



Funded by  
the European Union

Altum  
fundación



BALKAN INSTITUTE  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija  
SURSUM  
Ljubljana



# Pridobivanje veščin e-aktivizma za zelena vprašanja in socialno vključenost v vključujoči evropski skupnosti

[www.e-activism.eu](http://www.e-activism.eu)



## TREASURE

2022-2-ES02-KA220-000094438

## DELOVNI SKLOP 2 IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

# Pridobivanje veččin e-aktivizma za zelena vprašanja in socialno vključenost v vključujoči evropski skupnosti

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

### Koordinator projekta

Fundacija Altum (Španija)

### Projektno partnerstvo



Fundacija Altum (Španija)



Fundacija za znanost in človeka (Turčija)



Balkanski inštitut za inovativni razvoj (Bolgarija)



Fundacija SURSUM (Slovenija)



Agencija za raziskave in razvoj VAEV GmbH (Avstrija)

### Oblikovanje

Fundacija za znanost in človeka (Turčija)

### Preverjanje povezav: 12.11.2023

Vse povezave v tem dokumentu so bile preverjene 12. novembra 2023 in potrjene kot delujoče.

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni, da je vsebina potrjena, saj odraža le stališča avtorjev, Komisija pa ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

# Kazalo vsebine

- 4 Uvod**
  
- 7 Modul 1, Poglavlje I**  
Digitalne bančne storitve
  
- 21 Modul 1, Poglavlje II**  
Digitalne javne storitve
  
- 35 Modul 1, Poglavlje III**  
Digitalne zdravstvene storitve
  
- 51 Modul 2, Poglavlje I**  
Ozaveščanje o podnebnih spremembah
  
- 65 Modul 2, Poglavlje II**  
Izračuni ogljičnega odtisa
  
- 84 Modul 2, Poglavlje III**  
Permakultura za trajnostno prihodnost
  
- 98 Modul 3, Poglavlje I**  
Orodja za zagotavljanje socialne pravičnosti  
(dostop, enakost, pravice in udeležnost)
  
- 113 Modul 3, Poglavlje II**  
Spodbujanje e-prostovoljstva za premagovanje  
družbenih izzivov
  
- 128 Modul 3, Poglavlje III**  
Upravljanje kampanj za ozaveščanje na družbenih  
medijih

## Uvod

### O projektu

Akcijski načrt Evropske komisije za digitalno izobraževanje poudarja pomen tesnejšega sodelovanja znotraj Evropski unije, da bi

- se nekaj naučili iz krize zaradi covida 19, med katero se je tehnologija v izobraževanju in usposabljanju uporabljala na takšni ravni kot še nikoli prej, ter da bi
- prilagodili sisteme usposabljanja in izobraževanja digitalni dobi.

Projekt **TREASURE** z učinkovitim načrtovanjem podpira razvoj digitalnega izobraževalnega ekosistema, s pomočjo katerega bo - predvsem prek e-aktivizma - izboljšal usposobljenost mladih članov evropskih lokalnih skupnosti.



Mladi udeleženci iz naših lokalnih skupnosti bodo postajali digitalno bolj usposobljeni in samozavestni ob tem, ko bodo razvijali veščine e-aktivizma na zanimivi in uporabniku prijazni platformi za e-učenje, kjer se bodo učili uporabljati naslednja orodja:

- a. orodja za digitalno vključevanje v storitve lokalnih skupnosti;
- b. orodja za lokalne medije na področju zelenih tematik;
- c. orodja za e-aktivizem na področju socialnega vključevanja.



## Uvod - O projektu

Projekt temelji na petih področjih, v katerih smo prepoznali ključne sestavine digitalne usposobljenosti. Ta področja so naslednja:

- Podatkovna in informacijska pismenost: ciljna skupina se bo naučila, kako izraziti svoje informacijske potrebe ter poiskati in pridobiti digitalno gradivo in podatke.
- Sodelovanje in komunikacija: udeleženci projekta bodo med seboj komunicirali in sodelovali s pomočjo digitalnih tehnologij, ob tem pa bodo imeli v mislih raznolikost kultur in generacij.
- Ustvarjanje digitalnih vsebin: udeleženci bodo začeli izboljševati in vključevati informacije in vsebine v zbirko obstoječega znanja, ob tem pa se bodo naučili uporabljati avtorske pravice in licence.
- Varnost: projektni konzorcij bo zagotovil informacije o varovanju telesnega in duševnega zdravja ter ozaveščal o digitalnih tehnologijah za socialno vključevanje in dobro počutje.
- Reševanje problemov: naši udeleženci bodo začeli uporabljati digitalne tehnologije za ustvarjanje novih procesov in izdelkov. Tako bodo ostali na tekočem z digitalnim vrednotenjem, ugotavljali, katere so potrebe in problemi na področju zelenih tematik ter zanje našli nove rešitve.

Z izboljšanjem digitalnih priložnosti bo projekt pomagal mladim v današnji družbi, da bodo postali bolj digitalno spretni ter da bodo okrepili svoje znanje, spretnosti in raven kompetenc na vseh petih zgoraj navedenih ključnih področjih.

Projekt **TREASURE** bo zadovoljil potrebe naše ciljne skupine tako, da bo:

- Povečal znanja, kompetence in veščine mladih članov skupnosti s pomočjo uporabnih učnih vsebin, ki jih bodo usposabljalne za učinkovito rabo lokalnih medijev in orodij za digitalni aktivizem na področju zelenih tematik in socialne vključenosti.
- Izboljšal digitalne izkušnje mladih članov skupnosti s ponudbo visokokakovostnega, tehnološko bogatega, mešanega učnega okolja z dostopnim, za uporabo enostavnim sistemom.
- Povečal pozornost in vključenost mladih članov lokalnih skupnosti v dejavnosti usposabljanja za e-aktivizem.
- S pomočjo spletnih virov izboljšal digitalne spretnosti mladih članov evropske skupnosti.

## Vsebina

Glavni cilj Delovnega sklopa 2 je ustvariti programe usposabljanja in izobraževalne vsebine za tri module, ki jih bodo uporabljale ciljne skupine.

**Izobraževalna vsebina** je razdeljena na tri module in ima devet poglavij:

**Modul 1:** Orodja za digitalno vključevanje v storitve lokalnih skupnosti

- Digitalne bančne storitve
- Digitalne javne storitve
- Digitalne zdravstvene storitve

**Modul 2:** Orodja za lokalne medije na področju zelenih tematik

- Ozaveščanje o podnebnih spremembah
- Izračuni ogljičnega odtisa
- Permakultura za trajnostno prihodnost

**Modul 3:** Orodja za e-aktivizem na področju socialnega vključevanja

- Orodja za zagotavljanje socialne pravičnosti (dostop, enakost, pravice in udeležnost)
- Spodbujanje e-prostovoljstva za premagovanje družbenih izzivov
- Upravljanje kampanj za ozaveščanje na družbenih medijih

Vsako poglavje vsebuje:

- pregled poglavja
- cilj
- kdo je ciljna skupina
- trajanje
- učni načrt
- kaj se bodo udeleženci naučili
- vsebino usposabljanja
- samoocenjevanje (kviz in vprašalnik)
- koristne vire

Posebni cilj Delovnega sklopa 2 je povečati znanje, kompetence in spretnosti mladih članov skupnosti z uporabnimi učnimi vsebinami, da bodo znali učinkovito uporabljati lokalna medijska orodja, orodja za digitalni aktivizem na področju zelenih tematik in socialne vključenosti ter e-aktivistična orodja za socialno vključevanje.

Razvila: Fundacija Altum (Španija)

## MODUL 1

# ORODJA ZA DIGITALNO VKLJUČEVANJE V STORITVE LOKALNIH SKUPNOSTI

## POGLAVJE I DIGITALNE BANČNE STORITVE



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Digitalne bančne storitve

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

Ta modul se ukvarja z digitalnimi bančnimi storitvami, pojasnjuje njihov pomen in ključno vlogo pri spodbujanju digitalne vključenosti v lokalne skupnosti. Raziskuje različne vidike digitalnih bančnih storitev, njihove prednosti in izzive, ki jih prinašajo, hkrati pa zagotavlja praktične smernice za njihovo učinkovito vključevanje v iniciative, ki so usmerjene v skupnost.

### Cilj

Po zaključku tega modula bodo sodelujoči celovito razumeli digitalne bančne storitve in njihov pomen ter kako jih uporabiti kot učinkovita orodja za spodbujanje finančne vključenosti, zelenih pobud in družbenega aktivizma.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen mladinskim delavcem, mladinskim trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje naj bi trajalo 6 ur, razdeljenih na tri dvourni srečanja.

### Učni načrt

1. Digitalne bančne storitve - vrata v finančno vključenost in zeleno financiranje.
2. Preobrazbena moč digitalnih bančnih storitev: krepitev vloge državljanov in omogočanje dostopa do finančnih storitev.
3. Prednosti in izzivi digitalnih bančnih storitev pri finančnem vključevanju lokalnih skupnosti.
4. Digitalne bančne storitve kot pospeševalci e-aktivizma, okoljskega zagovorništva in angažiranja skupnosti.
5. Premostitev digitalnega razkoraka: ključna vloga digitalnih bančnih storitev pri opolnomočenju mladih in njihovem vključevanju v lokalne skupnosti.

### Kaj se boste naučili

Po zaključku tega modula bodo udeleženci zmožni

1. razumeti opredelitev in obseg digitalnih bančnih storitev ter njihovo večplastno vlogo;
2. prepoznati ključno vlogo digitalnih bančnih storitev v sodobni družbi, zlasti pri omogočanju finančne vključenosti in zelenega financiranja;
3. analizirati, kako digitalne bančne storitve krepijo vlogo državljanov in jim omogočajo enostaven dostop do finančnih storitev;





- 4.razumeti, kako lahko digitalne bančne storitve služijo kot orodje za e-aktivizem ter zagovorništvo družbenih in okoljskih zadev;
- 5.odkriti, kako digitalne bančne storitve spodbujajo vključevanje v skupnost in sodelovanje;
- 6.razumeti, kaj je digitalni razkorak in kakšne so njegove posledice za mladinske skupnosti;
- 7.prepoznati, kako digitalne bančne storitve premostijo digitalni razkorak in spodbujajo vključenost mladih, saj jim omogočajo dostop do finančnih sredstev in priložnosti za zelene pobude.



### **Finančna pismenost in izobraževanje:**

Digitalne bančne platforme pogosto vključujejo izobraževalne funkcije, ki spodbujajo finančno pismenost med mladimi. Interaktivna orodja in viri mlade izobražujejo o upravljanju financ, oblikovanju proračuna in sprejemanju premišljenih odločitev, kar na koncu izboljša njihovo finančno znanje.

### **Opolnomočenje s pomočjo finančne neodvisnosti:**

Digitalno bančništvo mladim omogoča, da samostojno upravljajo svoje finance. Odpirajo lahko račune, sledijo transakcijam, določajo varčevalne cilje in celo vlagajo, kar že od zgodnjega otroštva spodbuja občutek finančne samostojnosti in odgovornosti.

### **Podjetništvo in inovacije:**

Digitalne bančne storitve spodbujajo podjetništvo med mladimi. Z enostavnim dostopom do digitalnih plačilnih vrat in finančnih orodij lahko ambiciozni mladi podjetniki učinkovito začnejo in upravljajo svoje podjetniške podvige ter tako spodbujajo inovacije in gospodarsko rast v svojih skupnostih.

### **Priložnosti za zaposlitev in razvoj spretnosti:**

Rast digitalnega bančništva ustvarja povpraševanje po usposobljenih posameznikih v različnih sektorjih, kar mladim ponuja priložnosti za zaposlitev. Poleg tega te storitve spodbujajo razvoj digitalnih spretnosti, povečujejo zaposljivost in prispevajo k tehnološko spretni delovni sili.

### **Spodbujanje finančne vključenosti:**

Digitalno bančništvo širi svoj doseg na območja s pomanjkljivimi storitvami, vključno z oddaljenimi podeželskimi skupnostmi. S tem, ko digitalno bančništvo približuje finančne storitve mladim na teh območjih, zmanjšuje finančni razkorak in spodbuja vključenost.

### **Razvoj skupnosti prek digitalnih finančnih ekosistemov:**

Digitalno bančništvo spodbuja vključevanje lokalnih podjetij, zadrug in projektov, ki jih vodi skupnost, v digitalni finančni ekosistem. To mladim omogoča, da dejavno sodelujejo pri pobudah za razvoj skupnosti, s čimer se krepi občutek kolektivne odgovornosti in zavzetosti.

## **Zaključek**

Digitalne bančne storitve imajo ključno vlogo pri opolnomočenju mladih in odpravljanju digitalnega razkoraka v lokalnih skupnostih. Z zagotavljanjem dostopnih finančnih storitev, spodbujanjem finančne pismenosti, spodbujanjem podjetništva in pospeševanjem razvoja skupnosti digitalno bančništvo deluje kot pospeševalec opolnomočenja in vključevanja mladih. Izkoriščanje potenciala digitalnega bančništva je bistvenega pomena za zagotovitev prihodnosti, v kateri bo vsak mlad človek opremljen z orodji in znanjem, potrebnimi za pozitiven prispevek k svoji skupnosti in družbi kot celoti.

# Digitalne bančne storitve

## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Digitalne bančne storitve: vrata v finančno vključenost in zeleno financiranje

V današnji digitalni dobi so digitalne bančne storitve postale ključna sila, ki je korenito spremenila način, kako posamezniki, podjetja in skupnosti dostopajo do svojih financ in jih upravljajo. Te storitve vključujejo široko paleto spletnih platform, aplikacij in orodij, namenjenih izboljšanju finančne vključenosti, okoljske trajnosti in finančnega aktivizma.

Digitalne bančne storitve zajemajo nabor elektronskih rešitev, ki jih zagotavljajo finančne institucije in tako olajšajo bančne transakcije, upravljanje s financami in naložbene dejavnosti. Te storitve omogočajo posameznikom in podjetjem, da opravljajo bančne posle prek digitalnih kanalov, kot so mobilne aplikacije, spletne bančne platforme in e-denarnice, ki svojim raznolikim strankam nudijo priročnost in dostopnost.



#### Pomen digitalnih bančnih storitev za spodbujanje finančne vključenosti in zelenega financiranja

Digitalno bančništvo znatno širi dostopnost do finančnih sredstev, zlasti za skupnosti s pomanjkljivimi storitvami, saj olajšuje varčevanje, plačila in naložbe. Ima pomembno vlogo pri spodbujanju zelenih financ in trajnosti, saj omogoča investiranje v okolju prijazne projekte ter ponuja zelene finančne produkte, s čimer spodbuja odgovorne finančne prakse. Poleg tega digitalno bančništvo krepi finančni aktivizem, saj posameznikom omogoča, da naložbe uskladijo s svojimi vrednotami ter se zavzemajo za družbene in okoljske cilje. Povečuje učinkovitost in priročnost, saj uporabnikom omogoča upravljanje s financami in dostop do storitev 24 ur na dan in vseh 7 dni v tednu, ter tako premaguje tradicionalne ovire. Poleg tega digitalno bančništvo vsebuje orodja za finančno izobraževanje, ki uporabnikom pomagajo sprejemati ozaveščene finančne odločitve in izboljšujejo njihovo finančno pismenost.

## Digitalne bančne storitve v praksi

Nekaj pomembnih primerov digitalnih bančnih storitev:

- Aplikacije za mobilno bančništvo, ki jih ponujajo vodilne finančne institucije in omogočajo strankam, da s pametnimi telefoni opravljajo transakcije ter upravljajo svoje bančne račune.
- Spletne naložbene platforme, ki uporabnikom omogočajo naložbe v delnice, obveznice in trajnostne sklade ter podpirajo okoljsko ozaveščeno investiranje.
- Digitalne možnosti plačevanja, kot so mobilne denarnice in aplikacije za prenos denarja med posamezniki, ki poenostavljajo plačila in denarna nakazila.

### Zaključek

Digitalne bančne storitve delujejo kot pospeševalci finančnega vključevanja, zelenega financiranja in finančnega aktivizma, saj posameznikom in skupnostim omogočajo udoben dostop do finančnih storitev ter spodbujajo trajnostne in etične naložbe. Pomembne so, ker oblikujejo finančno vključujoče, okoljsko-trajnostno in družbeno odgovorno finančno okolje.

## 2. Preobrazbena moč digitalnih bančnih storitev: krepitev vloge državljanov in omogočanje dostopa do finančnih storitev

Z razmahom digitalnih bančnih storitev se je finančni sektor močno spremenil, kar je močno vplivalo na posameznike in skupnosti. Digitalno bančništvo lahko s priročnim dostopom do finančnih storitev odpravi zgodovinske ovire, ki so mnoge izključile iz tradicionalnega bančnega sistema.



**Demokratizacija finančnih storitev:** Digitalno bančništvo odpravlja ovire, spodbuja vključenost in premošča ekonomske razlike ter spodbuja občutek pripadnosti skupnosti.

**Finančna pismenost in opolnomočenje:** Izobraževalni viri, ki so vključeni v digitalne bančne platforme, povečujejo finančno pismenost ter omogočajo uporabnikom, da lahko sprejemajo ozaveščene finančne odločitve, kar povečuje njihovo finančno samostojnost.

**Dostopnost in priročnost:** Priročnost digitalnega bančništva je močno pripomogla k premagovanju tradicionalnih bančnih izzivov, zagotavljanju aktivnega vključevanja v finančne dejavnosti ter spodbujanju socialne in gospodarske vključenosti.

**Finančne rešitve po meri:** Uporaba podatkovne analize omogoča prilagojene finančne rešitve, ki zadovoljujejo različne finančne potrebe in dodatno spodbujajo vključenost.

**Razvijanje skupnosti s pomočjo digitalnih finančnih ekosistemov:** Digitalno bančništvo z vključevanjem lokalnih podjetij in spodbujanjem odgovornih naložb podpira razvoj skupnosti.

**Spodbujanje družbene odgovornosti in trajnostnega financiranja:** Digitalne bančne platforme uporabnikom omogočajo naložbe v družbeno odgovorne in okoljsko-trajnostne projekte. S tem se finančne dejavnosti uskladijo z etičnimi in družbenimi vrednotami.

## Zaključek

Digitalne bančne storitve so se izkazale za učinkovito orodje za spodbujanje socialne vključenosti, saj vsem zagotavljajo enak dostop do finančnih storitev, spodbujajo finančno pismenost, povečujejo udobje, ponujajo prilagojene rešitve, pospešujejo razvoj skupnosti in spodbujajo trajnostne finančne prakse. Pri našem nadaljnjem razvoju je ključnega pomena, da izkoristimo preoblikovalno moč digitalnega bančništva za oblikovanje družbe, v kateri je vsak posameznik finančno vključen in opolnomočen.

### 3. Prednosti in izzivi digitalnih bančnih storitev pri finančnem vključevanju lokalnih skupnosti

Digitalne bančne storitve imajo številne prednosti pri spodbujanju finančne vključenosti v lokalnih skupnostih, vendar so povezane tudi z nekaterimi izzivi:



#### Prednosti

**Povečan dostop:** Digitalno bančništvo zagotavlja platformo za dostop do finančnih storitev posameznikom na oddaljenih ali slabo oskrbovanih območjih. Ljudje lahko opravljajo transakcije, upravljajo bančne račune ter dostopajo do finančnih produktov in storitev iz udobja svojega doma z uporabo pametnih telefonov ali računalnikov.

**Stroškovna učinkovitost:** Digitalno bančništvo zmanjšuje stroške, povezane s tradicionalnim bančništvom, kot so potni stroški do fizične poslovalnice. Zaradi tega so digitalne finančne storitve cenovno ugodnejše in dostopnejše posameznikom z omejenimi sredstvi.

**Priročnost in prilagodljivost:** Uporabniki lahko opravljajo transakcije, plačujejo račune, preverjajo stanje itd., kadar jim to ustreza, 24 ur na dan in 7 dni v tednu. Ta prilagodljivost je še posebej koristna za tiste z natrpanim urnikom ali omejeno mobilnostjo.

**Finančna pismenost in izobraževanje:** Številne digitalne bančne platforme ponujajo izobraževalne vire za izboljšanje finančne pismenosti. Uporabniki se lahko učijo o upravljanju financ, naložbah in sprejemanju ozaveščenih finančnih odločitev.

**Storitve po meri:** Z analizo podatkov lahko digitalno bančništvo prilagodi finančne produkte in storitve posameznikovim potrebam in željam ter tako zagotovi bolj prilagojeno bančno izkušnjo.

**Opolnomočenje ljudi, ki nimajo bančnih računov:** Digitalno bančništvo lahko ljudem, ki nimajo dostopa do bančnih storitev, omogoči vključitev v formalni finančni sektor, saj mu nudi platformo za varčevanje, naložbe in sodelovanje v gospodarstvu, kar izboljša njegovo finančno blaginjo.

Uravnoteženje teh prednosti in slabosti je ključnega pomena, da bo digitalno bančništvo lahko resnično služilo cilju - spodbujanju finančne vključenosti v lokalnih skupnostih.

#### Izzivi



**Digitalni razkorak:** Nimajo vsi enakega dostopa do interneta ali ne obvladajo potrebnih digitalnih veščin. To ustvarja razkorak, ki nekatere posameznike izključuje iz prednosti digitalnega bančništva.

**Varnostni pomisleki:** Digitalne transakcije so dovzetne za kibernetске grožnje in goljufije. Vzdrževanje visoke ravni varnosti za zaščito podatkov in sredstev uporabnikov je velik izziv za ponudnike digitalnega bančništva.

**Tehnološke ovire:** Nenehni tehnološki napredek od uporabnikov zahteva prilagajanje in učenje novih funkcij, kar je lahko izziv zlasti za starejše posameznike ali tiste, ki so manj seznanjeni s tehnologijo.

**Odvisnost od tehnologije:** V primeru tehnoloških napak ali prekinitev se lahko posamezniki soočijo z motnjami pri dostopu do svojih sredstev ali izvajanju transakcij, kar kaže na potrebo po rezervnih alternativah.

**Vprašanje zasebnosti:** Zbiranje in uporaba osebnih podatkov za ciljno usmerjeno oglaševanje ali druge namene lahko pri uporabnikih vzbudi pomisleke glede zasebnosti, zaradi česar so potrebne stroge politike in prakse zasebnosti.

**Tveganje finančne izključenosti:** Cilj digitalnega bančništva je spodbujati finančno vključenost, a če se ne izvaja učinkovito, lahko izključi nekatere ranljive skupine prebivalstva, ki ne morejo dostopati do digitalnih platform ali jih ne znajo uporabljati. Zagotavljanje enakega dostopa in vključenosti za vse je nenehen izziv.

## 4. Digitalne bančne storitve kot pospeševalci e-aktivizma, okoljskega zagovorništva in angažiranja skupnosti

Digitalne bančne storitve so postale močni pospeševalniki, ki širijo svoj vpliv onkraj običajnih finančnih transakcij. Aktivno spodbujajo e-aktivizem, okoljsko zagovorništvo in angažiranje skupnosti ter svoje digitalne platforme uporabljajo za doseganje pozitivnih sprememb. Tako se spreminja način, na katerega posamezniki sodelujejo s svojimi financami, skupnostjo in okoljem.

### E-aktivizem prek finančnih transakcij:

Digitalno bančništvo omogoča e-aktivizem, saj uporabnikom omogoča, da s svojimi finančnimi transakcijami podpirajo cilje, ki se jim zdijo pomembni. Stranke lahko del svojega porabljenega denarja ali investicij namenijo za podporo družbenim in okoljskim pobudam, s čimer vsakodnevne finančne dejavnosti spremenijo v učinkovita orodja za spremembe.



### Okoljsko zagovorništvo s pomočjo zelenih naložb:

Številne digitalne bančne platforme ponujajo možnosti za zelene naložbe, ki sredstva usmerjajo v okoljsko trajnostne projekte. Uporabniki se lahko odločijo za naložbe v obnovljive vire energije, prizadevanja za ohranjanje narave ali okolju prijazna podjetja, s čimer svoje naložbe uskladijo s svojimi okoljskimi vrednotami in se zavzemajo za trajnostno prihodnost.

### Vključevanje skupnosti prek sodelovalnih platform:

Digitalno bančništvo spodbuja sodelovanje skupnosti tako, da zagotavlja interaktivne platforme, ki uporabnike povezujejo z lokalnimi pobudami in organizacijami. Banke lahko sodelujejo z lokalnimi skupnostmi, spodbujajo sodelovanje pri dogodkih, projektih in dobrodelnih dejavnostih ter tako ustvarjajo občutek skupnosti in spodbujajo sodelovanje pri družbenih ciljih.

### Digitalno množično financiranje v podporo socialnim projektom:

Digitalne bančne storitve lahko olajšajo kampanje množičnega financiranja projektov, ki jih vodi skupnost. Uporabniki lahko preprosto prispevajo za namene, ki so jim blizu, in tako spodbujajo pobude, ki jih vodi skupnost - od izobraževanja in zdravstvenega varstva do pomoči ob nesrečah.

### Obveščenost v realnem času:

Na digitalnih platformah lahko banke v realnem času delijo najnovejše informacije o družbenih in okoljskih vprašanjih ter tako ozaveščajo svoje stranke. Te informacije posameznikom olajšajo zavzemanje za spremembe, saj so ves čas na tekočem in lahko lažje ukrepajo glede perečih vprašanj.

### **Izobraževalne pobude za povečanje družbene odgovornosti:**

Digitalne bančne storitve lahko v svoje platforme vključijo izobraževalne vire in tako spodbujajo finančno pismenost v kontekstu družbene odgovornosti. To izobraževanje uporabnike opremi z znanjem, potrebnim za sprejemanje družbeno ozaveščenih finančnih odločitev.

### **Opolnomočenje lokalnih gibanj:**

Digitalno bančništvo lahko finančno podpira lokalna gibanja, tako da jim zagotavlja mehanizme za pridobivanje donacij ali jim nudi možnosti mikrofinanciranja. Ta neposredna podpora povečuje učinek lokalnih pobud, ki se osredotočajo na različne družbene, okoljske in skupnostne cilje.

Digitalne bančne storitve se razvijajo v preoblikujoče platforme, ki s svojim dosegom presegajo finančne transakcije. Služijo kot močni pospeševalci e-aktivizma, okoljskega zagovorništva in angažiranja skupnosti, saj uporabnikom omogočajo, da svoje finančne odločitve uskladijo s svojimi vrednotami in dejavno sodelujejo pri pozitivnih spremembah v svetu.

## **5. Premostitev digitalnega razkoraka - ključna vloga digitalnih bančnih storitev pri opolnomočenju in vključevanju mladih v lokalne skupnosti**

Digitalna revolucija je bistveno spremenila področje finančnih storitev, digitalno bančništvo pa je postalo močno orodje za spodbujanje finančne vključenosti in opolnomočenja. Vendar pa digitalni razkorak še vedno ostaja in vpliva predvsem na mlade v lokalnih skupnostih. V nadaljevanju bomo raziskali ključno vlogo digitalnih bančnih storitev pri premoščanju tega razkoraka, opolnomočenju mladih in spodbujanju vključenosti znotraj lokalnih skupnosti.



### **Dostop do finančnih storitev za mlade:**

Digitalno bančništvo mladim omogoča udoben dostop do finančnih storitev. Ker ima večina mladih pametne telefone in je digitalno pismenih, te storitve premoščajo razlike med njimi, saj ponujajo platformo za finančno vključevanje in izobraževanje.





# Digitalne bančne storitve

## C - Kviz

### 1. Kaj od spodaj naštetega je pomembna vloga digitalnih bančnih storitev?

- a) Zmanjšanje dostopnosti do finančnih storitev.
- b) Povečanje finančne vključenosti in spodbujanje zelenega financiranja.
- c) Omejevanje dostopa do finančnega izobraževanja.
- d) Preprečevanje učinkovitega upravljanja s financami.

### 2. Katera od naštetih možnosti je praktični primer digitalnih bančnih storitev?

- a) Osebna investicijska svetovanja.
- b) Spletne naložbene platforme za trgovanje z delnicami.
- c) Tradicionalne transakcije s čeki.
- d) Ročni dvig gotovine v bančnih poslovalnicah.

### 3. Na kakšen način digitalno bančništvo spodbuja vključenost?

- a) Z omejevanjem dostopa do finančnih storitev.
- b) Z izboljšanjem finančne pismenosti s pomočjo izobraževalnih virov.
- c) Z omejevanjem finančne avtonomije.
- d) Z zmanjšanjem vključenosti v finančne dejavnosti.

### 4. Kako digitalno bančništvo prispeva k razvoju skupnosti?

- a) Z izključitvijo lokalnih podjetij iz finančnih transakcij.
- b) Z odvrčanjem od odgovornih naložb.
- c) S spodbujanjem okoljske trajnosti.
- d) Z vključevanjem lokalnih podjetij in podpiranjem odgovornih naložb.

### 5. Kaj je prednost digitalnega bančništva?

- a) Povečani stroški tradicionalnega bančništva.
- b) Večja finančna pismenost s pomočjo izobraževalnih virov.
- c) Omejena dostopnost za posameznike z manj možnostmi.
- d) Odvisnost od tehnologije pri finančnih transakcijah.



## 6. Kaj je izziv pri digitalnem bančništvu?

- a) Izboljšani varnostni ukrepi za zaščito uporabniških podatkov.
- b) Težave s prilagajanjem nenehnim tehnološkim spremembam.
- c) Večja dostopnost za posameznike z manj možnostmi.
- d) Prevelika odvisnost od tradicionalnih bančnih metod.

## 7. Kako lahko digitalno bančništvo omogoča e-aktivizem?

- a) Z omejitvijo finančnih dejavnosti na osnovne transakcije.
- b) Z omogočanjem uporabnikom, da s finančnimi transakcijami podpirajo družbene in okoljske cilje.
- c) S spodbujanjem prekomernega zapravljanja.
- d) Z omejevanjem dostopa do finančnih informacij.

## 8. Na kakšen način digitalno bančništvo spodbuja angažiranost v skupnosti?

- a) Z odvrčanjem od sodelovanja v lokalnih pobudah.
- b) Z omejevanjem sodelovanja z lokalnimi organizacijami.
- c) Z ozaveščanjem o družbenih in okoljskih vprašanjih.
- d) Z omejevanjem uporabnikov pri prispevanju k projektu, ki jih vodi skupnost.

## 9. Kako digitalno bančništvo prispeva k finančni pismenosti mladih?

- a) Z zagotavljanjem pametnih telefonov mladim.
- b) Z interaktivnimi izobraževalnimi orodji in viri.
- c) S finančnimi spodbudami.
- d) S ponudbo fizičnih bančnih poslovalnic.

## 10. Na kakšen način digitalno bančništvo podpira podjetništvo med mladimi?

- a) Z zagotavljanjem nepovratnih sredstev za ambiciozne podjetnike.
- b) Z enostavnim dostopom do digitalnih plačil in finančnih orodij.
- c) S ponudbo brezplačnega usposabljanja o tradicionalnih bančnih praksah.
- d) S spodbujanjem podjetniških podvigov brez povezave (offline).

## Pravilni odgovori

- 1) B    2) B    3) B    4) D    5) B    6) B    7) B    8) C    9) B    10) B



## Digitalne bančne storitve

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Razumem, da so digitalne bančne storitve v sodobnem času postale ključna sila, ki spreminja način, kako posamezniki, podjetja in skupnosti dostopajo do svojih financ in jih upravljajo.

Da / Ne

2. Znam razložiti preobrazbeni potencial digitalnih bančnih storitev, ki pospešujejo ustvarjanje bolj vključujočega, okoljsko trajnostnega in družbeno odgovornega finančnega okolja.

Da / Ne

3. Vidim, da digitalno bančništvo zagotavlja dostopne finančne storitve marginaliziranim posameznikom ter spodbuja socialno in gospodarsko vključenost.

Da / Ne

4. Razumem, da so izobraževalni viri, ki so vključeni v digitalne bančne platforme, tisti ključni element, ki povečuje finančno pismenost in omogoča uporabnikom, da lahko sprejemajo premišljene finančne odločitve, to pa jim daje moč in prispeva k njihovi finančni neodvisnosti.

Da / Ne

5. Razumem, da lahko digitalno bančništvo z večjo dostopnostjo, stroškovno učinkovitostjo, priročnostjo, finančno pismenostjo, prilagajanjem in opolnomočenjem znatno spodbuja finančno vključevanje, kar koristi tako posameznikom kot skupnostim z omejenimi možnostmi.

Da / Ne

6. Poznam izzive digitalnega bančništva, kot so digitalni razkorak, problemi glede varnosti, tehnološke ovire, odvisnost od tehnologije, vprašanja zasebnosti in tveganje finančne izključenosti.

Da / Ne

7. Zavedam se, da digitalne bančne storitve delujejo kot pospeševalci pozitivnih sprememb, ki presegajo finančne transakcije in spodbujajo e-aktivizem, okoljsko zagovornišтво in angažiranje skupnosti.

Da / Ne



8. Razložiti znam, da digitalne bančne storitve uporabnikom omogočajo, da svoje finančne dejavnosti usmerijo v družbene in okoljske namene, s čimer spodbujajo učinkovit in družbeno odgovoren pristop k bančništvu.

Da / Ne

9. Razumem, da digitalne bančne storitve krepijo vlogo mladih, saj ponujajo dostopne finančne storitve ter spodbujajo finančno pismenost in podjetništvo, s čimer odpravljajo digitalni razkorak in spodbujajo vključenost v lokalne skupnosti.


Da / Ne


10. Zavedam se, da rast digitalnega bančništva ne ustvarja le delovnih priložnosti za mlade, temveč tudi izboljšuje njihove spretnosti in finančno neodvisnost, prispeva k tehnološko spretni delovni sili in spodbuja gospodarsko rast znotraj skupnosti.

Da / Ne

## Reference

 **Digitalna finančna vključenost. Evropska centralna banka**  
[https://www.ecb.europa.eu/paym/digital\\_euro/investigation/governance/shared/files/ecb\\_degov230510\\_item5financialinclusion.en.pdf](https://www.ecb.europa.eu/paym/digital_euro/investigation/governance/shared/files/ecb_degov230510_item5financialinclusion.en.pdf)  
(dostop: 12. 11. 2023)

 **Digitalna finančna vključenost: Vrata k trajnostnemu razvoju**  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022010544>  
(dostop: 12. 11. 2023)

 **Spodbujanje digitalne finančne vključenosti mladih. Poročilo, ki ga je pripravila OECD za Globalno partnerstvo za finančno vključenost skupine G20**  
[www.oecd.org/finance/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth.pdf](http://www.oecd.org/finance/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth.pdf)  
(dostop: 12. 11. 2023)

## MODUL 1

# ORODJA ZA DIGITALNO VKLJUČEVANJE V STORITVE LOKALNIH SKUPNOSTI

## POGLAVJE II

### DIGITALNE JAVNE STORITVE

Razvila: Fundacija za znanost in človeka (Turčija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Digitalne javne storitve

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

V tem poglavju bomo obravnavali koncept digitalnih javnih storitev, njihov pomen in njihovo povezavo z e-aktivizmom za socialno vključenost in zelena vprašanja. Poudarek bo tudi na različnih vrstah digitalnih javnih storitev, njihovih prednostih in slabostih ter tem, kako jih lahko učinkovito uporabljamo v korist skupnosti.

### Cilj

Ob koncu tega poglavja bodo udeleženci razumeli koncept digitalnih javnih storitev, njihovo vlogo v sodobni družbi in kako jih uporabiti kot orodje za e-aktivizem.

### Ciljna skupina

To poglavje je namenjeno mladinskim delavcem, mladinskim trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje bo trajalo približno 4 ure in bo razdeljeno na štiri srečanja.

### Učni načrt

1. Digitalne javne storitve v EU.
2. Kako digitalne javne storitve prispevajo k opolnomočenju državljanov in dostopu do vladnih storitev v EU.
3. Potencial digitalnih javnih storitev za spodbujanje e-aktivizma in angažiranja skupnosti.
4. Pomen in vloga digitalnih javnih storitev pri odpravljanju digitalnega razkoraka in spodbujanju vključevanja v mladinske skupnosti.

### Kaj se boste naučili

Po zaključku tega modula bodo udeleženci zmožni:

1. razumeti opredelitev in obseg digitalnih javnih storitev;
2. prepoznati pomembnost digitalnih javnih storitev v družbi znotraj EU;
3. analizirati, kako digitalne javne storitve krepijo vlogo državljanov;
4. razumeti vlogo digitalnih javnih storitev pri zagotavljanju enakega dostopa do vladnih storitev v EU;
5. raziskati uporabnost digitalnih javnih storitev za e-aktivizem in zagovarjanje družbenih ciljev;
6. odkriti, kako digitalne javne storitve spodbujajo angažiranje skupnosti in sodelovanje;
7. pridobiti vpogled v digitalni razkorak in njegove posledice za mladinske skupnosti;
8. prepoznati, kako digitalne javne storitve premostijo digitalni razkorak in med mladimi spodbujajo vključenost.



# Digitalne javne storitve

## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Digitalne javne storitve v EU

V Evropski uniji vlade s pomočjo tehnologije ustvarjajo digitalne javne storitve, ki državljanom in podjetjem omogočajo, da z njimi komunicirajo prek spleta. Te storitve so dostopne kjer koli in kadar koli ter so zasnovane tako, da so prijazne do uporabnika in priročne za vse.

Digitalne javne storitve so spletne platforme, na katerih lahko ljudje enostavno in hitro dostopajo do vladnih informacij, oddajo vloge ter opravijo druge transakcije. Z avtomatizacijo rutinskih opravil pomagajo skrajšati čas in zmanjšati stroške ročnih postopkov, s čimer postane vlada učinkovitejša.

Spodbujajo tudi preglednost in zaupanje, tako da vladne podatke in odločitve delijo z javnostjo. Ta odprtost omogoča državljanom, da so bolj vključeni v procese odločanja, kar krepi demokracijo in odgovornost. Poleg tega omogočajo lažje čezmejno gibanje in sodelovanje v EU, kar spodbuja občutek skupnosti in gospodarsko rast.

Nekateri primeri delovanja v EU vključujejo:

1. **Evropski portal za e-pravosodje:** ta portal evropskega pravosodja je platforma, ki zagotavlja informacije, storitve in pomoč v čezmejnih pravnih zadevah.
2. **Evropska kartica zdravstvenega zavarovanja (EHIC):** digitalna storitev, ki državljanom EU omogoča dostop do zdravstvenih storitev med potovanjem po Evropski uniji.
3. **Portal Your Europe:** spletni vir informacij in pomoči glede različnih vidikov življenja, dela in poslovanja v EU.

EU želi z digitalnim preходом ustvariti bolj vključujočo, učinkovito in angažirano družbo, ki bo bistveno izboljšala izvajanje vladnih storitev in sodelovanje državljanov. Ta prehod je bistvenega pomena za oblikovanje bolj povezane in opolnomočene skupnosti.





## 2. Kako digitalne javne storitve prispevajo k opolnomočenju državljanov in dostopu do vladnih storitev v EU

V Evropski uniji so digitalne javne storitve bistvenega pomena za zagotavljanje priročnih in prilagojenih vladnih storitev za državljane. Te storitve omogočajo, da so vladne informacije enostavno dostopne vsakomur, in da spodbujajo ljudi k sodelovanju v demokratičnih procesih z izmenjavo mnenj prek spletnih platform.

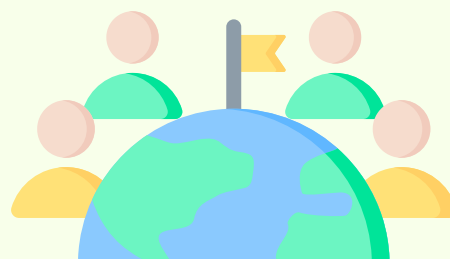
Storitve, kot je na primer [evropski portal za e-pravosodje](#), pomagajo posameznikom pridobivati čezmejne pravne informacije in pomoč, kar olajša reševanje pravnih zadev v različnih državah EU.

Te digitalne platforme ljudem omogočajo, da prilagodijo uporabniško izkušnjo po svoji meri, ter tako lahko razumejo in uporabljajo storitve, zasnovane za njihove individualne potrebe. S tem se ne le prihrani čas, temveč se tudi krepí zaupanje, saj lahko ljudje spremljajo vladne dejavnosti, porabo sredstev in uspešnost. Pomembne iniciative, ki pomagajo prilagajati te storitve, so na primer funkcije, ki jih ponuja [portal Tvoja Evropa](#), kjer lahko posamezniki najdejo podrobne smernice glede bivanja, dela ali poslovanja v različnih državah EU.

Poleg tega zmanjšujejo ovire, s katerimi se ljudje pogosto soočajo med upravnimi postopki, ter tako omogočajo hitrejše in manj težavne vsakodnevne stike z državnimi uradi. Spodbujajo vključenost, saj zagotavljajo, da lahko ljudje ne glede na svoje življenjske okoliščine te storitve uporabljajo brez kakršne koli diskriminacije. [Evropska kartica zdravstvenega zavarovanja \(EKZZ\)](#) državljanom na primer omogoča enostaven dostop do zdravstvenih storitev, ko potujejo po različnih državah EU.

Pri spodbujanju enostavne čezmejne mobilnosti imajo ključno vlogo sistemi, kot na primer elektronske osebne izkaznice. V njih je zajeto bistvo enotne Evropske unije, saj zmanjšujejo upravno zapletenost in z digitalno sinergijo spodbujajo usklajenost. Tako si namreč lahko zamišljamo skupnost, v kateri so meje le črte na zemljevidu in ne ovire za dobre priložnosti.

V prihodnosti bodo digitalne javne storitve brez dvoma usmerjale EU k družbi, ki bo polna opolnomočenih državljanov, transparentnega upravljanja in nemotenega medsebojnega povezovanja skupnosti. Ta digitalna renesansa ni le skladna s temeljnimi vrednotami EU, temveč je tudi korak k bolj vključujoči, pregledni in državljanom prijazni prihodnosti. Je svetilnik upanja, ki osvetljuje pot v dobo digitalne harmonije in skladnega soobstoja. Z vsakim digitalnim korakom se sanje o združeni Evropi približujejo uresničitvi.





### 3. Potencial digitalnih javnih storitev za e-aktivizem in vključevanje skupnosti

V današnji digitalni dobi EU ponuja različne platforme, na katerih se lahko državljani združujejo in ozaveščajo o različnih vprašanjih ter si prizadevajo za pozitivne spremembe v družbi. Te digitalne javne storitve so nekakšna spletna orodja, ki se ljudem pomagajo vključevati v e-aktivizem in skupnostne projekte.

#### E-aktivizem: Spreminjanje na spletu

Z e-aktivizmom lahko posamezniki izkoristijo moč interneta, da spregovorijo o pomembnih vprašanjih in zberejo podporo. Z uporabo digitalnih platform okrepijo svoj glas in opozarjajo na družbene probleme.

- **Ozaveščanje javnosti:** EU ponuja platforme, na katerih lahko državljani izrazijo svoje pomisleke in pridobijo podporo za različne cilje. S kampanjami po družbenih medijih in s spletnimi peticijami lahko na primer pridejo do množičnega občinstva in dosežejo, da se govori o izredno pomembnih temah.
- **Vodenje kampanje:** Ljudje ne le čakajo na spremembe, temveč jih tudi ustvarjajo. Številni državljani začenejajo svoje pobude na spletu, organizirajo dogodke in oblikujejo skupnosti, ki se ukvarjajo z različnimi vprašanji, vključno z varstvom okolja in človekovimi pravicami.
- **Informacije na dosegu roke:** Znanje je moč. EU zagotavlja spletne zbirke podatkov in raziskovalne portale, kot je [portal odprtih podatkov EU](#), kjer lahko državljani najdejo dragocene informacije za podporo svojim aktivističnim prizadevanjem.



### Angažiranje skupnosti: združevanje ljudi

Angažiranje skupnosti pomeni ustvarjati prostore, kjer se ljudje lahko srečujejo, izmenjujejo ideje in delajo na projektih, ki koristijo družbi.

- **Združimo sile na spletu:** V EU obstajajo številni spletni forumi in omrežja, kjer se ljudje lahko povežejo z drugimi, ki imajo enake interese, ter sodelujejo pri skupnostnih projektih. Te platforme spodbujajo izmenjavo znanja in krepijo duha sodelovanja.
- **Skupaj iščemo rešitve:** EU spodbuja zamisel o množičnem iskanju rešitev za skupne probleme, kjer lahko skupnosti sodelujejo druga z drugo pri iskanju rešitev zanje. Platforme, kot je **EU Citizen Science**, spodbujajo ljudi k sodelovanju in prispevanju idej za različne projekte.
- **Udeleženosť pri sprejemanju odločitev:** Cilj digitalnih javnih storitev v EU je tudi povečati odprtost in preglednost postopkov odločanja. Državljeni imajo možnost izraziti svoje mnenje na spletnih posvetovanjih in javnih obravnavah, zaradi česar je upravljanje bolj vključujoče in demokratično. Platforme, kot je **Have Your Say** (Povejte svoje mnenje) državljanom ponujajo prostor za izmenjavo mnenj o različnih pobudah EU.





## Znanstveni projekti državljanov: uspešna raba digitalnih javnih storitev za e-aktivizem in angažiranje skupnosti

Znanstveni projekti državljanov omogočajo navadnim ljudem, da se s pomočjo digitalnih javnih storitev vključijo v resne raziskave in okoljsko delo. Posamezniki lahko s pomočjo spletnih platform izmenjujejo podatke, se pridružijo raziskovalnim pobudam in delajo skupaj z znanstveniki iz stroke.

Platforma **EU Citizen Science** na primer ponuja prostor, kjer lahko državljani sodelujejo pri zanimivih znanstvenih projektih. S svojim sodelovanjem prispevajo k ustvarjanju novega znanja in varovanju našega okolja. To je odličen način, kako lahko skupnosti resnično vplivajo na politike in svet okoli sebe.

## Kampanje spletnega aktivizma

Kampanje spletnega aktivizma so podprte z digitalnimi javnimi storitvami, ki v ospredje postavljajo pereča družbena vprašanja. Te kampanje uporabljajo družbene medije, spletne peticije in druga digitalna orodja za ozaveščanje in pridobivanje javne podpore.

Platforme, kot je **WeMove EU**, olajšujejo takšne kampanje, saj ljudem omogočajo, da sprožijo peticije in pritegnejo druge k doseganju skupnega cilja. Kolektivno delovanje, ki ga spodbujajo te digitalne storitve, lahko privede do resničnih družbenih sprememb, kar kaže na veliko moč enotnosti v digitalni dobi.



## Zaključek

Digitalne javne storitve ponujajo izjemne priložnosti za e-aktivizem in povezovanje med skupnostmi znotraj EU. Ta spletna orodja ljudem omogočajo, da delijo svoja stališča, spodbujajo pozitivne spremembe v družbi in se povezujejo z drugimi, ki imajo podobne cilje. To pomeni, da lahko vsakdo izrazi svoje mnenje, začne nova gibanja in ima vlogo pri sprejemanju odločitev.

Platforme, kot je Tvoja Evropa (Your Europe), na primer pomagajo ljudem, da spoznajo svoje pravice in priložnosti v EU ter jih usmerjajo, kako prevzeti aktivno vlogo v svojih skupnostih. Evropska državljanska pobuda (European Citizens' Initiative) državljanom EU omogoča, da pomagajo oblikovati politike EU. Z uporabo teh platform lahko ljudje skupaj delajo za boljšo družbo, kar kaže na moč kolektivnega delovanja, ki ga spodbujajo digitalne storitve.

Digitalne javne storitve tako prispevajo k večji odprtosti in vključenosti vlad ter vse državljane spodbujajo k sodelovanju in gradnji boljše prihodnosti, s čimer pozitivno vplivajo na družbo. Gre za opolnomočenje ljudi in skupnosti, saj jim dajejo orodja, ki jih potrebujejo, da lahko resnično vplivajo na svet okoli sebe.



## 4. Pomen in vloga digitalnih javnih storitev pri odpravljanju digitalnega razkoraka in spodbujanju vključenosti mladinskih skupnosti

Digitalne javne storitve so ključnega pomena pri odpravljanju digitalnega razkoraka in spodbujanju vključevanja, zlasti med mladimi. Dandanes digitalna spretnost ni le prednost, temveč je nujna za dostop do številnih izobraževalnih in zaposlitvenih možnosti. Kljub temu pa nimajo vsi enakega dostopa do digitalnih virov, kar ustvarja digitalni razkorak. Ta razkorak lahko močno prizadene mlade iz manj privilegiranih okolij, saj jim onemogoča priložnosti, ki jih drugi zlahka uživajo.

Digitalni razkorak je razlika v dostopu do digitalne tehnologije in interneta med različnimi skupinami. Na to lahko vplivajo dejavniki, kot so kraj bivanja, izobrazba, starost in ekonomski položaj. Ta razkorak pomeni, da številni mladi nimajo dostopa do ključnih virov za izobraževanje, zaposlitvenih priložnosti in celo informacij o vladnih storitvah, kar jih postavlja v precej slabši položaj.

Digitalne javne storitve lahko pomagajo zmanjšati to vrzel. Eden od načinov je večja dostopnost tehnologije in interneta. To je mogoče doseči s pomočjo skupnostnih centrov, opremljenih s tehnologijo, z javnimi omrežij Wi-Fi ali celo s ponudbo internetnih storitev po nižji ceni. Takšne storitve dajejo mladim pošteno priložnost za dostop do pomembnih izobraževalnih virov in zaposlitvenih priložnosti na spletu.

Poleg tega je enako pomembno, da mlade naučimo osnovnih digitalnih spretnosti. Znanje o tem, kako varno in učinkovito uporabljati digitalna orodja, je lahko zelo koristno. Od učenja programiranja do razumevanja spletne varnosti - te spretnosti ne le izboljšujejo možnosti na trgu dela, ampak tudi pomagajo pri učnem uspehu.

Zagotavljanje podpore, ki je posebej prilagojena potrebam teh mladih, lahko bistveno spremeni njihov položaj. To je moč doseči prek spletnih programov mentorstva ali pomoči pri iskanju ustreznih socialnih storitev. Takšne pobude razumejo in obravnavajo specifične izzive, s katerimi se soočajo mladi, ki jih je prizadel digitalni razkorak.

Da bi v digitalni dobi resnično omogočili vključevanje prav vsem, si je treba prizadevati, da bi vsi imeli enake možnosti, ne glede na njihove življenjske okoliščine. S pomočjo digitalnih javnih storitev si lahko prizadevamo za družbo, v kateri ima vsak mlad človek orodja in znanje za uspeh v digitalnem svetu. Gre za graditev digitalno vključujoče prihodnosti, v kateri lahko uspeva vsak mlad človek.

## Študije primerov: uspešna uporaba digitalnih javnih storitev za e-aktivizem in angažiranje skupnosti v EU

### FixMyStreet - orodje za lokalne spremembe

FixMyStreet je preprosta spletna storitev, ki ljudem pomaga prijavljati težave v njihovem lokalnem okolju, vključno s takimi, kot so luknje, grafiti in pokvarjene ulične svetilke. Uporabniki lahko težavo označijo na zemljevidu, jo opišejo in celo dodajo fotografije. To poročilo se nato pošlje v obravnavo lokalnim organom.

To orodje je ljudem marsikje po Evropski uniji omogočilo, da prevzamejo odgovornost za težave na svojem območju. Spodbuja e-aktivizem in državljanom omogoča, da v realnem času sodelujejo s svojimi lokalnimi oblastmi pri sprotnem reševanju problemov, kar krepi občutek skupnosti in skupne odgovornosti.



### Vaš glas v Evropi (Your Voice in Europe) - pridružite se političnim razpravam

Digitalne javne storitve se uspešno uporabljajo za spletna posvetovanja o razvoju politik. Ti posveti državljanom omogočajo, da prispevajo k postopkom odločanja. Platforme, kot je Vaš glas v Evropi, ki jo uporablja Evropska komisija, državljanom omogočajo, da posredujejo povratne informacije glede predlagane zakonodaje in pobud.

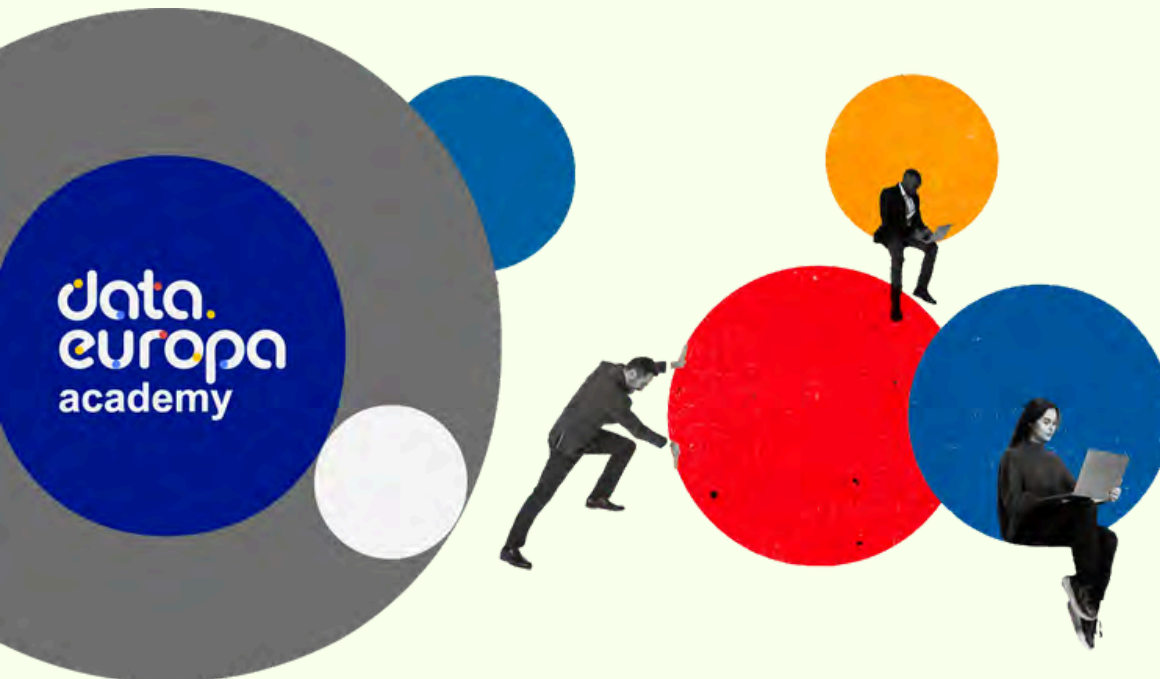


Ta spletna posvetovanja so revolucionarno spremenila angažiranje skupnosti, saj so državljanom iz vseh koncev EU omogočila, da sodelujejo pri oblikovanju politik. Z uporabo digitalnih platform lahko državljani predstavijo svoje poglede, strokovno znanje in predloge ter tako zagotovijo bolj vključujoč in demokratičen proces odločanja. Na spletnih posvetovanjih zbrani prispevki so vplivali na politiko in pomagali oblikovati zakonodajo, ki odraža potrebe in želje državljanov EU.

### OpenDataEU - spodbujanje transparentnega upravljanja

Digitalne javne storitve, ki spodbujajo iniciative za odprte podatke (open data), imajo pomembno vlogo pri spodbujanju transparentnosti, sodelovanja in vpliva družbe. Platforme, kot je [OpenDataEU](#), omogočajo dostop do številnih podatkov iz različnih vladnih virov, ki so na voljo za javno uporabo, analizo in inovacije.

Iniciative za odprte podatke so državljanom EU, raziskovalcem in podjetnikom omogočile, da se s pristopi, temelječimi na podatkih, spopadajo z družbeno neenakostjo. Digitalne javne storitve z odprtim dostopom do informacij omogočajo posameznikom in organizacijam, da prepoznavajo vzorce, opozarjajo na razlike in razvijajo na dokazih temelječe rešitve. Te pobude spodbujajo sodelovanje med vladami, državljani in neprofitnimi organizacijami, ki si skupaj prizadevajo za reševanje družbenih izzivov in spodbujanje pozitivnih sprememb.



### Zaključek

Digitalne javne storitve občutno pripomorejo k premostitvi digitalnega razkoraka in spodbujanju sodelovanja vseh družbenih skupin. Orodja in platforme, kot so FixMyStreet, Your Voice in Europe ter OpenDataEU so najboljši primeri, kako lahko tehnologija spodbuja angažiranje skupnosti in ustvarja okolje, v katerem ima besedo prav vsakdo. Dokazujejo, da si lahko s pravimi digitalnimi orodji prizadevamo za bolj vključujočo družbo in negujemo prostor, v katerem lahko v tej digitalni dobi vsak posameznik uspeva in smiselno prispeva k razvoju.



## Digitalne javne storitve

### C - Kviz

#### 1. Katera od naslednjih možnosti je sestavni del digitalnih javnih storitev?

- a) Spletne platforme, ki zagotavljajo storitve za skupnost.
- b) Knjige v fizični knjižnici.
- c) Sistemi za vlaganje davčnih napovedi v papirni obliki.
- d) Natisnjeni vozni redi avtobusov.

#### 2. Kako digitalne javne storitve prispevajo k sodobni družbi?

- a) Odpravljajo potrebo po javnih storitvah.
- b) Povečujejo dostopnost in učinkovitost javnih storitev.
- c) Nadomeščajo vse tradicionalne oblike javnih storitev.
- d) Državljanom preprečujejo dostop do javnih storitev.

#### 3. Kaj je digitalni razkorak?

- a) Razlika med spletnimi dejavnostmi in dejavnostmi brez povezave.
- b) Razlika med digitalnimi domačini in digitalnimi priseljenci.
- c) Razlike v dostopu do digitalnih tehnologij in njihovi uporabi.
- d) Razlika med platformami družbenih medijev.

#### 4. Kakšne so posledice digitalnega razkoraka za mladinske skupnosti?

- a) Omejen dostop do izobraževalnih virov.
- b) Manjše možnosti za zaposlitev.
- c) Povečanje socialnih neenakosti.
- d) Vse zgoraj navedeno.

#### 5. Kako lahko digitalne javne storitve premostijo digitalni razkorak?

- a) Z zagotavljanjem dostopa do tehnologije in povezljivosti.
- b) S povečanjem upravnih bremen.
- c) Z omejevanjem dostopa do vladnih storitev.
- d) Z izključevanjem marginaliziranih mladinskih skupnosti.



**6. Kakšno vlogo imajo digitalne javne storitve pri opolnomočenju državljanov?**

- a) Zagotavljajo personalizirane storitve in možnosti prilagajanja po meri uporabnikov.
- b) Spodbujajo transparentnost in odgovornost.
- c) Državljanom olajšujejo vključevanje in sodelovanje pri sprejemanju odločitev.
- d) Vse zgoraj navedeno.

**7. Kaj od spodaj naštetega je primer digitalnih javnih storitev, ki obravnavajo družbeno neenakost?**

- a) FixMyStreet - platforma za poročanje o lokalnih težavah.
- b) Tradicionalni sistem pritožb v papirni obliki.
- c) Postopek oblikovanja politike za zaprtimi vrati.
- d) Vladna storitev z omejenim dostopom za marginalizirane skupnosti.

**8. Kako lahko digitalne javne storitve spodbujajo vključenost mladinskih skupnosti?**

- a) Z zagotavljanjem prilagojene podpore in programov pomoči.
- b) Z iniciativami, ki pomagajo razvijati digitalno pismenost in digitalne spretnosti.
- c) Z omogočanjem dostopa do tehnologije in povezljivosti.
- d) Vse zgoraj navedeno.

**9. Kaj je potencial digitalnih javnih storitev za e-aktivizem?**

- a) Krepitev glasov državljanov in zagovarjanje družbenih ciljev.
- b) Omejevanje angažiranja in sodelovanja državljanov.
- c) Ustvarjanje ovir za digitalno pismenost.
- d) Oviranje sodelovanja skupnosti.

**10. Kako digitalne javne storitve prispevajo k angažiranju skupnosti?**

- a) S spodbujanjem virtualnih skupnosti in izmenjavo znanja.
- b) Z omogočanjem množičnega zbiranja in soustvarjanja.
- c) S spodbujanjem transparentnosti pri postopkih odločanja.
- d) Vse zgoraj navedeno.

**Pravilni odgovori**

- 1) A    2) B    3) C    4) D    5) A    6) D    7) A    8) D    9) A    10) D





## Digitalne javne storitve

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Razumem, kaj so digitalne javne storitve in kako delujejo v družbi.

Da / Ne

2. Razložiti znam pomen in vlogo digitalnih javnih storitev v sodobni družbi.

Da / Ne

3. Prepoznam različne vrste digitalnih javnih storitev in njihovo različno uporabo.

Da / Ne

4. Razumem koncept digitalnega razkoraka in njegove posledice za mladinske skupnosti.

Da / Ne

5. Opisati znam, kako lahko digitalne javne storitve premostijo digitalni razkorak in spodbujajo vključenost.

Da / Ne

6. Poznam primere uspešnih digitalnih javnih storitev, ki obravnavajo družbeno neenakost.

Da / Ne

7. Razumem potencial digitalnih javnih storitev za e-aktivizem in angažiranje skupnosti.

Da / Ne

8. Razumem prednosti digitalnih javnih storitev pri krepitvi vloge državljanov in spodbujanju transparentnosti.

Da / Ne

9. Znam razložiti, kako digitalne javne storitve izboljšujejo dostop do vladnih storitev in angažiranje državljanov.

Da / Ne

10. Zavedam se vloge digitalnih javnih storitev pri olajševanju čezmejnne mobilnosti znotraj EU.

Da / Ne



## Reference

-  **Digitalna strategija EU (2020). Oblikovanje digitalne prihodnosti Evrope.**  
[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_en) (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Združeni narodi (2020). Raziskava o e-upravi 2020: Digitalna uprava v desetletju ukrepov za trajnostni razvoj.**  
[https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(Full%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(Full%20Report).pdf)  
(dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Svetovna banka. (2020) Digitalne dividende: Vpliv digitalnih javnih storitev.**  
<http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725-PUB-Replacement-PUBLIC.pdf> (dostop: 12. 11. 2023)

## MODUL 1

# ORODJA ZA DIGITALNO VKLJUČEVANJE V STORITVE LOKALNIH SKUPNOSTI

## POGLAVJE III

### DIGITALNE ZDRAVSTVENE STORITVE

Razvil Balkanski inštitut za inovativni razvoj (Bolgarija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Digitalne zdravstvene storitve

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

V tem modulu bomo obravnavali koncept digitalnih zdravstvenih storitev, kakšen je njihov pomen in kako prispevajo k digitalnemu vključevanju v storitve lokalne skupnosti. Preučili bomo različne vrste digitalnih zdravstvenih storitev, njihove prednosti in izzive ter učinkovite strategije za njihovo uporabo v okviru mladinskega dela in angažiranja skupnosti.

### Cilj

Ob koncu tega modula bodo udeleženci razumeli koncept digitalnih zdravstvenih storitev, njihovo vlogo pri spodbujanju digitalne vključenosti ter kako jih lahko učinkovito vključimo v storitve lokalne skupnosti za mlade.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen mladinskim delavcem, mladinskim trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje bo trajalo približno 4 ure in bo razdeljeno na štiri srečanja.

### Učni načrt

- 1.Uvod v digitalne zdravstvene storitve.
- 2.Prednosti in izzivi digitalnih zdravstvenih storitev znotraj lokalnih skupnosti.
- 3.Uporaba digitalnih zdravstvenih storitev za angažiranje in dobro počutje mladih.
- 4.Spodbujanje digitalne vključenosti z uporabo digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih skupnostih.

### Kaj se boste naučili

Po zaključku tega modula bodo udeleženci zmogli:

- 1.Razumeti koncept digitalnih zdravstvenih storitev in njihov pomen za storitve v lokalni skupnosti.
- 2.Prepoznati prednosti in izzive, povezane z izvajanjem digitalnih zdravstvenih storitev pri mladinskem delu.
- 3.Raziskati učinkovite strategije za uporabo digitalnih zdravstvenih storitev za angažiranje in podporo mladih.
- 4.Razumeti vlogo digitalnih zdravstvenih storitev pri spodbujanju digitalne vključenosti in dobrega počutja znotraj lokalnih skupnosti.

# Digitalne zdravstvene storitve

## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Uvod v digitalne zdravstvene storitve

V svetu, ki je vse bolj usmerjen v digitalno tehnologijo, sta dostop do tehnologije in digitalna pismenost postala temeljnega pomena za polno udeleženo v sodobni družbi. Nikjer to ni tako očitno kot pri storitvah lokalnih skupnosti, kjer lahko sposobnost uporabe digitalnih orodij močno izboljša kakovost in dostopnost najpomembnejših storitev.

Ta modul raziskuje ključno vlogo, ki jo imajo orodja za digitalno vključevanje v storitve lokalnih skupnosti, in pokaže, kako krepijo vlogo posameznikov, odpravljajo razlike in optimizirajo izvajanje storitev. Obravnava večplastne vidike digitalnega vključevanja, od odpravljanja digitalnega razkoraka do zagotavljanja varnosti podatkov ter etičnih praks. Posameznike in organizacije opremlja z znanjem in viri, potrebnimi za izkoriščanje celotnega potenciala digitalne tehnologije v njihovih skupnostih. Tu se bomo osredotočili na digitalne zdravstvene storitve.

Digitalne zdravstvene storitve zajemajo celovito paleto zdravstvenih aplikacij, ki s pomočjo digitalnih tehnologij revolucionarno spreminjajo področje zdravstva. Te tehnologije - od mobilnih aplikacij in prenosnih naprav do platform za telemedicino (izvajanje zdravstvenih storitev na daljavo) ter elektronskih zdravstvenih zapisov - se uporabljajo za zagotavljanje zdravstvenih storitev, spremljanje zdravstvenega stanja ter lažjo komunikacijo med pacienti in izvajalci zdravstvenih storitev. Obseg digitalnih zdravstvenih storitev je širok in vključuje spremljanje bolnikov na daljavo, telemedicino, izmenjavo zdravstvenih informacij in orodja za zdravstveno administracijo.





Prihodnost digitalnih zdravstvenih storitev zaznamuje hiter tehnološki napredek, ki obeta nadaljnje preoblikovanje zdravstvenega varstva. Novi trendi vključujejo uporabo umetne inteligence za prediktivno (napovedno) analitiko in posameznikom prilagojena priporočila za zdravljenje. Prenosne (nosljive) zdravstvene naprave bodo še naprej doživljale razcvet, saj bodo merile še širši nabor podatkov o zdravju ter uporabnikom in izvajalcem zdravstvenih storitev zagotavljale podatke v realnem času. Zdravljenje na daljavo bo postalo stalnica v zdravstvu, saj bo omogočalo posvetovanja na daljavo in zagotavljanje zdravstvenega varstva, ki bo lahko doseglo še več posameznikov. Blockchain tehnologija (tehnologija veriženja blokov) bo lahko odigrala pomembno vlogo pri izboljšanju varnosti in verodostojnosti zdravstvenih podatkov ter interoperabilnosti. Razvoj digitalnih zdravstvenih storitev bo bolj in bolj omogočal nemoteno uporabniško izkušnjo, interoperabilnost podatkov in rezultate, bi bodo temeljili na dokazih, s čimer se bo začelo novo obdobje zagotavljanja zdravstvenega varstva in opolnomočenja bolnikov.

### Zaključek

Ker je naš svet vse bolj digitaliziran, sta dostop do tehnologije in digitalna pismenost bistvena za enakopravno udeležbo v družbi. Prihodnost digitalnih zdravstvenih storitev zaznamujejo zanimivi dosežki, kot so vključevanje umetne inteligence, nosljive zdravstvene naprave in blockchain tehnologija, ki bodo še izboljševali zdravstveno oskrbo. Z napredkom, pri katerem dajemo prednost brezhibni uporabniški izkušnji, interoperabilnosti podatkov in rezultatom, ki temeljijo na dokazih, smo pripravljeni uvesti novo dobo zagotavljanja zdravstvenega varstva, ki bo resnično opolnomočila paciente in odpravljala razlike v naših skupnostih.

## 2. Prednosti in izzivi digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih skupnostih



### Prednosti

- Digitalne zdravstvene storitve mladim omogočajo boljši dostop do zdravstvene oskrbe, informacij in storitev. Udeleženci bodo raziskali, kako lahko spletne platforme, mobilne zdravstvene aplikacije in zdravstvene storitve na daljavo odpravijo ovire in mladim omogočijo, da poiščejo zdravniški nasvet, dostopajo do izobraževalnih virov in sami poskrbijo za svoje zdravje na njim ustrezen način.
- Digitalne zdravstvene storitve ponujajo priložnosti za zdravstveno vzgojo in opolnomočenje mladih. Udeleženci bodo spoznali, kako lahko digitalna orodja zagotavljajo točne in posodobljene zdravstvene informacije, spodbujajo zdravstveno pismenost in opolnomočijo mlade posameznike za sprejemanje ozaveščenih odločitev glede svojega dobrega počutja. Interaktivni spletni viri, virtualne podporne skupine in igričarske zdravstvene intervencije lahko mlade spodbujajo, da skrbijo zase in izberejo zdrave navade.
- Digitalne zdravstvene storitve omogočajo nemoteno komunikacijo in podporo med mladimi in zdravstvenimi delavci. Udeleženci bodo raziskali prednosti platform za varno sporočanje, posvetovanje na daljavo in spletna podpora omrežja, ki omogočajo pravočasne in prilagojene interakcije. Ta digitalna orodja lahko povečajo vključenost mladih v njihovo oskrbo, izboljšajo upoštevanje načrta zdravljenja ter zagotovijo občutek povezanosti in podpore.

### Izzivi



- Eden glavnih izzivov pri izvajanju digitalnih zdravstvenih storitev za lokalne mladinske skupnosti je digitalni razkorak. Ta razkorak zajema razlike v dostopu do tehnologije in interneta med mladimi posamezniki. Medtem ko so številni mladi dobro opremljeni z digitalnimi napravami in zanesljivimi internetnimi povezavami, se drugi zaradi socialno-ekonomskih dejavnikov ali geografskih omejitev soočajo z ovirami. Zagotavljanje dostopnosti za vse zahteva preišljene ukrepe, kot sta zagotavljanje dostopa do naprav in povezljivosti na območjih z omejenimi možnostmi ter oblikovanje uporabniku prijaznih vmesnikov, ki so prilagojeni različnim ravnam digitalne pismenosti.
- Pri izvajanju digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih mladinskih skupnostih je treba posebno pozornost nameniti vprašanju zasebnosti in varnosti. Ker mladi s temi storitvami upravljajo svoje zdravje, je nujno zaščititi njihove občutljive podatke. Vzpostavljeni morajo biti zanesljivi ukrepi za zaščito podatkov, da preprečijo nepooblaščen dostop, kršitve ali zlorabo osebnih zdravstvenih podatkov.
- Pri izvajanju digitalnih zdravstvenih storitev za lokalne mladinske skupnosti imajo ključno vlogo etični in pravni vidiki. Ponudniki storitev morajo krmariti po zapletenih etičnih smernicah, da zagotovijo spoštovanje avtonomije, dostojanstva in dobrega počutja mladih posameznikov na njihovi poti po digitalnem zdravstvu. Zahteve glede soglasja so še posebej pomembne, saj morajo mladi podati preišljeno soglasje za zbiranje in uporabo svojih zdravstvenih podatkov. Zdravstveni delavci, ki sodelujejo pri teh storitvah, so odgovorni za ohranjanje etičnih praks in spoštovanje pravnih okvirov, ki urejajo digitalno zdravstvo. Z upoštevanjem teh vidikov se lahko digitalne zdravstvene storitve izvajajo na način, ki je v skladu z vrednotami integritete, spoštovanja in opolnomočenja uporabnikov.

Spletne platforme za podporo duševnemu zdravju so postale ključni viri za reševanje duševnega blagostanja mladih posameznikov. Te platforme vključujejo različne storitve, vključno s spletnim svetovanjem, forumi za medsebojno podporo in viri za samopomoč. Z zagotavljanjem anonimnega in digitalno posredovanega prostora te platforme spodbujajo odprte razprave o težavah z duševnim zdravjem, zmanjšujejo stigmo in nudijo pravočasno pomoč. Mladi lahko dostopajo do takojšnje podpore in strategij spoprijemanja s težavami, kar jim omogoča učinkovitejše obvladovanje izzivov na področju duševnega zdravja. Te platforme imajo pomembno vlogo pri zgodnjem ukrepanju, preventivi in destigmatizaciji glede duševnega zdravja med mladimi. Nekateri primeri platform za podporo duševnemu zdravju so:

- **BetterHelp** (<https://www.betterhelp.com/>)
- **Talkspace** (<https://www.talkspace.com/>)
- **7 Cups** (<https://www.7cups.com/>)
- **Headspace** (<https://www.headspace.com/>)

Digitalne zdravstvene aplikacije, namenjene spremljanju in upravljanju zdravja, omogočajo mladim, da prevzamejo aktivno vlogo pri ohranjanju dobrega počutja. Te aplikacije skrbijo za različne vidike zdravja, kot so telesna pripravljenost, prehrana, dosledno jemanje zdravil in sledenje simptomom. Te aplikacije z uporabniku prijaznimi vmesniki in zanimivimi funkcijami spodbujajo mlade posameznike, da spremljajo svoj napredek, si postavljajo cilje in sprejemajo premišljene odločitve v zvezi z zdravjem. Naštejmo nekaj primerov.

- **MyFitnessPal**: je pogosto uporabljena aplikacija za spremljanje prehrane, vadbe in uravnavanje telesne teže. Omogoča orodja za določanje ciljev, beleženje obrokov in spremljanje telesne dejavnosti. (<https://www.myfitnesspal.com/>)
- **Fitbit**: ponuja vrsto nosljivih naprav, ki spremljajo različne vidike zdravja, vključno s koraki, kakovostjo spanja, srčnim utripom in še več. Podatki so sinhronizirani z aplikacijo za celovito spremljanje zdravja. (<https://www.fitbit.com/global/us/home>)
- **Ada Health**: ni tradicionalna aplikacija za spremljanje zdravja, temveč aplikacija za oceno simptomov, ki jo poganja umetna inteligenca in uporabnikom pomaga razumeti njihove zdravstvene težave, prepoznati morebitne bolezni ter jim ponuja smernice za nadaljnje ukrepanje. (<https://ada.com/>)

**Zaključek**, Digitalne zdravstvene storitve v lokalnih skupnostih, s svojimi prednostmi in izzivi vred, predvsem orodja EU za digitalno vključevanje mladih v storitve skupnosti, zagotavljajo priložnosti za izboljšanje zdravstvenega varstva mladih. Lokalne skupnosti lahko z uporabo digitalnih platform izboljšajo dostop do zdravstvenega varstva, opolnomočijo mlade posameznike ter spodbujajo občutek povezanosti in podpore. Vendar pa je treba za zagotovitev pravičnega in etičnega izvajanja digitalnih zdravstvenih storitev skrbno obravnavati izzive, kot so digitalni razkorak in vprašanje zasebnosti. Na tem usposabljanju udeleženci pridobijo znanje in orodja za premagovanje teh izzivov in izkoriščanje prednosti digitalnih zdravstvenih storitev v okolju lokalnih mladinskih skupnosti.



### 3. Uporaba digitalnih zdravstvenih storitev za vključevanje in dobro počutje mladih

- Digitalne zdravstvene storitve lahko močno vplivajo na vključenost in dobro počutje mladih, saj z uporabo tehnologije zagotavljajo dostopne in vključujoče zdravstvene rešitve. To usposabljanje se osredotoča na to, kako lahko digitalne zdravstvene storitve učinkovito uporabimo v lokalnih storitvah za mlade, s posebnim poudarkom na orodjih za digitalno vključevanje na ravni EU. Udeleženci bodo preučili koristi in pomisleke glede uporabe teh orodij za večjo vključenost mladih in spodbujanje njihovega splošnega dobrega počutja.



- Digitalne zdravstvene storitve mladim omogočajo enostaven dostop do številnih zdravstvenih informacij in virov. Udeleženci bodo spoznali platforme na ravni EU, kot so:

**Strategija EU za mlade** ([https://youth.europa.eu/strategy/health-wellbeing\\_en](https://youth.europa.eu/strategy/health-wellbeing_en))

**Youth Wiki** ([https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/youth-wiki\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/youth-wiki_en))

Te platforme ponujajo izčrpne informacije o pravicah mladih, politikah in virih, povezanih z zdravjem in dobrim počutjem. Z uporabo teh platform lahko mladi dostopajo do zanesljivih informacij in se opolnomočijo za sprejemanje premišljenih odločitev o svojem zdravju.



- Digitalne zdravstvene storitve imajo lahko pomembno vlogo pri spodbujanju duševnega zdravja in čustvenega blagostanja med mladimi. Udeleženci bodo raziskali orodja na ravni EU, kot so:

**ReachOut.com** (<https://ie.reachout.com>)

**Medisafe.com** (<https://medisafeapp.com/>)

Te platforme ponujajo podporo duševnemu zdravju, vire za samopomoč in tehnike čuječnosti, prilagojene mladim posameznikom. Z uporabo teh orodij lahko mladi razvijejo strategije za obvladovanje težav, poiščejo podporo in izboljšajo svoje splošno duševno počutje.



- Digitalne zdravstvene storitve omogočajo zdravstvene storitve na daljavo, kar je lahko za mlade še posebej koristno pri dostopu do zdravstvenega varstva brez fizičnih ovir. Udeleženci bodo spoznali platforme na ravni EU, kot so:

**iCliniq** (<https://www.icliniq.com/>)

**eConsult** (<https://econsult.net>)

**Zava** (<https://zavamed.com>)

Te platforme mladim omogočajo posvetovanje z zdravstvenimi delavci na daljavo. Z uporabo teh storitev lahko mladi posamezniki pravočasno prejmejo zdravstvene nasvete in podporo ne glede na svojo geografsko lokacijo.



- Digitalne zdravstvene storitve zagotavljajo orodja za personalizirano spremljanje zdravja, kar mladim omogoča, da aktivno spremljajo svoje zdravje in dobro počutje. Udeleženci bodo raziskali platforme na ravni EU, kot so:

**Activity Tracker**

(<https://apps.apple.com/us/app/activity-tracker-fitnessview/id1531983371>)

**Google Fit** (<https://fit.google.com>)

Te platforme mladim posameznikom omogočajo spremljanje telesne dejavnosti, vzorcev spanja in drugih z zdravjem povezanih kazalnikov. S temi orodji lahko mladi prevzamejo odgovornost za svoje dobro počutje in sprejemajo premišljene odločitve o svojem življenjskem slogu.



- Udeleženci bodo raziskali spletne platforme na ravni EU, ki mladim zagotavljajo podporo na področju duševnega zdravja, kot so:

**YouMatter** (<https://www.youmatter.suicidezero.be>)

**MindMate** (<https://mindmate-app.com>)

Te platforme nudijo prilagojene vire za podporo duševnemu zdravju, vrstniško podporo in telefonske linije za pomoč v kriznih situacijah, ki spodbujajo dobro počutje mladih posameznikov.



- Na tečaju bodo predstavljena digitalna orodja na ravni EU, ki spodbujajo izobraževanje mladih na področju spolnega in reproduktivnega zdravja, kot so:

**Amaze** (<https://amaze.org>)

**Sex etc.** (<https://sexetc.org/>)

Ta orodja nudijo izčrpne in starosti primerne informacije o temah, kot so kontracepcija, privolitev in pravice na področju spolnega zdravja.

## Aplikacije za zdravje in telesno pripravljenost za zdrav življenjski slog

- Udeleženci bodo raziskali aplikacije za zdravje in telesno pripravljenost v EU, ki spodbujajo zdrav življenjski slog med mladimi, kot so:  
**Lifesum** (<https://www.lifesum.com>)  
**Remente** (<https://remente.com>)

Te aplikacije ponujajo funkcije, kot so spremljanje prehrane, načrti za vadbo in orodja za dobro duševno počutje, ki mlade posameznike spodbujajo k sprejemanju in ohranjanju zdravih navad.



### Zaključek

Uporaba digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih mladinskih skupnostih lahko močno poveča vključenost in dobro počutje mladih. Z uporabo orodij in platform na ravni EU lahko mladi dostopajo do zanesljivih zdravstvenih informacij, prejemajo podporo za duševno zdravje, se vključujejo v zdravstvene storitve na daljavo in aktivno spremljajo svoje zdravje. Vendar je treba za zagotovitev odgovorne in vključujoče uporabe teh storitev upoštevati vidike, kot so digitalna pismenost, zasebnost in etične prakse. To usposabljanje udeležence opremi z znanjem in orodji za učinkovito uporabo digitalnih zdravstvenih storitev v okolju lokalnih mladinskih skupnosti, kar spodbuja sodelovanje mladih in njihovo splošno dobro počutje.

## 4. Spodbujanje digitalne vključenosti z digitalnimi zdravstvenimi storitvami v lokalnih skupnostih

- Digitalne zdravstvene storitve imajo ključno vlogo pri spodbujanju digitalne vključenosti in izboljšanju dostopnosti zdravstvenega varstva v lokalnih skupnostih, zlasti med mladimi. To usposabljanje se osredotoča na uporabo orodij EU za digitalno vključevanje, da bi se tako izboljšale zdravstvene storitve za lokalne mladinske skupnosti. Udeleženci bodo raziskali prednosti digitalnih zdravstvenih storitev, razumeli koncept digitalne vključenosti in spoznali platforme EU, ki spodbujajo digitalno vključenost v zdravstvu.
- Digitalna vključenost pomeni celovit in pravičen dostop do digitalnih tehnologij in virov za vse posameznike, ne glede na njihov socialno-ekonomski status, fizične sposobnosti, starost ali lokacijo. Vključuje ne le razpoložljivost tehnologije, temveč tudi spretnosti, znanje in zaupanje, ki so potrebni za učinkovito uporabo teh orodij. Digitalna vključenost zagotavlja, da v digitalni dobi nihče ne bo zapostavljen, kar omogoča enakopravno udeležbo v različnih vidikih življenja, vključno z izobraževanjem, zaposlovanjem, zdravstvenim varstvom in državljskim udeleževanjem.
- S spodbujanjem digitalne vključenosti lokalne skupnosti zagotavljajo, da imajo posamezniki znanja in spretnosti ter orodja, potrebna za dostop do spletnih storitev, izobraževalnih virov in zaposlitvenih možnosti. Digitalna vključenost spodbuja tudi državljsko udeleževanje, saj prebivalcem omogoča sodelovanje pri digitalni upravi, pobudah skupnosti in javnih razpravah. Izboljšuje splošno kakovost življenja, spodbuja družbeno kohezijo ter ustvarja bolj vključujoče in participativno lokalno okolje, v katerem lahko vsi prispevajo in uspevajo.

Ta orodja posameznikom omogočajo dostop do zdravstvenih storitev na daljavo, s čimer je zdravstvena oskrba dostopnejša in priločnejša, zlasti za tiste na območjih s pomanjkljivimi storitvami. Udeleženci bodo razumeli, kako ta orodja prispevajo k digitalnemu vključevanju z odpravljanjem razlik pri dostopu do zdravstvenega varstva.





- Udeleženci bodo preučili orodja na ravni EU, kot so:  
**Evropski prostor zdravstvenih podatkov (European Health Data Space) (EHDS)**  
([https://health.ec.europa.eu/ehealth-digital-health-and-care/european-health-data-space\\_en](https://health.ec.europa.eu/ehealth-digital-health-and-care/european-health-data-space_en))  
**storitve elektronskega predpisovanja zdravil (odvisno od države)**  
(varies by country)

Te platforme zagotavljajo zanesljive zdravstvene informacije, ki posameznikom omogočajo, da sprejemajo premišljene odločitve glede svojega dobrega počutje. Udeleženci bodo izvedeli, kako ta orodja spodbujajo digitalno vključevanje, saj zagotavljajo dostopne in natančne zdravstvene informacije za vse.



- Udeleženci bodo spoznali platforme EU, kot so:  
**Portal Zdravje-EU** ([https://ec.europa.eu/health/home\\_en](https://ec.europa.eu/health/home_en))  
**Evropski center za preprečevanje in obvladovanje bolezni (ECDC)**  
(<https://www.ecdc.europa.eu>)

Te platforme spodbujajo zdravstveno pismenost in samooskrbo z izobraževalnimi viri, zdravstvenimi nasveti in orodji za samoocenjevanje. Udeleženci bodo razumeli, kako ta orodja prispevajo k digitalni vključenosti, saj posameznikom omogočajo, da aktivno sodelujejo pri upravljanju svojega zdravja.



- Udeleženci bodo preučili orodja na ravni EU, kot so:  
**COVID-19 aplikacije in orodja za sledenje stikom** (odvisno od države)  
**Health Promotion and Disease Prevention Knowledge Gateway**  
([https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway_en))

Te platforme omogočajo zdravstvene storitve in svetovanje na daljavo ter mladim posameznikom omogočajo dostop do zdravstvenega varstva na daljavo. Udeleženci bodo izvedeli, kako te platforme spodbujajo digitalno vključevanje, saj mladim zagotavljajo enakopraven dostop do zdravstvenih storitev.



- Udeleženci bodo raziskali platforme EU, kot so:  
**eHealth HUB** (<https://www.ehealth-hub.eu>)  
**DigitalHealthEurope** (<https://digitalhealtheuropa.eu>)

Te aplikacije zagotavljajo podporo za duševno zdravje, svetovanje in vire za samopomoč, prilagojene potrebam mladih. Udeleženci bodo razumeli, kako te aplikacije prispevajo k digitalnemu vključevanju, saj obravnavajo specifične težave mladih glede njihovega počutja.

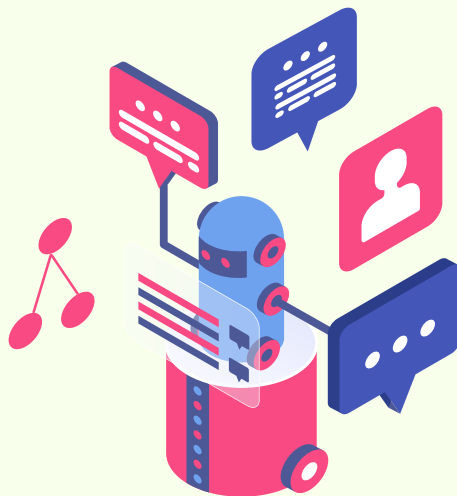
- Udeleženci bodo spoznali mobilne zdravstvene aplikacije EU, kot so:  
**MindShift CBT** (<https://www.anxietycanada.com/resources/mindshift-cbt>)  
**7 Cups** (<https://www.7cups.com>)

Te platforme ponujajo spletne zdravstvene skupnosti in podporne mreže, ki posameznikom omogočajo, da se povežejo z drugimi, ki se soočajo s podobnimi zdravstvenimi izzivi. Udeleženci bodo izvedeli, kako te platforme spodbujajo digitalno vključevanje s spodbujanjem občutka skupnosti in podpore za mlade posameznike.



- Udeleženci bodo raziskali platforme EU, kot so:  
**PatientsLikeMe** (<https://www.patientslikeme.com/>)  
**HealthUnlocked** (<https://healthunlocked.com>)

Te platforme ponujajo spletne zdravstvene skupnosti in podporne mreže, ki posameznikom omogočajo, da se povežejo z drugimi, ki se soočajo s podobnimi zdravstvenimi izzivi. Udeleženci bodo izvedeli, kako te platforme spodbujajo digitalno vključevanje s spodbujanjem občutka skupnosti in podpore za mlade posameznike.



**Zaključek,** Spodbujanje digitalne vključenosti z digitalnimi zdravstvenimi storitvami je ključnega pomena za zagotavljanje pravičnega dostopa do zdravstvenega varstva v lokalnih skupnostih, zlasti za mlade. Z uporabo orodij in platform na ravni EU lahko udeleženci izboljšajo dostop do zdravstvenega varstva, opolnomočijo posameznike z zdravstvenimi informacijami ter spodbujajo zdravstveno pismenost in skrb zase. Digitalno vključevanje v zdravstveno varstvo izboljšuje izide zdravljenja in posameznikom omogoča, da se dejavno vključijo v skrb za svoje dobro počutje. To usposabljanje udeležencem zagotavlja znanje in vire za spodbujanje digitalne vključenosti na področju e-zdravstvenih storitev, kar pripomore k bolj zdravim in vključujočim lokalnim skupnostim.



## Digitalne zdravstvene storitve

### C - Kviz

#### 1. Kaj so digitalne zdravstvene storitve?

- a) Storitve, ki zagotavljajo zdravstveno varstvo s pomočjo robotov.
- b) Storitve, ki zagotavljajo fizične zdravstvene preglede.
- c) Storitve, ki za zagotavljanje zdravstvenega varstva uporabljajo digitalne tehnologije.
- d) Storitve, ki nudijo samo svetovanje na področju duševnega zdravja.

#### 2. Kaj od naštetega je ključna prednost digitalnih zdravstvenih storitev?

- a) Omejen dostop do zdravstvenih informacij.
- b) Neučinkovita komunikacija z izvajalci zdravstvenih storitev.
- c) Povečanje števila papirjev in upravnega bremena.
- d) Izboljšan dostop do zdravstvenega varstva.

#### 3. Kaj je ena od prednosti digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih skupnostih?

- a) Zmanjšanje zasebnosti in varnosti zdravstvenih podatkov.
- b) Omejena razpoložljivost virov zdravstvenega varstva.
- c) Izboljšan dostop do zdravstvenega varstva in priročnost.
- d) Zmanjšano opolnomočenje in vključenost pacientov.

#### 4. Kaj je eden od izzivov pri izvajanju digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih skupnostih?

- a) Omejen tehnološki napredek na področju zdravstvenega varstva.
- b) Nezmožnost prilagajanja zdravstvenih storitev posameznikom.
- c) Odpor zdravstvenih delavcev do sprememb.
- d) Manjše zadovoljstvo pacientov z digitalnimi zdravstvenimi storitvami.

#### 5. Kako lahko digitalne zdravstvene storitve prispevajo k vključevanju mladih?

- a) Z omejevanjem dostopa do informacij o zdravstvenem varstvu.
- b) Z zagotavljanjem prilagojenih izkušenj na področju zdravstvenega varstva.
- c) Z odvrčanjem mladih od iskanja zdravstvenih storitev.
- d) Z zanašanjem izključno na tradicionalne metode zagotavljanja zdravstvenega varstva.



## 6. Kako lahko digitalne zdravstvene storitve podpirajo dobro počutje mladih?

- a) S povečanjem stigmatizacije duševnega zdravja.
- b) Z omejevanjem dostopa do virov za duševno zdravje.
- c) Z zagotavljanjem podpore in svetovanja na področju duševnega zdravja.
- d) Z neupoštevanjem edinstvenih potreb mladih.

## 7. Kaj je digitalna vključenost v okviru zdravstvenega varstva?

- a) Omejevanje dostopa do zdravstvenih storitev za nekatere skupine prebivalstva.
- b) Zagotavljanje enakopravnega dostopa do digitalnih tehnologij in zdravstvenih storitev.
- c) Izključno osredotočanje na tradicionalne metode zagotavljanja zdravstvenega varstva.
- d) Zanemarjanje pomena zdravstvene pismenosti in samooskrbe.

## 8. Kako lahko digitalne zdravstvene storitve spodbujajo digitalno vključevanje v lokalni skupnosti?

- a) S povečanjem digitalnega razkoraka.
- b) Z omejevanjem dostopa do informacij o zdravstvenem varstvu.
- c) Z izboljšanjem dostopa do zdravstvenega varstva in opolnomočenjem posameznikov.
- d) Z zanašanjem izključno na osebne metode zagotavljanja zdravstvenega varstva.

## 9. Kateri je primer platforme EU, ki spodbuja digitalno vključevanje v zdravstvu?

- a) Evropski prostor zdravstvenih podatkov (EHDS).
- b) Digital Health Europe (DHE).
- c) MindShift CBT.
- d) PatientView.

## 10. Katera je ena od prednosti spodbujanja digitalne vključenosti v lokalno skupnost s pomočjo digitalnih zdravstvenih storitev?

- a) Večje razlike v zdravstvenem varstvu med različnimi skupinami prebivalstva.
- b) Omejen dostop do zdravstvenih informacij in virov.
- c) Boljši dostop do zdravstvenega varstva in boljši rezultati za vse posameznike.
- d) Manjša vključenost in opolnomočenje pacientov.

### Pravilni odgovori

- 1) C    2) D    3) C    4) C    5) B    6) C    7) B    8) C    9) A    10) C





## Digitalne zdravstvene storitve

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Razumem, kaj so digitalne zdravstvene storitve in kako delujejo v lokalnih skupnostih.

Da / Ne

2. Razložiti znam prednosti in izzive izvajanja digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih skupnostih.

Da / Ne

3. Poznam različne načine uporabe digitalnih zdravstvenih storitev za vključevanje in dobro počutje mladih.

Da / Ne

4. Razumem koncept digitalne vključenosti v okviru zdravstvenega varstva in kako le-ta povečuje enak dostop do digitalnih zdravstvenih storitev za vse.

Da / Ne

5. Prepoznam orodja in platforme na ravni EU, ki spodbujajo digitalno vključevanje v lokalne storitve za mlade.

Da / Ne

6. Poznam potencialni vpliv digitalnih zdravstvenih storitev na izboljšanje dostopa do zdravstvenega varstva in boljših rezultatov za vse posameznike v lokalnih skupnostih.

Da / Ne

7. Razložiti znam vlogo digitalnih zdravstvenih storitev pri odpravljanju neenakosti v zdravstvenem varstvu in spodbujanju enakosti na področju zdravja.

Da / Ne

8. Zavedam se pomena zasebnosti in varnosti pri izvajanju digitalnih zdravstvenih storitev.

Da / Ne

9. Zavedam se etičnih vidikov in izzivov, povezanih z uporabo digitalnih zdravstvenih storitev v lokalnih skupnostih.

Da / Ne

10. Lahko navedem primere uspešnih iniciativ ali študij primerov, kjer so bile digitalne zdravstvene storitve učinkovito uporabljene za angažiranje mladih in njihovo digitalno vključevanje v lokalno skupnost.

Da / Ne



## Reference

-  **Digital Health Europe. (n.d.)**  
<https://digitalhealtheuropa.eu> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Coursera. (2022, August 12). Digital health explained: Why it matters and what to know.**  
<https://www.coursera.org/articles/digital-health> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Evropska socialna mreža. (2022). Evropska socialna mreža**  
<https://www.esn-eu.org> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Nasrallah, S. (2023, 8. junij). Kaj je digitalno zdravje in zakaj je pomembno? PathstonePartners**  
<https://www.pathstonepartners.com/blog/what-is-digital-health>  
(dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Hiter vzpon digitalne zdravstvene tehnologije: Izzivi in ključ do uspeha. Jama Software.**  
<https://resources.jamasoftware.com/whitepaper/the-rapid-rise-of-digital-health-technology-challenges-and-keys-to-success> (dostop: 12. 11. 2023)

## MODUL 2

# ORODJA ZA LOKALNE MEDIJE NA PODROČJU ZELENIH TEMATIK

## POGLAVJE I

# OZAVEŠČANJE O PODNEBNIH SPREMEMBAH

Razvila: Fundacija SURSUM (Slovenija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Ozaveščanje o podnebnih spremembah

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

Ta modul bo udeležencem dal orodja in znanje za sodelovanje v pobudah lokalnih medijev, povezanih z zelenimi temami, zlasti z ozaveščanjem o podnebnih spremembah. Udeleženci se bodo seznanili s konceptom podnebnih sprememb, njihovo pomembnostjo pri reševanju okoljskih izzivov in s tem, kako je mogoče lokalne medije uporabiti kot platformo za ozaveščanje in spodbujanje trajnostnih praks.

### Cilj

Ob koncu tega modula bodo udeleženci razumeli koncept podnebnih sprememb, njihovo vlogo v sodobni družbi in kako jih uporabiti kot orodje za e-aktivizem. Naučili se bodo, kako razviti učinkovit akcijski načrt za e-aktivistično kampanjo, ki ozavešča o podnebnih spremembah.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen mladinskim delavcem, mladinskim trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje naj bi trajalo 4 ure, razdeljene na dve dvourni srečanja.

### Učni načrt

1. Uvod v podnebne spremembe.
2. Lokalni mediji in njihova vloga pri spodbujanju trajnostnih praks.
3. Učinkovite komunikacijske strategije kot orodja za e-aktivizem.
4. Razvoj in izvajanje pobud: kako širiti ozaveščenost o podnebnih spremembah.

### Kaj se boste naučili

Ob zaključku tega modula bodo udeleženci osvojili znanje o naslednjih temah:

1. Koncept podnebnih sprememb in njihov pomen za okoljsko trajnost.
2. Vloga lokalnih medijev pri ozaveščanju in spodbujanju trajnostnih praks.
3. Učinkovite komunikacijske strategije kot orodja za e-aktivizem.
4. Kako razviti in izvajati pobude za širjenje ozaveščenosti o podnebnih spremembah.

# Ozaveščanje o podnebnih spremembah

## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Uvod v podnebne spremembe

#### Kaj so podnebne spremembe?

Podnebne spremembe so eno najbolj perečih vprašanj našega časa, ki ima daljnosežne posledice za planet in prihodnje generacije. Nujno je treba povečati ozaveščenost o tem vprašanju in nemudoma ukrepati za ublažitev njegovih posledic. Naš cilj je preučiti pomen ozaveščanja o podnebnih spremembah in poudariti potrebo po skupnih prizadevanjih za boj proti tej globalni krizi.

Podnebne spremembe so dolgoročne spremembe vremenskih vzorcev in povprečnih temperatur, ki so predvsem posledica človekovih dejavnosti, kot sta izgorevanje fosilnih goriv in krčenje gozdov. Posledice podnebnih sprememb so že očitne, vključno z dvigom morske gladine, ekstremnimi vremenskimi pojavi in izgubo biotske raznovrstnosti. Ozaveščanje o podnebnih spremembah je ključnega pomena, da bi posamezniki, skupnosti in vlade razumeli kritičnost razmer in sprejeli potrebne ukrepe za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov in prilagoditev na spreminjajoče se podnebje.



#### Nekaj načinov ozaveščanja

##### 1. Izobraževanje in znanje:

Ozaveščanje o podnebnih spremembah se začne z izobraževanjem in širjenjem znanja. Z zagotavljanjem natančnih in dostopnih informacij o vzrokih, učinkih in možnih rešitvah podnebnih sprememb lahko posamezniki sprejemajo premišljene odločitve in ustrezno ukrepajo. Izobraževalne kampanje lahko na primer poudarijo pomen varčevanja z energijo, recikliranja in trajnostnih praks v vsakdanjem življenju. To znanje posameznikom omogoča, da postanejo aktivni udeleženci v boju proti podnebnim spremembam.

## 2. Mobilizacija javne podpore:

Ozaveščanje o podnebnih spremembah pomaga vključiti podporo javnosti pri spreminjanju politike in pobudah za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov. Če ljudje razumejo resnost problema in njegove morebitne posledice, bodo od svoje vlade bolj verjetno zahtevali ukrepanje in podprli trajnostne prakse. Tak primer je Fridays for Future, globalno gibanje pod vodstvom mladih, ki je uspešno ozaveščalo in aktiviralo na milijone ljudi po vsem svetu, da so zahtevali strožjo podnebno politiko.

## 3. Spodbujanje trajnostnih praks:

Kampanje ozaveščanja lahko spodbujajo trajnostne prakse, s katerimi lahko posamezniki in skupnosti zmanjšajo svoj ogljični odtis. Spodbujanje obnovljivih virov energije, kot sta sončna in vetrna energija, lahko na primer pripomore k opuščanju fosilnih goriv. Poleg tega lahko kampanje poudarjajo pomen trajnostnega kmetijstva, odgovorne potrošnje in zmanjševanja količine odpadkov. S sprejetjem teh praks lahko posamezniki na osebni ravni prispevajo k blažitvi podnebnih sprememb.

## Soočamo se z velikim izzivom, vendar že poznamo številne rešitve

Ozaveščanje o podnebnih spremembah je bistvenega pomena za učinkovito reševanje te svetovne krize. Izobraževanje in širjenje znanja imata ključno vlogo pri opolnomočenju posameznikov za sprejemanje premišljenih odločitev in ukrepanje. Mobilizacija javne podpore in spodbujanje trajnostnih praks sta prav tako bistvenega pomena za spreminjanje politike in zmanjševanju emisij toplogrednih plinov. S skupnim ozaveščanjem in ukrepanjem si lahko prizadevamo za trajnostno prihodnost in ublažimo posledice podnebnih sprememb za prihodnje generacije.



Številne rešitve na področju podnebnih sprememb lahko prinesejo gospodarske koristi, hkrati pa izboljšajo naše življenje in varujejo okolje. Obstajajo globalni okvirni sporazumi, ki usmerjajo napredek, na primer Cilji trajnostnega razvoja (Sustainable Development Goals), Okvirna konvencija ZN o podnebnih spremembah (UN Framework Convention on Climate Change) in **Pariški sporazum**:

<https://www.un.org/en/climatechange/17-goals-to-transform-our-world>

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-convention/what-is-the-united-nations-framework-convention-on-climate-change>

<https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement>

## 2. Lokalni mediji in njihova vloga pri spodbujanju trajnostnih praks

Lokalni mediji so na primer lokalne radijske postaje, lokalni časopisi in spletni forumi, ki jih vodijo člani določene skupnosti, in so namenjeni tem skupnostim. V nasprotju z osrednjimi (mainstream) mediji se lokalni osredotočajo na lokalna vprašanja ter posameznikom zagotavljajo prostor za izražanje mnenj in izmenjavo informacij.

Taka platforma, ki je dostopna vsem članom skupnosti, lahko posameznike obvešča, izobražuje in spodbuja k trajnostnemu ravnanju. Lokalni mediji imajo ključno vlogo pri spodbujanju trajnostnih praks v družbi. Ker se svet spopada z izzivi podnebnih sprememb in degradacije okolja, je treba izkoristiti moč teh medijev za ozaveščanje, izobraževanje in navdihovanje posameznikov, da bodo sprejeli trajnostne prakse.

Raziskali bomo vlogo lokalnih medijev pri spodbujanju trajnostnih praks in poudarili njihovo sposobnost angažiranja in opolnomočenja skupnosti, zagotavljanja drugačnega pogleda na stvari in spodbujanja kolektivnega delovanja.

### 1. Angažiranje in krepitev moči skupnosti

Lokalni mediji so močno orodje za vključevanje skupnosti v trajnostne prakse. Z zagotavljanjem medijskega prostora, kjer se sliši glas lokalnih ljudi, posameznikom omogočajo, da delijo svoje znanje, izkušnje in zamisli, povezane s trajnostnim razvojem. Lokalne radijske postaje na primer pogosto gostijo oddaje, v katerih lokalni strokovnjaki razpravljajo o trajnostnih tehnikah kmetovanja, obnovljivih virih energije in ravnanju z odpadki. Te oddaje ne le izobražujejo skupnost, ampak jo tudi opolnomočijo, da te prakse dejansko izvaja.



### 2. Zagotavljanje alternativnih perspektiv

Glavni ali osrednji mediji pogosto ne poročajo dovolj o okoljskih vprašanjih in trajnostnih praksah. Lokalni mediji to vrzel zapolnjujejo tako, da zagotavljajo alternativne poglede in poudarjajo lokalne okoljske probleme. Lokalni časopisi lahko na primer objavljajo zgodbe o vplivu onesnaževanja na lokalne ekosisteme ali o pomenu ohranjanja naravnih virov. Z osvetlitvijo teh vprašanj spodbujajo posameznike, da premislijo o svojem vedenju in sprejmejo bolj trajnostne prakse.

### 3. Spodbujanje kolektivnega delovanja

Lokalni mediji v skupnosti imajo pomembno vlogo pri spodbujanju kolektivnega trajnostnega delovanja. Povezujejo posameznike, organizacije in oblikovalce politike, da lahko sodelujejo pri trajnostnih pobudah. Lokalni televizijski kanali lahko na primer predvajajo dokumentarne filme o uspešnih projektih ohranjanja narave, ki jih vodi skupnost, ter tako navdihujejo druge za podobna prizadevanja. Poleg tega lokalni mediji pogosto organizirajo dogodke, kot so čistilne akcije ali pogozdovanje, s čimer mobilizirajo skupnost, da dejavno sodeluje pri trajnostnih ukrepih.

#### Primeri:

Pomemben primer lokalnih medijev, ki spodbujajo trajnostne prakse, je radijski program "EcoTalk" v majhni podeželski skupnosti. V oddaji so objavljeni intervjuji z lokalnimi kmeti, ki uspešno izvajajo tehnike ekološkega kmetovanja in tako zmanjšajo odvisnost od škodljivih pesticidov in gnojil. Tako so drugi kmetje v skupnosti dobili navdih za podobne prakse, kar je privedlo do znatnega zmanjšanja uporabe kemikalij in izboljšanja zdravja tal.

Drug primer je občinski časopis "Green Gazette", ki se osredotoča na okoljska vprašanja in trajnostno življenje. Časopis redno objavlja članke o lokalnih pobudah, kot so skupnostni vrtovi, programi recikliranja in projekti obnovljivih virov energije. Te zgodbe so bralce spodbudile k ukrepanju, zaradi česar se je povečalo sodelovanje v programih recikliranja in ustanavljanje novih skupnostnih vrtov.

Ozaveščenost povečuje navdušenje in podporo ter spodbuja samoangažiranje in ukrepanje. Cilj vsake kampanje za podnebne spremembe je doseči dolgoročne spremembe ravnanja, ki vodijo do pozitivnih učinkov. Dejstvo pa je tudi, da kljub različnim uporabljenim pristopom ozaveščanja ni prišlo do velikih sprememb. Številne spremembe življenjskega sloga so drage, na primer nakup električnega avtomobila.

Ne glede na to je včasih dovolj, da objavimo kaj o podnebnih spremembah ali zgolj uporabimo internet, da bi bolje razumeli to problematiko. Da bi dosegli učinek, niso potrebne drastične spremembe. Dovolj so majhni koraki; vsakdo ima namreč svoje ovire.

Vir

<https://www.sustainabilityforstudents.com/post/why-is-raising-awareness-on-climate-change-important>





## 3. Učinkovite komunikacijske strategije kot orodja za e-aktivizem



V digitalni dobi, ko so informacije zlahka dostopne, platforme družbenih medijev pa so postale močno orodje za angažiranje, je treba uporabljati učinkovite komunikacijske strategije, s katerimi bomo navdušili posameznike in jih pritegnili k ukrepanju.

Potrebujemo komunikacijski načrt za obravnavanje podnebnih sprememb. Naslednji koraki so lahko v pomoč pri načrtovanju in organizaciji komunikacijske strategije glede podnebnih sprememb.

### 1. Jasno in jedrnato sporočanje:

Eden od ključnih vidikov učinkovitih komunikacijskih strategij pri e-aktivizmu je sposobnost posredovanja jasnega in jedrnatega sporočila. Podnebne spremembe so zapleteno vprašanje, zato je ključnega pomena, da informacije širimo z razumljivim izražanjem. Uporaba infografik, kratkih videoposnetkov in privlačnih sloganov lahko na primer pomaga poenostaviti zapletene znanstvene koncepte in jih narediti dostopne širšemu občinstvu. Z jedrnato predstavitvijo informacij lahko e-aktivisti pritegnejo pozornost posameznikov, ki morda nimajo predhodnega znanja ali zanimanja za podnebne spremembe. Poudariti moramo, kako pomembna so ta sporočila, ki obravnavajo prilagajanje na obstoječe podnebne vplive in prizadevanja za blažitev podnebnih sprememb, s katerimi bi preprečili njihovo poslabšanje. Razumljiv pristop lahko doseže večji učinek.

### 2. Uporaba platform družbenih medijev

Družbeni mediji so korenito spremenili način razširjanja in izmenjave informacij. E-aktivisti lahko te platforme izkoristijo za doseganje širokega občinstva in sodelovanje s posamezniki iz različnih okolij. Ustvarjanje privlačne vsebine, kot so na primer vplivne fotografije, videoposnetki in osebne zgodbe, lahko pomaga vzbuditi empatijo in navdihuje k ukrepanju. Poleg tega lahko z uporabo ključnikov (hashtagov) in širjenjem vsebin, ki jih ustvarjajo drugi uporabniki, ustvarimo občutek skupnosti in posameznike spodbudimo k dejavnemu sodelovanju v razpravah o podnebnih spremembah.

### 3. Prilagajanje sporočil ciljnim skupinam

Učinkovite komunikacijske strategije za e-aktivizem vključujejo prilagajanje sporočil določenim ciljnim skupinam. Različne demografske skupine se lahko različno odzivajo na različne komunikacijske stile in medije. Mlajše generacije so na primer lahko bolj dovzetne za vizualne vsebine in interaktivne platforme, medtem ko oblikovalci politike in strokovnjaki morda zahtevajo bolj poglobljena poročila in argumente, ki temeljijo na podatkih. Z razumevanjem preferenc in potreb različnih ciljnih skupin lahko e-aktivisti ustrezno prilagodijo svoja sporočila ter tako povečajo verjetnost sodelovanja in ukrepanja.

Učinkovite komunikacijske strategije so nepogrešljiva orodja za kampanje e-aktivizma, ki so usmerjene v ozaveščanje o podnebnih spremembah. Moč učinkovitega komuniciranja je v tem, da lahko poenostavi zapletena vprašanja, ustvari empatijo in spodbuja občutek skupnosti. Ker se boj proti podnebnim spremembam krepi, je ključnega pomena, da e-aktivisti še naprej izpopolnjujejo svoje komunikacijske strategije in tako zagotovijo, da njihovo sporočilo doseže širše občinstvo in spodbudi pomembne spremembe na bolje. Spodbujajmo e-aktiviste, naj si zastavijo realne cilje za spremembo vedenja in te spremembe merijo.

Priporočamo, da preberete priročnik [Raising awareness of climate change, A handbook for governmental focal points](#), ki vas lahko navdihne h konkretni komunikacijski strategiji s pomočjo naslednjih korakov:

### 1. Postavite si cilj

Pomembno je, da so cilji in pot do njihovega doseganja popolnoma usklajeni.

### 2. Ocenite in povečajte svoje vire

Zelo pomembno je določiti proračun in specifične zadolžitve, tudi kdo bo odgovoren za koordinacijo.

### 3. Določite ciljno skupino

Podnebne spremembe bi morale skrbeti vsakogar, vendar so običajno nekateri ljudje bolj zaskrbljeni kot drugi.

### 4. Pristopite k potencialnim partnerjem

Nevladne organizacije, akademiki, javne osebnosti in novinarji, ki se ukvarjajo s podnebnimi spremembami, so potencialni partnerji za ozaveščanje o podnebnih spremembah.

### 5. Izoblikujte sporočilo

Pri oblikovanju sporočila uporabljajte jezik, ki je za vašo ciljno skupino dostopen in privlačen. Sporočilo naj bo čim bolj preprosto.

### 6. Ko ste dovolj prepričani, svoje sporočilo predstavite ciljnemu občinstvu

Ne pozabite se osredotočiti na svoje sporočilo. Opravite usposabljanje za nastopanje v medijih, če menite, da je to potrebno, in vložite čas v pripravo na intervjuje. Nikoli ne lažite, ne pretiravajte in ne obljublajte nečesa, česar ne morete izpolniti.

### 7. Ocenjevanje in spremljanje rezultatov

Ocenjevanje učinkovitosti komunikacijskih prizadevanj je lahko zelo težavno, vendar se je vredno potruditi.



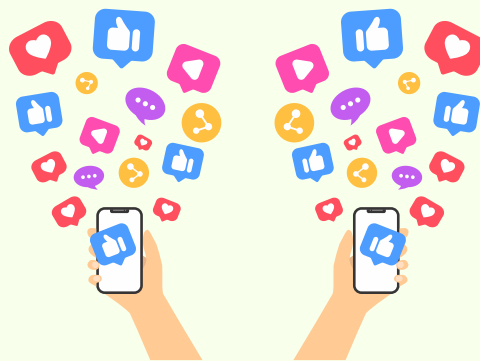
## 4. Razvijanje in izvajanje iniciativ: kako širiti ozaveščenost o podnebnih spremembah

Razvoj in izvajanje pobud za širjenje ozaveščenosti o podnebnih spremembah je ključnega pomena, da se posamezniki, skupnosti in vlade vključijo v sprejemanje potrebnih ukrepov za ublažitev njihovih učinkov. Posameznike lahko tudi izobražujemo in opolnomočimo, da sprejemajo ozaveščene odločitve in ukrepajo v boju proti podnebnim spremembam.

### 1. Uporaba platform družbenih medijev

Družbeni mediji, kot so Facebook, Twitter in Instagram, imajo veliko število uporabnikov, zato so idealni za širjenje ozaveščenosti o podnebnih spremembah. V okviru kampanje ustvarite privlačne vsebine, ki jih je mogoče deliti, vključno z infografikami, videoposnetki in članki, s pomočjo katerih boste ljudi poučili o vzrokih in posledicah podnebnih sprememb. Z uporabo ključnikov in spodbujanjem uporabnikov k deljenju vsebine lahko kampanja doseže širše občinstvo in sproži razprave o tej temi.

**Primer:** Kampanja **#ClimateActionNow** na Twitterju se je zelo razmahnila, saj je na milijone uporabnikov delilo svoje osebne zgodbe in ukrepe za boj proti podnebnim spremembam. Ta kampanja ni posameznike le ozaveščala, temveč jih je tudi spodbudila, da so sprejeli konkretne ukrepe za zmanjšanje svojega ogljičnega odtisa.



### 2. Spletne peticije

Spletne peticije so se izkazale za učinkovite pri zbiranju podpore javnosti in pritiskanju na oblikovalce politike, da ukrepajo. Kampanja e-aktivizma bo oblikovala in spodbujala spletne peticije, ki od vlad in korporacij zahtevajo, da sprejmejo trajnostne prakse in vlagajo v obnovljive vire energije. Z zbiranjem velikega števila podpisov lahko kampanja pokaže zaskrbljenost javnosti in zahtevo po takojšnjem ukrepanju.

**Primer:** Greenpeace je objavil peticijo, s katero je od svetovnih voditeljev zahteval, da se zavežejo k Pariškemu sporazumu. S peticijo so zbrali več kot 10 milijonov podpisov. Ta množični odziv je pokazal svetovno podporo podnebnim ukrepom in pritisnil na vlade, naj dajo prednost okoljskim politikam.

### 3. Izobraževalne vsebine

Da bi kampanja e-aktivizma imela trajen učinek, mora zagotoviti izobraževalne vsebine o podnebnih spremembah, vključno z njihovo znanstveno podlago, vplivi na ekosisteme in zdravje ljudi ter možnimi rešitvami. Te vsebine nato deli na blogih, podcastih in spletnih seminarjih, kar posameznikom omogoči, da poglobijo svoje razumevanje problematike in postanejo ozaveščeni zagovorniki sprememb.

**Primer:** Izobraževalna video serija "**Podnebje 101**", ki jo je pripravil National Geographic, je dosegla na milijone gledalcev po vsem svetu. S poenostavitvijo zapletenih konceptov in predstavitvijo primerov iz resničnega življenja je ta serija posameznike opolnomočila za sprejemanje premišljenih odločitev in ukrepanje proti podnebnim spremembam.

### 4. Družbena odgovornost podjetij

Podjetja imajo pomembno vlogo pri širjenju ozaveščenosti o podnebnih spremembah. S sprejemanjem trajnostnih praks in spodbujanjem okolju prijaznih pobud lahko podjetja vplivajo na svoje zaposlene, stranke in druge zainteresirane, da ukrepajo. Podjetje Patagonia, ki izdeluje oblačila za prosti čas, je na primer začelo kampanjo "Ne kupuj te jakne", s katero je potrošnike pozvalo, naj upoštevajo vpliv svojih nakupov na okolje, in jih spodbudilo k zmanjšanju porabe.

### 5. Gibanja, ki jih vodijo mladi

Mladinska gibanja so postala močan pospeševalec ozaveščanja o podnebnih spremembah. Pobude, kot je Fridays for Future, ki jo vodi Greta Thunberg, so mobilizirale na milijone mladih po vsem svetu, ki zahtevajo nujno ukrepanje v zvezi s podnebnimi spremembami. Ta gibanja niso samo ozaveščala, ampak tudi pritiskala na vlade in oblikovalce politik, da dajo prednost podnebnim ukrepom, poudarjala pomen sodelovanja med vladami, podjetji, nevladnimi organizacijami in posamezniki. Takšen pristop sodelovanja ima lahko še večji učinek pri ozaveščanju in spodbujanju ukrepanja.



Z močjo spletnega aktivizma si lahko skupaj prizadevamo za ublažitev podnebnih sprememb in zagotovitev trajnostne prihodnosti za prihodnje generacije.



# Ozaveščanje o podnebnih spremembah

## C - Kviz

**1. Podnebne spremembe se nanašajo na \_\_\_\_\_ spremembe vremenskih vzorcev in povprečnih temperatur.**

- a) kratkoročne
- b) dolgoročne
- c) kratkoročne in dolgoročne
- d) Nič od zgoraj navedenega.

**2. Podnebne spremembe so predvsem posledica človekovih dejavnosti, kot so:**

- a) izogrevanje fosilnih goriv;
- b) krčenje gozdov;
- c) izogrevanje fosilnih goriv in krčenje gozdov;
- d) nič od zgoraj navedenega.

**3. Ozaveščanje o podnebnih spremembah se začne z:**

- a) izobraževanjem in širjenjem znanja;
- b) javnimi kampanjami;
- c) angažiranjem skupnosti;
- d) nič od zgoraj navedenega.

**4. Izraz "lokalni mediji" se nanaša na platforme, kot so:**

- a) lokalne radijske postaje;
- b) lokalni časopisi;
- c) spletni forumi;
- d) vse zgoraj navedeno.

**5. Lokalni mediji imajo pomembno vlogo pri spodbujanju kolektivnega delovanja za trajnostni razvoj, saj združujejo:**

- a) posameznike;
- b) organizacije;
- c) oblikovalce politike;
- d) vse naštetu.



**6. Moč učinkovitega komuniciranja je v tem, da lahko:**

- a) poenostavi zapletene teme;
- b) vzbuja empatijo;
- c) spodbuja občutek skupnosti;
- d) vse zgoraj navedeno.

**7. Kako lokalni mediji prispevajo k spodbujanju trajnostnih praks?**

- a) Ne morejo prispevati.
- b) Z zmanjšanjem dostopa do informacij.
- c) S spodbujanjem sodelovanja in ozaveščenosti državljanov.
- d) Z omejevanjem sodelovanja javnosti.

**8. V boju proti podnebnim spremembam se moramo izogibati:**

- a) prehodu na energetske učinkovite luči;
- b) uporabi izdelkov za enkratno uporabo;
- c) kompostiranju;
- d) souporabi avtomobila.

**9. Kaj je prvi korak pri komunikacijski strategiji?**

- a) Opredeliti ciljno skupino.
- b) Postaviti cilj.
- c) Izoblikovati sporočilo.
- d) Spremljati in oceniti rezultate.

**10. Katera pobuda ni koristna za širjenje ozaveščenosti o podnebnih spremembah?**

- e) Uporaba platform družabnih medijev.
- f) Spletne peticije.
- g) Kampanja za spodbujanje uporabe plastičnih vrečk.
- h) Gibanja pod vodstvom mladih.

**Pravilni odgovori**

- 1) B    2) C    3) A    4) D    5) D    6) D    7) C    8) B    9) B    10) C



## Ozaveščanje o podnebnih spremembah

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Razumem, kaj so PODNEBNE SPREMEMBE in kakšen je njihov pomen za okoljsko trajnost.  
Da / Ne
2. Razumem, da je človek odgovoren za globalno segrevanje.  
Da / Ne
3. Razumem vlogo lokalnih medijev pri spodbujanju trajnostnih praks.  
Da / Ne
4. Poznam učinkovite komunikacijske strategije za obravnavanje podnebnih sprememb.  
Da / Ne
5. Zavedam se, kako pomembno je razvijati in izvajati iniciative lokalnih medijev.  
Da / Ne
6. Navedem lahko preproste spremembe življenjskega sloga v vsakdanjem življenju, s katerimi lahko zaustavimo podnebne spremembe.  
Da / Ne
7. Poznam korake za načrtovanje in organizacijo komunikacijske strategije o podnebnih spremembah.  
Da / Ne
8. Navedem lahko vsaj tri omenjene ideje, kako širiti ozaveščenost o podnebnih spremembah.  
Da / Ne
9. Razumem, zakaj je ozaveščanje o podnebnih spremembah pomembno?  
Da / Ne
10. Navedem lahko vsaj tri primere pobud na področju podnebnih sprememb po svetu.  
Da / Ne



## Reference



### 17 ciljev za preoblikovanje našega sveta

<https://www.un.org/en/climatechange/17-goals-to-transform-our-world>

(dostop: 12. 11. 2023)



### Kaj je Okvirna konvencija Združenih narodov o podnebnih spremembah

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-convention/what-is-the-united-nations-framework-convention-on-climate-change> (dostop: 12. 11. 2023)



### Pariški sporazum

<https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement> (dostop: 12. 11. 2023)



### Zakaj je pomembno ozaveščanje o podnebnih spremembah?

<https://www.sustainabilityforstudents.com/post/why-is-raising-awareness-on-climate-change-important> (dostop: 12. 11. 2023)



### Ozaveščanje o podnebnih spremembah: Priročnik za vladne kontaktne točke

<https://www.unep.org/resources/report/raising-awareness-climate-change-handbook-government-focal-points> (dostop: 12. 11. 2023)



## MODUL 2

# ORODJA ZA LOKALNE MEDIJE NA PODROČJU ZELENIH TEMATIK

## POGLAVJE II

### IZRAČUNI OGLJIČNEGA ODTISA

Razvila: Agencija za raziskave in razvoj VAEV GmbH (Avstrija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Izračuni ogljičnega odtisa

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

V tem modulu bodo udeleženci pridobili potrebna orodja in znanje za sodelovanje v pobudah lokalnih medijev, ki so povezane z zelenimi temami, zlasti z izračuni ogljičnega odtisa. Udeleženci bodo spoznali koncept ogljičnega odtisa, njegov pomen pri reševanju okoljskih izzivov in kako je mogoče lokalne medije uporabiti kot platformo za ozaveščanje in spodbujanje trajnostnih praks.

### Cilj

1. Razumeti koncepta ogljičnega odtisa in njegovega pomena za okoljsko trajnost.
2. Kako uporabiti orodja za izračun ogljičnega odtisa, da lahko ocenimo in analiziramo vpliv različnih dejavnosti na okolje.
3. Predstaviti vlogo lokalnih medijev pri ozaveščanju o ogljičnem odtisu in spodbujanju trajnostnih praks.
4. Uporabiti učinkovite komunikacijske strategije, da bi angažirali lokalne skupnosti in jih izobraževali o zelenih temah.
5. V lokalnih medijih razvijati in izvajati pobude, ki se osredotočajo na izračun ogljičnega odtisa.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen mladinskim delavcem, mladinskim trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje naj bi trajalo 6 ur, razdeljenih na dve triurni srečanja.

### Učni načrt

1. Uvod v ogljični odtis in okoljsko trajnost.
2. Lokalni mediji in njihova vloga pri spodbujanju trajnostnih praks.
3. Učinkovite komunikacijske strategije za zelene teme.
4. Razvoj in izvajanje iniciativ.





## Kaj se boste naučili

Po zaključku tega modula bodo udeleženci poznali:

1. Koncept ogljičnega odtisa in njegov pomen za okoljsko trajnost.
2. Vlogo lokalnih medijev pri ozaveščanju o ogljičnem odtisu in spodbujanju trajnostnih praks.
3. Učinkovite komunikacijske strategije za vključevanje in izobraževanje lokalnih skupnosti o zelenih temah.
4. Razviti in izvajati pobude lokalnih medijev s poudarkom na izračunih ogljičnega odtisa.

## Zaključek

V tem modulu udeleženci pridobijo potrebno znanje in spretnosti, kako uporabiti lokalne medije za ozaveščanje in spodbujanje trajnostnih praks, povezanih z izračuni ogljičnega odtisa. S tem, ko mladinski delavci in prostovoljci osvojijo ta orodja, lahko učinkovito vključijo lokalne skupnosti v reševanje okoljskih izzivov in prispevajo k bolj zeleni prihodnosti.

# Izračuni ogljičnega odtisa

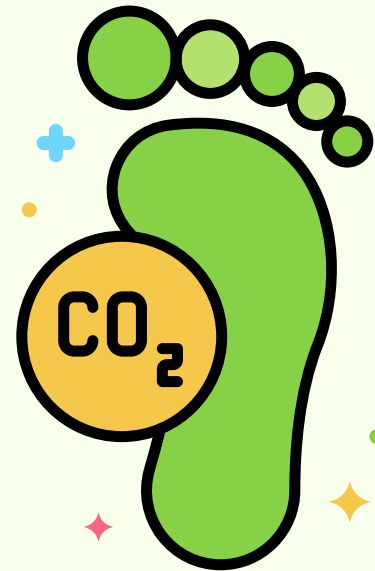
## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Uvod v ogljični odtis in okoljsko trajnost

Ogljični odtis je skupna količina toplogrednih plinov, predvsem ogljikovega dioksida, ki se sproščajo v zrak zaradi človekovih dejavnosti, kot sta uporaba avtomobilov in električne energije. Ti izpusti povzročajo škodljive podnebne spremembe, vključno z ekstremnimi vremenskimi pojavi in naraščajočimi temperaturami. Z razumevanjem lastnega ogljičnega odtisa lahko naredimo korak naprej k bolj trajnostni prihodnosti.

#### Ogljični odtis in okoljska trajnost

Ogljični odtis je orodje, ki nam pomaga izmeriti vpliv naših vsakodnevnih dejavnosti na okolje. Upošteva vse emisije iz različnih sektorjev, vključno s prometom in industrijo. To razumevanje nam pomaga najti načine za zmanjšanje ogljičnega odtisa in si tako prizadevati za prihodnost, ki bo varna in zdrava za vse.



Na tej poti je vloga lokalnih medijev ključnega pomena, saj izobražujejo ljudi o posledicah visokega ogljičnega odtisa in spodbujajo k trajnostnemu ravnanju, s pomočjo e-aktivizma pa odigrajo osrednjo vlogo pri ozaveščanju in spodbujanju k ukrepanju.

Evropska unija ponuja več platform, ki zagotavljajo dragocene vire in orodja za razumevanje metod izračuna ogljičnega odtisa in spodbujanje okoljske trajnosti. Take spletne strani so na primer:

- Evropska agencija za okolje (EEA), ki ponuja vire o okoljskih temah, vključno z metodami za izračun ogljičnega odtisa, podatki in poročili, ki pomagajo pri sprejemanju premišljenih odločitev.  
(<https://www.eea.europa.eu/>) (dostop: 12. 11. 2023)
- Generalni direktorat Evropske komisije za okolje zagotavlja izčrpne informacije o politikah, pobudah in orodjih, povezanih z okoljsko trajnostjo, vključno z izračuni ogljičnega odtisa.  
([https://ec.europa.eu/environment/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/index_en.htm)) (dostop: 12. 11. 2023)
- Evropska metodologija okoljskega odtisa. Evropska komisija omogoča organizacijam, da ocenijo okoljsko učinkovitost izdelkov in ustanov, vključno z njihovim ogljičnim odtisom.  
([https://ec.europa.eu/environment/eusds/smgp/EF\\_methodology\\_en](https://ec.europa.eu/environment/eusds/smgp/EF_methodology_en)) (dostop: 12. 11. 2023)
- Evropska platforma zainteresiranih strani za krožno gospodarstvo spodbuja krožno gospodarstvo v Evropi in ponuja vire, ki se osredotočajo na zmanjševanje ogljičnega odtisa s trajnostno potrošnjo in proizvodnimi praksami.  
(<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en>) (dostop: 12. 11. 2023)

Te platforme skupaj prispevajo k spodbujanju okoljsko bolj ozaveščenega pristopa k izračunavanju ogljičnega odtisa in reševanju trajnostnih izzivov v evropskem kontekstu.

### Uporaba orodij za izračun ogljičnega odtisa

Za izračun ogljičnega odtisa je na voljo veliko orodij in metod, kot so kalkulatorji ogljičnega odtisa, ki lahko ocenijo ogljični odtis posameznika ali organizacije. V Evropi je več platform, ki podpirajo učinkovito učenje in uporabo teh metod, na primer Evropska agencija za okolje in Generalni direktorat za okolje Evropske komisije. Te platforme ne ponujajo le virov, temveč tudi spodbujajo okoljsko ozaveščen pristop v evropski skupnosti, zlasti med mladimi.

Uporaba teh orodij v resničnem svetu lahko posameznikom, zlasti mladim, omogoči sprejemanje ozaveščenih odločitev za zmanjšanje emisij ogljika, s čimer bodo prispevali k ustvarjanju trajnostne prihodnosti.



### Lokalni mediji v promociji zelenih vprašanj

Lokalni mediji so močno orodje za promocijo zelenih vprašanj in pospeševanje socialne vključenosti. Lokalne radijske postaje, glasila in spletni forumi lokalnemu prebivalstvu omogočajo, da se vključi v potrebne razprave in ukrepe za zmanjšanje ogljičnega odtisa ter skrb za bolj zeleno prihodnost.

Iniciative lokalnih medijev so s predstavljanjem zelenih tem že uspešno ozaveščale in spodbujale pogovore o okoljski trajnosti med evropsko mladino, ter jih spodbujale k ukrepanju za zmanjšanje njihovega vpliva na okolje.

Učinkovito obveščanje o okoljskih vprašanjih je ključnega pomena. Prilagojene strategije, na primer prepričljivo in zanimivo pripovedovanje, so lahko dobro sprejete pri različnih javnostih in ljudi spodbujajo k trajnostnim praksam. Poleg tega je pripovedovanje zgodb lahko močno orodje za vplivanje na posameznike, da prevzamejo okolju prijaznejši življenjski slog.

Da bi s pobudami lokalnih medijev lahko spodbujali trajnostno vedenje in socialno vključenost, si je treba določiti jasne cilje. Sodelovanje z zainteresiranimi stranmi, vključno z lokalnimi organizacijami in lokalno mladino, lahko poveča doseg in učinek teh pobud ter spodbudi skupne korake k trajnostni prihodnosti.



**Zaključek,** Lokalni mediji imajo ključno vlogo pri spodbujanju okoljske ozaveščenosti in trajnosti. Ko razumemo in zmanjšujemo svoj ogljični odtis, sprejemamo ozaveščene odločitve in se trudimo skupaj z drugimi, lahko utremo pot k bolj zdravi, zeleni in vključujoči prihodnosti za evropsko mladino in druge člane evropske skupnosti. Izkoristimo moč lokalnih medijev in e-aktivizma, da spodbudimo smiselna dejanja za trajnostni jutri.

## 2. Lokalni mediji in njihova vloga pri spodbujanju trajnostnih praks

Lokalni mediji postajajo temeljni kamen za promocijo zelenih tem in trajnostnih praks, zlasti v evropski mladinski skupnosti. Z uporabo lokalnih radijev, televizijskih kanalov in spletnih platform skupnost osveščajo o nujnosti ohranjanja okolja, s široko udeležbo v e-aktivizmu pa spodbujajo socialno vključenost.

Lokalni mediji so predvsem platforme, ki spodbujajo lokalno udejstvovanje in aktivizem na lokalni ravni. V evropskih skupnostih imajo te platforme ključno vlogo pri izražanju skrbi za okolje in spodbujanju kulture trajnosti. Platforme, kot je [EYCA](#), evropsko mladino vključujejo v konstruktivne razprave in aktivizem ter jo spodbujajo k proaktivni vlogi pri reševanju okoljskih vprašanj.

Da bi spodbudili bolj zeleno prihodnost, se lokalni mediji osredotočajo na ustvarjanje privlačnih vsebin, ki ozaveščajo o trajnostnih praksah. Pobude, kot so na primer tiste na [Evropskem mladinskem portalu](#), ne zagotavljajo le informacij o zelenih vprašanjih, temveč tudi aktivno vključujejo mlade v skupnostne projekte, s čimer spodbujajo socialno vključenost in občutek odgovornosti med evropsko mladino.

Da bi lokalni mediji dosegli odziv mladih, je treba sporočila oblikovati tako, da se upošteva preference in skrbi mlajše generacije. Platforme lahko vzpostavijo partnerstva z organizacijami, kot je Climate Action Network Europe, da bi na izviren način posredovale pereče okoljske teme in poudarjale pomen trajnostnega življenja.

### Razvijanje lokalnih medijskih pobud

Razvoj lokalnih medijskih pobud, ki spodbujajo trajnostne prakse in socialno vključenost, zahteva premišljeno načrtovanje in skrbno izvedbo. Razumevanje okolja lokalnih medijev v evropskem prostoru je lahko ključnega pomena za oblikovanje pobud, ki bodo dobro sprejete v evropski mladinski skupnosti.





## 1. Faza načrtovanja

- **Raziskava:** Začnite s celovito raziskavo, s katero boste ugotovili ključne skrbi in interese lokalne skupnosti. Informacije in uvidi s platform, kot je [Eurostat](#), so lahko odlično izhodišče za dostop do podatkov in statistik o različnih evropskih demografskih in družbenih vprašanjih.
- **Sodelovalno viharjenje možganov (brainstorming):** Vključevanje skupin mladih, lokalnih zainteresiranih strani in okoljskih strokovnjakov že na začetku procesa načrtovanja lahko spodbuja vključevanje in ustvarja inovativne zamisli. Da bi lahko sodelovali z različnimi zainteresiranimi stranmi in pritegnili k sodelovanju mlade ljudi, lahko uporabimo platforme, kot je [Evropski mladinski portal](#).

## 2. Faza izvajanja

- **Ustvarjanje vsebine:** Ko je načrt pripravljen, se osredotočite na ustvarjanje privlačne vsebine, ki bo pritegnila mlade. Spodbujajte mlade ustvarjalce, da predstavijo sveže poglede in pripovedi na temo zelenih vprašanj, ki jih lahko delijo na platformah, kot sta YouTube ali Instagram, in tako nagovorijo širše občinstvo.
- **Delavnice in seminarji:** Organizirajte interaktivne delavnice, spletne in fizične seminarje ter po možnosti sodelujte z izobraževalnimi ustanovami in organizacijami, kot je EYCA, da bi spodbudili kulturo učenja in aktivizma.

## 3. Vključevanje skupnosti

- **Sodelovanje s šolami in univerzami:** Vzpostavite stike s šolami in univerzami, da bi spodbudili kulturo e-aktivizma. Ustvarjanje izobraževalnih modulov, ki se osredotočajo na trajnostne prakse in socialno vključenost, je lahko učinkovit način za vključevanje mladih.
- **Prostovoljski programi:** Vpeljite prostovoljske programe za vključevanje mladih v skupnostne projekte. Platforme, kot je [Evropska solidarnostna enota](#), mladim ponujajo priložnosti za prostovoljno delo ali delo v projektih, ki koristijo skupnostim po vsej Evropi.



#### 4. Spremljanje in povratne informacije

- **Zanke za povratne informacije:** Vzpostavite mehanizme za redno zbiranje povratnih informacij iz skupnosti. Uporaba digitalnih orodij za izdelavo anket in vprašalnikov za pridobivanje povratnih informacij lahko pomaga razumeti področja, ki jih je treba izboljšati.
- **Zgodbe o uspehu:** Predstavite nekaj zgodb o uspehu, da ohranite navdušenje in visoko zavzetost. Spodbujajte posameznike, da svoje izkušnje in zgodbe delijo na raznih platformah, morda z objavami na blogih ali z video pričevanji na platformah, kot so [Evropski medijski dnevi mladih](#), s čimer navdihujejo druge.

#### 5. Gradimo trajnost

- **Razvijanje veščin:** Razvijanje veščin na delavnicah in usposabljanjih bo povečalo potencial mladih, da bodo v prihodnosti lahko začeli z lastnimi projekti. S tem se zagotavlja trajnost lokalnih medijskih pobud.
- **Partnerstva:** Vzpostavimo trajna partnerstva z organizacijami in zelenimi pobudami po vsej Evropi, da bi spodbudili mrežo lokalnih medijskih pobud ter izmenjevali znanje in vire za večji učinek.

S podrobnim in strukturiranim pristopom k razvoju pobud lokalnih medijev je mogoče spodbuditi okolje, v katerem se mladi udeležujejo pri spodbujanju trajnostnih praks in socialnem vključevanju ter tako utirajo pot k bolj zeleni in vključujoči evropski družbi.

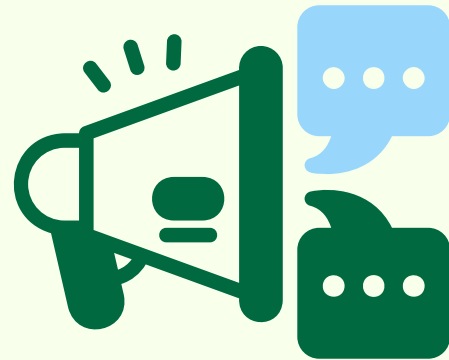


### 3. Učinkovite komunikacijske strategije za zelene teme

V svetu, ki se sooča s podnebnimi spremembami, je treba o zelenih temah govoriti jasno in učinkovito, zlasti med mladimi v evropski skupnosti. Ta vodnik pojasnjuje pristop k izražanju okoljskih vprašanj s preprostejšimi besedami in orodji, ki so dostopna vsem.

Zelene teme zajemajo vprašanja, kot so podnebne spremembe, recikliranje, spodbujanje trajnostnih praks in ozaveščanje o ogljičnem odtisu, ki meri vpliv posameznika ali organizacije na okolje. Temeljito razumevanje teh tem je ključnega pomena za varovanje našega okolja za prihodnje generacije.

Z jedrnatim podajanjem zelenih tem omogočimo boljše razumevanje in posameznike spodbudimo k pozitivnim ukrepom. Uporaba preprostih, a močnih sporočil lahko spodbudi boljše skrb za okolje.



#### Koga nagovarjamo?

- **Oprelitev občinstva:** Preden začnemo govoriti, moramo vedeti, s kom se bomo pogovarjali. Razumevanje občinstva nam pomaga izbrati prave besede in metode, s katerimi ga bomo dosegli.
- **Oblikovanje sporočila za občinstvo:** Morda bomo morali sporočilo spremeniti glede na občinstvo, da bo zanj privlačnejše. Cilj je, da se z njimi povežemo z besedami in primeri, ki jih razumejo.

#### Kako govoriti o zelenih temah?

- **Pripovedovanje zgodb, ki se dotaknejo ljudi:** Pripovedovanje zgodb je dober način za širjenje zelenih tem. Z resničnimi zgodbami lahko prikažemo težave in kako jih lahko ljudje pomagajo rešiti.
- **Uporaba slik in videoposnetkov:** Uporaba slik, videoposnetkov in razumljivih grafik lahko poenostavi zapletene teme. Vizualni pripomočki pomagajo pri jasnejši razlagi.
- **Krepitev zaupanja:** Pomembno je deliti resnične informacije in pokazati, od kod smo jih dobili. S tem gradimo zaupanje pri občinstvu.



## Sodelovanje z drugimi in navezovanje stikov s skupnostmi

- **Združimo moči:** Sodelovanje s skupinami, kot so nevladne organizacije in vplivneži, lahko pomaga razširiti naše sporočilo med več ljudi. Platforme, kot je Evropski mladinski portal, so lahko koristne pri povezovanju z drugimi.
- **Vključevanje skupnosti:** S spletnimi platformami in družbenimi mediji lahko navežemo stik z lokalnimi skupnostmi ter tako ustvarimo dialog o zelenih vprašanjih. Z organizacijo dogodkov ali uporabo strategij e-aktivizma, kot so spletne kampanje, lahko v razpravo vključimo več ljudi.
- **Spodbujamo ukrepanje:** Ljudi moramo spodbujati, da naredijo majhne korake v smeri bolj zelene prihodnosti, na primer da več reciklirajo ali porabijo manj energije. S platformami, kot je Evropska solidarnostna enota, lahko mlade spodbujamo k prostovoljnemu delu pri zelenih projektih.

## Kako dobro nam gre?

Ključni vidik uspešnega komuniciranja je razumevanje, ali naše strategije delujejo tako, kot smo načrtovali, zlasti kadar gre za pereče zadeve, kot so zelena vprašanja. Poglobimo se v to, kako lahko nenehno ocenjujemo in izboljšujemo svoje strategije.

### 1. Spremljanje napredka

Da bi zagotovili dejanski učinek, moramo redno preverjati, kako uspešne so naše strategije. To vključuje:

- **Ankete za pridobitev povratnih informacij:** Ob zaključku dogodkov v skupnosti ali spletnih kampanj lahko udeležencem razdelimo ankete, s katerimi zberemo povratne informacije. Za pripravo anket, ki so dostopne širokemu evropskemu občinstvu, lahko uporabimo platforme, kot je [EU Survey](#).
- **Analiza družbenih medijev:** Če uporabljamo platforme družbenih medijev, da bi prišli do mladih, je koristno analizirati stopnjo angažiranosti naših objav in se prilagoditi na podlagi tega, kaj deluje.
- **Povratne informacije iz skupnosti:** Ko gostimo srečanja skupnosti, bodisi na spletu bodisi zunaj njega, na katerih udeleženci razpravljajo o rezultatih naših pobud in povejo svoje predloge, to lahko postane bogat vir povratnih informacij.

S takšnimi metodami lahko ugotovimo prednosti in slabosti našega pristopa, kar nam omogoča, da izvedemo potrebne spremembe, da bi bili v prihodnosti učinkovitejši.



## 2. Postajati vedno boljši

Področje zelenih vprašanj se nenehno razvija, zato se morajo razvijati tudi naše strategije. Tukaj je opisano, kako si lahko prizadevamo za nenehne izboljšave.

- **Učimo se iz zgodb o uspehu:** V Evropi obstajajo številne zgodbe o uspehu skupnosti, ki so uspešno sprejele zelene pobude. Učenje na teh primerih lahko zagotovi načrt za nadaljnji uspeh. Na primer: napredek, ki so ga dosegla mesta, kot je København, ki želi do leta 2025 postati ogljično nevtralno, je lahko vir navdiha.
- **Skupinsko učenje:** Spodbujati moramo okolja za skupinsko učenje, kjer se lahko ljudje učijo drug od drugega. Sodelovalne platforme, kot je **EPALE** - Elektronska platforma za izobraževanje odraslih v Evropi, so lahko bogat vir.
- **Usposabljanje in delavnice:** V skupnosti se lahko organizirajo redna usposabljanja in delavnice, na katerih se skupnost seznanja z najnovejšimi najboljšimi praksami in inovacijami na področju zelenega življenja.
- **Sodelovanje s strokovnjaki:** Strokovnjaki, ki jih povabimo na spletne seminarje ter srečanja, kjer odgovarjajo na vprašanja, mladim lahko zagotovijo nove vpoglede in poglobijo njihovo razumevanje zelenih vprašanj.

Spodbujanje odprtega dialoga, v katerem so povratne informacije dobrodošle in resnično upoštevane, ne spodbuja le socialne vključenosti, temveč tudi zagotavlja, da so naše strategije utemeljene na resničnih izkušnjah in potrebah skupnosti, ki jih nagovarjamo.

Učinkovito vključevanje v razprave o zelenih temah je zelo pomembno. Z razumevanjem svojega občinstva in sodelovanjem z drugimi oblikujemo močna sporočila, ki ljudi spodbujajo k ukrepanju za bolj zeleno prihodnost. Uporaba preprostega jezika in orodij nam omogoča, da aktivno vključimo evropsko mladinsko skupnost in spodbujamo skupna prizadevanja za izgradnjo boljšega in bolj zelenega sveta za vse.

## 4. Razvoj in izvajanje pobud

Danes se po vsem svetu vse bolj poudarja potreba po spodbujanju okoljske dobrobiti. Lokalne medijske pobude so ključno orodje za ozaveščanje in spodbujanje ljudi, zlasti mladih, k okolju prijaznim praksam. V tem modulu se bomo poglobili v strategije, kako izkoristiti medijske platforme za širjenje zelenih vprašanj in spodbujanje trajnostnih praks.



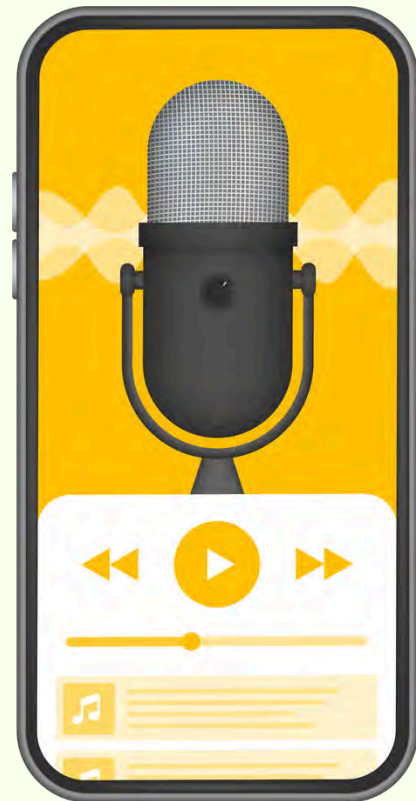
Lokalne medijske pobude zajemajo projekte, katerih namen je spodbujati razpravo o pomembnih temah, kot so zelena vprašanja, prek različnih medijskih platform: radio, televizija in spletni portali. Bistvo teh iniciativ je spodbujati tak pristop k ohranjanju okolja, ki je osredotočen na skupnost. Te pobude imajo pomembno vlogo pri vzgajanju okoljsko ozaveščenih družb. Poglejmo različne oblike teh pobud:

- **Naj se sliši glas lokalne skupnosti:** Takšne pobude se zavzemajo za socialno vključenost, saj lokalnim skupnostim zagotavljajo platformo za izražanje njihovih stališč in inovativnih zamisli v zvezi s skrbjo za okolje, vključno z načini za zmanjšanje ogljičnega odtisa.
- **Širjenje znanja in izobraževanja:** Ključna vloga teh pobud je, da lokalne skupnosti izobražujejo o zelenih temah, jim s praktičnimi nasveti ponujajo vpogled v trajnostno življenje in delijo zgodbe o uspehu, ki so nastale v skupnosti.
- **Sodelovanje:** Lokalni mediji so stičišče, kjer različne skupine, kot so šole, podjetja in vladne ustanove, sodelujejo pri doseganju enotnega cilja, tj. bolj zdravega okolja. Ta sinergija je ključna pri spodbujanju iniciativ, ki se osredotočajo na izračune ogljičnega odtisa, kar skupnostim pomaga pri razumevanju in zmanjševanju njihovega vpliva na okolje.
- **Izmenjava lokalnih rešitev:** Lokalne medijske pobude poudarjajo domače rešitve za okoljske težave in s tem navdihujejo širše občinstvo, da jih sprejme. Delujejo kot zakladnica lokalne modrosti in spodbujajo ljudi k sprejemanju trajnostnih in učinkovitih praks.
- **Spodbujanje sodelovanja pri odločitvah:** S spodbujanjem sodelovanja javnosti v procesih odločanja te pobude ustvarjajo demokratični prostor, v katerem lahko posamezniki konstruktivno prispevajo k oblikovanju bolj zelenih politik in strategij.

## Lokalne medijske pobude v praksi

### 1. Radijske oddaje in podcasti:

V več evropskih državah so radijske oddaje in podcasti ključnega pomena pri razpravah o zelenih temah in ozaveščanju o ogljičnem odtisu. Najboljši primer je Evropski mladinski radio, ki omogoča vključevanje mladih v kritične okoljske razprave in spodbuja socialno vključenost. Mladi pripovedujejo o uspešnih lokalnih zelenih pobudah, razpravljajo o nedavnih okoljskih novicah in vodijo strokovna srečanja, na katerih poslušalce izobražujejo o trajnostnih praksah. Ta pobuda je ključna, saj spodbuja izobraževanje in razpravo o nujnih okoljskih zadevah z uporabo uveljavljenega in dostopnega medija.



### 2. Kampanje e-aktivizma:

Evropske mladinske skupnosti z navdušenjem uporabljajo e-aktivizem za spodbujanje trajnostnih praks in zelenih tem prek spletnih platform. **Evropski mladinski portal** je temeljni kamen, ki mladim posameznikom ponuja številne vire za vključevanje v e-aktivizem. To središče jim omogoča, da poglobijo svoje razumevanje zelenih vprašanj, navežejo stike z drugimi, ki imajo podobna stališča, in odkrijejo priložnosti za sodelovanje pri okoljskih projektih. Zavzema se za izobraževanje lokalnih skupnosti o zelenih temah in spodbuja mlade, da sprejmejo izvedljive ukrepe za izboljšanje stanja okolja.

### 3. Dokumentarni videi o okoljskih projektih:

Dokumentiranje lokalnih okoljskih projektov z videoposnetki je postalo močno orodje za ozaveščanje in izobraževanje. Platforme, kot je YouTube, so postale vroča točka za izmenjavo video dokumentarcev, ki osvetljujejo lokalne okoljske projekte in pobude, osredotočene na izračun ogljičnega odtisa. Ti videoposnetki so bogat vir navdiha in praktičnega znanja, od nasvetov za domače vrtnarjenje do projektov čiščenja skupnosti. Spodbujajo občutek skupnosti in sodelovanja, saj lahko gledalci komentirajo, delijo in celo začnejo svoje pobude, ki so jih navdihnili ti videi. Poleg tega ti dokumentarni videoposnetki pogosto prikazujejo čudovite kraje v Evropi in spodbujajo ljudi, da cenijo in varujejo svoje naravno okolje.



Kanali, kot je na primer [Earthling Ed](#), ponujajo razprave o okoljskih temah, platforme, kot je [EU Environment](#), pa omogočajo vpogled v evropske zelene pobude.

**Zaključek:** Učenje o razvoju in uporabi lokalnih medijskih pobud je pomemben korak k ustvarjanju bolj zelene prihodnosti. V tem modulu se učite, kako uporabljati medijske platforme za vključevanje skupnosti, spodbujanje zelenih vprašanj in spodbujanje vseh, da sodelujejo pri varovanju okolja. Gre za to, da s skupnimi močmi gradimo bolj trajnostno prihodnost za vse nas.



# Izračuni ogljičnega odtisa

## C - Kviz

### 1. Kaj je glavni cilj modula Uvod v ogljični odtis in okoljsko trajnost?

- a) Spodbujanje emisij ogljika.
- b) Razumevanje vpliva ogljičnega odtisa na okolje.
- c) Odpraviti koncept okoljske trajnosti.
- d) Razviti učinkovite komunikacijske strategije za zelene teme.

### 2. Kateri del tečaja se osredotoča na izračun ogljičnega odtisa?

- a) Uvod v ogljični odtis in okoljsko trajnost.
- b) Orodja in metodologije za izračun ogljičnega odtisa.
- c) Lokalni mediji in njihova vloga pri spodbujanju trajnostnih praks.
- d) Učinkovite komunikacijske strategije za zelene teme.

### 3. Kako lokalni mediji prispevajo k spodbujanju trajnostnih praks?

- a) S povečanjem emisij ogljika.
- b) Z zmanjšanjem dostopa do informacij.
- c) S spodbujanjem sodelovanja in ozaveščenosti državljanov.
- d) Z omejevanjem sodelovanja javnosti.

### 4. Na kaj se osredotoča poglavje Učinkovite komunikacijske strategije za zelene teme?

- a) Izračun ogljičnega odtisa.
- b) Pobude lokalnih medijev.
- c) Spodbujanje trajnostnih praks s komuniciranjem.
- d) Izvajanje digitalnih javnih storitev.

### 5. V katerem delu tečaja se učimo razvijati in izvajati lokalne medijske pobude?

- a) Uvod v ogljični odtis in okoljsko trajnost.
- b) Orodja in metodologije za izračun ogljičnega odtisa.
- c) Lokalni mediji in njihova vloga pri spodbujanju trajnostnih praks.
- d) Razvoj in izvajanje lokalnih medijskih pobud.





**6. Kakšno vlogo ima pripovedovanje zgodb pri spodbujanju trajnostnih vedenj prek medijskih pobud skupnosti, kot je omenjeno v besedilu?**

- a) Za povečanje emisij ogljika
- b) Za zmanjšanje dostopa do informacij
- c) Za vplivanje na posameznike, da sprejmejo bolj zelene načine življenja
- d) Za odvrčanje od državljanskega angažiranja in ozaveščanja

**7. Kaj je namen orodij in metodologij za izračun ogljičnega odtisa?**

- a) Odvrčanje od prizadevanj za okoljsko trajnost.
- b) Bolj zapleten izračun ogljičnega odtisa.
- c) Spodbujanje uporabe netrajnostnih praks.
- d) Olajšati merjenje in ocenjevanje ogljičnega odtisa.

**8. Kako učinkovito komuniciranje prispeva k promociji zelenih tem?**

- a) Z omejevanjem dostopa do informacij.
- b) Z oviranjem sodelovanja državljanov.
- c) Z ozaveščanjem in spodbujanjem k ukrepanju.
- d) Z odvrčanjem od trajnostnih praks.

**9. Kateri del tega usposabljanja obravnava vlogo lokalnih medijev pri spodbujanju trajnostnih praks?**

- a) Uvod v ogljični odtis in okoljsko trajnost.
- b) Orodja in metodologije za izračun ogljičnega odtisa.
- c) Lokalni mediji in njihova vloga pri spodbujanju trajnostnih praks.
- d) Učinkovite komunikacijske strategije za zelene teme.

**10. Kaj je cilj razvoja in izvajanja lokalnih medijskih pobud?**

- a) Povečanje emisij ogljika.
- b) Omejitev sodelovanja skupnosti.
- c) Opolnomočenje skupnosti in spodbujanje trajnostnih praks.
- d) Odvrčanje od uporabe digitalnih javnih storitev.

**Pravilni odgovori**

- 1) D    2) B    3) C    4) C    5) D    6) C    7) D    8) C    9) C    10) C

## Izračuni ogljičnega odtisa

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Razumem, kaj je ogljični odtis in kakšen je njegov pomen za okoljsko trajnost.

Da / Ne

2. Poznam orodja in metodologije, ki se uporabljajo za izračun ogljičnega odtisa.

Da / Ne

3. Razumem vlogo lokalnih medijev pri spodbujanju trajnostnih praks.

Da / Ne

4. Poznam učinkovite komunikacijske strategije za razpravo o zelenih temah.

Da / Ne

5. Izvajam kampanje in ozaveščam ljudi okoli sebe o problematiki ogljičnega odtisa.

Da / Ne

6. Znam spodbujati javno razpravo o okoljskih vprašanjih preko komunikacijskih strategij.

Da / Ne

7. Lahko ocenim, kateri dejavnosti v moji skupnosti imajo večji ogljični odtis in kateri manjšega.

Da / Ne

8. Sodeloval(a) bi v pobudi, ki spodbuja zmanjšanje ogljičnega odtisa.

Da / Ne

9. Lahko in vem, kako spodbujati bolj zelene in trajnostne prakse v moji skupnosti, organizaciji ali mestu.

Da / Ne

10. Poznam in znam uporabljati različna orodja, komunikacijske kanale in družbena omrežja za trajnostno promocijo različnih zelenih pobud.

Da / Ne



## Reference



**Okvirna konvencija Združenih narodov o spremembi podnebja (UNFCCC). (n.d.). Pariški sporazum.**

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>  
(dostop: 12. 11. 2023)



**Medvladni odbor za podnebne spremembe (IPCC). (2018) Globalno segrevanje za 1,5 °C.** <https://www.ipcc.ch/sr15/> (dostop: 12. 11. 2023)



**Inštitut za svetovne vire (WRI). (n.d.). Standard korporativnega računovodstva in poročanja o toplogrednih plinih.**

<https://ghgprotocol.org/standards> (dostop: 12. 11. 2023)



**Evropska agencija za okolje (EEA). (n.d.). Blažitev podnebnih sprememb.**

<https://www.eea.europa.eu/themes/climate/intro> (dostop: 12. 11. 2023)



**Protokol o toplogrednih plinih. (n.d.). Korporativni standard.**

<https://ghgprotocol.org/corporate-standard> (dostop: 12. 11. 2023)



**Projekt razkritja ogljika (CDP). (n.d.). Podnebne spremembe.**

<https://www.cdp.net/en/cities> (dostop: 12. 11. 2023)



**Globalna pobuda za poročanje (GRI). (n.d.). Standardi trajnostnega poročanja.**

<https://www.globalreporting.org/standards/> (dostop: 12. 11. 2023)

## MODUL 2

# ORODJA ZA LOKALNE MEDIJE NA PODROČJU ZELENIH TEMATIK

### POGLAVJE III

## PERMAKULTURA ZA TRAJNOSTNO PRIHODNOST

Razvila: Fundacija Altum (Španija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Permakultura za trajnostno prihodnost

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

To poglavje raziskuje, kako lahko načela in prakse permakulture vključimo v aktivizem in tako ustvarimo močno sinergijo, ki prispeva k trajnostni prihodnosti ter zagotavlja dobro zaokroženo in vplivno izkušnjo usposabljanja. Prav tako bo udeležencem omogočilo, da z integracijo načel permakulture in aktivizma pomembno spreminjajo svet.

### Cilj

1. Zagotoviti, da udeleženci razumejo temeljna načela in etiko permakulture ter razumejo, kako ta načela podpirajo trajnostne prakse.
2. Aktivistom zagotoviti znanje, orodja in praktične spretnosti na področju permakulture.
3. Spodbujanje občutka skupnosti in sodelovanja med udeleženci, spodbujanje k izmenjavi izkušenj, sodelovanju pri projektih in skupnemu doseganju pozitivnih sprememb z vključevanjem permakulture in aktivizma.
4. Spodbujanje okoljskega aktivizma.
5. Spodbujanje inovativnega razmišljanja in prilagodljivosti udeležencev, da bodo lahko razvili ustvarjalne rešitve za izzive trajnostnega razvoja.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen mladinskim delavcem, mladinskim trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje naj bi trajalo 4 ure, razdeljeno na dve dvourni srečanja.

### Učni načrt

1. Razumevanje etike in načel permakulture.
2. Permakultura v akciji: spodbujanje trajnostnega aktivizma.
3. Permakultura in mladinski aktivizem.
4. Študije primerov: permakulturni aktivizem, ki ga vodijo mladi.



## Kaj se boste naučili

Ob zaključku tega modula bodo udeleženci:

1. spoznali temeljna načela in etiko permakulture ter kako slednja usmerjajo trajnostne prakse in aktivizem;
2. spoznali praktične tehnike permakulture;
3. pridobili vpogled v učinkovite strategije aktivizma ter kako komunicirati in zagovarjati trajnost in načela permakulture;
4. spoznali lokalna gibanja, kampanje in angažirane skupnosti;
5. spoznali, kako permakultura spodbuja močne, soodvisne skupnosti in sodelovanje med različnimi deležniki;
6. raziskali študije primerov in uporabo permakulture v resničnem svetu.

## Zaključek

Ta modul posameznike opremi z znanjem, spretnostmi in strategijami, ki so potrebne za učinkovito vključevanje permakulture v aktivizem in prizadevanje za bolj trajnostno in okoljsko ozaveščeno prihodnost.

# Permakultura za trajnostno prihodnost

## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Razumevanje etike in načel permakulture

Permakultura, izraz, ki sta ga v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja skovala Bill Mollison in David Holmgren, je celovit sistem načrtovanja, katerega cilj je ustvariti trajnostne in obnovljive ekosisteme, ki zadovoljujejo človekove potrebe in hkrati koristijo okolju.

Permakultura, kratica za "trajno kmetijstvo" ali "trajno kulturo", je pristop k načrtovanju in oblikovanju, ki temelji na trajnostnih in regenerativnih načelih. Zagotavlja okvir za ustvarjanje sistemov, ki so usklajeni z naravo in zagotavljajo dobro počutje človeštva in okolja.

Bistvo permakulture je v opazovanju naravnih vzorcev in sistemov, ki jih imamo za vzor pri razvijanju trajnostnih rešitev za kmetijstvo, oblikovanje skupnosti in različne druge vidike človeškega življenja. V tem poglavju bomo raziskali načela in prakse permakulture ter njihov prispevek k trajnostni prihodnosti.



Permakulturo vodijo tri temeljne etike: skrb za Zemljo, skrb za ljudi in pravična delitev.

- Skrb za Zemljo poudarja potrebo po zaščiti in obnovi naravnega okolja.
- Skrb za ljudi se osredotoča na zagotavljanje dobrega počutja posameznikov in skupnosti.
- Pravična delitev spodbuja pravično porazdelitev in delitev virov za oblikovanje pravične družbe.



Permakultura pri oblikovanju in načrtovanju uporablja vrsto načel, ki usmerjajo ustvarjanje trajnostnih sistemov in krajin. Ta načela pomagajo posameznikom načrtovati v skladu z naravo, povečati učinkovitost in okrepiti odpornost.

### Načela permakulture vključujejo :

- opazovanje in interakcija z naravo;
- zajemanje in shranjevanje energije, ki jo je mogoče uporabiti za različne namene, pri čemer je treba čim bolj zmanjšati količino odpadkov in povečati učinkovitost;
- pridobivanje pridelka ali donosa, na primer hrane, energije ali drugih virov;
- uporaba samoregulacije in povratnih informacij: ljudi, ki prakticirajo permakulturo, se spodbuja k opazovanju in prilagajanju povratnim informacijam iz okolja in samega sistema;
- uporaba in vrednotenje obnovljivih virov, kot so sončna energija, veter in naravni cikli, ob čim manjši uporabi neobnovljivih virov;
- nična proizvodnja odpadkov;
- oblikovanje od vzorcev do podrobnosti;
- povezovanje in ne ločevanje, da bi ustvarili harmonično in produktivno celoto;
- uporaba majhnih in počasnih rešitev, ki jih je mogoče pozorno opazovati in sproti prilagajati;
- vrednotenje raznolikosti vrst, elementov in sistemov.

Razumevanje etike in načel permakulture je bistvenega pomena za učinkovito uporabo tega trajnostnega pristopa. Ker zajema etiko skrbi za Zemljo, ljudi in pravično delitev ter uporablja lastna načela oblikovanja, lahko z njo ustvarimo sisteme, ki ne le ohranjajo, temveč tudi obnavljajo in bogatijo naše okolje in skupnosti. Permakultura ponuja pot v bolj harmonično in trajnostno prihodnost, saj naše delovanje usklajuje z naravnim svetom.



## 2. Permakultura v akciji - spodbujanje trajnostnega aktivizma

Permakultura kot celostni pristop k oblikovanju ni le skladna s trajnostnim razvojem, temveč je lahko tudi močno orodje za spodbujanje trajnostnega aktivizma. Opisali bomo, kako permakulturne prakse na področju trajnostnega kmetijstva, agrogozdarstva, gozdnih vrtov za pridelavo hrane in upravljanja z vodo prispevajo k trajnostnemu.



### A. Trajnostno kmetijstvo: vzgoja korenin aktivizma

Permakultura spodbuja trajnostne prakse kmetovanja, kot so spremljevalno sajenje ("dobri sosedje"), kolobarjenje in naravno zatiranje škodljivcev. Z zmanjšanjem odvisnosti od kemičnih vnosov in izboljšanjem rodovitnosti tal te prakse spodbujajo bolj zdrave ekosisteme. Aktivisti s sprejemanjem in spodbujanjem teh praks prispevajo k premiku k bolj trajnostnemu in ekološko občutljivemu pristopu h kmetijstvu. Z izobraževanjem in zagovorništvom lahko spodbudijo več posameznikov in skupnosti, da sprejmejo trajnostne metode kmetovanja.

### B. Agrogozdarstvo in gozdni vrtovi: gradnja aktivističnih mrež

Agrogozdarstvo in gozdni vrtovi, ki so za permakulturo osrednjega pomena, zagotavljajo trajnostni model za pridelavo hrane in virov ter posnemajo strukturo in delovanje naravnih ekosistemov. Aktivisti se lahko zavzemajo za vzpostavitev gozdnih vrtov na mestnih in podeželskih območjih ter tako spodbujajo lokalno prehransko varnost in odpornost skupnosti. Z organizacijo delavnic, akcijami sajenja dreves in vključevanjem skupnosti lahko aktivisti vzpostavijo mrežo posameznikov, ki se zavzemajo za trajnostno rabo zemljišč in pridelavo hrane.

### C. Upravljanje z vodo: zagovorništvo za odgovorno rabo virov

Permakulturni pristop k upravljanju vode, vključno s tehnikami, kot so zbiranje deževnice in odtočni jarki ali kotanje, poudarja odgovorno uporabo in ohranjanje tega življenjsko pomembnega vira. Aktivisti lahko vodijo kampanje za ozaveščanje o pomanjkanju vode in se zavzemajo za široko uporabo tehnik varčevanja z vodo v domovih, šolah in podjetjih. S sodelovanjem z lokalnimi skupnostmi in organizacijami lahko spodbujajo politiko, ki skrbi za ohranjanje vode in trajnostne prakse upravljanja.

Permakultura zagotavlja celovit okvir, ki aktivistom omogoča, da se zavzemajo za trajnost, ekološko odgovornost in odpornost skupnosti. Z vključevanjem načel permakulture v aktivizem lahko posamezniki in skupine prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti. Gre za več kot le za sprejemanje trajnostnih praks; gre za pospeševanje nekega gibanja, navdihovanje sprememb in negovanje občutka odgovornosti do Zemlje in njenih prebivalcev.

V naslednjih razdelkih bomo raziskali, kako lahko pobude in sodelovanja, ki temeljijo na permakulturi, okrepijo vpliv v trajnost usmerjenega aktivizma in tako oblikujejo boljši svet za vse.



## 1. Uporaba permakulturne etike v aktivizmu

- **Skrb za Zemljo:** Aktivisti se lahko zavzemajo za politike in ukrepe, ki dajejo prednost okoljski trajnosti, ohranjanju in regeneraciji.
- **Skrb za ljudi:** Aktivizem mora dajati prednost blaginji in krepitvi moči skupnosti ter zagotavljati socialno pravičnost in vključenost v trajnostne prakse.
- **Pravična delitev:** Aktivisti si lahko prizadevajo za pravično porazdelitev virov in priložnosti ter se zavzemajo za pošteno in pravično družbo.

## 2. Oblikovanje trajnostnih kampanj

Permakulturna načela oblikovanja lahko služijo strategijam aktivizma:

- **Opazovanje in interakcija:** Pred začetkom kampanj spoznajte družbeno-okoljsko stanje, da bi dosegli maksimalni učinek.
- **Cenite in uporabite raznolikost:** Sodelujte z različnimi skupinami in organizacijami, da bi obogatili strategije kampanj.
- **Uporabite majhne in počasne rešitve:** Trajnostne spremembe izvajajte postopoma in s tem spodbujajte dolgoročno preobrazbo.
- **Uporabite samoregulacijo in sprejemajte povratne informacije:** Prilagodite kampanje na podlagi povratnih informacij in ocenjevanja ter zagotovite, da bodo učinkovite in ustrezne.

## 3. Spodbujanje trajnostnega življenjskega sloga

Aktivisti se lahko zavzemajo za trajnostne prakse, ki jih navdihuje permakultura:

- **Ujemite in shranjujte energijo:** spodbujajte uporabo obnovljivih virov energije in načinov varčevanja z energijo.
- **Ne proizvajajte odpadkov:** zavzemajte se za pobude za zmanjšanje količine odpadkov, recikliranje in krožno gospodarstvo.
- **Uporabljajte in cenite obnovljive vire:** spodbujajte trajnostno kmetijstvo, obnovljive vire energije in odgovorno upravljanje virov.

### Zaključek

Permakultura ponuja celosten pristop k trajnostnemu aktivizmu, skladnemu z načeli, ki poudarjajo skrb za Zemljo, ljudi in pravično delitev virov. Vključevanje permakulture v aktivizem ne le povečuje učinek trajnostnih pobud, temveč tudi spodbuja občutek odgovornosti do našega planeta in prihodnjih generacij. Aktivisti lahko izkoristijo načela in etiko permakulture, da spodbudijo preoblikovanje sveta, da bo postal bolj trajosten in harmoničen.

### 3. Permakultura in mladinski aktivizem

Vključevanje permakulturnih načel v prakse in pobude mladih aktivistov spodbuja spremembo uveljavljenih vzorcev v smeri bolj trajnostne in ekološko ozaveščene prihodnosti.



#### **Povezovanje z naravo:**

Permakultura spodbuja globoko povezanost z naravo in mladim aktivistom privzgaja razumevanje občutljivega ravnovesja ekoloških sistemov in pomena biotske raznovrstnosti. Ta povezava je temelj njihovega zavzemanja za okoljske cilje in jim omogoča, da se za ta vprašanja zavzemajo z ustreznim znanjem in strastnim prepričanjem.

#### **Opolnomočenje mladih:**

Ena od temeljnih prednosti permakulture je njena sposobnost, da mladim omogoči pridobivanje praktičnih spretnosti in znanja. Mladi aktivisti, ki se ukvarjajo s permakulturo, se učijo trajnostne pridelave lastne hrane, ohranjanja virov in oblikovanja ekoloških sistemov. S tem se krepi samozavest in samostojnost, ki sta nepogrešljivi za učinkovit in trajen aktivizem.

#### **Spodbujanje trajnostnih praks:**

Poudarek permakulture na trajnostnih praksah se močno ujema z vrednotami številnih mladih aktivistov, ki vse bolj zagovarjajo okolju prijazen način življenja. Permakultura ponuja dragocene napotke za zmanjševanje odpadkov, varčevanje z energijo, etično potrošnjo in trajnostne izbire. Opremlja jih z orodji, s katerimi lahko svoje vrednote pretvorijo v oprijemljiva dejanja.

#### **Graditev skupnosti:**

Permakultura se v svojem bistvu zavzema za močne, soodvisne skupnosti. Mladi, ki sodelujejo v permakulturnih projektih, pogosto tesno sodelujejo z lokalnimi skupnostmi ter spodbujajo sodelovanje in enotnost. Ta poudarek na gradnji skupnosti je temelj učinkovitega aktivizma, saj spodbuja kolektivno delovanje za doseganje skupnih ciljev.

#### **Aktivizem skozi oblikovanje:**

Permakulturna načela oblikovanja služijo kot močan okvir za mladinski aktivizem. Ta načela spodbujajo inovativne, trajnostne rešitve in učinkovito rabo virov. Vključevanje teh načel povečuje učinek kampanj in pobud, ki jih vodijo mladi, ter omogoča učinkovitejše in trajnejše spremembe.

### Izobraževanje in ozaveščanje

Mladi, ki se aktivno ukvarjajo s permakulturo, v svojih skupnostih pogosto prevzamejo vlogo izobraževalcev, širijo svoje znanje in ozaveščajo o trajnostnih praksah. Ta izobraževalna vloga se popolnoma ujema s temeljnim ciljem aktivizma, ki je obveščanje in mobilizacija skupnosti za pozitivne spremembe. S širjenjem načel permakulture navdihujejo in opolnomočijo druge, da sprejemajo premišljene in trajnostne odločitve.

### Študije primerov: Permakulturni aktivizem, ki ga vodijo mladi



Permakulturne pobude, ki jih vodijo mladi, kažejo na potencial mladih posameznikov za pozitivne spremembe v njihovih skupnostih. Mladi aktivisti z ustvarjanjem permakulturnih vrtov, sodelovanjem na delavnicah ali z oblikovalskimi izzivi aktivno sprejemajo načela permakulture, da bi lahko spodbujali trajnostno kmetijstvo, izobraževali svoje vrstnike in reševali lokalna vprašanja glede trajnosti. Te študije primerov poudarjajo preobrazbeno moč permakulture v rokah strastnih in motiviranih mladih, ki utirajo pot bolj trajnostni in okoljsko ozaveščeni prihodnosti.

- **Permakulturni vrtovi pod vodstvom mladih:** mladi aktivisti ustvarjajo permakulturne vrtove v šolah in lokalnih skupnostih ter tako spodbujajo trajnostno kmetijstvo in prehransko varnost.

Mladi aktivisti prevzemajo pobudo za vzpostavitev vrtov, ki jih navdihuje permakultura, v različnih okoljih, kot so šole, skupnostni centri in javni prostori. Ti vrtovi so zasnovani po permakulturnih načelih, s poudarkom na učinkoviti rabi prostora, spremljevalnem sajenju in tehnikah bogatenja tal. Z vključevanjem v permakulturne prakse se mladi posamezniki ne učijo le trajnostnega kmetijstva, temveč tudi aktivno prispevajo k prehranski varnosti v svojih skupnostih. Ti vrtovi služijo kot izobraževalno orodje, saj prikazujejo možnosti za trajnostno lokalno pridelavo hrane in navdihujejo druge, da sprejmejo podobne prakse.



Obstaja osem osnovnih permakulturnih vrtnarskih tehnik, s pomočjo katerih lahko začnete s trajnostnim vrtom. Za več informacij kliknite [tukaj](#).

- **Permakulturne delavnice za mlade:** Delavnice in usposabljanja po permakulturnih načelih mladim posameznikom nudijo znanje in orodja za trajnostne spremembe v njihovih skupnostih.

Permakulturne delavnice, prilagojene mladim, ponujajo dragocene priložnosti za praktično učenje in razvoj spretnosti. Te delavnice zajemajo temeljna načela permakulture, kot so opazovanje, načrtovanje in izvajanje. Udeleženci se seznanijo s trajnostnim kmetijstvom, obnovljivimi viri energije, zmanjševanjem količine odpadkov in etičnim življenjem. Te delavnice mlade posameznike opremijo z znanjem in orodji, potrebnimi za izvajanje permakulturnih praks, ter jim omogočijo, da v svojih skupnostih spodbujajo trajnostne spremembe. Poleg tega interaktivna in sodelovalna narava delavnic privzgaja občutek odgovornosti do okolja in spodbuja mlade, da postanejo proaktivni nosilci sprememb.

Na tej [povezavi](#) najdete primer takšne dejavnosti, vključno z videoposnetki in priporočili, kjer lahko mladi raziskujejo osnove filozofije permakulture, torej njena načela in kako jih uporabiti za oblikovanje dvorišč, vrtov, kmetij in skupnosti, pa tudi proces zdravljenja in obnavljanja ekološkega zdravja in nekaj o prihodnjih podnebnih spremembah.

- **Izzivi permakulturnega načrtovanja:** Izzivi-natečaji permakulturnega načrtovanja pod vodstvom mladih spodbujajo ustvarjalne rešitve lokalnih trajnostnih vprašanj, spodbujajo tudi inovativnost in krepijo občutek kolektivne odgovornosti.

Permakulturni oblikovalski izzivi, ki jih vodijo mladi, so ustvarjalne platforme, ki spodbujajo inovativne rešitve lokalnih trajnostnih vprašanj. Udeleženci, ki so pogosto združeni v ekipe, imajo nalogo, da z uporabo permakulturnih načel rešijo določene okoljske ali skupnostne izzive. Ti izzivi spodbujajo ustvarjalnost in kritično razmišljanje ter navdihujejo udeležence, da razvijejo trajnostne zasnove in rešitve. S spodbujanjem občutka kolektivne odgovornosti ti izzivi spodbujajo sodelovanje in povezovanje med mladimi, kar povečuje njihov vpliv na lokalno trajnost. Ideje, ki nastanejo pri takšnih izzivih, se pogosto lahko izvajajo v praksi, kar prispeva k bolj trajnostni in odporni skupnosti.

V tem [članku](#) lahko začnete spoznavati dejanski postopek permakulturnega načrtovanja in njegove koristnosti.



# Permakultura za trajnostno prihodnost

## C - Kviz

### 1. Katere so tri temeljne etike permakulture?

- a) Skrb za naravo, skupnost in enakomerna porazdelitev.
- b) Skrb za Zemljo, skrb za ljudi in pravična delitev.
- c) Trajnostno kmetijstvo, obnovljivi viri energije in zmanjševanje količine odpadkov.
- d) Ohranjanje okolja, blaginja ljudi in gospodarska rast.

### 2. Katero načelo permakulture poudarja prilagajanje povratnim informacijam iz okolja in samega sistema?

- a) Da ne proizvajamo odpadkov.
- b) Zajemanje in shranjevanje energije.
- c) Uporaba samoregulacije in povratnih informacij.
- d) Vključevanje namesto ločevanja.

### 3. Kateri vidik permakulture poudarja skrb za ljudi z vidika aktivizma?

- a) Prednost ima ohranjanje okolja.
- b) Zagotavljanje dobrega počutja in krepitev moči skupnosti.
- c) Zagovarjanje pravične porazdelitve virov.
- d) Osredotočanje na odgovorno upravljanje z vodo.

### 4. Kako lahko aktivizem uporabi permakulturna načela oblikovanja pri svojih strategijah?

- a) S spodbujanjem hitrih in obsežnih sprememb za največji učinek.
- b) S samoregulacijo in sprejemanjem povratnih informacij od skupnosti.
- c) Z uporabo enotnega pristopa v vseh kampanjah.
- d) Z ignoriranjem različnih pogledov, da bi ohranili doslednost kampanje.

### 5. Kako permakultura opolnomoči mlade aktiviste?

- a) S spodbujanjem ločenosti od ekoloških sistemov.
- b) S spodbujanjem močne povezanosti z naravo in razumevanjem biotske raznovrstnosti.
- c) S spodbujanjem potratnih potrošniških navad.
- d) Z odvrčanjem od sodelovanja z lokalnimi skupnostmi.



**6. Katero temeljno vlogo v permakulturi ima gradnja skupnosti?**

- a) Ni pomembna za permakulturna načela.
- b) Spodbuja izolacijo in individualizem.
- c) Spodbuja tesno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in pospešuje sodelovanje.
- d) Osredotoča se na globalni doseg in zanemarja lokalno sodelovanje.

**7. Kako permakultura prispeva k trajnostnemu aktivizmu?**

- a) Zagovarja prekomerno porabo virov.
- b) Spodbuja zmanjševanje količine odpadkov in varčevanje z energijo.
- c) Nudi smernice za trajnostne prakse in s svojimi načeli oblikovanja spodbuja aktivizem.
- d) S spodbujanjem degradacije okolja zaradi gospodarske rasti.

**8. Kaj je glavni cilj permakulturnih vrtov, ki jih vodijo mladi?**

- a) Učinkovita raba prostora in tehnike obogatitve tal.
- b) Obnovljiva energija in zmanjšanje količine odpadkov.
- c) Varčevanje z vodo in upravljanje z njo.
- d) Trajnostno kmetijstvo in zanesljiva preskrba s hrano.

**9. Kaj je ključni cilj permakulturnih delavnic, prilagojenih mladim?**

- a) Spodbujanje potrošništva in izkoriščanja virov.
- b) Zagotavljanje priložnosti za praktično učenje in razvoj spretnosti.
- c) Zagovarjanje prekomerne porabe energije.
- d) Spodbujanje individualističnih ukrepov za okoljske spremembe.

**10. Kaj je pomemben rezultat organiziranja izzivov permakulturnega oblikovanja, ki jih vodijo mladi?**

- a) Spodbujanje tekmovalnosti in rivalstva med udeleženci.
- b) Spodbujanje inovativnih rešitev za lokalna trajnostna vprašanja.
- c) Zaviranje sodelovanja in skupnih prizadevanj.
- d) Spodbujanje potrošniškega vedenja in materializma.

**Pravilni odgovori**

- 1) B    2) C    3) B    4) B    5) B    6) C    7) C    8) D    9) B    10) B



## Permakultura za trajnostno prihodnost

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Razumem, da temeljne etične vrednote permakulture - skrb za Zemljo, skrb za ljudi in pravična delitev - poudarjajo varovanje okolja, blaginjo skupnosti in pravično porazdelitev virov.

Da / Ne

2. Poznam permakulturna načrtovalska načela, ki usmerjajo razvoj trajnostnih sistemov, usklajenih z naravo, ter spodbujajo odpornost in učinkovitost.

Da / Ne

3. Razumem pomen permakulture pri spodbujanju trajnostnih praks v kmetijstvu, agrogozdarstvu, gozdnih vrtovih in upravljanju voda.

Da / Ne

4. Zavedam se, da je permakultura celovit pristop k načrtovanju, ki ni le skladen s trajnostnim razvojem, temveč ima tudi pomembno vlogo pri spodbujanju trajnostnega aktivizma.

Da / Ne

5. Razumem, da vključevanje permakulture v aktivizem, ki ga vodijo mladi, spodbuja samostojnost in samozavest, ki sta temeljni lastnosti za spodbujanje učinkovitega in dolgotrajnega aktivizma.

Da / Ne

6. Znam razložiti, kako permakultura spodbuja prehod v bolj trajnostno prihodnost, spodbuja globoko povezanost z naravo in poudarja pomen biotske raznovrstnosti.

Da / Ne

7. Seznanjen sem s tem, kako mladinske permakulturne pobude, kot so ustvarjanje permakulturnih vrtov, udeležba na delavnicah in sodelovanje v oblikovalskih izzivih, dokazujejo sposobnost mladih posameznikov, da spodbujajo pozitivne spremembe v svojih skupnostih.

Da / Ne

8. Spoznal(a) sem prednosti transformativnega potenciala permakulture, kadar se je lotijo strastni in motivirani mladi.

Da / Ne





## Reference



**Uvod v permakulturo, Bill Mollison, 2011**

<https://permacultureprinciples.com/> (dostop: 12. 11. 2023)



**Cornellovo učenje na vrtovih. Učite se, vrtnarite in razmišljajte**

<https://gardening.cals.cornell.edu/lessons/gardening-in-our-warming-world-youth-grow/unit-two/exploring-sustainability/introduction-to-permaculture/>  
(dostop: 12. 11. 2023)



**Evropska skupnost za permakulturo**

<https://forum.eupc.community/> (dostop: 12. 11. 2023)



**Kako spremeniti svet s permakulturo**

<https://www.youtube.com/watch?v=TVS45dbNL-E> (dostop: 12. 11. 2023)



**Ustvarjanje trajnostnega življenjskega sloga: permakultura**

[https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox\\_tool\\_download-file-2333/Creating%20A%20Sustainable%20Lifestyle%20Permaculture%20.pdf](https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-2333/Creating%20A%20Sustainable%20Lifestyle%20Permaculture%20.pdf)  
(dostop: 12. 11. 2023)



Funded by  
the European Union

Altum  
fundación



BALKAN INSTITUTE  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija  
SURSUM  
Ljubljana VAEV

## MODUL 3

# ORODJA ZA E-AKTIVIZEM NA PODROČJU SOCIALNEGA VKLJUČEVANJA

## POGLAVJE I

# ORODJA ZA ZAGOTAVLJANJE SOCIALNE PRAVIČNOSTI

(dostop, enakost, pravice in udeleženosť)

Razvila: Fundacija za znanost in človeka (Turčija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Orodja za zagotavljanje socialne pravičnosti (dostop, enakost, pravice in udeležnost)

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

Ta modul se osredotoča na orodja in strategije, potrebne za angažiranje v e-aktivizmu, s katerim se spodbuja družbena pravičnost. Razišče koncepte dostopa, enakosti, pravic in udeležnosti v okviru socialne pravičnosti. Udeleženci bodo spoznali različna digitalna orodja in platforme, ki se uporabljajo v e-aktivizmu, ter analizirali uspešne študije primerov. Modul se bo zaključil z razvojem akcijskega načrta za kampanjo e-aktivizma, osredotočeno na socialno pravičnost.

### Cilj

Ob koncu tega modula bodo udeleženci zmogli:

- 1.razumeti načela in opredelitve družbene pravičnosti ter njeno povezavo z e-aktivizmom;
- 2.prepoznati in uporabiti digitalna orodja in strategije za spodbujanje socialne pravičnosti;
- 3.razviti učinkovit akcijski načrt za kampanjo e-aktivizma, ki se osredotoča na socialno pravičnost.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen mladinskim delavcem, trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij v skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

Ta modul traja predvidoma 8 ur, razdeljenih na štiri dvourni srečanja.

### Učni načrt

- 1.Socialna pravičnost in e-aktivizem: načela, dostopnost in priložnosti.
- 2.Digitalna orodja za socialno pravičnost: raziskovanje platform in metod.
- 3.Analiza študije primera: uspešne kampanje e-aktivizma za socialno pravičnost.
- 4.Oblikovanje e-aktivistične kampanje za socialno pravičnost.

### Kaj se boste naučili

Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali:

- 1.razumeti vlogo e-aktivizma pri spodbujanju družbene pravičnosti;
- 2.prepoznati in uporabiti različna digitalna orodja in platforme za učinkovit e-aktivizem;
- 3.analizirati uspešne študije primerov e-aktivističnih kampanj za družbeno pravičnost;
- 4.razviti akcijski načrt za kampanjo e-aktivizma, ki se osredotoča na socialno pravičnost.

# Orodja za zagotavljanje socialne pravičnosti (dostop, enakost, pravice in udeležnost)

## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Družbena pravičnost in e-aktivizem: načela, dostopnost in priložnosti

Družbena pravičnost je povezana s pravičnostjo. Pomeni, da ima vsak človek enake možnosti in pravice. Danes je to pomembna tema, zlasti zaradi vzpona gibanj, ki se ukvarjajo z zelenimi vprašanji in spodbujajo socialno vključenost. Na tem usposabljanju bodo mladi spoznali osnovna načela družbene pravičnosti.

Družbena pravičnost se ukvarja s tem, kako se med ljudmi delijo priložnosti, viri in pravice. Osredotoča se na pravično obravnavanje vseh ljudi in na to, da nihče ne bi bil zapostavljen zaradi svojega porekla. Je ključno orodje v boju proti diskriminaciji in pomaga ljudem, da skupaj živijo bolje.



#### Ključne točke družbene pravičnosti:

- **Enakovrednost in enakopravnost.** Enakovrednost pomeni, da so vsi obravnavani enako in da imajo v življenju enake možnosti. Enakopravnost pomeni, da je treba poskrbeti, da ljudje dobijo potrebno podporo, da bi imeli enake možnosti, čeprav so na začetku prikrajšani.
- **Človekove pravice.** To so osnovne pravice, ki jih ima vsakdo, že zato, ker je človek. Socialna pravičnost zagotavlja, da so človekove pravice vseh ljudi zaščitene.
- **Vključevanje in raznolikost.** Pri tem gre za priznavanje različnosti med ljudmi in zagotavljanje, da se vsi počutijo vključene in lahko polno sodelujejo v družbi.
- **Opolnomočenje in zagovorništvo.** Opolnomočiti ljudi pomeni dati jim orodja in znanje, ki jih potrebujejo, da se lahko zavzemajo za svoje pravice in sprejemajo ozaveščene odločitve. Zagovorništvo pomeni zavzemanje za pravičnost in prizadevanje za izboljšanje družbe.
- **Intersekcionalnost.** Ta beseda opisuje, kako lahko različni deli posameznikove identitete, na primer rasa, spol in materialni status, vplivajo na njegove izkušnje v življenju. Razumevanje tega nam pomaga v učinkovitejšem boju proti diskriminaciji.

Razumevanje družbene pravičnosti lahko evropskim mladim pomaga pri prizadevanjih za družbo, v kateri imajo vsi enake možnosti. Ob spoznavanju načel iz tega vodnika lahko začnete razmišljati o tem, kako lahko nekaj spremenite, po možnosti z e-aktivizmom, spodbujanjem socialne vključenosti in spoštovanjem okolja. Gre za pravičnost in zagotavljanje, da ima vsakdo v življenju enake možnosti. Učimo se in sodelujmo za boljšo in bolj vključujočo prihodnost.



Razumevanje konceptov dostopa, enakosti, pravic in udeležbe je bistveno za spodbujanje digitalne vključenosti v lokalne mladinske skupnosti. S pomočjo raznih orodij in prizadevanj širom po Evropski uniji lahko mladinski delavci spodbujajo digitalno okolje, ki je vključujoče in daje moč vsem mladim posameznikom. Nekatera orodja EU za digitalno vključevanje in e-aktivizem v lokalnih mladinskih skupnostih so naslednja:

### Dostop: digitalno vključevanje mladih

Dostop pomeni, da lahko vsakdo brez težav uporablja digitalne tehnologije. EU ima posebne programe za pomoč mladim pri učenju digitalnih spretnosti:

- Koalicija EU za digitalna znanja in spretnosti ter delovna mesta (<https://digital-skills-jobs.europa.eu/>)
- Teden kode EU (<https://codeweek.eu/>)

### Enakopravnost: digitalni prostor naj bo pravičen

Bistvo enakopravnosti je pravičnost in zagotavljanje enakih možnosti na spletu za vse skupine. EU to podpira prek organizacij, kot so:

- Evropske digitalne pravice (<https://edri.org/>)
- Vse digitalno (<https://all-digital.org/>)

### Pravice: zagotavljanje varnosti mladih na spletu

Pravice se nanašajo na upravičenost in zaščito posameznikov v digitalnem prostoru. Platforme in viri EU, ki se osredotočajo na pravice mladih v digitalnem prostoru, vključujejo:

- Boljši internet za otroke (<https://www.betterinternetforkids.eu/>)
- EU Kids Online 2020 poročilo (<https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/research-projects/eu-kids-online/eu-kids-online-2020>)

### Udeležnost: vključevanje mladih v proces odločanja

Udeležnost pomeni aktivno vključevanje mladih v procese odločanja, ki vplivajo na njihovo življenje. Platforme EU, ki spodbujajo participacijo mladih, vključujejo:

- Strukturirani dialog (<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/structured-dialogue>)
- Evropski mladinski forum (<https://www.youthforum.org/>)

### Ozaveščanje in izobraževanje

E-aktivizem ponuja priložnosti za ozaveščanje in izobraževanje javnosti o vprašanih socialne pravičnosti. Platforme in pobude za ozaveščanje na ravni EU vključujejo:

- Evropski mladinski portal (<https://europa.eu/youth/>)
- Gibanje Brez sovražnega govora (<https://www.facebook.com/nohatespeech/>)

### Mobilizacija podpore in solidarnosti

E-aktivizem omogoča posameznikom in skupnostim, da mobilizirajo podporo in solidarnost za družbeno pravičnost. Platforme in mreže EU za mobilizacijo podpore vključujejo:

- Fridays For Future (<https://fridaysforfuture.org/>)
- Evropska mreža proti rasizmu (<https://www.enar-eu.org/>)

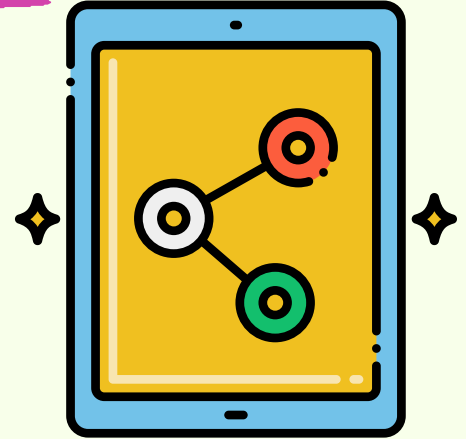
### Zagovorništvo in spreminjanje politike

E-aktivizem lahko vpliva na spremembo politike in se zavzema za socialno pravičnost na različnih ravneh. Platforme in organizacije EU, ki se ukvarjajo s tovrstnim zagovorništvom:

- Evropska mreža za neodvisno življenje (<https://www.enil.eu/>)
- Amnesty International EU (<https://www.amnesty.eu/>)

## 2. Digitalna orodja za družbeno pravičnost: raziskovanje platform in metod

V digitalni dobi so na voljo številna digitalna orodja in platforme, ki podpirajo e-aktivizem in spodbujajo socialno pravičnost. V tem modulu bomo preučili orodja za digitalno vključevanje v lokalnih mladinskih skupnostih na ravni EU, s poudarkom na digitalnih orodjih, ki jih je mogoče uporabiti za spodbujanje ciljev socialne pravičnosti. Udeleženci bodo bolje razumeli teoretične temelje, funkcionalnost in praktično uporabo teh orodij.



### Vloga digitalnih orodij v e-aktivizmu za družbeno pravičnost

**Digitalna orodja kot ojačevalniki:** Digitalna orodja služijo kot ojačevalniki sporočil o socialni pravičnosti, saj posameznikom in skupnostim omogočajo, da dosežejo širše občinstvo, se vključijo v dialog in mobilizirajo podporo. Ta orodja zagotavljajo priložnosti za opolnomočenje in kolektivno delovanje.

**Ključna načela učinkovitega digitalnega aktivizma:** Učinkovit digitalni aktivizem zahteva strateško načrtovanje in uporabo ključnih načel.

- Ciljno usmerjeno sporočanje: oblikovanje prepričljivih sporočil, ki ustrezajo ciljnemu občinstvu.
- Vsebina, ki jo ustvarjajo uporabniki: spodbujanje uporabnikov, da aktivno prispevajo in delijo svoje zgodbe.
- Sodelovanje in graditev mreže: sodelovanje s podobno mislečimi posamezniki, organizacijami in skupnostmi.

### Vseevropska digitalna orodja za socialno pravičnost

#### Platforme družbenih medijev

Platforme družbenih medijev so močna orodja za izmenjavo informacij, ozaveščanje in mobilizacijo podpore za družbeno pravičnost. Platforme na ravni EU vključujejo:

- **Twitter** (<https://twitter.com/>)
- **Instagram** (<https://www.instagram.com/>)
- **Facebook** (<https://www.facebook.com/>)

#### Spletne platforme za peticije

Spletne platforme za peticije omogočajo zbiranje podpisov in izražanje javne podpore za družbeno pravičnost. V EU so na voljo naslednje platforme za peticije:

- **Evropska državljanska pobuda** (<https://europa.eu/citizens-initiative/>)
- **Change.org** (<https://www.change.org/>)

### Platforme za skupne kampanje

Platforme za skupne kampanje omogočajo kolektivno delovanje in sodelovanje med aktivisti, ki si prizadevajo za socialno pravičnost. Med platforme za sodelovanje po vsej EU spadajo:

- **Forj** (<https://www.forj.ai>)
- **Coworker** (<https://www.coworker.org/>)

### Orodja za kartiranje in vizualni prikaz podatkov

Orodja za kartiranje in grafični prikaz podatkov lahko pomagajo nazorno prikazati socialne nepravilnosti in neenakosti ter se zavzemati za spremembe. Orodja za kartiranje in vizualni prikaz podatkov na ravni EU vključujejo:

- **Eurostat** (<https://ec.europa.eu/eurostat>)
- **Atlas človekovih pravic** (<https://humanrightsconnected.org/organizations/human-rights-atlas>)



### Digitalna varnost in zasebnost

- **Zaščita identitete in podatkov aktivistov.** Digitalni aktivisti se morajo zavedati tveganj za varnost in zasebnost ter sprejeti ukrepe za zaščito svojih identitet in podatkov. To vključuje:
  - uporabo varnih komunikacijskih kanalov in orodij za šifriranje;
  - uvajanje močnih gesel in dvostopenjskega preverjanja pristnosti;
  - previdnost pri deljenju občutljivih osebnih podatkov.
- **Spletno nadlegovanje in sovražni govor.** Udeleženci bodo spoznali strategije za spopadanje s spletnim nadlegovanjem in sovražnim govorom:
  - poročanje skrbnikom platforme o zlorabah vsebine;
  - sodelovanje v spletnih skupnostih in podpornih mrežah;
  - dokumentiranje in hramba dokazov o nadlegovanju za pravne namene.



## Uspešne kampanje digitalnega aktivizma za socialno pravičnost

### Kampanja Access Now za digitalne pravice in svobodo interneta

Access Now je globalno gibanje, ki si prizadeva za zaščito digitalnih pravic in ohranitev svobode interneta. Osredotoča se na vprašanja, kot sta varstvo podatkov in spletna zasebnost, ter si prizadeva za odprt internet, kjer lahko vsakdo varno komunicira. Nudijo pomoč s kampanjami, pravno podporo in 24-urno telefonsko linijo za pomoč pri vprašanih digitalne varnosti. (<https://www.accessnow.org/>)

### Kampanja #FreeInterrail za brezplačno potovanje z vlakom za mlade Evropejce po vsej EU

Ta kampanja se zavzema za brezplačno potovanje z vlakom po Evropi za mlade Evropejce, ko dopolnijo 18 let. Namen te pobude je spodbujati kulturno izmenjavo, razumevanje in enotnost med mladimi v Evropi ter jim dati priložnost, da iz prve roke odkrijejo in spoznajo različne kulture. Spodbuja povezovanje in občutek pripadnosti Evropi. Kampanja je korak k spodbujanju generacije, ki je tesno povezana in razume vrednost enotnosti in raznolikosti. (<https://freeinterrail.eu/>)

**Zaključek** Digitalna orodja imajo pomembno vlogo pri e-aktivizmu za socialno pravičnost, saj posameznikom in skupnostim omogočajo ozaveščanje, mobilizacijo podpore in zagovarjanje sprememb. Z uporabo digitalnih orodij na ravni EU lahko udeleženci dosežejo, da se sliši njihov glas, se vključijo v smiseln dialog in prispevajo k napredku v smeri ciljev socialne pravičnosti v lokalnih mladinskih skupnostih.





### 3. Analiza študij primerov: uspešne kampanje e-aktivizma za družbeno pravičnost

Študije primerov zagotavljajo dragocen vpogled v uspešne kampanje e-aktivizma, ki so pomembno vplivale na spodbujanje družbene pravičnosti v lokalnih mladinskih skupnostih. V tem modulu bomo preučili študije primerov iz EU, da bi razumeli strategije, orodja in pristope, uporabljene v teh kampanjah. Z analizo teh primerov bodo udeleženci pridobili navdih in znanje za oblikovanje učinkovitih e-aktivističnih kampanj za socialno pravičnost.



Uporabljene strategije in orodja

Rezultati in vpliv

|  | <b>gibanje #ClimateStrike</b>   | <b>gibanje #MeToo</b>  | <b>gibanje #BlackLivesMatter</b>   |
|--|---|--|--|
|  | Gibanje #ClimateStrike, katerega pobudnica je Greta Thunberg, je mladinska kampanja, ki zahteva nujno ukrepanje v zvezi s podnebnimi spremembami. Gibanje se je močno razmahnilo po Evropi in svetu.  | Gibanje #MeToo je družbeno gibanje proti spolnemu nadlegovanju in napadam. Nastalo je v Združenih državah Amerike in se hitro razširilo po vsem svetu, tudi v EU.  | Gibanje #BlackLivesMatter je nastalo v Združenih državah Amerike in obravnava sistemski rasizem, policijsko nasilje in rasno nepravilnost. Odmevalo je med ljudmi po vsej Evropi ter privedlo do lokalnega aktivizma in demonstracij.  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>platforme družbenih medijev (npr. Twitter, Facebook) za mobilizacijo podpore in širjenje zavesti (#FridaysForFuture)</li> <li>spletne platforme za peticije (npr. Change.org) za zbiranje podpisov in izkazovanje podpore javnosti</li> <li>platforme za sodelovanje v kampanjah za lažje usklajevanje ter organizacijo stavk in dogodkov</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>platforme družbenih medijev (npr. Twitter, Instagram) za izmenjavo osebnih zgodb in ozaveščanje</li> <li>kampanje s hashtagom (#MeToo, #TimesUp) za razširitev sporočila gibanja</li> <li>spletne platforme in forumi (npr. metoomvmt.org), ki zagotavljajo podporo, vire in prostor, kjer žrtve lahko delijo svoje izkušnje</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>platforme družbenih medijev (npr. Twitter, Instagram) za ozaveščanje in izmenjavo informacij</li> <li>spletne platforme in viri (npr. blacklivesmatter.com) za izobraževanje in mobilizacijo podpornikov</li> <li>skupne kampanje z lokalnimi organizacijami in aktivisti za reševanje posebnih vprašanj, povezanih z rasno pravičnostjo</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>svetovna pozornost in večja ozaveščenost o podnebni krizi</li> <li>mobilizacija milijonov mladih po vsem svetu za sodelovanje v stavkah in demonstracijah</li> <li>vpliv na politične odločitve in zavezanost vlad in institucij k podnebnim ukrepom</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>večja ozaveščenost javnosti o razširjenosti spolnega nadlegovanja in napadov</li> <li>izpodbijanje obstoječih struktur moči in spodbujanje razprav o soglasju, enakosti spolov in odgovornosti</li> <li>spremembe politike in reforme v različnih sektorjih za reševanje vprašanj, povezanih s spolnimi zlorabami</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>globalno priznanje sistemskega rasizma in policijskega nasilja</li> <li>več dialoga in ozaveščenosti o rasni neenakosti in diskriminaciji</li> <li>politične reforme, vključno s spremembami policijskih praks in javnimi razpravami o rasni pravičnosti</li> </ul>   |

## Analiza uspešnih kampanj e-aktivizma

### Ključni elementi uspeha

- Jasni in prepričljivi cilji, ki ustrezajo ciljnemu občinstvu.
- Učinkovita uporaba digitalnih platform in orodij za širjenje sporočila kampanje.
- Sodelovanje in partnerstva z drugimi organizacijami in aktivisti za povečanje zagona in razširitev učinka.



### Pridobljene izkušnje in najboljše prakse

- Avtentično in vključujoče pripovedovanje zgodb, s katerimi so pritegnili in mobilizirali različna občinstva.
- Uporaba družbenih medijev za ustvarjanje viralnih kampanj in širjenje ozaveščenosti.
- Vzpostavljanje zavezništev in koalicij za povečanje dosega in vpliva kampanje.



**Zaključek** Študije primerov uspešnih e-aktivističnih kampanj za družbeno pravičnost kažejo moč digitalnih orodij in platform pri mobilizaciji skupnosti, ozaveščanju in spodbujanju pomembnih sprememb. Z razumevanjem strategij in pristopov, uporabljenih v teh kampanjah, lahko udeleženci pridobljene izkušnje uporabijo pri lastnih prizadevanjih za e-aktivizem v lokalnih mladinskih skupnostih ter tako prispevajo k družbeni pravičnosti in digitalni vključenosti.

## 4. Oblikovanje e-aktivistične kampanje za družbeno pravičnost

Oblikovanje učinkovite e-aktivistične kampanje za družbeno pravičnost zahteva skrbno načrtovanje, strateško razmišljanje in uporabo vseevropskih digitalnih orodij za digitalno vključevanje lokalnih mladinskih skupnosti. V tem modulu bodo udeleženci pridobili znanje in spretnosti za oblikovanje učinkovitih kampanj e-aktivizma, ki spodbujajo socialno pravičnost in vključujejo lokalne mladinske skupnosti.



### Razumevanje konteksta

#### Prepoznavanje vprašanj družbene pravičnosti:

- Analiza vprašanj družbene pravičnosti, ki prevladujejo v lokalnih mladinskih skupnostih v EU.
- Upoštevanje interseksionalnosti različnih oblik diskriminacije in neenakosti.
- Ocena nujnosti in pomembnosti izbranega vprašanja za opolnomočenje mladih in družbene spremembe.

#### Opredelitev ciljev kampanje:

- Določiti jasne in merljive cilje, usklajene z želenimi rezultati, ki jih želimo doseči na področju družbene pravičnosti.
- Opredelitev ciljnih skupin in sprememb vedenja ali politike, ki jih želimo doseči.

### Razvoj strateškega okvirja

#### Oblikovanje sporočila kampanje:

- Oblikovati prepričljivo in vključujoče sporočilo, ki je zanimivo za ciljno občinstvo.
- Zagotoviti, da sporočilo odraža vrednote družbene pravičnosti, vključenosti in opolnomočenja.

#### Uporaba digitalnih orodij za digitalno vključevanje na ravni EU:

- Spletne platforme in družbeni mediji (npr. Facebook, Twitter, Instagram) za razširjanje sporočila kampanje in vključevanje skupnosti mladih.
- Platforme za množično zbiranje idej (npr. CoMakery, OpenIDEO) za spodbujanje sodelovanja in zbiranje idej različnih zainteresiranih strani.
- Platforme za peticije (npr. Evropska državljanska pobuda, Change.org) za doseganje podpore in izkazovanje javne zahteve po spremembi.
- Platforme za sodelovanje (npr. Mobilize, Slack) za lažje usklajevanje, komunikacijo in vključevanje prostovoljcev.

#### Izkoristiti pomoč vplivnežev in partnerstev:

- prepoznavanje vplivnežev in mnenjskih voditeljev, ki se strinjajo s sporočilom kampanje in lahko pomagajo povečati njen doseg
- vzpostavljanje partnerstev z ustreznimi organizacijami, mladinskimi skupinami in nevladnimi organizacijami, s čimer lahko izkoristimo tudi njihove vire, strokovno znanje in mreže



#### Ustvarjanje privlačne vsebine:

- razvijanje večpredstavnostnih vsebin (videoposnetki, infografike, objave na blogu), ki obveščajo, izobražujejo in motivirajo ciljno občinstvo
- vključevanje tehnik pripovedovanja zgodb za humanizacijo kampanje in navezovanje stikov s posamezniki na čustveni ravni

#### Vključevanje mladinskih skupnosti:

- uporaba interaktivnih spletnih platform in forumov za omogočanje razprav, zbiranje povratnih informacij in spodbujanje sodelovanja mladih
- organiziranje spletnih dogodkov (spletnih seminarjev, prenosov v živo, virtualnih konferenc) za izobraževanje in spodbujanje mladih k sodelovanju

#### Spremljanje in vrednotenje:

- določitev ključnih kazalnikov uspešnosti (KPI) za merjenje učinka kampanje in napredka pri doseganju ciljev socialne pravičnosti
- uporaba analitičnih orodij (npr. Google Analytics, vpogled v družbene medije) za spremljanje vključenosti, dosega in konverzije
- zbiranje kvalitativnih povratnih informacij od udeležencev in zainteresiranih strani za oceno učinkovitosti kampanje

- razvoj strategij za zagotavljanje trajnosti kampanje: ko enkrat začnemo s kampanjo, moramo ves čas ostati angažirani
- vzpostavljanje mrež in skupnosti mladinskih aktivistov za ohranjanje zagnanosti in izvajanja družbenih sprememb

### Zaključek

Ko oblikujemo e-aktivistično kampanjo za družbeno pravičnost, je potrebno celovito razumeti ciljno vprašanje, strateško načrtovanje in učinkovito uporabo digitalnih orodij na ravni EU, ki omogočajo digitalno vključevanje v lokalnih mladinskih skupnostih. Z vključitvijo teh elementov v svoje kampanje bodo udeleženci usposobljeni za oblikovanje smiselnih in vplivnih pobud, ki spodbujajo družbeno pravičnost in krepijo položaj mladih v EU.



# Orodja za zagotavljanje socialne pravičnosti

## C - Kviz

### 1. Kakšen je glavni namen tega, da govorimo o družbeni pravičnosti?

- a) Spodbujanje neenakosti.
- b) Odpravljanje sistemskih krivic in spodbujanje enakosti.
- c) Izključiti določene skupine iz družbe.
- d) Krepitev obstoječih struktur moči.

### 2. Katera od naslednjih trditev najbolje opredeljuje izraz "enakopravnost"?

- a) Enakomerna porazdelitev virov in priložnosti.
- b) Pravični rezultati za vse posameznike.
- c) Načelo enake obravnave vseh.
- d) Odpravljanje sistemskih pomanjkljivosti za zagotavljanje pravičnosti.

### 3. Kako se e-aktivizem prepleta z družbeno pravičnostjo?

- a) E-aktivizem ni povezan z družbeno pravičnostjo.
- b) E-aktivizem zagotavlja platformo za zagovarjanje družbene pravičnosti.
- c) E-aktivizem spodbujava prizadevanja za socialno pravičnost.
- d) E-aktivizem se osredotoča izključno na pravice posameznika.

### 4. Kakšen je pomen digitalnih orodij pri spodbujanju družbene pravičnosti?

- a) Ovirajo prizadevanja za družbeno pravičnost.
- b) Ovirajo komunikacijo in sodelovanje.
- c) Omogočajo, da informacije dosežejo širok krog posameznikov in da se angažira več ljudi.
- d) Dajejo prednost interesom močnih skupin.

### 5. Katera od naslednjih možnosti je primer digitalne platforme za družbeno pravičnost v EU?

- a) Change.org
- b) Amazon Prime
- c) Netflix
- d) Facebook



**6. Kako uspešne kampanje e-aktivizma prispevajo k družbeni pravičnosti?**

- a) Krepijo obstoječe neenakosti.
- b) Ozaveščajo in spodbujajo pozitivne spremembe.
- c) Ustvarjajo delitve v družbi.
- d) Dajejo prednost individualnim interesom pred skupno blaginjo.

**7. Katero od naslednjih digitalnih orodij se uporablja v kampanjah za družbeno pravičnost na ravni Evropske unije?**

- a) CoMakery
- b) McDonald's
- c) TikTok
- d) Evropska državljanska pobuda

**8. Na kaj se je treba osredotočiti pri analizi primerov uspešnih kampanj e-aktivizma?**

- a) Prepoznavanje neučinkovitih strategij.
- b) Učenje iz strategij, ki so dosegle pozitivne družbene spremembe.
- c) Kritiziranje prizadevanj aktivistov.
- d) Diskreditacija pomena e-aktivizma.

**9. Kaj je glavni cilj oblikovanja e-aktivistične kampanje za družbeno pravičnost?**

- b) Okrepiti glasove mladinskih skupnosti in spodbujati spremembe.
- a) Izključitev določenih skupin iz sodelovanja.
- c) Odvračanje javnosti od sodelovanja.
- d) Ohranjanje obstoječega stanja.

**10. Kako je mogoče zagotoviti trajnost in dolgoročni učinek kampanj e-aktivizma?**

- a) Z dajanjem prednosti kratkoročnim ciljem pred dolgoročnimi spremembami.
- b) Z vzpostavljanjem mrež in skupnosti aktivistov.
- c) Z osredotočanjem zgolj na individualne dosežke.
- d) Z neupoštevanjem potreb in perspektiv prikrajšanih skupin mladih.

**Pravilni odgovori**

- 1) B    2) D    3) B    4) C    5) A    6) B    7) D    8) B    9) A    10) B



## Orodja za zagotavljanje socialne pravičnosti

### D - Samoocenjevanje

**Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.**

1. Razumem koncept družbene pravičnosti in njegova ključna načela.

Da / Ne

2. Razložiti znam pomen dostopa, enakosti, pravic in udeležbe pri spodbujanju družbene pravičnosti.

Da / Ne

3. Razumem povezanost e-aktivizma z družbeno pravičnostjo ter priložnosti, ki jih to prinaša.

Da / Ne

4. Poznam digitalna orodja in platforme, ki se uporabljajo pri e-aktivizmu za družbeno pravičnost, zlasti v okviru EU.

Da / Ne

5. Znam analizirati in oceniti študije primerov uspešnih e-aktivističnih kampanj za družbeno pravičnost.

Da / Ne

6. Sposoben/sposobna sem oblikovati e-aktivistično kampanjo s poudarkom na spodbujanju družbene pravičnosti.

Da / Ne

7. Razumem vlogo digitalne vključenosti pri zagotavljanju enakopravne udeležbe in zastopanosti v prizadevanjih za družbeno pravičnost.

Da / Ne

8. Poznam orodja in pobude na ravni EU za digitalno vključevanje lokalnih mladinskih skupnosti.

Da / Ne

9. Prepoznam izzive in priložnosti pri uporabi digitalnih orodij za spodbujanje družbene pravičnosti.




Da / Ne

10. Pripravljen(a) in motiviran(a) sem za aktivno sodelovanje v e-aktivističnih kampanjah za družbeno pravičnost z učinkovito uporabo digitalnih orodij in strategij.

Da / Ne



## Reference

-  **Agencija Evropske unije za temeljne pravice. (2019). Priročnik o evropskem zakonu za varstvu podatkov - izdaja za leto 2018.**  
<https://fra.europa.eu/en/publication/2018/handbook-european-data-protection-law-2018-edition> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Evropski parlament (2018). E-udeležba v Evropski uniji.**  
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2018/621862/EPRS\\_BRI\(2018\)621862\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2018/621862/EPRS_BRI(2018)621862_EN.pdf) (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Bennett, W. L., & Segerberg, A (2012). Logika povezovalnega delovanja: Digitalni mediji in personalizacija sporne politike. 15(5), 739-768.**  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2012.670661>  
(dostop: 12. 11. 2023)



# MODUL 3

## ORODJA ZA E-AKTIVIZEM NA PODROČJU SOCIALNEGA VKLJUČEVANJA

### POGLAVJE II

# SPODBUJANJE E-PROSTOVOLJSTVA ZA PREMAGOVANJE DRUŽBENIH IZZIVOV

Razvil: Balkanski inštitut za inovativni razvoj (Bolgarija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



# Spodbujanje e-prostovoljstva za premagovanje družbenih izzivov

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

Cilj tega modula je udeležencem zagotoviti potrebna orodja in strategije za izkoriščanje digitalnih platform in tehnologije za spodbujanje e-prostovoljstva in reševanje družbenih izzivov. Udeleženci bodo raziskali koncept e-aktivizma in njegovo vlogo pri spodbujanju socialne vključenosti. Modul bo omogočil vpogled v orodja in platforme na ravni EU, ki omogočajo e-aktivizem, ter predstavil uspešne primere pobud za e-prostovoljstvo. Udeleženci bodo pridobili znanje in spretnosti za učinkovito vključevanje mladih in usklajevanje projektov e-prostovoljstva, namenjenih reševanju družbenih vprašanj.

### Cilj

1. Razumeti koncept e-aktivizma in njegov pomen pri spodbujanju socialne vključenosti.
2. Pridobiti znanje o orodjih in platformah za e-aktivizem na področju socialnega vključevanja na ravni EU.
3. Raziskati uspešne primere pobud za e-prostovoljstvo, ki obravnavajo družbene izzive.
4. Pridobiti spretnosti za vključevanje mladih v e-prostovoljske dejavnosti in usklajevanje projektov e-prostovoljstva.
5. Razviti strategije uporabe digitalnih platform, da bi z njihovo pomočjo ozaveščali in sprožili ukrepe v zvezi z družbenimi vprašanji.
6. Spodbujanje sodelovanja in partnerstev z nevladnimi organizacijami, organizacijami znotraj skupnosti ter mladinskimi centri, da bi skupaj izvedli pobude e-prostovoljstva.
7. Spodbujanje vključevanja in raznolikosti pri dejavnostih e-prostovoljstva ter zagotavljanje enakih možnosti za sodelovanje.
8. Razumevanje etičnih vidikov in najboljših praks za e-aktivizem in e-prostovoljstvo.
9. Opredelitev možnosti financiranja in virov za podporo e-prostovoljstva na področju socialnega vključevanja.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen posameznikom, ki delajo z mladimi, vključno z mladinskimi delavci, mladinskimi trenerji, mladinskimi mentorji in koordinatorji, ki sodelujejo pri pobudah mladinskega prostovoljstva. Ciljno občinstvo zajema strokovnjake iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje naj bi trajalo 6 ur, razdeljenih na dve triurni srečanja.



## Učni načrt

1. Opredelitev in pomen e-aktivizma pri reševanju družbenih izzivov.
2. Vloga tehnologije in digitalnih platform pri spodbujanju socialne vključenosti.
3. Pregled platform EU, ki podpirajo e-aktivizem na področju socialne vključenosti (npr. Evropski mladinski portal (<https://europa.eu/youth/>)).
4. Vpliv in rezultati e-prostovoljstva na socialno vključenost.
5. Etični vidiki e-prostovoljstva na področju socialnega vključevanja.

## Kaj se boste naučili

Po zaključku tega modula bodo udeleženci:

1. Razumeli koncept e-aktivizma in njegov pomen pri spodbujanju socialne vključenosti.
2. Pridobili znanje o orodjih in platformah za e-aktivizem na področju socialnega vključevanja na ravni EU.
3. Raziskali uspešne primere pobud e-prostovoljstva, ki obravnavajo družbene izzive.
4. Pridobili spretnosti za vključevanje mladih v e-prostovoljske dejavnosti in usklajevanje projektov e-prostovoljstva.
5. Znali razviti strategije za izkoriščanje digitalnih platform za ozaveščanje in mobilizacijo in tako sprožiti ukrepanje v zvezi z družbenimi vprašanji.
6. Znali spodbujati sodelovanje in partnerstva z nevladnimi organizacijami, organizacijami znotraj skupnosti in mladinskimi centri za pobude e-prostovoljstva.
7. Znali spodbujati vključevanje in raznolikost pri dejavnostih e-prostovoljstva ter zagotavljati enake možnosti za sodelovanje.

## Zaključek

Spodbujanje e-prostovoljstva v boju proti družbenim izzivom je ključnega pomena za spodbujanje socialne vključenosti in opolnomočenje skupnosti. Cilj tega modula je, da udeležence opremi s potrebnimi orodji in strategijami, navdihne mladinske delavce, trenerje, mentorje in koordinatorje ter jim omogoči, da izkoristijo digitalne platforme in tehnologijo za smiselni e-aktivizem. S sodelovanjem, vključenostjo in odgovornimi praksami lahko pobude e-prostovoljstva ustvarijo pozitiven učinek ter prispevajo k bolj vključujoči in pravični družbi.



# Spodbujanje e-prostovoljstva za premagovanje družbenih izzivov

## B - Vsebina usposabljanja

### 1. Opredelitev in pomen e-aktivizma pri reševanju družbenih izzivov

- V svetu e-aktivizma je vključevanje v pobude za reševanje družbenih izzivov postalo dostopnejše in učinkovitejše kot kdaj koli prej. E-aktivizem se nanaša na uporabo digitalnih orodij in tehnologije za zagovarjanje družbenih ciljev in spodbujanje pozitivnih sprememb. Ima pomembno vlogo pri spodbujanju socialnega vključevanja, saj odpravlja ovire in dosega širše občinstvo.
- E-aktivizem ima ključno vlogo pri reševanju družbenih izzivov in spodbujanju socialnega vključevanja, saj lahko ozavešča, zagovarja marginalizirane skupnosti in mobilizira kolektivno delovanje. Z digitalnimi platformami lahko e-aktivizem doseže veliko občinstvo in opozarja na pereča družbena vprašanja, ki bi sicer ostala neopažena.
- Krepi glas marginaliziranih skupnosti in jim omogoča, da delijo svoje izkušnje in skrbi, kar spodbuja empatijo in razumevanje med širšim prebivalstvom. Poleg tega e-aktivizem olajšuje oblikovanje spletnih skupnosti ter spodbuja občutek pripadnosti in kolektivne odgovornosti.



## 2. Vloga tehnologije in digitalnih platform pri spodbujanju socialne vključenosti

- Znotraj tehnologij in digitalnih platform, ki so namenjene reševanju družbenih izzivov in spodbujanju vključevanja, imajo ključno vlogo orodja za e-aktivizem. Posamezniki in organizacije, ki se ukvarjajo z e-aktivističnimi pobudami, lahko ta orodja uporabijo za ozaveščanje, zagovarjanje marginaliziranih skupnosti in mobilizacijo kolektivnega delovanja. Ta transformacijski pristop k aktivizmu izkorišča moč tehnologije in aktivistom omogoča, da se povežejo z globalnim občinstvom ter spodbujajo pozitivne spremembe pri oblikovanju pravičnejše in vključujoče družbe.
- Tehnologija in digitalne platforme so korenito spremenile način komuniciranja, sodelovanja in dostopa do informacij ter s tem povečale možnosti za družbeni aktivizem in spodbujanje socialne vključenosti. Digitalna orodja so demokratizirala širjenje informacij in aktivistom omogočila, da hitro dosežejo različno občinstvo. Platforme družbenih medijev, spletni forumi in virtualna omrežja omogočajo odprt dialog, ustvarjajo prostor, v katerem se slišijo marginalizirani glasovi, in omogočajo posameznikom, da postanejo nosilci sprememb pri družbenih vprašanjih, ki so jim pomembna.
- Pomen tehnologije pri spodbujanju socialnega vključevanja je v njeni zmožnosti, da odpravlja ovire, premošča vrzeli in daje moč marginaliziranim skupinam. Z uporabo tehnologije lahko pobude e-aktivizma dosežejo oddaljene skupnosti in skupnosti s pomanjkljivimi storitvami ter jim zagotovijo sodelovanje pri oblikovanju socialnih politik in programov. Dostop do informacij in digitalnih virov posameznikom iz različnih okolij omogoča pridobivanje znanja, spretnosti in priložnosti, kar spodbuja bolj vključujočo in kohezivno družbo. Tehnologija prav tako olajšuje sodelovanje med različnimi zainteresiranimi stranmi in spodbuja skupna prizadevanja za učinkovito reševanje zapletenih družbenih izzivov.





### 3. Pregled platform EU, ki podpirajo e-aktivizem na področju socialne vključenosti

- Da bi čim bolj izkoristili potencial platform EU, ki podpirajo e-aktivizem na področju socialnega vključevanja, morajo aktivisti sprejeti učinkovite strategije. Prvič, aktivno morajo sodelovati z Evropskim mladinskim portalom ter dostopati do razpoložljivih virov in priložnosti za krepitev svojih pobud. Drugič, uporaba tehnologije in družbenih medijev lahko aktivistom pomaga okrepiti njihova sporočila in doseči širše občinstvo. Tretjič, sodelovanje z drugimi podobno mislečimi organizacijami in posamezniki spodbuja sinergijo in kolektivni učinek, kar na koncu vodi k pozitivnim spremembam.
- Sodelovanje in mreženje na platformah EU sta bistvena elementa za uspešen e-aktivizem na področju socialne vključenosti. Z vzpostavljanjem partnerstev in sodelovanjem z drugimi aktivisti in organizacijami lahko e-aktivisti združijo vire, znanje in izkušnje ter tako učinkoviteje obravnavajo zapletene družbene izzive. Mreženje zagotavlja platformo za izmenjavo izkušenj, najboljših praks in inovativnih zamisli ter spodbuja sodelovanje, ki presega meje, ter neguje bolj povezano in vključujočo skupnost e-aktivizma.
- **YEYS (Tvoja Evropa, tvoj glas)**, Evropska solidarnostna enota in **ESS (Evropski socialni sklad)** so pomembne platforme, ki dejavno podpirajo e-aktivizem na področju socialne vključenosti. YEYS vključuje srednješolce iz vse Evrope v razprave o družbenih vprašanjih ter jim omogoča, da predlagajo rešitve in sodelujejo v dejavnostih e-aktivizma. Evropska solidarnostna enota mladim ponuja priložnosti za prostovoljno delo v projektih, ki spodbujajo socialno vključenost in solidarnost. ESS financira pobude za izboljšanje socialne vključenosti in zaposlitvenih možnosti za državljane EU ter podpira prizadevanja za e-aktivizem, ki obravnavajo družbene izzive in spodbujajo pozitivne spremembe.
- Evropski mladinski portal (<https://europa.eu/youth/>) je posebna platforma EU, ki aktivno podpira pobude e-aktivizma, osredotočene na socialno vključenost. Služi kot dragoceno središče virov, saj ponuja široko paleto orodij, priložnosti in informacij za lažje vključevanje v e-aktivizem in spodbujanje družbenih sprememb. Na tej platformi lahko posamezniki in organizacije dostopajo do bistvenih virov, s katerimi lahko okrepijo svoja zagovorniška prizadevanja in učinkovito obravnavajo družbene izzive. Poleg tega Evropski mladinski portal uporabnikom omogoča, da se povežejo s podobno mislečimi posamezniki in organizacijami po vsej Evropi ter tako spodbujajo širšo mrežo podpore in sodelovanja.

- **TimeHeroes:** (<https://timeheroes.org/en/>) je ena od uspešnih pobud za e-prostovoljstvo, ki se ukvarja z družbenimi izzivi. TimeHeroes učinkovito izobražuje posameznike o transformativnem vplivu e-prostovoljstva pri spodbujanju socialne vključenosti, opolnomočenju skupnosti in reševanju perečih družbenih vprašanj. Platforma je uspešna, ker sprejema učinkovite strategije in najboljše prakse za vključevanje prostovoljcev, izkorišča tehnologijo za omogočanje nemotenega sodelovanja, in spodbuja pozitivne spremembe. TimeHeroes z ustvarjanjem smiselnih in lahko dostopnih priložnosti za sodelovanje motivira prostovoljce, da prispevajo svoj čas in spretnosti za različne družbene namene.
- **Še nekaj uspešnih pobud e-prostovoljstva, ki se ukvarjajo z družbenimi izzivi:** Projekt **Be My Eyes**, ki prek video klicev povezuje slepe posameznike z videčimi prostovoljci in jim nudi pomoč v realnem času. **Zooniverse** prek spletnih projektov vključuje prostovoljce v znanstvene raziskave in prizadevanja za ohranjanje narave. **Crisis Text Line** zagotavlja storitev kriznega posredovanja s pomočjo klepeta - posameznike v stiski poveže z usposobljenimi prostovoljci, ki jim nudijo podporo in sočutje.



Predstavitev uspešnih pobud za e-prostovoljstvo, kot so "**Be my eyes**", "**Zooniverse**" in "**Crisis Text Line**", kaže na potencial tehnoloških rešitev pri reševanju družbenih izzivov in spodbujanju socialne vključenosti. S preučevanjem njihovega vpliva in rezultatov na podlagi študij primerov in ugotovitev raziskav lahko vidimo, kako so pobude e-prostovoljstva spremenile življenja, opolnomočile skupnosti in spodbudile pozitivne spremembe. Sprejemanje učinkovitih strategij za vključevanje in angažiranje mladih v dejavnosti e-prostovoljstva še dodatno krepi pomen njihove aktivne udeležbe pri oblikovanju bolj vključujoče in sočutne družbe.



## 4. Vpliv in rezultati e-prostovoljstva na socialno vključenost

- Pobude za e-prostovoljstvo so že pokazale, da imajo velik vpliv na socialno vključenost, saj so že učinkovito reševale družbene izzive, krepile položaj marginaliziranih skupnosti in spodbujale vključenost. Učinek e-prostovoljstva je mogoče oceniti na različne načine, kot so ocenjevanje dosega in obsega pobud, merjenje doseženih pozitivnih rezultatov ter ocenjevanje stopnje vključenosti in sodelovanja skupnosti. E-prostovoljstvo je omogočilo inovativne rešitve za družbena vprašanja, k čemur so pripomogle različne spretnosti in perspektive prostovoljcev po vsem svetu. Te pobude so marginalizirane skupnosti opolnomočile tako, da so jim omogočile dostop do virov, izobraževanja in priložnosti za gospodarski razvoj.
- Uspešne pobude e-prostovoljstva so dosegle oprijemljive rezultate, ki so vodili k izboljšanju socialnih storitev, večji vključenosti skupnosti ter večji blaginji posameznikov in skupnosti. Z e-prostovoljstvom so socialne storitve postale dostopnejše in učinkovitejše, saj so prostovoljci s svojim strokovnim znanjem pomagali organizacijam pri izvajanju programov. Večja vključenost skupnosti je očitna, saj platforme za e-prostovoljstvo ustvarjajo priložnosti za posameznike, da aktivno sodelujejo pri reševanju lokalnih vprašanj in oblikovanju prihodnosti svojih skupnosti.
- Vključevanje mladih v dejavnosti e-prostovoljstva je izredno pomembno, saj mladi prostovoljci prinašajo edinstvene poglede in spretnosti za reševanje družbenih izzivov in spodbujanje socialne vključenosti. Njihova strast, ustvarjalnost in tehnološka spretnost jim omogočajo, da se problemov lotijo s svežimi idejami in inovativnimi rešitvami. Mladi prostovoljci so pogosto večji uporabe digitalnih platform in družbenih medijev za učinkovito ozaveščanje in mobilizacijo skupnosti. S sodelovanjem v e-prostovoljstvu mladi posamezniki ne le prispevajo svoj čas in energijo za pomembne cilje, temveč pridobivajo tudi dragocene izkušnje, ki spodbujajo osebno rast in globlje razumevanje globalnih vprašanj.
- Privabljanje in vključevanje mladih v e-prostovoljske dejavnosti je mogoče doseči z več strategijami. Ustvarjanje mladim prijaznih priložnosti za e-prostovoljstvo vključuje ponujanje prilagodljivih in učinkovitih projektov, ki ustrezajo njihovim interesom in spretnostim. Izkoriščanje platform družbenih medijev je ključnega pomena za doseganje in povezovanje z mladimi prostovoljci z uporabo privlačne vsebine in interaktivnih kampanj za ozaveščanje o možnostih e-prostovoljstva. Vzpostavljanje partnerstev z izobraževalnimi ustanovami in mladinskimi organizacijami lahko okrepi prizadevanja za ozaveščanje in zagotovi dostop do bazena potencialnih prostovoljcev. Z vključitvijo teh strategij lahko pobude za e-prostovoljstvo učinkovito privabijo in vključijo mlade ter spodbujajo njihovo dejavno sodelovanje pri reševanju družbenih izzivov in spodbujanju socialne vključenosti.



- Načrtovanje pobud e-prostovoljstva za reševanje družbenih izzivov ima več ključnih korakov. Najprej je treba določiti jasne cilje in naloge – to je namreč načrt za vplivnost in uspeh pobude. Določitev ciljnih skupnosti zagotovi, da projekti e-prostovoljstva obravnavajo specifične potrebe in imajo pomemben vpliv na upravičence. Učinkovit projekt e-prostovoljstva ustvarja priložnosti, ki so v skladu s spretnostmi in interesi prostovoljcev, hkrati pa neposredno obravnava družbena vprašanja.
- Sodelovanje in partnerstva imajo ključno vlogo pri uspešnosti pobud za e-prostovoljstvo. S sodelovanjem z nevladnimi organizacijami, organizacijami znotraj skupnosti in ustreznimi zainteresiranimi stranmi lahko projekti e-prostovoljstva povečajo svoj doseg in učinek. Strategije za vzpostavljanje partnerstev vključujejo obveščanje in ozaveščanje, ki nam pomaga najti potencialne partnerje, spodbujati odprto komunikacijo, usklajevati skupne cilje ter izkoristiti prednosti in strokovno znanje vsakega partnerja. Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi ter njihovo vključevanje v načrtovanje in izvajanje projektov dodatno zagotavlja, da so pobude e-prostovoljstva kulturno občutljive in ustrezajo kontekstu.



**Zaključek:** Ko razumemo vpliv in rezultate uspešnih pobud e-prostovoljstva, pride do izraza njihov pomemben prispevek k izboljšanju socialnih storitev, vključevanju skupnosti in izboljšanju dobrobiti posameznikov. Prepoznali smo pomen vključevanja mladih v dejavnosti e-prostovoljstva in bili priča edinstvenim perspektivam in spretnostim, ki jih prispevajo mladi prostovoljci za spodbujanje pozitivnih sprememb. Strategije za privabljanje in vključevanje mladih ter učinkovito načrtovanje in sodelovanje so dodatno izpostavili moč skupnih prizadevanj za doseganje pomembnih rezultatov.

## 5. Etični vidiki e-prostovoljstva na področju socialnega vključevanja

- Etični vidiki se nanašajo na kritično preverjanje moralnih načel in vrednot, ki vodijo odločitve in dejanja na katerem koli področju, vključno z e-prostovoljstvom. Vključujejo razmislek o morebitnem vplivu teh dejanj na posameznike in skupnosti, s poudarkom na spoštovanju načel, kot so pravičnost, integriteta, spoštovanje in preglednost. V okviru e-prostovoljstva na področju socialnega vključevanja etični premislek vključuje varovanje dobrega počutja in pravic prostovoljcev in upravičencev, zagotavljanje zasebnosti in zaupnosti ter kulturno občutljivost, da bi se izognili kakršni koli škodi ali izkoriščanju.
- Etični vidiki so izredno pomembni pri vseh dejavnostih, tudi pri e-prostovoljstvu, saj služijo kot moralni kompas, ki usmerja dejanja in odločitve. Upoštevanje etičnih načel zagotavlja zaščito pravic, dostojanstva in dobrega počutja posameznikov ter spodbuja zaupanje in spoštovanje v okviru pobud e-prostovoljstva. Z upoštevanjem etičnih standardov se lahko e-prostovoljstvo izogne morebitni škodi, izkoriščanju ali kršitvam zasebnosti ter tako ustvari varno in spodbudno okolje tako za prostovoljce kot za upravičence. Etični vidiki imajo ključno vlogo pri spodbujanju odgovornosti, preglednosti in družbene odgovornosti, kar na koncu prispeva k pozitivnemu učinku e-prostovoljstva na socialno vključenost ter k spodbujanju pravičnejše in sočutnejše družbe.
- Pri projektih e-prostovoljstva so varne prakse upravljanja s podatki ključnega pomena za zaščito zasebnosti in zaupnosti občutljivih informacij. To vključuje vzpostavitev varnih sistemov za shranjevanje in prenos podatkov, zagotavljanje skladnosti s predpisi o varstvu podatkov ter zagotavljanje usposabljanja in smernic za prostovoljce o ravnanju s podatki in varnostnih protokolih. Če dajemo prednost praksam varnega upravljanja s podatki, lahko projekti e-prostovoljstva ohranijo zaupanje udeležencev in upravičencev, zaščitijo občutljive informacije in pri svojem delovanju spoštujejo etične standarde.
- V projektih e-prostovoljstva se za zaščito občutljivih podatkov uporabljajo tehnike šifriranja in anonimizacije. Šifriranje podatke pretvori v kodirano obliko, do katere je mogoče dostopati le z avtoriziranim dešifrirnim ključem, kar zagotavlja zaupnost med prenosom in shranjevanjem. Tehnike anonimizacije odstranijo ali zamenjajo identifikacijske podatke, kot so imena ali osebni podatki, da se zaščiti zasebnost posameznikov. Z uporabo teh tehnik lahko pobude e-prostovoljstva zmanjšajo tveganje nepooblaščenega dostopa ter ohranijo zasebnost in varnost občutljivih podatkov.



- V projektnih smernicah je treba jasno opredeliti vloge in odgovornosti e-prostovoljcev, kar je bistveno za učinkovito sodelovanje in odgovornost. To vključuje opredelitev specifičnih nalog, pričakovanega doprinosa in obsega odgovornosti prostovoljcev. Z določitvijo teh smernic lahko projekti e-prostovoljstva zagotovijo, da prostovoljci razumejo svoje vloge in lahko smiselno prispevajo k ciljem projekta. Jasna opredelitev vlog tudi olajša učinkovito komunikacijo in usklajevanje med prostovoljci ter izboljša rezultate projekta.
- Postavljanje meja je ključnega pomena pri upravljanju s pričakovanji prostovoljcev in delovnimi obremenitvami v projektih e-prostovoljstva. Pomembno je prepoznati in obravnavati morebitna navzkrižja interesov, da tako ohranimo integriteto in nepristranskost projektov e-prostovoljstva. To vključuje prepoznavanje situacij, v katerih lahko osebni ali organizacijski interesi ogrozijo objektivnost ali nepristranskost. S proaktivnim prepoznavanjem in obravnavanjem nasprotujočih si interesov lahko projekti e-prostovoljstva ohranijo preglednost, spoštujejo etične standarde ter zagotavljajo, da so odločitve in ukrepi sprejeti v najboljšem interesu projekta in njegovih upravičencev.
- Transparentnost in razkritje sta ključna za učinkovito reševanje navzkrižja interesov v projektih e-prostovoljstva. Pri tem je treba o morebitnih navzkrižjih interesov odkrito obvestiti ustrezne zainteresirane strani, vključno s prostovoljci, upravičenci in koordinatorji projektov. S spodbujanjem kulture preglednosti in odgovornosti lahko projekti e-prostovoljstva odgovorno obravnavajo navzkrižja interesov, zagotavljajo poštene postopke odločanja ter ohranjajo verodostojnost in zaupanje v projekt.

**Zaključek:** Etični vidiki imajo ključno vlogo pri uspehu in učinku projektov e-prostovoljstva. Z izvajanjem praks varnega upravljanja podatkov, zaščito občutljivih informacij ter jasno opredelitvijo vlog in odgovornosti lahko projekti e-prostovoljstva ohranijo zaupanje, odgovornost in strokovnost. Obravnavanje morebitnih navzkrižij interesov, spodbujanje preglednosti in pravičnosti ter vključevanje participativnih pristopov zagotavljajo etično ravnanje in vključujoče odločanje. Z upoštevanjem teh etičnih vidikov lahko projekti e-prostovoljstva spoštujejo etične standarde, spodbujajo socialno vključenost ter ustvarjajo pomemben in trajnosten vpliv v svojih skupnostih in pri upravičencih.





# Spodbujanje e-prostovoljstva za premagovanje družbenih izzivov

## C - Kviz

### 1. Kaj je e-aktivizem?

- a) Aktivizem samo prek e-poštne komunikacije.
- b) Aktivizem, osredotočen na okoljske izzive.
- c) Aktivizem, ki uporablja digitalna orodja in platforme.
- d) Aktivizem, omejen na platforme družbenih medijev.

### 2. Zakaj je e-aktivizem pomemben pri reševanju družbenih izzivov?

- a) Zmanjšuje potrebo po gibanjih na lokalni ravni.
- b) Omogoča anonimno sodelovanje.
- c) Krepi glasove in mobilizira ljudi za družbene spremembe.
- d) Nadomešča tradicionalne oblike aktivizma.

### 3. Kako digitalne platforme spodbujajo socialno vključenost?

- a) Z zagotavljanjem enakih možnosti in spodbujanjem povezanosti.
- b) Z ustvarjanjem ovir za sodelovanje.
- c) Z omejevanjem dostopa do informacij in virov.
- d) Z izključevanjem marginaliziranih skupnosti.

### 4. Kakšna je vloga tehnologije pri spodbujanju socialne vključenosti?

- a) Premošča razlike in okrepi položaj marginaliziranih skupin.
- b) Povečuje socialno izolacijo.
- c) Krepi obstoječe neenakosti.
- d) Ustvarja razlike med skupnostmi.

### 5. Kaj je Evropski mladinski portal?

- a) Spletna tržnica za mladinske izdelke.
- b) Platforma za mlade, na kateri lahko predstavijo svoje talente in spretnosti.
- c) Spletno mesto za socialno mreženje, namenjeno izključno evropski mladini.
- d) Platforma EU, ki podpira e-aktivizem in socialno vključenost.



## 6. Kako Evropski mladinski portal prispeva k socialni vključenosti?

- a) Z omejevanjem dostopa do informacij in priložnosti.
- b) Z izključitvijo nekaterih starostnih skupin.
- c) Z zagotavljanjem virov, informacij in priložnosti za sodelovanje mladih.
- d) S spodbujanjem diskriminacije in neenakosti.

## 7. Kaj je TimeHeroes?

- a) Uspešna pobuda za e-prostovoljstvo, ki obravnava družbene izzive.
- b) Omrežje družbenih medijev za prostovoljce.
- c) Platforma za organizacijo družabnih dogodkov.
- d) Digitalno orodje za spremljanje prostovoljnih ur.

## 8. Kako TimeHeroes z e-prostovoljstvom rešuje družbene izzive?

- a) Z odvrčanjem od sodelovanja skupnosti.
- b) S spodbujanjem individualističnih pristopov.
- c) Z nadomeščanjem tradicionalnih prostovoljskih dejavnosti.
- d) S povezovanjem prostovoljcev s koristnimi projekti in organizacijami.

## 9. Kakšen je vpliv e-prostovoljstva na socialno vključenost?

- a) Večja družbena razdeljenost in izključenost.
- b) Omejen dostop do priložnosti za prostovoljno delo.
- c) Večja vključenost in krepitev vloge skupnosti.
- d) Manjša ozaveščenost o socialnih izzivih.

## 10. Kako e-prostovoljstvo prispeva k socialni vključenosti?

- a) S spodbujanjem sodelovanja, empatije in razumevanja.
- b) Z ustvarjanjem ovir za sodelovanje.
- c) S krepitvijo stereotipov in predsodkov.
- d) Z nadomeščanjem tradicionalnih oblik vključevanja skupnosti.

## Pravilni odgovori

- 1) C    2) C    3) A    4) A    5) D    6) C    7) A    8) D    9) C    10) A



## Spodbujanje e-prostovoljstva za premagovanje družbenih izzivov

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Razumem opredelitev e-aktivizma in njegov pomen pri reševanju družbenih izzivov.

Da / Ne

2. Razložiti znam vlogo tehnologije pri spodbujanju socialne vključenosti.

Da / Ne

3. Poznam platforme EU, ki podpirajo e-aktivizem in socialno vključenost, kot je Evropski mladinski portal.

Da / Ne

4. Poznam uspešne pobude e-prostovoljstva, ki so se ukvarjale z družbenimi izzivi, kot je TimeHeroes.

Da / Ne

5. Razumem vpliv e-prostovoljstva na socialno vključenost.

Da / Ne

6. Poznam rezultate e-prostovoljstva na področju socialne vključenosti.

Da / Ne

7. Zavedam se, da je treba upoštevati etične vidike.

Da / Ne

8. Poznam strategije za vključevanje mladih v dejavnosti e-prostovoljstva.

Da / Ne

9. Razumem, kako lahko tehnologija in digitalne platforme izboljšajo pobude e-prostovoljstva.

Da / Ne

10. Poznam pomen vključevanja mladih v reševanje družbenih izzivov s pomočjo e-aktivizma.

Da / Ne



## Reference

-  **Smith, A. J. (2017). E-volunteering: The Rise of Virtual Activism. Global Journal of Virtual Communities.** <https://academic.oup.com/edited-volume/28077/chapterabstract/212131747?redirectedFrom=fulltext&login=false> (dostop: 12. 11. 2023)
-  **Martinez, L., & Turner, J. (2019). Youth E-activism: Bridging the Digital Divide. Sociological Perspectives on Digital Engagement.** <https://humanrer.org/index.php/human/article/view/4958> (dostop: 12. 11. 2023)
-  **Nguyen, H. T. (2019). The Ethical Implications of E-volunteering: A Qualitative Study. Ethics in Digital Research.** <https://uksa.statisticsauthority.gov.uk/publication/ethical-considerations-associated-with-qualitative-research-methods/pages/5/> (dostop: 12. 11. 2023)
-  **Unescov Inštitut za informacijske tehnologije v izobraževanju (2019). Digitalna preobrazba v mladinskem delu: najboljše prakse iz Evrope. UNESCO Publications.** <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374309> (dostop: 12. 11. 2023)
-  **Perold, H., & Has, B. (2020, January 1). Prostovoljstvo in digitalni svet: razširitev moči prostovoljstva z novimi tehnologijami) iave.org** <https://iave.org/iavewp/wp-content/uploads/2020/09/Volunteering-and-the-Digital-World-Extending-the-Power-of-Volunteering-through-New-Technologies.pdf> (dostop: 12. 11. 2023)



Funded by  
the European Union

Altum  
fundación



BALKAN INSTITUTE  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija  
SURSUM  
Ljubljana VAEV

## MODUL 3

# ORODJA ZA E-AKTIVIZEM NA PODROČJU SOCIALNEGA VKLJUČEVANJA

## POGLAVJE III

# UPRAVLJANJE KAMPANJ ZA OZAVEŠČANJE NA DRUŽBENIH MEDIJIH

Razvila: Agencija za raziskave in razvoj VAEV GmbH (Avstrija)



# TREASURE

## WP2: IZOBRAŽEVALNE VSEBINE

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438





# Upravljanje kampanj za ozaveščanje na družbenih medijih

## A - Kurikulum

### Pregled poglavja

To poglavje se osredotoča na strategije, zapletenost in nianse "upravljanja kampanj ozaveščanja na družbenih medijih". Ta krovna tema poudarja umetnost in znanost uporabe družbenih medijev za načrtovanje, izvajanje in ocenjevanje kampanj, ki učinkovito zagovarjajo socialno vključenost in obravnavajo zelena vprašanja v Evropski skupnosti. Poudarek je na znanju in veščinah, potrebnih za oblikovanje odmevnih kampanj, ki spodbujajo spremembe ter pripomorejo k bolj vključujoči in okoljsko ozaveščeni evropski družbi.

### Cilj

Ob koncu tega modula bodo udeleženci razumeli pomen družbenih medijev pri spodbujanju socialne vključenosti in okoljske zavesti ter imeli jasno predstavo o načrtovanju, izvajanju in ocenjevanju kampanj v družbenih medijih, ki se zavzemajo za socialno vključenost in zelena vprašanja. Udeleženci bodo lahko tudi optimalno uporabljali različna orodja in platforme družbenih medijev, da bodo zagotovili kar najširši doseg in vključenost.

### Ciljna skupina

Ta modul je namenjen mladinskim delavcem, trenerjem, mentorjem in koordinatorjem mladinskega prostovoljstva iz nevladnih organizacij, organizacij znotraj lokalnih skupnosti, mladinskih centrov in prostovoljskih organizacij.

### Trajanje

To poglavje naj bi trajalo 6 ur, razdeljeno na dve triurni srečanja.

### Učni načrt

- 1.Uvod v družbene medije pri e-aktivizmu.
- 2.Osnove upravljanja kampanj na družabnih medijih.
- 3.Orodja in platforme: izkoristite najboljše za svojo kampanjo.
- 4.Oblikovanje kampanje: strategija in ustvarjanje vsebine.

### Kaj se boste naučili

Po zaključku tega modula bodo udeleženci (po)znali:

- 1.transformativno vlogo družbenih medijev v sodobnem aktivizmu;
- 2.bistvene elemente učinkovitega upravljanja kampanj na družbenih platformah;
- 3.izbrati in uporabiti ustrezna orodja in platforme za različne cilje kampanje;
- 4.načela oblikovanja kampanje, vključno z vsebinsko strategijo in vizualnim pripovedovanjem zgodb;
- 5.tehnike za ocenjevanje uspešnosti kampanje s poudarkom na ključnih kazalnikih uspešnosti in povratnih informacijah s strani občinstva.

## Upravljanje kampanj za ozaveščanje na družbenih medijih B - Vsebina usposabljanja

### 1. Uvod v upravljanje kampanj za ozaveščanje na družbenih medijih

V današnjem svetu imajo družbeni mediji veliko vlogo pri komuniciranju in izmenjavi informacij. Upravljanje kampanj ozaveščanja na družbenih medijih je ključnega pomena za izmenjavo pomembnih sporočil in uvajanje sprememb v družbi. Prepleta ustvarjalnost in uporabo podatkov za ustvarjanje in deljenje močnih zgodb in sporočil na platformah, kot sta Facebook in Instagram. Ta članek vam pomaga razumeti, kako učinkovito upravljati kampanjo, da bi dosegli in navdihnili več ljudi.

Družbeni mediji, kot so **Facebook**, **Twitter** in **Instagram**, so postali ključni za širjenje ozaveščenosti o različnih temah, kot so podnebne spremembe in socialna pravičnost. Te platforme nam omogočajo, da hitro dosežemo ljudi po vsem svetu, ter nam pomagajo ustvariti skupnost, ki deli iste vrednote.

Upravljanje kampanje vključuje razumevanje dveh pomembnih vidikov: ozaveščenosti in vključenosti. Pri ozaveščenosti gre za to, koliko ljudi vidi vaše sporočilo, pri vključevanju pa za to, kako se ljudje nanj odzovejo - z všečki, deljenjem ali komentarji. Cilj dobre kampanje je širok doseg in močna vključenost, da bi kampanja tako imela globlji vpliv na družbo.





Ustvarjanje uspešne kampanje za evropsko mladinsko skupnost se začne z opredelitvijo jasnih ciljev ter razumevanjem želja in skrbi vašega občinstva. Nato pripravite načrt, v katerem bodo označene glavne prelomnice in časovni potek, kar vam bo pomagalo usmeriti pobudo za e-aktivizem v pravo smer, s poudarkom na zelenih vprašanjih in socialni vključenosti. Na tej poti je ključna prilagodljivost, ki vam omogoča, da se spopadate z izzivi ter ohranjate odpornost in usmeritev svoje kampanje.

Izbira najboljših platform družbenih medijev je bistvenega pomena za učinkovito doseganje evropske mladinske skupnosti z vašo e-aktivistično kampanjo, ki se osredotoča na zelena vprašanja in socialno vključenost. Razumevanje prednosti platform, na primer Instagram za vizualne vsebine in Twitter za kratka, učinkovita sporočila, vam lahko pomaga pri izbiri. Uporaba orodij za upravljanje, kot sta Hootsuite in Buffer, lahko poenostavi upravljanje kampanje, medtem ko lahko razumevanje algoritmov družbenih medijev poveča prepoznavnost vaše kampanje in zagotovi, da bo imela dober odziv pri mladih.

### Zaključek

Na koncu naj povemo, da je vodenje kampanje ozaveščanja na družbenih medijih učinkovit način širjenja sporočil in doseganja sprememb. S pravimi strategijami in razumevanjem dinamike družbenih medijev je mogoče ustvariti uspešne kampanje, ki ne dosežejo le širokega občinstva, temveč ga tudi spodbudijo k ukrepanju. Tudi EU ima več platform za kampanje ozaveščanja, kot sta [Europe Direct](#) in [EU Social](#), ki jih je mogoče uporabiti za širši doseg in učinek. Gre za to, da prek obsežnega omrežja družbenih medijev začnemo smiselne pogovore in spodbujamo spremembe.

## 2. Osnove upravljanja kampanj na družbenih medijih

V spletnem svetu lahko dobro načrtovana kampanja na družbenih medijih pritegne pozornost mnogih ljudi. Vključuje številne korake: razumevanje občinstva, določanje ciljev, ustvarjanje zanimive vsebine, izbiro pravih platform in uporabo podatkov za usmerjanje odločitev. Uspeh kampanje je odvisen od ravnovesja med ustvarjalnostjo in uporabo resničnih podatkov pri sprejemanju odločitev.



### Načrtovanje kampanje

- **Razumevanje platform:** Za dobro načrtovanje se naučite, kako delujejo platforme družbenih medijev. Vedeti morate, kdaj je najbolje objavljati in kako uporabljati funkcije, kot so hashtagi, da boste lažje našli svojo vsebino. Ne pozabite spremljati vseh sprememb, da boste ostali v prednosti.
- **Poznavanje občinstva:** Preučite vedenje svojega občinstva in ustvarite vsebino, ki se bo z njim dobro povezala. Orodja, ki vam pomagajo analizirati, kako se ljudje odzivajo na vaše objave, so bistvenega pomena. Vodijo vas pri izbiri najboljših oblik vsebine in časa objave.
- **Vsebina in čas:** Za načrtovanje in razporeditev objav uporabite koledar za vsebine. Ta pristop zagotavlja, da objavljate redno in da je vaša ekipa usklajena. Koristno je tudi ugotoviti, kdaj je najboljši čas za objavo, da bi učinkovito dosegli svoje občinstvo.

### Glas blagovne znamke

Ključnega pomena je, da dosledno ohranjamo glas blagovne znamke. Glas vaše blagovne znamke je neke vrste vaša identiteta, saj pomaga ljudem, da vas prepoznajo in vam zaupajo. Poskrbite za dosleden slog in temo skozi celotno kampanjo.



## Študije primerov

### Izziv z vedrom ledu

Dober primer uspešne kampanje je **Ice Bucket Challenge**. Ta kampanja je spodbujala ljudi, da delijo videoposnetke, na katerih se polijejo z mrzlo vodo, in nato predlagajo drugim, da storijo enako. Zaradi kombinacije zabave, izziva in vključenosti, ki jo je ponujala, je kampanja postala viralna in je dosegla veliko odzivnost po vsem svetu.

### #RunForTheOceans (Adidas)

Pobuda, ki jo je vodil Adidas, je spodbujala ljudi, da se pridružijo teku proti onesnaževanju morja s plastiko. Za vsak pretečeni kilometer je bil določen znesek namenjen šoli Parley Ocean School, katere namen je izobraževati mlade generacije o ohranjanju morij. **Ta kampanja** je učinkovito izkoristila družbeno angažiranost in družbeno odgovornost podjetja in je pritegnila veliko število ljudi ne le v Evropi, temveč po vsem svetu.

### "Like A Girl" (Always)

V tej kampanji si je blagovna znamka Always prizadevala spremeniti negativno dojemanje besedne zveze "kot punca" (**like a girl**) v nekaj pozitivnega in močnega. Ta kampanja je imela velik odmev po vsem svetu, tudi v Evropi. Odigrala je ključno vlogo pri spodbujanju pogovorov o stereotipih na podlagi spola, ker je učinkovito izkoristila platforme družbenih medijev in z njihovo pomočjo okrepila svoje sporočilo ter tako spodbudila spremembe.

### "This Girl Can" (Združeno kraljestvo)

Cilj kampanje "To dekle zmore" (**This Girl Can**), ki jo je razvila organizacija Sport England, je bil spodbuditi več žensk, da se začnejo ukvarjati s telesno dejavnostjo in športom. Kampanja je z vrsto navdihujočih videoposnetkov in zgodb, ki so jih delili na različnih platformah družbenih medijev, čudovito prikazala ženske - vseh oblik, velikosti in narodnosti, ki uživajo v športu brez strahu pred obsojanjem. Kampanja je motivirala ženske, in še več, spremenila je ustaljen način oglaševanja, saj je prikazovala resnične podobe žensk ter vključila vse.

### Razmisleki za doseganje uspeha

Za uspeh kampanje morate imeti zastavljene jasne cilje in dobro poznati svoje občinstvo. Pripovedovati morate prepričljivo zgodbo, ki je občutljiva za različne kulture. Poleg tega je ključnega pomena izbira prave platforme. Izberete lahko na primer priljubljene platforme v EU, kot so Facebook, Instagram ali LinkedIn, ali pa se odločite za platforme, specifične za določeno regijo, kot je **Xing**, ki je priljubljena v regiji DACH (Nemčija, Avstrija, Švica).

**Zaključek.** Za uspešno vodenje kampanje je treba določiti jasne cilje, razumeti svoje občinstvo in izbrati prave platforme. To pomeni, da morate biti ustvarjalni in hkrati sprejemati na podatkih utemeljene odločitve. Upoštevanje teh korakov in učenje iz uspešnih in neuspešnih kampanj vam lahko pomaga pri ustvarjanju uspešne kampanje v družbenih medijih.



### 3. Orodja in platforme: izkoristite najboljše za svojo kampanjo

V današnjem hitro spreminjajočem se spletnem svetu je izbira pravih orodij in platform ključnega pomena za uspešne kampanje. Upravljalci kampanj lahko izbirajo med orodji, kot sta Hootsuite in Buffer, ki pomagajo upravljati družbene medije, ter analitičnimi orodji, kot sta Facebook Ads Manager in Google Analytics. Če podjetja znajo uporabljati ta orodja, lahko ustvarijo boljše strategije in bolje razumejo svoje občinstvo.



#### Platforme za upravljanje družbenih medijev

Platforme, kot so Hootsuite, Buffer in Sprout Social, so ključne za enostavno upravljanje kampanje z enega mesta. Pomagajo pri načrtovanju vsebine, sodelovanju znotraj ekipe in razumevanju uspešnosti kampanje. Oglejmo si, zakaj so te platforme pomembne in kako jih lahko uporabite.

- **Hootsuite:** Ta platforma je zasnovana tako, da vam pomaga upravljati vse vaše družbene medije na enem mestu. Ponuja funkcije, kot je vnaprejšnje načrtovanje objav, da prihranite čas, in orodja za spremljanje, kaj ljudje govorijo o vaši blagovni znamki. Hootsuite ponuja rešitve za podjetja vseh velikosti in jim pomaga pri rasti z uporabo družbenih medijev. Gre za uporabniku prijazno orodje, katerega cilj je poenostaviti upravljanje družbenih medijev in vam pomagati pri učinkovitejšem doseganju ciljev.



- **Buffer:** To je uporabniku prijazna platforma za upravljanje družbenih medijev, ki uporabnikom pomaga razširiti občinstvo. Vsebuje različna orodja, vključno z načrtovanjem vsebine, analitiko za spremljanje uspešnosti in načrtovalcem zgodb za Instagram. Namenjena je posameznikom in ekipam, ki iščejo poenostavljen pristop k trženju na družbenih medijih.
- **Meta Business Suite:** Ta platforma je namenjena mladim, ki se ukvarjajo z e-aktivizmom in spletnimi kampanjami. Podpira sledenje uspešnosti vaše vsebine, razumevanje vedenja in demografskih značilnosti občinstva ter učinkovito upravljanje oglasov z ene same nadzorne plošče. Splošno priznana in uporabljena po vsej Evropi pomaga posameznikom in skupinam pri ustvarjanju odmevnih in učinkovitih kampanj v družbenih medijih. Poleg tega ponuja funkcije za vključitev vpogleda v Instagram, ki je priljubljena izbira mladih uporabnikov.
- **Google Analytics:** To orodje je osrednjega pomena za številna prizadevanja na področju e-aktivizma, saj omogoča podroben vpogled v vedenje obiskovalcev spletne strani in pomaga pri oblikovanju učinkovitih kampanj, namenjenih demografski skupini mladih. Čeprav to orodje ni namenjeno izključno upravljanju družbenih medijev, je zaradi svoje zmožnosti povezovanja s platformami, ki so priljubljene med mladimi, npr. YouTube, ugodna izbira za spremljanje različnih pomembnih parametrov in poglobljeno razumevanje preferenc občinstva.

Te platforme ponujajo funkcije, kot so koledarji za vsebine in analitika uspešnosti, ki vam pomagajo dobro načrtovati in razumeti, kaj deluje in kaj ne.

## Sodelovanje z vplivneži

Sodelovanje z vplivneži je lahko ključni korak pri izboljšanju e-aktivističnih pobud in mladinskih kampanj. Izkoristite doseg vplivnežev, da bo vaše sporočilo odmevalo pri širšem in bolj angažiranem občinstvu, zlasti pri mladih, ki večinoma sledijo zaupanja vrednim glasovom na platformah družbenih medijev.

Med številnimi vplivneži je treba izbrati tiste, ki odražajo etiko in motive vaše kampanje. Za zelene kampanje, ki se osredotočajo na ohranjanje okolja, lahko posamezniki, kot je Greta Thunberg, veljajo za močan glas. Bila je pobudnica številnih zelenih iniciativ, za zagovarjanje podnebnih ukrepov aktivno uporablja svoj profil na [Twitterju](#).



Poleg tega lahko vplivneži, ki so zelo povezani z mladimi, učinkoviteje širijo informacije, to pa lahko vašim kampanjam prinese izjemen uspeh.

- **Sodelovanje in usklajevanje vrednot:** Zagotavljanje sinergije vrednot med vašo kampanjo in vplivnežem je nepogrešljivo. Vplivneži, ki so glasno izražali svoje mnenje o zelenih vprašanjih in e-aktivizmu, so lahko vaši zavezniki pri ustvarjanju trdne in zaupanja vredne kampanje.

Vplivneži, ki sodelujejo s kampanjo **Greenpeace**, na primer pogosto uporabljajo svoje platforme za zagovarjanje okoljske pravičnosti in trajnostnih izbir. Povezovanje s takšnimi vplivneži ne poveča le dosega vaše kampanje, temveč tudi vzpostavi most zaupanja z mladimi in jih spodbudi, da postanejo aktivni udeleženci v vaši pobudi.

- **Gradnja zaupanja in pristnega sodelovanja:** Pri sodelovanju z vplivneži ne gre le za doseg, temveč predvsem za gradnjo zaupanja in spodbujanje pristne zavzetosti. Sodelovanje, pri katerem imajo vplivneži ustvarjalno svobodo, da lahko cilje kampanje izrazijo v svojem lastnem slogu, ima pri mladih večji odmev.

Dobro je, da vplivneže spodbudimo, da na spletu delijo svoje pristne izkušnje in zgodbe ter tako ustvarijo pripoved, ki je osebna in skladna s cilji kampanje. Takšne prakse smo videli v kampanjah, kot je "**#TooLatergram**" organizacije **World Wildlife Fund**, v kateri so vplivneži delili fotografije čudovitih krajev, ki v svoji neokrnjeni obliki ne obstajajo več. Z njimi so prikazali škodljive učinke degradacije okolja in med svojimi sledilci vzbudili občutek, da gre za resen problem.

S strateškim sodelovanjem z vplivneži, ki se strinjajo z mladimi in so strastno vključeni v e-aktivizem, ustvarite plodna tla, na katerih se bo sporočilo vaše kampanje ukoreninilo in razcvetelo.





## Orodja za razumevanje občinstva

Za uspešno kampanjo je ključnega pomena, da razumete svoje občinstvo. Orodja, ki ponujajo vpogled v to, kdo je vaše občinstvo in kaj mu je všeč, so lahko v veliko pomoč. Oglejmo si različne načine za razumevanje vašega občinstva.

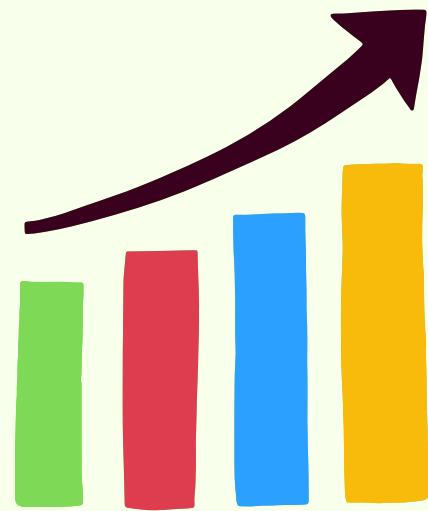
- **Analiza občinstva in njegovega vedenja:** Bistvenega pomena je, da poznamo podrobnosti o občinstvu, kot so starost, kraj bivanja in kaj jih zanima. Orodja, ki pomagajo analizirati demografske podatke in vedenjske vzorce, pomagajo ustvariti vsebino, s katero se vaše občinstvo lažje poveže.
- **Spremljanje rasti:** Pomembno je, da spremljate, kako se vaše občinstvo širi in kako se skozi čas odziva na vašo kampanjo. To vam pomaga prilagajati strategije glede na to, kaj najbolje deluje.
- **Razumevanje delovanja uporabnikov:** Pomembno je tudi razumeti, kako uporabniki preidejo od ogleda vaše kampanje do akcije (na primer nakupa izdelka). Orodja, ki vam pomagajo razumeti to pot, vam lahko pomagajo pri oblikovanju boljših strategij.

## 4. Načrtovanje kampanje: oblikovanje strategije in vsebine

Pri ustvarjanju kampanje, ki pritegne pozornost evropske mladine, sta potrebna skrbno načrtovanje in zanimiva vsebina. Ta članek vas bo vodil pri oblikovanju uspešne kampanje, od določanja ciljev do sodelovanja z občinstvom, poudarjanja zelenih vprašanj in socialne vključenosti prek e-aktivizma.

### Razumevanje ciljev in občinstva

- **Določanje ciljev:** Da bi ustvarili kampanjo, ki bo odmevala v evropski mladinski skupnosti, začnite s cilji **SMART** - ti morajo biti specifični, merljivi, dosegljivi, relevantni in časovno omejeni (SMART: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound). Ta pristop zagotavlja, da ima vaša kampanja jasno usmeritev in se osredotoča na pomembna vprašanja, kot so družbena vključenost in zelene pobude. Pripomočki, kot je [MindTools](#), vam lahko pomagajo razumeti, kako določiti cilje SMART.
- **Poznavanje občinstva:** Poznavanje občinstva je ključnega pomena. Govorite živahni, raznoliki in okoljsko ozaveščeni mladini v Evropi. Razmislite, kaj je zanje najpomembnejše, morda s pomočjo anket ali raziskav, in tako prilagodite kampanjo, da bo resnično odmevna. Spletna mesta, kot je [SurveyMonkey](#), lahko pomagajo pri zbiranju takšnih informacij.



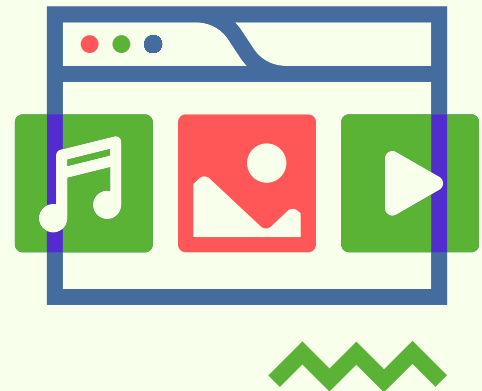
### Oblikovanje strategije

- **Oblikovanje sporočil:** Bistveno je, da oblikujemo sporočila, ki nagovarjajo čustva. Predstavite zgodbe o e-aktivizmu ali izpostavite lokalne junake, ki pri zelenih izzivih spreminjajo stvari na bolje. Vaše osrednje sporočilo mora biti poziv, ki mlade navdihuje k ukrepanju.
- **Izstopajte:** Vaša kampanja mora biti drugačna in edinstvena. Morda bi lahko vključevala vrsto spletnih seminarjev ali podcastov o socialni vključenosti, ki bi vključevali glasove evropske mladinske skupnosti. Pri tem so lahko v veliko pomoč platforme, kot sta [Zoom](#) za spletne seminarje ali [Anchor](#) za podcaste.



## Ustvarjanje vsebine

- **Izbira formata:** Glede na želje občinstva lahko izbirate med različnimi formati, kot so videoposnetki, slike ali blogi. Izberite tiste, ki najbolje izražajo vaša ključna sporočila. Orodja, kot je [Canva](#), vam lahko pomagajo pri ustvarjanju vizualno privlačne vsebine.
- **Vizualni slog:** Razvijte vizualni slog, ki je mladosten in živahen ter odraža duh evropske mladinske skupnosti. Doslednost barv, pisav in slik bo ustvarila prepoznavno identiteto "**blagovne znamke**" – vaše kampanje.
- **Ustvarjanje zgodbe:** Pripovedujte zgodbo, ki je za mlade prepričljiva in jim je blizu. Delite zgodbe o uspehu e-aktivizma ali zgodbe o skupnostih, ki se združujejo in povečujejo socialno vključenost. Zgodba mora odražati živahno energijo evropske mladine ter prikazovati njen duh in odločnost.



## Deljenje vsebin in interakcija

- **Izbira platforme:** [Instagram](#) in [Facebook](#) sta priljubljeni platformi, ki sta pogosto podlaga za e-aktivizem in razprave o zelenih vprašanjih.
- **Koledar za vsebine:** Dobro načrtovan koledar (kdaj in katere vsebine bomo delili), v katerem so poudarjeni pomembni datumi, ki so povezani s socialno vključenostjo in zelenimi vprašanji, bo zagotovil ustaljen in ustrezen tok vsebin. Pri organizaciji in načrtovanju koledarja za vsebine vam lahko pomagajo platforme, kot je [Trello](#).
- **Sodelovanje z občinstvom:** Spodbujajte sodelovanje z interaktivnimi sredstvi, kot so ankete in natečaji, ter tako spodbujajte skupnostni duh. Z rednim sodelovanjem z občinstvom ter odgovarjanjem na njegova vprašanja in komentarje boste ustvarili skupnost, ki bo sodelovala in vlagala v uspeh vaše kampanje.



**Zaključek,** Kampanja, ki se iskreno osredotoča na živahno evropsko mladinsko skupnost, lahko postane močan pospeševalec sprememb. Z združitvijo strategije in ustvarjalnosti boste utrli pot pobudi, ki spodbuja e-aktivizem, poudarja pomen zelenih vprašanj in spodbuja socialno vključenost. Ne pozabite, da skrbno pripravljena kampanja ne le izobražuje, temveč tudi navdihuje odločno ukrepanje, s čimer poskrbi za svetlejšo in bolj vključujočo prihodnost za vse.



# Upravljanje kampanj za ozaveščanje na družbenih medijih

## C - Kviz

### 1. Kaj je glavni namen razumevanja demografskih podatkov ciljne skupine pri upravljanju kampanj?

- a) Da lahko prilagodimo svoj pristop in vsebino tako, da bosta v sozvočju s ciljno skupino.
- b) Da lahko ustvarimo vsebino, ki je zanimiva za širok krog občinstva.
- c) Da lahko ugotovljamo najnovejše trende na družbenih medijih.
- d) Da lahko izberemo najbolj priljubljene platforme družbenih medijev.

### 2. Kakšen je pomen določanja jasnih ciljev pri upravljanju kampanj?

- a) Zagotavlja, da kampanja dobi največ všečkov in delitev.
- b) Pomaga usmerjati prizadevanja in sprejemati prave odločitve.
- c) Pomaga ustvariti več vsebine za kampanjo.
- d) Zagotavlja, da bo kampanja postala viralna.

### 3. Zakaj je pri načrtovanju kampanje pomembno, da poznamo svoje občinstvo (Audience Insights)?

- a) To nam pove, kolikšen bo strošek plačljivih oglasov.
- b) Ker nam to pomaga določiti najboljši čas za objavo vsebine.
- c) Ker nam omogoča boljše razumevanje ciljne skupine: katere so njene značilnosti in kako se vede.
- d) To nam pove, katerim platformam družbenih medijev se je treba izogibati.

### 4. Zakaj je "testiranje A/B" pomembno pri upravljanju kampanj?

- a) Da predstavimo svoje oblikovalske spretnosti.
- b) Da preizkusimo različne oblike vsebin.
- c) Da eksperimentiramo z različnimi strategijami in ugotovljamo, katere prinašajo boljše rezultate.
- d) Da podaljšamo trajanje kampanje.

### 5. Kako izbira platforme vpliva na oblikovanje kampanje?

- a) Določa barvno paleto za gradivo kampanje.
- b) Pomaga ustvariti prepričljivo vsebino.
- c) Določa trajanje kampanje.
- d) Zagotavlja, da kampanja doseže pravo občinstvo na ustreznih platformah družbenih medijev.



## 6. Kakšen je namen "ključnih sporočil" pri upravljanju kampanj?

- a) Ohranjanje motivacije ekipe za kampanjo.
- b) Jasno in dosledno posredovanje sporočila kampanje.
- c) Povečanje proračuna za kampanjo.
- d) Določitev datuma začetka kampanje.

## 7. Kako lahko "koledar za vsebine" izboljša upravljanje kampanj?

- a) Zagotavlja takojšnjo viralnost vsebine kampanje.
- b) Pomaga načrtovati objave samo med delovnim časom.
- c) Zagotavlja dosleden tok zanimivih vsebin in usklajenost s pomembnimi datumi.
- d) Odpravlja potrebo po sodelovanju uporabnikov.

## 8. Zakaj je bistveno, da vsebino kampanje prilagodimo tako, da bo odmevala pri ciljni skupini?

- a) Da bo vsebina čim daljša.
- b) Da pokažemo svojo ustvarjalnost.
- c) Da med sledilci ustvarjamo občutek skupnosti.
- d) Da omogočimo povezanost in občinstvo učinkovito pritegnemo k dejanjem.

## 9. Kako "pozicioniranje in diferenciacija" prispevata k učinkovitemu upravljanju kampanj?

- a) Zagotavljata, da kampanja doseže najširše občinstvo.
- b) Pomagata ustvariti vsebino, ki je edinstvena, vendar nepomembna.
- c) Poudarjata, kako se ta kampanja razlikuje od konkurenčnih in pokaže njeno posebno identiteto.
- d) Preprečuje eksperimentiranje z različnimi oblikami vsebine.

## 10. Kakšna je glavna vloga "vključevanja občinstva" pri upravljanju kampanj?

- a) Spodbujanje interakcije, graditev skupnosti in krepitev povezanosti z občinstvom.
- b) Spremljanje kampanj naših konkurentov.
- c) Pridobiti več sledilcev na družbenih medijih.
- d) Zagon plačljivih oglaševalskih kampanj na vseh razpoložljivih platformah.

## Pravilni odgovori

- 1) A    2) B    3) C    4) C    5) D    6) B    7) C    8) D    9) C    10) A

## Upravljanje kampanj za ozaveščanje na družbenih medijih

### D - Samoocenjevanje

Pri vsakem vprašanju označite svoje odgovore z DA ali NE.

1. Poznam razliko med cilji kampanje in želenimi rezultati.

Da / Ne

2. Razumem pomen določanja ciljne skupine pri upravljanju kampanj.

Da / Ne

3. Zavedam se vloge jasnih sporočil pri ustvarjanju učinkovite kampanje.

Da / Ne

4. Poznam koncept A/B testiranja in njegov pomen pri optimizaciji kampanj.

Da / Ne

5. Zavedam se, kako pomembno je izbrati prave platforme družbenih medijev za uspeh kampanje.

Da / Ne

6. Razložiti znam namen ključnih sporočil v kampanji.

Da / Ne

7. Zavedam se, kako pomemben je "koledar za vsebine" za dosledno izvajanje kampanje.

Da / Ne

8. Zavedam se vloge sodelovanja občinstva pri oblikovanju močne skupnosti kampanje.

Da / Ne

9. Razumem, kako pomembno je vizualno identiteto kampanje uskladiti z njenimi sporočili.







Da / Ne

10. Vem, kateri dejavniki prispevajo k uspešnim kampanjam ozaveščanja v družbenih medijih.

Da / Ne



## Reference

-  **8 steps to creating a social media campaign that gets results. (n.d.). Mojo Media Labs | B2B Sales and Marketing | HubSpot Diamond Partner.**  
<https://www.mojomedialabs.com/blog/8-steps-to-creating-a-social-media-campaign-that-gets-results> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Johnson, B. (2023, July 25). 7 social media campaign considerations. LimeLight Marketing.**  
<https://limelightmarketing.com/blogs/7-things-to-consider-before-you-launch-a-social-media-campaign/> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Role of social media marketing activities in influencing customer intentions: A perspective of a new emerging era. (n.d.). Frontiers.**  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.808525/full>  
(dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Social media & prep: A systematic review of social media campaigns to increase prep awareness & uptake among young Black and Latinx MSM and women - AIDS and behavior. (2021, May 3). SpringerLink.**  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10461-021-03287-9> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Why the Kendall Jenner Pepsi ad failed – Titan digital. (2017, April 12). Titan Digital.**  
<https://titandigital.com/kendall-jenner-pepsi-ad-failed> (dostop: 12. 11. 2023)
  
-  **Wong, J. (2017, August 29). Redeeming value of social media: How the ice bucket challenge invigorated the ALS association. The CPA Journal.**  
<https://www.cpajournal.com/2017/08/16/redeeming-value-social-media-ice-bucket-challenge-invigorated-als-association/> (dostop: 12. 11. 2023)



# TREASURE

2022-2-ES02-KA220-000094438

[www.e-activism.eu](http://www.e-activism.eu)

## Opolnomočenje mladih v digitalni dobi Projekt TREASURE

Projekt TREASURE, znan pod imenom "Pridobivanje veščin e-aktivizma za zelena vprašanja in socialno vključenost v vključujoči evropski skupnosti", je usklajen z akcijskim načrtom Evropske komisije za digitalno izobraževanje. V tej knjigi je predstavljena naša pobuda za izboljšanje digitalnih spretnosti mladih posameznikov v naših skupnostih.

Projekt TREASURE je pospeševalec e-aktivizma, saj mlade opremlja z veščinami in samozavestjo, potrebnimi za učinkovito delovanje v digitalnem svetu. Osredotočamo se na razvijanje njihovega znanja na petih bistvenih področjih digitalnih kompetenc.

Bistvo projekta je poglobiti digitalne izkušnje mladih in jim omogočiti uporabo digitalnih orodij za zavzemanje za okoljsko trajnost in družbeno vključenost.

Podajte se z nami na to preobrazbeno potovanje. Projekt TREASURE je več kot le priprava na digitalno dobo; to je priložnost za mlade, da jo aktivno oblikujejo. S temi prizadevanji bodo pripravljene postati voditeljice in nosilci sprememb v bolj vključujoči evropski skupnosti ter se zavzemati za zelena vprašanja in socialno vključenost.

