması
- Mevcut güç yapılarına meydan okumak ve rıza, toplumsal cinsiyet eşitliği ve hesap verebilirlikle ilgili tartışmaları teşvik etmek
- Cinsel suistimale ilgili sorunları ele almak için çeşitli sektörlerde politika değişiklikleri ve reformlar

#BlackLivesMatter Hareketi

BlackLivesMatter hareketi Amerika Birleşik Devletleri'nde ortaya çıktı ve sistemik ırkçılığı, polis şiddetini ve ırksal adaletsizliği ele alıyor. Avrupa'nın dört bir yanındaki insanlarda yankı uyandırmış ve yerel aktivizm ve gösterilere yol açmıştır.

- Farkındalık yaratmak ve bilgi paylaşmak için sosyal medya platformları (örn. Twitter, Instagram)
- Destekçileri eğitmek ve harekete geçirmek için çevrimiçi platformlar ve kaynaklar (örn. blacklivesmatter.com)
- İrksal adaletle ilgili belirli konuları ele almak için yerel örgütler ve aktivistlerle ortak kampanyalar

- Sistemik ırkçılığın ve polis şiddetinin küresel düzeyde tanınması
- İrksal eşitsizlikler ve ayrımcılık konusunda artan diyalog ve farkındalık
- Polislik uygulamalarındaki değişiklikler ve ırksal adaletle ilgili kamusal tartışmalar da dahil olmak üzere politika reformları

Başarılı e-aktivizm kampanyalarının analizi

Başarının temel unsurları

- Hedef kitlede yankı uyandıran açık ve ikna edici hedefler
- Kampanya mesajını güçlendirmek için dijital platformların ve araçların etkin kullanımı
- İvme kazanmak ve etkiyi genişletmek için diğer kuruluşlar ve aktivistlerle işbirliği ve ortaklıklar



Çıkarılan dersler ve en iyi uygulamalar

- Farklı kitlelerin ilgisini çekmek ve harekete geçirmek için özgün ve kapsayıcı hikaye anlatımı
- Viral kampanyalar oluşturmak ve yaygın farkındalık yaratmak için sosyal medyadan yararlanma
- Kampanyanın erişimini ve etkisini artırmak için ittifaklar ve koalisyonlar kurmak



Sonuç olarak, sosyal adalet için başarılı e-aktivizm kampanyalarının vaka çalışmaları, dijital araçların ve platformların toplulukları harekete geçirme, farkındalık yaratma ve anlamlı bir değişim yaratma konusundaki gücünü göstermektedir. Katılımcılar, bu kampanyalarda kullanılan stratejileri ve yaklaşımları anlayarak, öğrendikleri dersleri yerel gençlik topluluklarındaki kendi e-aktivizm çabalarına uygulayabilir, sosyal adalet ve kapsayıcı dijital katılıma katkıda bulunabilirler.

4. Sosyal Adalet İçin Bir e-Aktivizm Kampanyası Tasarlamak

Sosyal adalet için etkili bir e-aktivizm kampanyası tasarlamak, dikkatli bir planlama, stratejik düşünme ve yerel gençlik topluluklarına dijital katılım için AB çapında dijital araçların kullanılmasını gerektirir. Bu eğitim modülü, katılımcılara sosyal adaleti teşvik eden ve yerel gençlik topluluklarının katılımını sağlayan etkili e-aktivizm kampanyaları tasarlamak için bilgi ve beceri sağlayacaktır.



Sosyal adalet konularının tanımlanması:

- AB'deki yerel gençlik topluluklarında yaygın olan sosyal adalet konularının analiz edilmesi
- Çeşitli ayrımcılık ve eşitsizlik biçimlerinin kesişimselliğinin dikkate alınması
- Gençlerin güçlendirilmesi ve sosyal değişim için seçilen konunun aciliyetinin ve uygunluğunun değerlendirilmesi

Kampanya hedeflerinin tanımlanması:

- İstenen sosyal adalet sonuçlarıyla uyumlu, açık ve ölçülebilir hedeflerin belirlenmesi
- Hedef kitlelerin ve istenen davranış veya politika değişikliklerinin belirlenmesi

Kampanya mesajının hazırlanması:

- Hedef kitlede yankı uyandıran, ilgi çekici ve kapsayıcı bir mesaj oluşturma
- Mesajın sosyal adalet, kapsayıcılık ve güçlendirme değerlerini yansıtmalarını sağlamak

Dijital kapsayıcılık için AB çapında dijital araçların kullanılması:

- Kampanyanın mesajını güçlendirmek ve gençlik topluluklarının ilgisini çekmek için çevrimiçi platformlar ve sosyal medya (örn. Facebook, Twitter, Instagram)
- İşbirliğini teşvik etmek ve farklı paydaşlardan fikir toplamak için kitle kaynak platformları (örn. CoMakery, OpenIDEO)
- Desteği harekete geçirmek ve değişim için kamu talebini göstermek için dilekçe platformları (örn. Avrupa Vatandaş Girişimi, Change.org)
- Koordinasyon, iletişim ve gönüllü katılımını kolaylaştırmak için işbirliğine dayalı platformlar (örn. Mobilize, Slack)

Etkileyicilerden ve ortaklıklardan yararlanma:

- Kampanyanın mesajıyla uyumlu olan ve erişimin artırılmasına yardımcı olabilecek etkileyicilerin ve kanaat önderlerinin belirlenmesi
- Kaynaklardan, uzmanlıktan ve ağlardan yararlanmak için ilgili kuruluşlar, gençlik grupları ve STK'larla ortaklıklar kurmak



İlgi çekici içerik oluşturma:

- Hedef kitleyi bilgilendiren, eğiten ve motive eden multimedya içeriklerinin (videolar, infografikler, blog yazıları) geliştirilmesi
- Kampanyayı insanileştirmek ve bireylerle duygusal düzeyde bağlantı kurmak için hikaye anlatma tekniklerinin kullanılması

Gençlik topluluklarının katılımı:

- Tartışmaları kolaylaştırmak, geri bildirim toplamak ve gençlerin katılımını teşvik etmek için etkileşimli çevrimiçi platformlar ve forumlar kullanmak
- Gençleri eğitmek ve katılımlarına ilham vermek için çevrimiçi etkinlikler (web seminerleri, canlı yayınlar, sanal konferanslar) düzenlemek

İzleme ve değerlendirme:

- Kampanyanın etkisini ve sosyal adalet hedeflerine yönelik ilerlemeyi ölçmek için temel performans göstergelerinin (KPI) oluşturulması
- Etkileşimi, erişimi ve dönüşümleri izlemek için analiz araçlarını (örn. Google Analytics, sosyal medya analizleri) kullanma
- Kampanyanın etkinliğini değerlendirmek için katılımcılardan ve paydaşlardan niteliksel geri bildirim toplanması

- Kampanyanın uzun ömürlü olmasını ve ilk lansmanının ötesinde sürekli katılımını sağlamak için stratejiler geliştirmek
- İvmeyi sürdürmek ve devam eden sosyal değişimi sağlamak için genç aktivistlerden oluşan ağlar ve topluluklar kurmak

Sonuç

Sosyal adalet için bir e-aktivizm kampanyası tasarlamak, hedef konunun kapsamlı bir şekilde anlaşılmasını, stratejik planlamayı ve yerel gençlik topluluklarına dijital katılım için AB çapında dijital araçların etkili bir şekilde kullanılmasını gerektirir. Katılımcılar, bu unsurları kampanyalarına dahil ederek, sosyal adaleti teşvik eden ve AB'deki gençleri güçlendiren anlamlı ve etkili girişimler oluşturmak için gerekli donanıma sahip olacaklardır.



Sosyal Adaleti Sağlayan Araçlar ve e-Aktivizm

C - Test

1. Sosyal adalet kavramını tanıtmamanın birincil amacı nedir?

- a) Eşitsizliği teşvik etmek
- b) Sistemik adaletsizlikleri ele almak ve eşitliği teşvik etmek
- c) Belirli grupları toplumdan dışlamak
- d) Mevcut güç yapılarını pekiştirmek

2. Aşağıdakilerden hangisi "öz kaynak" terimini en iyi şekilde tanımlar?

- a) Kaynakların ve fırsatların eşit dağılımı
- b) Tüm bireyler için sonuçlarda adalet
- c) Herkese aynı şekilde davranma ilkesi
- d) Adaleti sağlamak için sistemik dezavantajların ele alınması

3. e-Aktivizm sosyal adalet ile nasıl kesişir?

- a) e-Aktivizmin sosyal adaletle hiçbir bağlantısı yoktur
- b) e-Aktivizm sosyal adalet davalarını savunmak için bir platform sağlar
- c) e-Aktivizm sosyal adalet çabalarını baltalıyor
- d) e-Aktivizm yalnızca bireysel haklara odaklanır

4. Sosyal adaletin desteklenmesinde dijital araçların önemi nedir?

- a) Sosyal adalet çabalarının önünde engel oluştururlar
- b) İletişimi ve işbirliğini engellerler
- c) Bilginin yaygınlaştırılmasını ve harekete geçirilmesini sağlarlar
- d) Güçlü grupların çıkarlarına öncelik verirler

5. Aşağıdakilerden hangisi AB'de sosyal adalet için bir dijital platform örneğidir?

- a) Change.org
- b) Amazon Prime
- c) Netflix
- d) Facebook



6. Başarılı e-aktivizm kampanyaları sosyal adalete nasıl katkıda bulunur?

- a) Mevcut eşitsizlikleri pekiştirirler
- b) Farkındalığı artırır ve olumlu değişimi teşvik ederler
- c) Toplum içinde bölünmeler yaratırlar
- d) Kolektif refah yerine bireysel çıkarlara öncelik verirler

7. Aşağıdakilerden hangisi sosyal adalet kampanyalarında kullanılan AB çapında bir dijital araçtır?

- a) CoMakery
- b) McDonald's
- c) TikTok
- d) Avrupa Vatandaşları Girişimi

8. Başarılı e-aktivizm kampanyalarının vaka çalışması analizinde odak noktası ne olmalıdır?

- a) Etkisiz stratejilerin belirlenmesi
- b) Olumlu sosyal değişim sağlayan stratejilerden öğrenmek
- c) Aktivistlerin çabalarını eleştirmek
- d) e-Aktivizmin önemini gözden düşürmek

9. Sosyal adalet için bir e-aktivizm kampanyası tasarlanmanın birincil amacı nedir?

- b) Gençlik topluluklarının seslerini yükseltmek ve değişimi teşvik etmek
- a) Belirli grupları katılımdan dışlamak
- c) Halkın katılımını engellemek
- d) Statükoyu korumak için

10. e-Aktivizm kampanyalarında sürdürülebilirlik ve uzun vadeli etki nasıl sağlanabilir?

- a) Uzun vadeli değişim yerine kısa vadeli hedeflere öncelik vererek
- b) Aktivist ağları ve toplulukları oluşturarak
- c) Yalnızca bireysel başarılarla odaklanarak
- d) Dezavantajlı gençlik gruplarının ihtiyaçlarını ve perspektiflerini göz ardı ederek

Doğru Cevaplar

- 1) B 2) D 3) B 4) C 5) A 6) B 7) D 8) B 9) A 10) B



Sosyal Adaleti Sağlayan Araçlar ve e-Aktivizm

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1. Sosyal adalet kavramını ve temel ilkelerini anlıyorum.

Evet / Hayır

2. Erişim, eşitlik, haklar ve katılımın sosyal adaletin sağlanmasındaki önemini açıklayabilirim.

Evet / Hayır

3. e-Aktivizm ile sosyal adalet arasındaki kesişimi ve bunun sunduğu fırsatları anlıyorum.

Evet / Hayır

4. Özellikle AB bağlamında sosyal adalet için e-aktivizmde kullanılan dijital araçlara ve platformlara aşinayım.

Evet / Hayır

5. Sosyal adalet için başarılı e-aktivizm kampanyalarının vaka çalışmalarını analiz edebilir ve değerlendirebilirim.

Evet / Hayır

6. Sosyal adaleti teşvik etmeye odaklanan bir e-aktivizm kampanyası tasarlayabilirim.

Evet / Hayır

7. Sosyal adalet çalışmalarında eşit katılım ve temsilin sağlanmasında dijital kapsayıcılığın rolünü anlıyorum.

Evet / Hayır

8. Yerel gençlik topluluklarına dijital katılım için AB çapında araçlar ve girişimler hakkında bilgi sahibiyim.

Evet / Hayır

9. Sosyal sorumluluk bilincini teşvik etmek için dijital araçların kullanımındaki zorlukları ve fırsatları belirleyebilirim.

Evet / Hayır

10. Dijital araçları ve stratejileri etkin bir şekilde kullanarak sosyal adalet için e-aktivizm kampanyalarına aktif olarak katkıda bulunmaya hazırım ve motive oldum.

Evet / Hayır



Yararlı Kaynaklar

-  **EAvrupa Birliği Temel Haklar Ajansı. (2019). Avrupa veri koruma hukuku el kitabı - 2018 baskısı..**
<https://fra.europa.eu/en/publication/2018/handbook-european-data-protection-law-2018-edition> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Avrupa Parlamentosu. (2018). Avrupa Birliği'nde E-Katılım.**
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2018/621862/EPRS_BRI\(2018\)621862_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2018/621862/EPRS_BRI(2018)621862_EN.pdf) (Erişim: 12.11.2023)
-  **Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). Bağlantılı eylem mantığı: Dijital medya ve çekişmeli siyasetin kişiselleştirilmesi. Information, Communication & Society, 15(5), 739-768.**
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2012.670661>
(Erişim: 12.11.2023)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



MODÜL 3

SOSYAL İÇERME KONUSUNDA E-AKTİVİZM İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE II

SOSYAL ZORLUKLARA KARŞI E-GÖNÜLLÜLÜĞÜN TEŞVİK EDİLMESİ

Balkan Yenilikçi Gelişim Enstitüsü (Bulgaristan) tarafından hazırlanmıştır.



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Sosyal zorluklara karşı e-Gönüllülüğün teşvik edilmesi

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite, katılımcılara e-gönüllülüğü teşvik etmek ve sosyal zorlukları ele almak için dijital platformlardan ve teknolojiden yararlanmak için gerekli araçları ve stratejileri sağlamayı amaçlamaktadır. Katılımcılar e-aktivizm kavramını ve sosyal içermeyi teşvik etmedeki rolünü keşfedeceklerdir. Modül, e-aktivizmi kolaylaştıran AB çapındaki araçlar ve platformlar hakkında içgörü sağlayacak ve e-gönüllülük girişimlerinin başarılı örneklerini sergileyecektir. Katılımcılar, gençlerin etkin bir şekilde katılımını sağlamak ve sosyal sorunların üstesinden gelmeyi amaçlayan e-gönüllülük projelerini koordine etmek için bilgi ve beceri kazanacaklardır.

Amaç

- e-Aktivizm kavramını ve sosyal içermenin teşvik edilmesindeki önemini anlamak.
- Sosyal içirme konusunda e-aktivizm için AB çapında araçlar ve platformlar hakkında bilgi edinir.
- Sosyal zorlukları ele alan e-gönüllülük girişimlerinin başarılı örneklerini keşfeder.
- Gençleri e-gönüllülük faaliyetlerine dahil etmek ve e-gönüllülük projelerini koordine etmek için beceriler edinmek.
- Sosyal konularda farkındalık yaratmak ve harekete geçirmek için dijital platformlardan yararlanmaya yönelik stratejiler geliştirmek.
- e-Gönüllülük girişimleri için STK'lar, toplum temelli kuruluşlar ve gençlik merkezleri ile işbirliği ve ortaklıkları teşvik eder.
- e-Gönüllülük faaliyetlerinde kapsayıcılığı ve çeşitliliği teşvik etmek ve katılım için eşit fırsatlar sağlamak.
- e-Aktivizm ve e-gönüllülük için etik hususları ve en iyi uygulamaları anlamak.
- Sosyal içermeye yönelik e-gönüllülük girişimlerini desteklemek için finansman fırsatlarının ve kaynaklarının belirlenmesi.

Hedef Grup

Bu ünite, gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve gençlik gönüllülüğü girişimlerinde yer alan koordinatörler de dahil olmak üzere gençlerle çalışan bireylere hitap etmektedir. Hedef kitle STK'lardan, toplum temelli kuruluşlardan, gençlik merkezlerinden ve gönüllü kuruluşlardan profesyonelleri kapsamaktadır.

Süre

Bu bölümün 3 saatlik iki oturuma bölünerek 6 saat sürmesi ön görülmektedir.



Ünite Konuları

- Sosyal sorunların ele alınmasında e-aktivizmin tanımı ve önemi
- Sosyal içermenin desteklenmesinde teknoloji ve dijital platformların rolü
- Sosyal içirme konusunda e-aktivizmi destekleyen AB platformlarına genel bakış (Mesela, Avrupa Gençlik Portalı [<https://europa.eu/youth/>])
- e-Gönüllülüğün sosyal içirme üzerindeki etkisi ve sonuçları
- Sosyal Kapsayıcılıkta e-Gönüllülüğün Etik Açıdan Değerlendirilmesi

Neler Öğreneceksiniz?

Bu üniteyi tamamlayan katılımcılar aşağıdaki becerileri kazanacaklardır.

- e-Aktivizm kavramını ve sosyal içermenin teşvik edilmesindeki önemini anlama.
- Sosyal içirme konusunda e-aktivizm için AB çapında araçlar ve platformlar hakkında bilgi edinme.
- Sosyal zorlukları ele alan e-gönüllülük girişimlerinin başarılı örneklerini keşfetme.
- Gençleri e-gönüllülük faaliyetlerine dahil etmek ve e-gönüllülük projelerini koordine etmek için beceriler edinme.
- Sosyal konularda farkındalık yaratmak ve harekete geçirmek için dijital platformlardan yararlanmaya yönelik stratejiler geliştirme.
- e-Gönüllülük girişimleri için STK'lar, toplum temelli kuruluşlar ve gençlik merkezleri ile işbirliği ve ortaklıkları kurabilme.
- e-Gönüllülük faaliyetlerinde kapsayıcılığı ve çeşitliliği teşvik etmek ve katılım için eşit fırsatlar sağlama.

Sonuç

Sosyal zorluklara karşı e-gönüllülüğü teşvik etmek, sosyal içermeyi teşvik etmek ve toplulukları güçlendirmek için çok önemlidir. Bu ünite, katılımcıları gerekli araç ve stratejilerle donatarak, gençlik çalışanlarına, eğitmenlere, mentörlere ve koordinatörlere anlamlı e-aktivizm için dijital platformlardan ve teknolojiden yararlanmaları konusunda ilham vermeyi ve onları etkinleştirmeyi amaçlamaktadır. İşbirliği, kapsayıcılık ve sorumlu uygulamalar yoluyla, e-gönüllülük girişimleri olumlu bir etki yaratabilir ve daha kapsayıcı ve eşitlikçi bir topluma katkıda bulunabilir.

Sosyal zorluklara karşı e-Gönüllülüğün teşvik edilmesi

B. Eğitim içeriği

1. Sosyal Zorlukların Ele Alınmasında e-Aktivizmin Tanımı ve Önemi

- e-Aktivizm dünyasında, sosyal zorlukların üstesinden gelmek için girişimlerde bulunmak her zamankinden daha erişilebilir ve etkili hale geldi. e-Aktivizm, sosyal amaçları savunmak ve olumlu değişimi teşvik etmek için dijital araçların ve teknolojinin kullanılması anlamına gelir. Engelleri aşarak ve daha geniş bir kitleye ulaşarak sosyal içermenin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynar.
- e-Aktivizm, farkındalık yaratma, ötekileştirilmiş toplulukları savunma ve kolektif eylemi harekete geçirme kabiliyeti nedeniyle sosyal zorlukların ele alınmasında ve sosyal içermenin teşvik edilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır. Dijital platformlar aracılığıyla e-aktivizm geniş kitlelere ulaşabilir ve aksi takdirde fark edilmeyecek olan acil sosyal sorunlara dikkat çekebilir.
- Marjinalleştirilmiş toplulukların seslerini yükselterek, deneyimlerini ve endişelerini paylaşmaları için onları güçlendirir, daha geniş nüfus arasında empati ve anlayışı teşvik eder. Ayrıca, e-aktivizm çevrimiçi toplulukların oluşumunu kolaylaştırarak aidiyet ve kolektif sorumluluk duygusunu teşvik eder.



2. Sosyal içermenin desteklenmesinde teknoloji ve dijital platformların rolü

- Sosyal İçerme e-Aktivizm Araçları, sosyal zorlukları ele almak ve kapsayıcılığı teşvik etmek için teknoloji ve dijital platformlardan yararlanmada önemli bir rol oynamaktadır. e-Aktivizm girişimleri aracılığıyla, bireyler ve kuruluşlar farkındalık yaratmak, marjinalleştirilmiş toplulukları savunmak ve kolektif eylemi harekete geçirmek için bu araçları kullanabilir. Aktivizme yönelik bu dönüşümsel yaklaşım, teknolojinin gücünden yararlanarak aktivistlerin küresel bir kitleyle bağlantı kurmasını ve daha eşitlikçi ve kapsayıcı bir toplumun inşasında olumlu bir değişim yaratmasını sağlar.
- Teknoloji ve dijital platformlar iletişim kurma, işbirliği yapma ve bilgiye erişme biçimlerimizde devrim yaratarak sosyal aktivizm fırsatlarını artırmış ve sosyal içermeyi teşvik etmiştir. Dijital araçlar bilginin yayılmasını demokratikleştirerek aktivistlerin farklı kitlelere hızla ulaşmasını sağladı. Sosyal medya platformları, çevrimiçi forumlar ve sanal ağlar açık diyalogu kolaylaştırarak marjinalleştirilmiş seslerin duyulması için alanlar yaratmakta ve bireyleri önemsedikleri sosyal konularda değişim araçları olmaları için güçlendirmektedir.
- Teknolojinin sosyal içermeyi teşvik etmedeki önemi, engelleri yıkma, uçurumları kapatma ve marjinal grupları güçlendirme kapasitesinde yatmaktadır. e-Aktivizm girişimleri, teknolojiden yararlanarak uzak ve yetersiz hizmet alan topluluklara ulaşabilir ve sosyal politika ve programların şekillendirilmesine katılımlarını sağlayabilir. Bilgi ve dijital kaynaklara erişim, farklı geçmişlere sahip bireylerin bilgi, beceri ve fırsatlar edinmesini sağlayarak daha kapsayıcı ve uyumlu bir toplumu teşvik eder. Teknoloji aynı zamanda farklı paydaşlar arasında işbirliğini kolaylaştırarak karmaşık sosyal sorunların etkili bir şekilde ele alınması için kolektif çabaları teşvik eder.





3. Sosyal İçerme Konusunda e-Aktivizmi Destekleyen AB Platformlarına Genel Bakış

- Sosyal içerme konusunda e-aktivizmi destekleyen AB platformlarının potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için aktivistler etkili stratejiler benimsemelidir. İlk olarak, Avrupa Gençlik Portalı ile aktif bir şekilde ilişki kurmalı, girişimlerini güçlendirmek için mevcut kaynaklara ve fırsatlara erişmelidirler. İkinci olarak, teknoloji ve sosyal medyadan yararlanmak aktivistlerin mesajlarını güçlendirmelerine ve daha geniş kitlelere ulaşmalarına yardımcı olabilir. Son olarak, benzer düşünen diğer kuruluşlar ve bireylerle işbirliği, sinerji ve kolektif etkiyi teşvik ederek nihayetinde olumlu bir değişim yaratır.
- AB platformlarında işbirliği ve ağ oluşturma, sosyal içerme konusunda başarılı bir e-aktivizm için temel unsurlardır. E-aktivistler, ortaklıklar kurarak ve diğer aktivistler ve kuruluşlarla etkileşime geçerek, karmaşık sosyal zorlukları daha etkili bir şekilde ele almak için kaynakları, bilgiyi ve uzmanlığı bir araya getirebilirler. Ağ oluşturma, deneyimlerin, en iyi uygulamaların ve yenilikçi fikirlerin paylaşılması için bir platform sağlar, sınırların ötesine uzanan işbirliğini teşvik eder ve daha bağlantılı ve kapsayıcı bir e-aktivizm topluluğunu besler.
- **YEYS** (Your Europe, Your Say - Sizin Avrupa'nız, Sizin Sözüünüz), **European Solidarity Corps** (Avrupa Dayanışma Programı) ve **ESF** (European Social Fund-Avrupa Sosyal Fonu) sosyal içerme konusunda e-aktivizmi aktif olarak destekleyen önemli platformlardır. YEYS, Avrupa'nın dört bir yanından lise öğrencilerini sosyal meseleler hakkında tartışmalara dahil ederek, çözüm önerileri sunmaları ve e-aktivizm faaliyetlerine katılmaları için onları güçlendirmektedir. Avrupa Dayanışma Programı, gençlere sosyal içerme ve dayanışmayı teşvik eden projelerde gönüllü olma fırsatları sunmaktadır. ESF, AB vatandaşları için sosyal kapsayıcılığı ve istihdam fırsatlarını geliştirmeyi amaçlayan girişimleri finanse etmekte, toplumsal zorlukları ele alan ve olumlu değişimi teşvik eden e-aktivizm çabalarını desteklemektedir.
- **Avrupa Gençlik Portalı**; sosyal içerme merkezli e-aktivizm girişimlerini aktif olarak destekleyen özel bir AB platformudur. e-Aktivizme katılımı kolaylaştırmak ve sosyal değişimi teşvik etmek için çok çeşitli araçlar, fırsatlar ve bilgiler sunan değerli bir kaynak merkezi olarak hizmet vermektedir. Bu platform aracılığıyla bireyler ve kuruluşlar, savunuculuk çabalarını geliştirmek ve sosyal zorlukları etkili bir şekilde ele almak için gerekli kaynaklara erişebilirler. Ayrıca Avrupa Gençlik Portalı, kullanıcıların Avrupa çapında benzer düşünen bireyler ve kuruluşlarla bağlantı kurmasını sağlayarak daha geniş bir destek ve işbirliği ağını teşvik etmektedir (<https://europa.eu/youth/>)

- **TimeHeroes**; Sosyal zorlukları ele alan başarılı bir e-gönüllülük girişimi TimeHeroes'tur (<https://timeheroes.org/en/>). TimeHeroes, bireyleri e-gönüllülüğün sosyal içermeyi teşvik etme, toplulukları güçlendirme ve acil toplumsal sorunları ele alma konusundaki dönüştürücü etkisi hakkında etkili bir şekilde eğitmektedir. Platform, gönüllülerin katılımını sağlamak için etkili stratejiler ve en iyi uygulamaları benimseyerek, sorunsuz işbirliğini kolaylaştırmak için teknolojiden yararlanarak ve olumlu değişiklikler yaparak başarılı olmaktadır. TimeHeroes, katılım için anlamlı ve kolay erişilebilir fırsatlar yaratarak, gönüllüleri zamanlarını ve becerilerini çeşitli sosyal amaçlara katkıda bulunmaya motive eder.
- Sosyal zorlukları ele alan başarılı e-gönüllülük girişimleri arasında, görme engelli bireylerle gören gönüllüleri video görüşmeleri aracılığıyla bir araya getirerek gerçek zamanlı yardım sunan **Be My Eyes** (Gözlerim Ol) yer almaktadır. **Zooniverse** çevrimiçi projeler aracılığıyla gönüllüleri bilimsel araştırma ve koruma çabalarına dahil etmektedir. **Crisis Text Line** (Kriz Mesaj Hattı) metin tabanlı bir kriz müdahale hizmeti sunmakta ve sıkıntı içindeki bireyleri destek ve empati sunan eğitimli gönüllülerle buluşturmaktadır.



Sonuç olarak, **Be My Eyes**, **Zooniverse** ve **Crisis Text Line** gibi başarılı e-gönüllülük girişimlerinin vitrini, sosyal zorlukların ele alınmasında ve sosyal içermenin teşvik edilmesinde teknoloji odaklı çözümlerin potansiyelini vurgulamaktadır. Vaka çalışmaları ve araştırma bulguları aracılığıyla etki ve sonuçlarını inceleyerek, e-gönüllülük girişimlerinin hayatları nasıl dönüştürdüğünü, toplulukları nasıl güçlendirdiğini ve olumlu değişimi nasıl yönlendirdiğini takdir edebiliriz. Gençleri e-gönüllülük faaliyetlerine dahil etmek için etkili stratejilerin benimsenmesi, daha kapsayıcı ve şefkatli bir toplumun şekillendirilmesinde gençlerin aktif katılımının önemini daha da pekiştirmektedir.

4. e-Gönüllülüğün Sosyal İçerme Üzerindeki Etkisi ve Sonuçları

- e-Gönüllülük girişimleri, sosyal zorlukları etkili bir şekilde ele alarak, marjinal toplulukları güçlendirerek ve kapsayıcılığı teşvik ederek sosyal içerme üzerinde derin bir etkiye sahip olmuştur. e-Gönüllülüğün etkisi, girişimlerin erişimini ve kapsamını değerlendirmek, elde edilen olumlu sonuçları ölçmek ve topluluk katılımı ve katılım düzeyini değerlendirmek gibi çeşitli yollarla değerlendirilebilir. e-Gönüllülük, dünyanın dört bir yanındaki gönüllülerin farklı becerilerinden ve bakış açılarından yararlanarak sosyal sorunlara yenilikçi çözümler getirilmesini kolaylaştırmıştır. Bu girişimler, marjinalleştirilmiş topluluklara kaynaklara, eğitime ve ekonomik kalkınma fırsatlarına erişim sağlayarak onları güçlendirmiştir.
- Başarılı e-gönüllülük girişimleri somut sonuçlar elde ederek sosyal hizmetlerin gelişmesine, toplum katılımının artmasına, bireylerin ve toplumların refahının yükselmesine yol açmıştır. e-Gönüllülük sayesinde sosyal hizmetler daha erişilebilir ve verimli hale gelmiştir, çünkü gönüllüler temel programların sunulmasında kuruluşları desteklemek için uzmanlıklarıyla katkıda bulunmaktadır. e-Gönüllülük platformları, bireylerin yerel sorunların ele alınmasına ve toplumlarının geleceğinin şekillendirilmesine aktif olarak katılmaları için fırsatlar yarattığından, toplum katılımının arttığı görülmektedir.
- Gençlerin e-gönüllülük faaliyetlerine katılımı büyük önem taşımaktadır, çünkü genç gönüllüler sosyal zorlukları ele almak ve sosyal içermeyi teşvik etmek için benzersiz bakış açıları ve beceriler getirmektedir. Tutkuları, yaratıcılıkları ve teknolojiye olan hakimiyetleri, sorunlara yeni fikirler ve yenilikçi çözümlerle yaklaşımlarını sağlar. Genç gönüllüler, farkındalık yaratmak ve toplulukları etkili bir şekilde harekete geçirmek için dijital platformlardan ve sosyal medyadan yararlanma konusunda genellikle uzmandır. e-Gönüllülük faaliyetlerine katılarak, genç bireyler yalnızca zamanlarını ve enerjilerini anlamlı amaçlar için harcamakla kalmaz, aynı zamanda kişisel gelişimi ve küresel meselelerin daha iyi anlaşılmasını sağlayan değerli deneyimler de kazanırlar.
- Gençlerin e-gönüllülük faaliyetlerine dahil edilmesi ve bu faaliyetlere katılımlarının sağlanması çeşitli stratejilerle gerçekleştirilebilir. Genç dostu e-gönüllülük fırsatları yaratmak, gençlerin ilgi alanlarına ve becerilerine uygun esnek ve etkili projeler sunmayı içerir. Sosyal medya platformlarından yararlanmak, e-gönüllülük fırsatları hakkında farkındalık yaratmak için ilgi çekici içerikler ve etkileşimli kampanyalar kullanarak genç gönüllülere ulaşmak ve onlarla bağlantı kurmak için çok önemlidir. Eğitim kurumları ve gençlik örgütleriyle ortaklıklar kurmak, sosyal yardım çabalarını geliştirebilir ve potansiyel gönüllü havuzuna erişim sağlayabilir. Bu stratejileri bir araya getiren e-gönüllülük girişimleri, gençleri etkin bir şekilde işe alabilir ve sosyal zorlukların ele alınmasında ve sosyal içermenin teşvik edilmesinde aktif katılımlarını teşvik edebilir.

- Sosyal zorlukları ele almak için e-gönüllülük girişimleri planlamak birkaç önemli adım içerir. İlk olarak, girişimin etkisi ve başarısı için bir yol haritası sağladığından net amaçlar ve hedefler belirlemek çok önemlidir. Hedef toplulukların belirlenmesi, e-gönüllülük projelerinin belirli ihtiyaçlara hitap etmesini ve amaçlanan yararlanıcılar üzerinde anlamlı bir etki yaratmasını sağlamaya yardımcı olur. Etkili e-gönüllülük projeleri tasarlamak, sosyal sorunları doğrudan ele alırken gönüllülerin becerileri ve ilgi alanlarıyla uyumlu fırsatlar yaratmayı gerektirir.
- İşbirliği ve ortaklıklar, e-gönüllülük girişimlerinin başarısında çok önemli bir rol oynamaktadır. STK'lar, toplum kuruluşları ve ilgili paydaşlarla birlikte çalışarak e-gönüllülük projeleri erişimlerini ve etkilerini artırabilir. Ortaklık kurma stratejileri arasında potansiyel ortakları belirlemek için sosyal yardım çalışmaları yürütmek, açık iletişimi ve karşılıklı hedef uyumunu teşvik etmek ve her ortağın güçlü yönlerinden ve uzmanlığından yararlanmak yer alır. Yerel topluluklarla ilişki kurmak ve onları proje planlama ve uygulama süreçlerine dahil etmek, e-gönüllülük girişimlerinin kültürel açıdan duyarlı ve bağlamla ilgili olmasını sağlar.



Başarılı e-gönüllülük girişimlerinin etki ve sonuçlarını anlamak, sosyal hizmetlerin iyileştirilmesine, toplulukların katılımına ve bireysel refahın artırılmasına yaptıkları önemli katkıların altını çizdi. Gençlerin e-gönüllülük faaliyetlerine katılımının önemini kabul ederek, genç gönüllülerin olumlu değişimi yönlendirmek için getirdikleri benzersiz perspektiflere ve becerilere tanık olduk. Etkili planlama ve işbirliğinin yanı sıra gençleri işe alma ve katılımlarını sağlamaya yönelik stratejiler, anlamlı bir etki elde etmek için kolektif çabaların gücünü daha da vurguladı.

5. e-Gönüllülüğün Sosyal İçerme Üzerine Etik Değerlendirmeleri

- Etik değerlendirmeler, e-gönüllülük de dahil olmak üzere herhangi bir çabada kararlara ve eylemlere rehberlik eden ahlaki ilkelerin ve değerlerin eleştirel bir şekilde incelenmesini ifade eder. Adalet, dürüstlük, saygı ve şeffaflık gibi ilkeleri korumaya odaklanarak, bu eylemlerin bireyler ve topluluklar üzerindeki potansiyel etkisini düşünmeyi içerir. Sosyal içermeye yönelik e-gönüllülük bağlamında etik hususlar, gönüllülerin ve yararlanıcıların refahını ve haklarını korumayı, mahremiyet ve gizliliği sağlamayı ve herhangi bir zarar veya istismardan kaçınmak için kültürel olarak duyarlı olmayı kapsar.
- Etik hususlar, eylem ve kararlara rehberlik eden ahlaki bir pusula görevi gördükleri için e-gönüllülük de dahil olmak üzere her türlü girişimde son derece önemlidir. Etik ilkelere uyulması bireylerin haklarının, onurunun ve refahının korunmasını sağlar, e-gönüllülük girişimlerinde güven ve saygıyı teşvik eder. Etik standartların gözetilmesiyle e-gönüllülük çalışmaları potansiyel zarar, istismar veya gizlilik ihlallerini önleyebilir ve böylece hem gönüllüler hem de yararlanıcılar için güvenli ve güçlendirici bir ortam yaratabilir. Etik hususlar, hesap verebilirlik, şeffaflık ve sosyal sorumluluğun teşvik edilmesinde önemli bir rol oynar ve nihayetinde e-gönüllülüğün sosyal içerme üzerindeki olumlu etkisine katkıda bulunur ve daha eşitlikçi ve şefkatli bir toplumu teşvik eder.
- e-Gönüllülük projelerinde hassas bilgilerin gizliliğini ve mahremiyetini korumak için güvenli veri yönetimi uygulamalarının hayata geçirilmesi çok önemlidir. Bu, veri depolama ve iletimi için güvenli sistemler kurmayı, veri koruma yönetmeliklerine uyumu sağlamayı ve gönüllülere veri işleme ve güvenlik protokolleri konusunda eğitim ve kılavuzlar sağlamayı içerir. e-Gönüllülük projeleri, güvenli veri yönetimi uygulamalarına öncelik vererek katılımcıların ve yararlanıcıların güvenliğini koruyabilir, hassas bilgileri güvence altına alabilir ve faaliyetlerinde etik standartları gözetebilir.
- e-Gönüllülük projelerinde hassas verileri korumak için şifreleme ve anonimleştirme teknikleri kullanılır. Şifreleme, verileri yalnızca yetkili bir şifre çözme anahtarı ile erişilebilen kodlanmış bir forma dönüştürerek iletim ve depolama sırasında gizliliği sağlar. Anonimleştirme teknikleri, bireylerin gizliliğini korumak için isimler veya kişisel detaylar gibi tanımlayıcı bilgileri kaldırır veya değiştirir. e-Gönüllülük girişimleri bu teknikleri kullanarak yetkisiz erişim riskini azaltabilir ve hassas verilerin gizliliğini ve güvenliğini koruyabilir.



- Proje kılavuzlarında e-gönüllülerin rol ve sorumluluklarının net bir şekilde tanımlanması, etkili işbirliği ve hesap verebilirlik için çok önemlidir. Bu, belirli görevlerin, beklenen katkıların ve gönüllü sorumluluklarının kapsamının ana hatlarıyla belirtilmesini içerir. e-Gönüllülük projeleri, bu yönergeleri oluşturarak gönüllülerin rollerini anlamalarını ve proje hedeflerine anlamlı bir şekilde katkıda bulunmalarını sağlayabilir. Açık rol tanımları aynı zamanda gönüllüler arasında etkili iletişim ve koordinasyonu kolaylaştırır ve proje sonuçlarını iyileştirir.
- Sınırların belirlenmesi, e-gönüllülük projelerinde gönüllü beklentilerinin ve iş yükünün yönetilmesinde çok önemlidir. Potansiyel çıkar çatışmalarının belirlenmesi ve ele alınması, e-gönüllülük projelerinin bütünlüğünün ve tarafsızlığının korunmasında önemlidir. Bu, kişisel veya kurumsal çıkarların tarafsızlığı veya adaleti tehlikeye atabileceği durumları tanımayı içerir. Çıkar çatışmalarını proaktif bir şekilde belirleyip ele alarak e-gönüllülük projeleri şeffaflığı koruyabilir, etik standartlara uyabilir ve kararların ve eylemlerin projenin ve yararlanıcılarının çıkarına en uygun şekilde alınmasını sağlayabilir.
- Şeffaflık ve açıklama, e-gönüllülük projelerinde çıkar çatışmalarının etkili bir şekilde ele alınmasında kilit öneme sahiptir. Bu, potansiyel çatışmaların gönüllüler, yararlanıcılar ve proje koordinatörleri dahil olmak üzere ilgili paydaşlara açıkça iletilmesini içerir. Şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünü teşvik ederek, e-gönüllülük projeleri çıkar çatışmalarını sorumlu bir şekilde ele alabilir, adil karar alma süreçleri sağlayabilir ve proje içinde güven ve güvenilirliği koruyabilir.

Etik hususlar, e-gönüllülük projelerinin başarısında ve etkisinde hayati bir rol oynar. Güvenli veri yönetimi uygulamalarını hayata geçirerek, hassas bilgileri koruyarak ve açık rol ve sorumluluklar tanımlayarak e-gönüllülük projeleri güven, hesap verebilirlik ve profesyonelliği koruyabilir. Ayrıca, potansiyel çıkar çatışmalarının ele alınması, şeffaflık ve adaletin teşvik edilmesi ve katılımcı yaklaşımların dahil edilmesi, etik davranış ve kapsayıcı karar alma süreçlerini garanti altına alır. Bu etik hususlara bağlı kalarak, e-gönüllülük projeleri etik standartları koruyabilir, sosyal içermeyi teşvik edebilir ve toplumlarında ve yararlanıcılarında anlamlı ve sürdürülebilir etki yaratabilir.





Sosyal zorluklara karşı e-Gönüllülüğün teşvik edilmesi

C - Test

1.e-Aktivizm nedir?

- a) Yalnızca e-posta iletişimi yoluyla aktivizm
- b) Çevresel sorunlara odaklanan aktivizm
- c) Dijital araç ve platformları kullanan aktivizm
- d) Sosyal medya platformlarıyla sınırlı aktivizm

2.e-Aktivizm sosyal sorunların ele alınmasında neden önemlidir?

- a) Taban hareketlerine olan ihtiyacı azaltır
- b) Anonim katılıma olanak sağlar
- c) Sesleri yükseltir ve insanları sosyal değişim için harekete geçirir
- d) Geleneksel aktivizm biçimlerinin yerini alır

3.Dijital platformlar sosyal içermeyi nasıl teşvik ediyor?

- a) Fırsat eşitliği sağlayarak ve bağlanabilirliği teşvik ederek
- b) Katılımın önünde engeller oluşturarak
- c) Bilgi ve kaynaklara erişimi sınırlandırarak
- d) Marjinalleştirilmiş toplulukları dışlayarak

4.Sosyal içermenin desteklenmesinde teknolojinin rolü nedir?

- a) Uçurumları kapatmak ve marjinalleştirilmiş grupları güçlendirmek
- b) Sosyal izolasyonu artırmak
- c) Mevcut eşitsizlikleri pekiştirmek
- d) Topluluklar arasında bölünmeler yaratmak

5.Avrupa Gençlik Portalı nedir?

- a) Gençlik ürünleri için çevrimiçi bir pazar yeri
- b) Gençlerin yetenek ve becerilerini sergileyebilecekleri bir platform
- c) Sadece Avrupalı gençlere yönelik bir sosyal ağ sitesi
- d) e-Aktivizmi ve sosyal içermeyi destekleyen bir AB platformu



6. Avrupa Gençlik Portalı sosyal içermeye nasıl katkıda bulunur?

- a) Bilgi ve fırsatlara erişimi sınırlandırarak
- b) Belirli yaş gruplarını hariç tutarak
- c) Gençlerin katılımı için kaynaklar, bilgiler ve fırsatlar sağlayarak
- d) Ayrımcılığı ve eşitsizliği teşvik ederek

7. TimeHeroes nedir?

- a) Sosyal zorlukları ele alan başarılı bir e-gönüllülük girişimi
- b) Gönüllüler için bir sosyal medya ağı
- c) Sosyal etkinlikler düzenlemek için bir platform
- d) Gönüllülük saatlerini takip etmek için dijital bir araç

8. TimeHeroes e-gönüllülük yoluyla sosyal zorlukları nasıl ele alıyor?

- a) Toplum katılımını caydırarak
- b) Bireyci yaklaşımları teşvik ederek
- c) Geleneksel gönüllülük faaliyetlerinin yerini alarak
- d) Gönüllüleri etkili proje ve kuruluşlarla buluşturarak

9. e-Gönüllülüğün sosyal içermeye üzerindeki etkisi nedir?

- a) Artan sosyal bölünme ve dışlanma
- b) Gönüllülük fırsatlarına sınırlı erişim
- c) Gelişmiş toplum katılımı ve güçlendirme
- d) Sosyal zorluklara ilişkin farkındalığın azalması

10. e-Gönüllülük sosyal içermeye nasıl katkıda bulunur?

- a) İşbirliğini, empatiyi ve anlayışı teşvik ederek
- b) Katılımın önünde engeller oluşturarak
- c) Basmakalıp yargıları ve önyargıları güçlendirerek
- d) Geleneksel toplumsal katılım biçimlerini değiştirerek

Doğru Cevaplar

- 1) C 2) C 3) A 4) A 5) D 6) C 7) A 8) D 9) C 10) A



Sosyal zorluklara karşı e-Gönüllülüğün teşvik edilmesi

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1. e-Aktivizmin tanımını ve sosyal sorunların ele alınmasındaki önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

2. Teknolojinin sosyal içermeyi teşvik etmedeki rolünü açıklayabilirim.

Evet / Hayır

3. Avrupa Gençlik Portalı gibi e-aktivizmi ve sosyal içermeyi destekleyen AB platformlarını biliyorum.

Evet / Hayır

4. TimeHeroes gibi sosyal zorlukları ele alan başarılı e-gönüllülük girişimleri hakkında bilgi sahibiyim.

Evet / Hayır

5. e-Gönüllülüğün sosyal içirme üzerindeki etkisini anlıyorum.

Evet / Hayır

6. e-Gönüllülüğün sosyal içirme üzerindeki sonuçları hakkında bilgi sahibiyim.

Evet / Hayır

7. Etik hususların takip edilmesinin önemli olduğunu anlıyorum.

Evet / Hayır

8. Gençlerin e-gönüllülük faaliyetlerine katılımını sağlamaya yönelik stratejilerin farkındayım.

Evet / Hayır

9. Teknoloji ve dijital platformların e-gönüllülük girişimlerini nasıl geliştirebileceğini anlıyorum.

Evet / Hayır

10. Gençleri e-aktivizm yoluyla toplumsal sorunlarla mücadeleye dahil etmenin önemini biliyorum.

Evet / Hayır



Yararlı Kaynaklar

-  **Smith, A. J. (2017). e-Gönüllülük: Sanal Aktivizmin Yükselişi. Global Journal of Virtual Communities (Küresel Sanal Topluluklar Dergisi).**
<https://academic.oup.com/edited-volume/28077/Üniteabstract/212131747?redirectedFrom=fulltext&login=false> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Martinez, L., & Turner, J. (2019). Gençlik e-Aktivizmi: Dijital Uçuruma Köprü Kurmak. Sociological Perspectives on Digital Engagement. (Dijital Bağlılığa Sosyolojik Bakış Açıkları)** <https://humanrer.org/index.php/human/article/view/4958> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Nguyen, H. T. (2019). e-Gönüllülüğün Etik Etkileri: Nitel Bir Çalışma. Ethics in Digital Research (Dijital Araştırmalarda Etik).**
<https://uksa.statisticsauthority.gov.uk/publication/ethical-considerations-associated-with-qualitative-research-methods/pages/5/>
(Erişim: 12.11.2023)
-  **UNESCO Eğitimde Bilgi Teknolojileri Enstitüsü (2019). Gençlik Çalışmalarında Dijital Dönüşüm: Avrupa'dan En İyi Uygulamalar. UNESCO Yayınları.**
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374309> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Perold, H., & Has, B. (2020, 1 Ocak). Gönüllülük ve dijital dünya: Gönüllülüğün gücünü yeni teknolojilerle genişletmek. iave.org**
<https://iave.org/iavewp/wp-content/uploads/2020/09/Volunteering-and-the-Digital-World-Extending-the-Power-of-Volunteering-through-New-Technologies.pdf>
(Erişim: 12.11.2023)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



MODÜL 3

SOSYAL İÇERME KONUSUNDA E-AKTİVİZM İÇİN ARAÇLAR

ÜNİTE III

SOSYAL MEDYA FARKINDALIK KAMPANYASI YÖNETİMİ

VAEV Araştırma ve Geliştirme Ajansı (Avusturya) tarafından hazırlanmıştır.



TREASURE

WP2: EĞİTİM İÇERİĞİ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi

A - Müfredat

Üniteye Genel Bakış

Bu ünite; "Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi" stratejilerine, inceliklerine ve nüanslarına odaklanmaktadır. Kapsayıcı tema, sosyal içermeyi etkin bir şekilde savunan ve Avrupa toplumundaki yeşil sorunları ele alan kampanyalar tasarlamak, yürütmek ve değerlendirmek için sosyal medya platformlarından yararlanma sanatının ve biliminin altını çizmektedir. Daha kapsayıcı ve çevreye duyarlı bir Avrupa toplumunu teşvik eden, yankı uyandıran ve değişimi yönlendiren kampanyalar oluşturmak için gereken bilgi ve becerilere vurgu yapılmaktadır.

Amaç

Bu ünitenin sonunda öğrenciler, sosyal içirme ve çevre bilincini teşvik etmede sosyal medyanın önemini anlayacak ve sosyal içirme ve yeşil sorunları savunan sosyal medya kampanyalarını tasarlama, yürütme ve değerlendirme konusunda net bir fikre sahip olacaklardır. Ayrıca, öğrenciler en geniş erişim ve katılımı sağlamak için çeşitli sosyal medya araçlarını ve platformlarını en iyi şekilde kullanabilirler.

Hedef Grup

Bu ünite gençlik çalışanları, gençlik eğitmenleri, gençlik mentorları ve STK'lar, toplum temelli kuruluşlar, gençlik merkezleri ve gönüllü kuruluşlardan gençlik gönüllülüğü koordinatörleri için tasarlanmıştır.

Süre

Bu bölümün 3 saatlik iki oturuma bölünerek 6 saat sürmesi ön görülmektedir.

Ünite Konuları

- e-Aktivizmde Sosyal Medyaya Giriş
- Sosyal Medyada Kampanya Yönetiminin Temelleri
- Araçlar ve Platformlar: Kampanyanız için En İyisinden Yararlanma
- Bir Kampanya Tasarlamak: Strateji ve İçerik Oluşturma

Neler Öğreneceksiniz?

Bu ünite tamamlandığında, öğrenciler şunları öğreneceklerdir.

- Günümüz aktivizmde sosyal medyanın dönüştürücü rolü.
- Sosyal platformlarda etkili kampanya yönetiminin temel unsurları.
- Farklı kampanya hedefleri için uygun araç ve platformların seçilmesi ve kullanılması.
- İçerik stratejisi ve görsel hikaye anlatımı dahil olmak üzere kampanya tasarım ilkeleri.
- Temel performans göstergeleri ve izleyici geri bildirimlerine vurgu yaparak kampanya başarısını ölçme teknikleri.

Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi

B. Eğitim içeriği

1. Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimine Giriş

Günümüz dünyasında sosyal medya, iletişim kurma ve bilgi paylaşma biçimimizde büyük bir rol oynamaktadır. Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi, önemli mesajların paylaşılması ve toplumda değişim yaratılması için hayati önem taşımaktadır. **Facebook** ve **Instagram** gibi platformlarda güçlü hikayeler ve mesajlar oluşturmak ve paylaşmak için yaratıcılığı ve verileri kullanmayı içerir. Bu makale, daha fazla insana ulaşmak ve ilham vermek için bir kampanyayı nasıl etkili bir şekilde yöneteceğinizi anlamanıza yardımcı olur.

Facebook, **Twitter** ve **Instagram** gibi sosyal medya platformları, iklim değişikliği ve sosyal adalet gibi çeşitli konularda farkındalık yaratmak için vazgeçilmez hale geldi. Bu platformlar küresel çapta ve hızlı bir şekilde insanlara ulaşmamızı sağlayarak aynı değerleri paylaşan bir topluluk oluşturmamıza yardımcı oluyor.

Bir kampanyayı yönetmek iki önemli hususu anlamayı gerektirir: farkındalık ve etkileşim. Farkındalık, mesajınızı kaç kişinin gördüğü ile ilgiliyken, katılım ise insanların beğeniler, paylaşımlar veya yorumlar yoluyla mesajınıza nasıl tepki verdiğiyle ilgilidir. İyi bir kampanya, toplum üzerinde daha derin bir etki yaratmak için geniş bir erişime ve güçlü bir katılıma sahip olmayı hedefler.





Avrupa gençlik topluluğu için başarılı bir kampanya oluşturmak, net hedefler belirlemek ve hedef kitlenizin tercihlerini ve endişelerini anlamakla başlar. Ardından, ana kilometre taşlarını ve zaman çizelgelerini özetleyen, e-aktivizm girişiminizi doğru yönde yönlendirmenize yardımcı olacak, yeşil konulara ve sosyal içermeye odaklanan bir yol haritası hazırlayın. Bu yolculuk boyunca, zorlukların üstesinden gelmenize ve kampanyanızı dirençli ve rotasında tutmanıza olanak tanıyan uyarlanabilir olmak çok önemlidir.

Yeşil konulara ve sosyal içermeye odaklanan e-aktivizm kampanyanızda Avrupa gençlik topluluğuna etkili bir şekilde ulaşmak için en iyi sosyal medya platformlarını seçmek çok önemlidir. Görseller için Instagram ve kısa, etkili mesajlar için Twitter gibi platformların güçlü yönlerini anlamak seçiminize rehberlik edebilir. Hootsuite ve Buffer gibi yönetim araçlarını kullanmak kampanya yönetimini basitleştirirken, sosyal medya algoritmalarını kavramak kampanyanızın görünürlüğünü artırarak gençler arasında iyi yankı bulmasını sağlayabilir.

Sonuç

Sonuç olarak, bir sosyal medya farkındalık kampanyası yönetmek, mesajları yaymanın ve değişim yaratmanın güçlü bir yoludur. Doğru stratejiler ve sosyal medya dinamiklerinin anlaşılmasıyla, yalnızca geniş bir kitleye ulaşmakla kalmayıp aynı zamanda onları harekete geçmeye teşvik eden başarılı kampanyalar oluşturulabilir. AB, farkındalık kampanyaları için **Europe Direct** ve **EU Social** gibi daha geniş erişim ve etki için kullanılacak çeşitli platformlara da ev sahipliği yapmaktadır. Bu, anlamlı konuşmalar başlatmak ve sosyal medyanın geniş ağı aracılığıyla değişimi teşvik etmekle ilgilidir.

2. Sosyal Medyada Kampanya Yönetiminin Temelleri

Çevrimiçi dünyada, iyi planlanmış bir sosyal medya kampanyası birçok insanın dikkatini çekebilir. Bu kampanya birçok adımı içerir: hedef kitlenizi anlamak, hedefler belirlemek, ilgi çekici içerikler oluşturmak, doğru platformları seçmek ve kararları yönlendirmek için verileri kullanmak. Bir kampanyanın başarısı, yaratıcı olmak ve karar vermek için gerçek verileri kullanmak arasındaki dengede yatar.



Kampanyanızı planlama

- **Platformları anlamak:** İyi bir planlama yapmak için sosyal medya platformlarının nasıl çalıştığını öğrenin. Paylaşım yapmak için en iyi zamanları ve içeriğinizin bulunmasını kolaylaştırmak için hashtag gibi özellikleri nasıl kullanacağınızı bilmek yardımcı olur. Bir adım önde olmak için değişiklikleri takip etmeyi unutmayın.
- **Hedef kitlenizi tanıyın:** Hedef kitlenizin davranışlarını inceleyerek onlarla bağlantı kuran içerikler oluşturun. İnsanların gönderilerinize nasıl tepki verdiğini analiz etmenize yardımcı olan araçlar çok önemlidir. En iyi içerik formatlarını ve yayınlama zamanlarını seçmenizde size yol gösterirler.
- **İçerik ve zamanlama:** Gönderilerinizi planlamak ve zamanlamak için bir içerik takvimi kullanın. Bu yaklaşım, düzenli olarak paylaşım yapmanızı ve ekibinizin koordineli çalışmasını sağlar. Kitlenize etkili bir şekilde ulaşmak için en iyi paylaşım zamanlarını bulmak da faydalı olacaktır.

Marka sesi

Tutarlı bir marka sesini korumak çok önemlidir. Marka sesiniz kimliğiniz gibidir ve insanların sizi tanımaya ve size güvenmesine yardımcı olur. Kampanyanız boyunca tutarlı bir stil ve tema kullandığınızdan emin olun.



Vaka Çalışmaları

Buz Kovası Mücadelesi

Başarılı bir kampanyaya iyi bir örnek **Ice Bucket Challenge**'dir. Bu kampanya, insanları üzerlerine soğuk su döktükleri videoları paylaşmaya ve ardından aynı şeyi yapmaları için başkalarını aday göstermeye teşvik etmiştir. Sunduğu eğlence, meydan okuma ve etkileşim kombinasyonu kampanyanın viral olmasını sağladı ve küresel çapta büyük bir dalgalanma etkisi yarattı.

Adidas'tan #RunForTheOceans

Adidas'ın öncülük ettiği bu girişim, insanları denizlerdeki plastik kirliliğine karşı koşuya katılmaya teşvik etti. Koşulan her kilometre için, genç nesli denizlerin korunması konusunda eğitmeyi amaçlayan **Parley Ocean School**'a belirli bir miktar bağışlandı. **Bu kampanya**, toplum katılımını ve kurumsal sorumluluğu etkili bir şekilde kullanarak insanları sadece Avrupa'da değil, küresel olarak bir amaç için bir araya getirdi.

Always'den "Like A Girl"

Bu kampanyada Always markası, **Kız Gibi** ifadesinin olumsuz algısını olumlu ve güçlendirici bir ifadeyle değiştirmeye çalıştı. Bu kampanya, Avrupa da dahil olmak üzere tüm dünyada büyük yankı uyandırdı ve mesajını güçlendirmek ve değişimi teşvik etmek için sosyal medya platformlarından etkili bir şekilde yararlanarak toplumsal cinsiyet kalıpları hakkındaki konuşmaları yönlendirmede önemli bir rol oynadı.

"This Girl Can" İngiltere'de

Sport England tarafından geliştirilen **This Girl Can**, daha fazla kadını fiziksel aktivite ve spor yapmaya teşvik etmeyi amaçlıyordu. Çeşitli sosyal medya platformlarında paylaşılan bir dizi ilham verici video ve hikaye aracılığıyla kampanya, her şekil, boyut ve etnik kökenden kadının yargılanma korkusu olmadan spordan keyif almasını güzel bir şekilde tasvir etti. Kampanya sadece kadınları motive etmekle kalmadı, aynı zamanda gerçekçiliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek reklamcılıkta yeni bir anlatı başlattı.

Başarı için dikkat edilmesi gerekenler

Başarılı olmak için kampanyanızın net hedefleri olmalı ve hedef kitesini iyi anlamalıdır. Farklı kültürlerle duyarlılık göstererek ilgi çekici bir hikaye anlatmalıdır. Dahası, doğru platformu seçmek çok önemlidir. Mesela, AB'de Facebook, Instagram veya LinkedIn gibi popüler platformları seçebilir veya DACH bölgesinde (Almanya, Avusturya, İsviçre) popüler olan **Xing** gibi bölgeye özgü platformları tercih edebilirsiniz.

Sonuç olarak, başarılı bir kampanya yönetmek net hedefler belirlemeyi, hedef kitlenizi anlamayı ve doğru platformları seçmeyi gerektirir. Bu, verilere dayalı bilinçli seçimler yaparken yaratıcı olmak anlamına gelir. Bu adımları takip etmek ve hem başarılı hem de başarısız kampanyalardan ders çıkarmak, başarılı bir sosyal medya kampanyası oluşturmanızda size rehberlik edebilir.



3. Araçlar ve Platformlar: Kampanyanız için En İyisinden Yararlanma

Günümüzün hızla değişen çevrimiçi dünyasında, doğru araçları ve platformları seçmek başarılı kampanyalar yapmanın anahtarıdır. Sosyal medyayı yönetmeye yardımcı olan **Hootsuite** ve **Buffer** gibi araçlardan **Facebook Ads Manager** ve **Google Analytics** gibi analiz araçlarına kadar kampanya yöneticilerinin seçebileceği çok şey var. Bu araçların nasıl kullanılacağını bilmek, işletmelerin daha iyi stratejiler oluşturmalarına ve kitlelerini daha iyi anlamasına yardımcı olabilir.



Sosyal medya yönetim platformları

Hootsuite, **Buffer** ve **Sprout Social** gibi platformlar kampanyanızı tek bir yerden kolayca yönetmek için çok önemlidir. İçerik planlamanıza, ekip olarak birlikte çalışmanıza ve kampanyanızın ne kadar iyi gittiğini anlamana yardımcı olurlar. Şimdi bu platformların neden önemli olduğuna ve nasıl kullanılabileceğine bakalım.

- **Hootsuite:** Bu platform tüm sosyal medyanızı tek bir yerden yönetmenize yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Zamandan tasarruf etmek için gönderileri önceden planlama gibi özellikler sunar ve insanların markanız hakkında neler söylediğini izlemeniz için araçlar sağlar. Hootsuite, sosyal medyayı kullanarak büyümelerine yardımcı olmak için her büyüklükteki işletme için çözümler sunar. Sosyal medya yönetiminizi kolaylaştırmayı ve hedeflerinize daha verimli bir şekilde ulaşmanıza yardımcı olmayı amaçlayan kullanıcı dostu bir araçtır.



- **Buffer:** Kullanıcıların kitlelerini organik olarak büyütmelerine yardımcı olan kullanıcı dostu bir sosyal medya yönetim platformudur. İçerik planlama, performansı takip etmek için analitik ve Instagram için bir hikaye planlayıcı gibi çeşitli araçlar içerir. Hem bireyler hem de sosyal medya pazarlamasına modern bir yaklaşım arayan ekipler için tasarlanmıştır.
- **Meta Business Suite:** Bu platform, e-aktivizm ve çevrimiçi kampanyalarla uğraşan gençlerin başvurduğu bir platformdur. İçeriğinizin performansını izlemeyi, kitle davranışlarını ve demografik özellikleri anlamayı ve reklamları tek bir panodan etkili bir şekilde yönetmeyi destekler. Avrupa çapında yaygın olarak tanınan ve kullanılan bu uygulama, bireylere ve gruplara yankı uyandıran ve etkili sosyal medya kampanyaları oluşturmalarında yardımcı olur. Ayrıca, genç kullanıcılar için popüler bir seçim olan Instagram içgörülerini entegre etmek için özellikleri genişletir.
- **Google Analytics:** Bu araç, web sitesi ziyaretçilerinin davranışları hakkında ayrıntılı bilgiler sağlayarak, genç demografiye yönelik etkili kampanyaların şekillendirilmesine yardımcı olarak birçok e-aktivizm çabasının merkezinde yer almaktadır. Yalnızca bir sosyal medya yönetim aracı olmasa da, YouTube gibi gençler arasında popüler olan platformlarla entegre olabilme özelliği, çeşitli hayati ölçümleri izlemek ve kitle tercihlerini derinlemesine anlamak için uygun bir seçimdir.

Bu platformlar içerik takvimleri ve performans analizleri gibi özellikler sunarak iyi planlama yapmanıza ve neyin işe yarayıp neyin yaramadığını anlamanıza yardımcı olur.

Influencer'lar ile çalışma

Etkileyicilerle ortaklık kurmak, e-aktivizm girişimlerinizi ve gençlik kampanyalarınızı yükseltmek için çok önemli bir adım olabilir. Etkileyicilerin erişiminden yararlanmak, mesajınızın daha geniş ve daha ilgili bir kitlede, özellikle de sosyal medya platformlarında ağırlıklı olarak güvenilir sesleri takip eden gençlerde yankı bulmasına yardımcı olabilir.

Çeşitli influencer'lar arasında, kampanyanızın etik değerlerini ve amaçlarını yansıtan kişileri seçmek çok önemlidir. Çevrenin korunmasına odaklanan yeşil kampanyalar için **Greta Thunberg** gibi kişiler güçlü bir ses olarak görülebilir. Kendisi çok sayıda yeşil girişime öncülük etmiş ve iklim eylemini savunmak için **Twitter** platformunu aktif olarak kullanmaktadır.



Dahası, gençlerle güçlü bir yakınlığı olan influencer'lar bilgiyi daha etkili bir şekilde yayabilir ve kampanyalarınıza potansiyel olarak muazzam bir başarı getirebilecek bir dalgalanma etkisi yaratabilir.

- **İşbirliği ve değerler uyumu:** Kampanyanız ve influencer arasında değerler açısından bir sinerji sağlamak tartışmaya açık değildir. Yeşil konular ve e-aktivizm konusunda sesini duyuran influencer'lar, sağlam ve güvenilir bir kampanya oluşturmada müttefikiniz olabilir.

Mesela, **Greenpeace** kampanyasıyla işbirliği yapan influencer'lar genellikle platformlarını çevresel adaleti ve sürdürülebilir tercihleri savunmak için kullanırlar. Bu tür influencer'larla işbirliği yapmak sadece kampanyanızın erişimini artırmakla kalmaz, aynı zamanda gençlerle bir güven köprüsü kurarak onları girişiminzde aktif katılımcılar olmaya teşvik eder.

- **Güven oluşturma ve özgün etkileşim:** Influencer'larla çalışmak sadece erişimle ilgili değildir; güven inşa etmek ve özgün etkileşimleri teşvik etmekle ilgilidir. Influencer'lara kampanyanın hedeflerini kendi özgün sesleriyle ifade etmeleri için yaratıcı özgürlük verilen işbirlikleri gençlerde daha fazla yankı bulma eğilimindedir.

İyi bir uygulama, influencer'ları gerçek deneyimlerini ve hikayelerini paylaşmaya teşvik ederek hem kişisel hem de kampanyanın hedefleriyle uyumlu bir anlatı örmektir.

Bu tür uygulamalar, **Doğal Hayatı Koruma Vakfı**'nın **#TooLatergram** kampanyası gibi, influencer'ların artık bozulmamış haliyle var olmayan güzel yerlerin fotoğraflarını paylaşarak çevresel bozulmanın olumsuz etkilerini sergiledikleri ve takipçileri arasında aciliyet duygusu uyandırdıkları kampanyalarda görülmüştür.

Gençlerin ilgisini çeken ve e-aktivizmle tutkuyla ilgilenen influencer'larla stratejik olarak işbirliği yaparak kampanyanızın mesajının kök salması ve gelişmesi için verimli bir zemin yaratırsınız.



Hedef kitlenizi anlamak için araçlar

Başarılı bir kampanya yapmak için hedef kitlenizi anlamak hayati önem taşır. Hedef kitlenizin kim olduğuna ve nelerden hoşlandığına dair içgörüler sunan araçlar çok yardımcı olabilir. Hedef kitlenizi anlamanın farklı yollarına bakalım.

- **Kitle ve davranış analizi:** Kitleniz hakkında yaşları, nerede yaşadıkları ve nelere ilgi duydukları gibi ayrıntıları bilmek çok önemlidir. Demografik bilgileri ve davranış kalıplarını analiz etmeye yardımcı olan araçlar, kitlenizin bağlantı kurabileceği içerikler oluşturmanıza yardımcı olur.
- **Büyümeyi takip etme:** Kitlenizin zaman içinde nasıl büyüdüğünü ve kampanyanıza nasıl tepki verdiğini takip etmek önemlidir. Bu, stratejilerinizi en iyi sonuç verecek şekilde ayarlamanıza yardımcı olur.
- **Kullanıcı yolculuğunu anlamak:** Kullanıcıların kampanyanızı gördükten sonra nasıl harekete geçtiklerini (ürün satın almak gibi) anlamak da önemlidir. Bu yolculuğu anlamanıza yardımcı olan araçlar, daha iyi stratejiler oluşturmanızda size yol gösterebilir.

4. Bir Kampanya Tasarlama: Strateji ve İçerik Oluşturma

Avrupa gençlik topluluğunun dikkatini çekecek bir kampanya oluşturmak dikkatli bir planlama ve heyecan verici bir içerik gerektirir. Bu yazı, hedef belirlemekten hedef kitlenizle etkileşime geçmeye, yeşil konuları vurgulamaya ve e-aktivizm yoluyla sosyal katılıma kadar başarılı bir kampanya hazırlamanızda size rehberlik edecektir.

Hedefleri ve Hedef Kitleyi Anlama

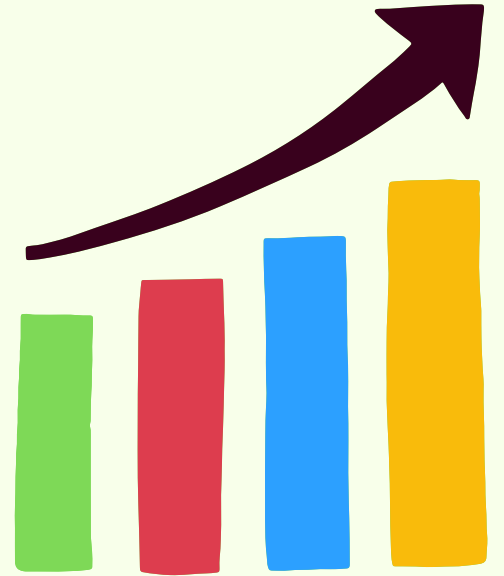
- **Hedef Belirleme:** Avrupa gençlik topluluğunda yankı uyandıran bir kampanya oluşturmak için **SMART** hedeflerle başlayın. Bunlar;
 - Spesifik (Specific),
 - Ölçülebilir (Measurable),
 - Ulaşılabilir (Achievable),
 - Gerçekçi (Realistic) ve
 - Zamana Bağlı (Time-Bound) olmalıdır.

Bu yaklaşım, kampanyanızın sosyal içerme ve yeşil girişimler gibi ilgili konulara odaklanarak net bir yöne sahip olmasını sağlar. **MindTools** gibi kaynaklar SMART hedeflerin nasıl belirleneceğini anlamanıza yardımcı olabilir.

- **Hedef Kitlenizi Tanımak:** Hedef kitlenizi anlamak çok önemlidir. Avrupa'daki canlı, çeşitli ve çevreye duyarlı gençlerle konuşuyorsunuz. Gerçekten yankı uyandıracak bir kampanya tasarlamak için, belki de anketler veya araştırmalar yoluyla, onlar için en çok neyin önemli olduğunu düşünün. **SurveyMonkey** gibi web siteleri bu tür içgörülerin toplanmasına yardımcı olabilir.

Stratejinizi Oluşturma

- **Mesajların Hazırlanması:** Duygusal olarak bağ kuran bir mesaj oluşturmak hayati önem taşır. e-Aktivizm hikayelerini sergileyin veya yeşil konularda fark yaratan yerel kahramanları öne çıkarın. Ana mesajınız gençlere harekete geçmeleri için ilham veren bir çağrı olmalıdır.
- **Öne Çıkmak:** Kampanyanızın farklı ve benzersiz olması gerekir. Belki de Avrupa gençlik toplumundan seslerin yer aldığı, sosyal içermeyi tartışan bir dizi web semineri veya podcast içerebilir. Web seminerleri için **Zoom** veya podcast'ler için **Anchor** gibi platformlar bu konuda çok yardımcı olabilir. Farklı Stratejiler için A/B Testi aracılığıyla kullanıcı deneyimi araştırma metodolojisinden yararlanmalısınız.



İçerik Oluşturma

- **Format Seçimi:** Hedef kitlenizin tercihlerine bağlı olarak videolar, resimler veya bloglar gibi çeşitli formatlar arasından seçim yapabilirsiniz. Temel mesajlarınızı en iyi şekilde iletecek olanları seçtiğinizden emin olun. **Canva** gibi araçlar görsel olarak çekici içerikler oluşturmanıza yardımcı olabilir.
- **Görsel Stil:** Avrupa gençlik topluluğunun ruhunu yansıtan genç ve canlı bir görsel stil geliştirin. Renkler, yazı tipleri ve imgelerdeki tutarlılık, tanınabilir ve ilişkilendirilebilir bir marka kimliği yaratacaktır.
- **Bir Hikaye Oluşturmak:** Gençlerin ilgisini çekecek ve onlarla ilişkilendirilebilecek bir hikaye anlatın. e-Aktivizmin başarı hikayelerini veya sosyal içerme için bir araya gelen toplulukların hikayelerini paylaşın. Hikaye, Avrupa gençliğinin canlı enerjisini yansıtmalı, ruhlarını ve kararlılıklarını sergilemelidir.



Paylaşım ve Etkileşim

- **Platform Seçimi:** Gençlerin en aktif olduğu platformları seçin; **Instagram** ve **Facebook** popüler seçeneklerdir ve genellikle e-aktivizm ve yeşil konularla ilgili tartışmalar için zemin oluştururlar.
- **İçerik Takvimi:** Sosyal içerme ve yeşil konularla ilgili önemli tarihleri vurgulayan iyi planlanmış bir içerik takvimi, düzenli ve ilgili bir içerik akışı sağlayacaktır. **Trello** gibi platformlar içerik takviminin düzenlenmesine ve planlanmasına yardımcı olabilir.
- **Kitlenizle Etkileşim Kurun:** Anketler ve yarışmalar gibi etkileşimli araçlarla katılımı teşvik ederek bir topluluk ruhu oluşturun. Kitleyle düzenli olarak etkileşim kurmak, sorularına ve yorumlarına cevap vermek, kampanyanızın başarısına bağlı ve yatırım yapan bir topluluk oluşturacaktır.



Sonuç olarak, canlı Avrupa gençlik topluluğuna içtenlikle odaklanan bir kampanya oluşturmak, değişim için güçlü bir katalizör olabilir. Strateji ve yaratıcılığı harmanlayarak e-aktivizmi teşvik eden, yeşil konuların önemini altını çizen ve sosyal katılımı destekleyen bir girişimin yolunu açmış olursunuz. Unutmayın, titizlikle hazırlanmış bir kampanya sadece eğitmekle kalmaz, aynı zamanda kararlı eylemlere ilham vererek herkes için daha parlak ve daha kapsayıcı bir geleceği besler.



Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi

C - Test

1. Kampanya yönetiminde hedef kitlenizin demografik özelliklerini anlamamanın birincil amacı nedir?

- a) Yaklaşımınızı ve içeriğinizi belirli segmentlerde yankı uyandıracak şekilde uyarlamak
- b) Geniş bir kitleye hitap eden içerik oluşturmak
- c) En son sosyal medya trendlerini belirlemek
- d) En popüler sosyal medya platformlarını seçmek

2. Kampanya yönetiminde net hedefler belirlemenin önemi nedir?

- a) Kampanyanızın en çok beğeni ve paylaşımı almasını sağlar
- b) Çabalarınız için odaklanmış bir yön sağlar ve karar alma sürecine rehberlik eder
- c) Kampanyanız için daha fazla içerik oluşturmanıza yardımcı olur
- d) Kampanyanızın viral olmasını garanti eder

3. "Kitle Analizi" kampanya yönetiminde nasıl bir rol oynuyor?

- a) Ücretli reklam yayınlamanın maliyetini belirler
- b) İçerik yayınlamak için en uygun zamanı belirlemenize yardımcı olur
- c) Hedef kitlenizin özellikleri ve davranışları hakkında daha derin bir anlayış sağlar
- d) Hangi sosyal medya platformlarından kaçınılması gerektiğini önerir

4. Kampanya yönetiminde A/B testi neden önemlidir?

- a) Tasarım becerilerinizi sergilemek için
- b) Çeşitli içerik formatlarını test etmek
- c) Farklı stratejileri denemek ve hangilerinin daha iyi sonuçlar verdiğini belirlemek
- d) Kampanyanızın süresini artırmak için

5. "Platform Seçimi" kampanya yönetimini nasıl etkiler?

- a) Kampanya materyalleriniz için renk paletini belirler
- b) İlgi çekici içerik oluşturmanıza yardımcı olur
- c) Kampanyanızın uzunluğunu belirler
- d) Kampanyanızın uygun sosyal medya platformlarında doğru kitleye ulaşmasını sağlar



6. Kampanya yönetiminde "Anahtar Mesajlar"ın amacı nedir?

- a) Kampanya ekibini motive etmek
- b) Kampanya mesajını açık ve tutarlı bir şekilde iletmek
- c) Kampanyanızın bütçesini artırmak için
- d) Kampanyanın başlangıç tarihini belirlemek

7. "İçerik Takvimi" kampanya yönetimini nasıl geliştirebilir?

- a) İçeriğiniz için anında virallliği garanti eder
- b) Gönderileri yalnızca iş saatlerinde planlamanıza yardımcı olur
- c) Tutarlı bir ilgi çekici içerik akışı ve önemli tarihlerle uyum sağlar
- d) Kullanıcı katılımı ihtiyacını ortadan kaldırır

8. Kampanya yönetiminde içeriği hedef kitlenizde yankı uyandıracak şekilde uyarlamak neden önemlidir?

- a) İçeriği mümkün olduğunca uzun tutmak
- b) Yaratıcılığınızı sergilemek için
- c) Takipçileriniz arasında bir topluluk duygusu yaratmak
- d) Anlamlı bir bağlantı kurmak ve hedef kitlenizin ilgisini etkili bir şekilde çekmek

9. "Konumlandırma ve Farklılaştırma" etkili kampanya yönetimine nasıl katkıda bulunur?

- a) Kampanyanızın en geniş kitleye ulaşmasını sağlar
- b) Benzersiz ancak alakasız içerik oluşturmanıza yardımcı olur
- c) Kampanyanızın rakiplerinizden nasıl ayrıldığını ve farklı bir kimlik sunduğunu vurgular
- d) Farklı içerik formatlarını denemenizi engeller

10. Kampanya yönetiminde "Kitle Katılımı"nın birincil rolü nedir?

- a) Etkileşimi teşvik etmek, topluluk oluşturmak ve hedef kitlenizle bağlantılarınızı güçlendirmek için
- b) Rakiplerinizin kampanyalarını takip etmek için
- c) Sosyal medyada daha fazla takipçi kazanmak
- d) Mevcut tüm platformlarda ücretli reklam kampanyaları başlatmak

Doğru Cevaplar

- 1) A 2) B 3) C 4) C 5) D 6) B 7) C 8) D 9) C 10) A



Sosyal Medya Farkındalık Kampanyası Yönetimi

D - Öz Değerlendirme

Lütfen cevaplarınızı her soru için EVET veya HAYIR olarak belirtiniz.

1.Kampanya hedefleri ile istenen sonuçlar arasında ayırım yapabilirim.

Evet / Hayır

2.Kampanya yönetiminde hedef kitle belirlemenin önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

3.Etkili bir kampanya oluşturmada net mesaj vermenin rolünün farkındayım.

Evet / Hayır

4.A/B testi kavramına ve kampanya optimizasyonundaki önemine aşinayım.

Evet / Hayır

5.Kampanya başarısı için doğru sosyal medya platformlarını seçmenin önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

6.Bir kampanyada kilit mesajlar geliştirmenin amacını açıklayabilirim.

Evet / Hayır

7.Tutarlı kampanya katılımı için bir içerik takvimi oluşturmanın değerinin farkındayım.

Evet / Hayır

8.Güçlü bir kampanya topluluğu oluşturmada izleyici katılımının rolünü anlıyorum.

Evet / Hayır

9.Bir kampanyanın görsel kimliğini mesajıyla uyumlu hale getirmenin önemini anlıyorum.

Evet / Hayır

10.Başarılı sosyal medya farkındalık kampanyalarına katkıda bulunan unsurları belirleyebilirim.

Evet / Hayır



Yararlı Kaynaklar

-  **Sonuç veren bir sosyal medya kampanyası oluşturmak için 8 adım. (n.d.).** Mojo Media Labs | B2B Satış ve Pazarlama | HubSpot Diamond Partner.
<https://www.mojomedialabs.com/blog/8-steps-to-creating-a-social-media-campaign-that-gets-results> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Johnson, B. (2023, Temmuz 25). 7 sosyal medya kampanyasında dikkat edilmesi gerekenler.** LimeLight Marketing.
<https://limelightmarketing.com/blogs/7-things-to-consider-before-you-launch-a-social-media-campaign/> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Sosyal medya pazarlama faaliyetlerinin müşteri niyetlerini etkilemedeki rolü: Gelişmekte olan yeni bir çağın perspektifi. (t.y.).** Frontiers.
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.808525/full>
(Erişim: 12.11.2023)
-  **Sosyal medya ve hazırlık: Genç Siyah ve Latinx MSM ve kadınlar arasında hazırlık farkındalığını ve alımını artırmak için sosyal medya kampanyalarının sistematik bir incelemesi - AIDS ve davranış. (2021, 3 Mayıs).** SpringerLink.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10461-021-03287-9> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Kendall Jenner Pepsi reklamı neden başarısız oldu - Titan digital. (2017, Nisan 12).** Titan Digital.
<https://titandigital.com/kendall-jenner-pepsi-ad-failed> (Erişim: 12.11.2023)
-  **Wong, J. (2017, 29 Ağustos). Sosyal medyanın kurtarıcı değeri: Ice bucket challenge ALS derneğini nasıl canlandırdı? The CPA Journal.**
<https://www.cpajournal.com/2017/08/16/redeeming-value-social-media-ice-bucket-challenge-invigorated-als-association/> (Erişim: 12.11.2023)



Funded by
the European Union

TREASURE

2022-2-ES02-KA220-000094438

www.e-activism.eu

Dijital Çağda Gençlerin Güçlendirilmesi TREASURE Projesi

TREASURE projesi olarak bilinen "Gençlerde Sosyal İçerme ve Çevre Bilinci İçin Online Faaliyetler ve Kampanyalar Düzenleme", Avrupa Komisyonu'nun Dijital Eğitim Eylem Planı ile uyumludur. Bu kitap, toplumlarımızdaki genç bireylerin dijital yeteneklerini geliştirmeye yönelik girişimimizi sergilemektedir.

TREASURE, e-aktivizm için bir katalizördür ve gençleri dijital dünyaya etkin bir şekilde katılmaları için gerekli beceri ve güvenle donatır. Odak noktamız, dijital yetkinliğin beş temel alanında yeterliliklerini geliştirmektir.

Projenin özünde, gençlerin dijital deneyimlerini derinleştirmek, çevresel sürdürülebilirliği ve sosyal kapsayıcılığı savunmak için dijital araçları kullanmalarını sağlamak yatıyor.

Bu dönüştürücü yolculuğa bizimle birlikte çıkın. TREASURE projesi dijital çağ için bir hazırlıktan daha fazlasıdır; gençlerin bu çağı aktif olarak şekillendirmeleri için bir fırsattır. Bu çaba sayesinde, daha kapsayıcı bir Avrupa toplumunda liderler ve değişim ajanları olmaya, yeşil sorunları ve sosyal içermeyi savunmaya hazırlar.

