

**Изграждане на умения в областта на онлайн
активизма за решаване на проблеми свързани с
околната среда и социалното включване
в европейската общност**
www.e-activism.eu



TREASURE

2022-2-ES02-KA220-000094438

**РАБОТЕН ПАКЕТ 2
ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ**





Изграждане на умения в областта на онлайн активизма за решаване на проблеми свързани с околната среда и социалното включване в европейската общност

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Координатор на проекта

Fundación Altum (Spain)

Партньорство по проекта



Fundación Altum (**Испания**)



Science and Human Foundation (**Турция**)



Balkan Institute of Innovative Development (**България**)



SURSUM Foundation (**Словения**)



VAEV Research and Development Agency GmbH (**Австрия**)

Дизайн от

Science and Human Foundation (**Турция**)

Актуалност на линковете: 12.11.2023

Всички линкове и интернет връзки в този документ са проверени и съответно функциониращи спрямо 12-ти ноември 2023

Подкрепата на Европейската комисия за издаването на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

Таблица на съдържанието



- 4 Въведение**

- 7 Модул 1, Глава I**
Дигитални банкови услуги

- 21 Модул 1, Глава II**
Дигитални обществени услуги

- 35 Модул 1, Глава III**
Дигитални здравни услуги

- 51 Модул 2, Глава I**
Повишаване на осведомеността относно изменението на климата

- 65 Модул 2, Глава II**
Изчисления на въглеродния отпечатък

- 84 Модул 2, Глава III**
Пермакултура за устойчиво бъдеще

- 98 Модул 3, Глава I**
Инструменти за осигуряване на социална справедливост

- 113 Модул 3, Глава II**
Насърчаване на дистанционното доброволчество за справяне със социалните предизвикателства

- 128 Модул 3, Глава III**
Насърчаване на дистанционното доброволчество за справяне със социалните предизвикателства



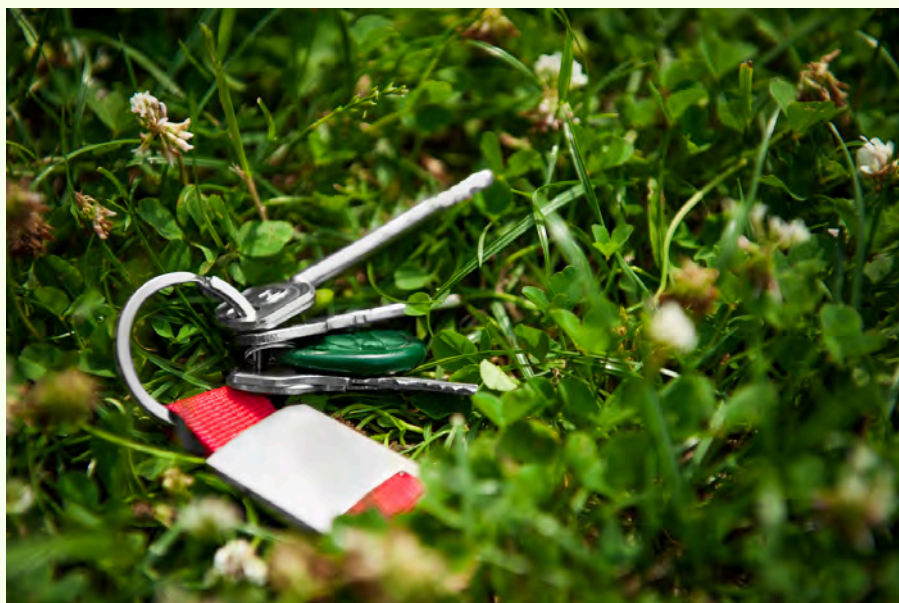
Въведение

За проекта

а План за действие за цифрово образование на Европейската комисия се подчертава значението на по-силното сътрудничество на европейско равнище за:

- да се извлекат поуки от кризата COVID-19, по време на която технологиите се използват в образованието и обучението на безпрецедентно ниво.
- адаптиране на системата за обучение и образование към цифровата ера.

Проектът **TREASURE** ще подкрепи развитието на цифрова образователна екосистема с ефективно планиране за подобряване на капацитета на младежките членове на местната общност чрез електронен активизъм.



Младите учаци в нашите местни общности ще придобият цифрови умения и самочувствие, като развият умения за електронна активност в рамките на ангажираща и лесна за използване платформа за електронно обучение, за да научат и използват следните инструменти:

- а. Инструменти за цифрово приобщаване в услугите на местната общност
- б. Инструменти за обществени медии в областта на екологичните услуги
- в. Инструменти за електронна активност в областта на социалното приобщаване



Въведение - За проекта

Проектът ще следва петте области, в които са идентифицирани ключовите компоненти на цифровата компетентност. Те са следните:

- Данъчна и информационна грамотност: Нашата целева аудитория ще се научи как да формулира своите информационни нужди и да намира и получава цифрови материали и данни.
- Сътрудничество и комуникация: Участниците в проекта ще общуват, взаимодействат и си сътрудничат с помощта на цифровите технологии, като същевременно ще се съобразяват с разнообразието на културите и поколенията.
- Създаване на цифрово съдържание: Участниците ще започнат да подобряват и интегрират информация и съдържание в съвкупност от съществуващи знания, като същевременно ще се научат как да прилагат авторските права и лицензите.
- Безопасност: Консорциумът на проекта ще предостави информация за опазване на физическото и психическото здраве и за повишаване на осведомеността относно цифровите технологии за социално приобщаване и благополучие.
- Решаване на проблеми: Нашите участници ще започнат да използват цифровите технологии за създаване на нови процеси и продукти, за да останат в крак с цифровата оценка и да намерят нови решения на екологични въпроси, като идентифицират нуждите и проблемите.

Чрез подобряване на цифровите възможности за младите хора проектът ще помогне на младежите да станат по-умели в областта на цифровите технологии в съвременното общество и ще повиши техните знания, умения и нива на компетентност в петте ключови области, посочени по-горе.

Проектът **TREASURE** ще отговори на нуждите на нашите целеви групи, като:

- Повишаване на знанията, компетенциите и уменията на младите членове на общността чрез подкрепящо учебно съдържание за ефективно използване на общностните медии и инструментите за цифров активизъм за зелени теми и социално включване.
- Подобряване на цифровия опит на младите членове на общността чрез предлагане на висококачествена, богата на технологии смесена среда с достъпна и лесна за използване система.
- Увеличаване на участието и вниманието на местните млади членове на общността към дейностите за обучение по електронен активизъм.
- Подобряване на цифровите умения на членовете на европейската младежка общност с помощта на онлайн ресурси.



Съдържание

Основната цел на работен пакет 2 е да се създадат учебни програми и учебно съдържание за три модула за обучение, които да се използват от целевите групи.

"Образователното съдържание" е разделено на 3 модула с 9 глави:

Модул 1: Инструменти за цифрово приобщаване в услугите на местната общност

- Цифрови банкови услуги
- Цифрови обществени услуги
- Цифрови здравни услуги

Модул 2: Инструменти за обществени медии по зелени теми

- Повишаване на осведомеността относно изменението на климата
- Изчисляване на въглеродния отпечатък
- Пермакултура за устойчиво бъдеще

Модул 3: Инструменти за електронен активизъм в областта на социалното включване

- Инструменти за осигуряване на социална справедливост (достъп, равенство, права и участие)
- Насърчаване на електронното доброволчество срещу социалните предизвикателства
- Управление на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии

Всяка глава съдържа:

- Преглед на модула/главата
- Цел
- Целева група
- Продължителност
- Учебна програма
- Какво ще научите
- Съдържание на обучението
- Инструмент за самооценка (тест/викторина)
- Полезни ресурси

Специфичната цел на РП2 е да се повишат знанията, компетенциите и уменията на младите членове на общността чрез подкрепящо учебно съдържание за ефективно използване на медийни инструменти на общността, инструменти за цифрова активност по зелени теми и социално включване, както и инструменти за електронна активност за социално включване.



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



МОДУЛ I

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ДИГИТАЛНО ВКЛЮЧВАНЕ В УСЛУГИТЕ НА МЕСТНАТА ОБЩНОСТ

ГЛАВА I

ДИГИТАЛНИ БАНКОВИ УСЛУГИ

Разработено от Fundación Altum (Испания)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Дигитални банкови услуги

А. Учебна програма

Обзор на главата

Тази глава разглежда сферата на дигиталните банкови услуги, като изяснява тяхното значение и ключовата им роля за насърчаване на дигиталното приобщаване в местните общности. В него се разглеждат различни аспекти на дигиталните банкови услуги, техните предимства и предизвикателствата, като същевременно се предоставят практически насоки за ефективното им интегриране в инициативи, насочени към общността.

Цел

След завършване на тази глава участниците в обучението ще придобият цялостна представа за дигиталните банкови услуги, тяхната значимост и как да ги използват като мощни инструменти за насърчаване на финансовото приобщаване, екологичните инициативи и социалната активност.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки наставници и координатори на младежки доброволчески дейности от НПО, обществени организации, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Тази глава отнема около 6 часа, като е разделена на три двучасови сесии.

Учебна програма

1. Дигитални банкови услуги: Портал за финансово приобщаване и зелено финансиране (Gateway to Financial Inclusion and Green Finance)
 2. Трансформиращата сила на дигиталните банкови услуги: Овластяване на гражданите и осигуряване на достъп до финансови услуги
 3. Предимства и предизвикателства пред дигиталните банкови услуги в областта на финансовото приобщаване на местната общност
 4. Дигитални банкови услуги като катализатори за онлайн активизъм, застъпничество за околната среда и ангажираност на общността
- Преодоляване на дигиталното разделение: решаващата роля на дигиталните банкови услуги за овластяването на младите хора и приобщаването им в местните общности



Какво ще научите?

След завършването на този модул участниците ще:

1. Да разберат определението и обхвата на дигиталните банкови услуги и тяхната многостранна роля.
2. Да разпознаят ключовата роля на дигиталните банкови услуги в съвременното общество, особено за улесняване на финансовото приобщаване и зеленото финансиране.
3. Да анализират как дигиталните банкови услуги овластяват гражданите, като им предлагат лесен достъп до финансови услуги.
4. Да разберат как дигиталните банкови услуги служат като инструменти за е-активизъм и застъпничество за социални и екологични каузи.
5. Да открият как дигиталните банкови услуги насърчават ангажираността на общността и сътрудничеството.
6. Да придобият представа за дигиталното разделение и неговите последици за младежките общности.
7. Да разберат как дигиталните банкови услуги преодоляват дигиталното разделение и насърчават приобщаването на младежите, като им предлагат финансов достъп и възможности за зелени инициативи.

Дигитални банкови услуги

б. Съдържание на обучението

1. Дигитални банкови услуги: Портал към финансово приобщаване и зелено финансиране

В днешната дигитална ера дигиталните банкови услуги се превърнаха в ключова сила, която революционизира начина, по който хората, предприятията и общностите имат достъп до финансите си и ги управляват. Тези услуги обхващат широк набор от онлайн платформи, приложения и инструменти, предназначени да подобрят финансовото приобщаване, екологичната устойчивост и финансовата активност.

Дигиталните банкови услуги обхващат спектър от електронни решения, предоставяни от финансовите институции за улесняване на банковите транзакции, финансовото управление и инвестиционните дейности. Тези услуги дават възможност на физически лица и предприятия да извършват банкови операции чрез дигитални канали, като например мобилни приложения, платформи за онлайн банкиране и Дигитални портфейли, предлагайки удобство и достъпност на разнообразни клиенти.



Значение на дигиталните банкови услуги за насърчаване на финансовото приобщаване и зеленото финансиране

Дигиталното банкиране значително разширява финансовия достъп, особено за общности с ограничено обслужване, като дава възможност за участие в спестявания, плащания и инвестиции. То играе жизненоважна роля в насърчаването на зеленото финансиране и устойчивостта чрез улесняване на инвестициите в екологосъобразни проекти и предлагане на зелени финансови продукти, като насърчава отговорните финансови практики. Освен това дигиталното банкиране засилва финансовата активност, като дава възможност на хората да съобразяват инвестициите със своите ценности и да се застъпват за социални и екологични каузи.

То повишава ефективността и удобството, като позволява на потребителите да управляват финансите си и да имат достъп до услуги 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата, преодолявайки традиционните бариери. Освен това Дигиталното банкиране интегрира инструменти за финансово обучение, като насърчава вземането на информирани финансови решения и подобрява финансовата грамотност на потребителите.

Дигитални банкови услуги in Practice

Няколко забележителни примера за дигитални банкови услуги включват:

- Приложения за мобилно банкиране, предлагани от водещи финансови институции, които позволяват на клиентите да извършват транзакции и да управляват сметките си от своите смартфони.
- Онлайн инвестиционни платформи, които позволяват на потребителите да инвестират в акции, облигации и устойчиви фондове, подкрепяйки инвестирането с грижа за околната среда.
- Решения за дигитални плащания като мобилни портфейли и приложения за peer-to-peer плащания, които опростяват плащанията и паричните преводи.

Заклучение

Дигиталните банкови услуги действат като катализатори на финансовото приобщаване, зеленото финансиране и финансовия активизъм, като дават възможност на хората и общностите за удобен достъп до финансови услуги и насърчават устойчивите и етични инвестиции. Тяхното значение се изразява в оформянето на финансово приобщаващ, екологично устойчив и социално отговорен финансов пейзаж.

2. Трансформиращата сила на дигиталните банкови услуги: Овластяване на гражданите и улесняване на достъпа до финансови услуги

Възходът на дигиталните банкови услуги постави началото на значителна трансформация във финансовия сектор, която оказва дълбоко въздействие върху хората и общностите. Предлагайки удобен достъп до финансови услуги, дигиталното банкиране има потенциала да премахне историческите бариери, които са изключили много хора от традиционната банкова система.





Демократизиране на финансовите услуги: Дигиталното банкиране преодолява географските бариери и не само, насърчава приобщаването, преодолява икономическото разделение и засилва чувството за принадлежност в общностите.

Финансова грамотност и овластяване: Интегрирането на образователни ресурси в платформите за дигитално банкиране повишава финансовата грамотност и овластява потребителите да вземат информирани финансови решения, като повишава финансовата им самостоятелност.

Достъпност и удобство: Удобството, предлагано от дигиталното банкиране, играе съществена роля за преодоляване на традиционните банкови предизвикателства, за осигуряване на активно участие във финансовите дейности и за насърчаване на социалното и икономическото приобщаване.

Финансови решения по поръчка: Използването на анализ на данни позволява да се предлагат персонализирани финансови решения, които отговарят на различните финансови нужди и допълнително насърчават приобщаването.

Развитие на общността чрез дигитални финансови екосистеми: Чрез интегриране на местни предприятия и насърчаване на отговорни инвестиции дигиталното банкиране подпомага развитието на общността.

Насърчаване на социалната отговорност и устойчивото финансиране: Платформите за дигитално банкиране дават възможност на потребителите да инвестират в социално отговорни и екологично устойчиви проекти. По този начин финансовите дейности се привеждат в съответствие с етичните и социалните ценности.

Заклучение

Дигиталните банкови услуги са се доказали като мощни инструменти за насърчаване на социалното приобщаване чрез осигуряване на равен достъп до финансови услуги, насърчаване на финансовата грамотност, повишаване на удобството, предлагане на персонализирани решения, подпомагане на развитието на общността и насърчаване на устойчиви финансови практики. С напредването на времето използването на трансформиращата сила на дигиталното банкиране е от ключово значение за създаването на общество, в което всеки човек е финансово приобщен и овластен.

3. Предимства и предизвикателства на дигиталните банкови услуги при финансовото включване на местната общност

Дигиталните банкови услуги предлагат многобройни предимства за насърчаване на финансовото приобщаване в местните общности, но са свързани и с определени предизвикателства:



Предимства

Увеличен достъп: Дигиталното банкиране предоставя платформа за достъп до финансови услуги на лица в отдалечени или слабо обслужвани райони. Хората могат да извършват транзакции, да управляват сметки и да имат достъп до финансови продукти и услуги от уюта на дома си, като използват смартфони или компютри.

Икономическа ефективност: Дигиталното банкиране намалява разходите, свързани с традиционното банкиране, като например разходите за пътуване до физически клон. Това прави финансовите услуги по-достъпни за лица с ограничени ресурси.

Удобство и гъвкавост: Потребителите могат да извършват транзакции, да плащат сметки, да проверяват салда и др. в удобно за тях време, 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата. Тази гъвкавост е особено полезна за хората със забързан график или ограничена мобилност.

Финансова грамотност и образование: Много платформи за дигитално банкиране предлагат образователни ресурси за повишаване на финансовата грамотност. Потребителите могат да се запознаят с управлението на финансите, инвестициите и вземането на информирани финансови решения.

Персонализирани услуги: Чрез анализа на данни дигиталното банкиране може да адаптира финансовите продукти и услуги към индивидуалните нужди и предпочитания, като осигурява по-персонализирано банково преживяване.

Овластяване на небанковите клиенти: Дигиталното банкиране може да приобщи "небанковото" население към официалния финансов сектор, като му предостави платформа за спестяване, инвестиране и участие в икономиката, което в крайна сметка ще подобри финансовото му благосъстояние.

Предизвикателства



Дигитално разделение: Не всички имат равен достъп до интернет или притежават необходимите умения в областта на дигиталните технологии. Това създава разделение, което изключва някои хора от ползите на дигиталното банкиране.

Загриженост за сигурността: Дигиталните транзакции са податливи на киберзаплахи и измами. Поддържането на високо ниво на сигурност за защита на данните и средствата на потребителите е сериозно предизвикателство за доставчиците на дигитално банкиране.

Технологични бариери: Непрекъснатият технологичен напредък изисква от потребителите да се адаптират и да усвояват нови функции, което може да бъде предизвикателство, особено за по-възрастните хора или за тези, които са по-малко запознати с технологиите.

Зависимост от технологиите: В случаи на технологични сривове или прекъсвания физическите лица могат да се сблъскат с прекъсвания в достъпа до своите средства или при извършването на транзакции, което подчертава необходимостта от резервни алтернативи.

Въпроси, свързани с поверителността: Събирането и използването на лични данни за целенасочено рекламиране или други цели може да породят опасения за неприкосновеността на личния живот сред потребителите, което налага прилагането на строги политики и практики за неприкосновеност на личния живот.

Риск от финансово изключване: Макар че дигиталното банкиране има за цел да насърчи финансовото приобщаване, ако не се прилага ефективно, то може да доведе до изключване на някои уязвими групи от населението поради невъзможността им да имат достъп до дигитални платформи или да ги използват. Осигуряването на равен достъп и приобщаване за всички е постоянно предизвикателство.

Балансирането на предимствата на дигиталното банкиране с тези предизвикателства е от решаващо значение, за да се гарантира, че то наистина служи на целта за насърчаване на финансовото приобщаване в местните общности.

4. Дигиталните банкови услуги като катализатори за онлайн активизъм, застъпничество за околната среда и ангажираност на общността

Дигиталните банкови услуги се превърнаха във влиятелни катализатори, които разширяват своето въздействие отвъд конвенционалните финансови транзакции. Те активно насърчават онлайн активизма, екологичното застъпничество и ангажираността на общността, като използват своите дигитални платформи за постигане на положителна промяна. Тази трансформация променя начина, по който хората взаимодействат със своите финанси, общности и околна среда.

Онлайн активизъм чрез финансови транзакции:

Дигиталното банкиране дава възможност за онлайн активизъм, като позволява на потребителите да подкрепят каузи, които ги вълнуват, чрез своите финансови транзакции. Клиентите могат да отделят част от разходите или инвестициите си в подкрепа на социални и екологични инициативи, превръщайки ежедневните финансови дейности в ефективни инструменти за промяна.



Застъпничество за околната среда с помощта на зелени инвестиции:

Много платформи за дигитално банкиране предлагат опции за зелени инвестиции, като насочват средства към екологично устойчиви проекти. Потребителите могат да изберат да инвестират във възобновяема енергия, усилия за опазване на околната среда или екологични компании, като по този начин съобразяват инвестициите си със своите екологични ценности и се застъпват за устойчиво бъдеще.

Ангажиране на общността чрез платформи за сътрудничество:

Дигиталното банкиране насърчава ангажираността на общността, като предоставя интерактивни платформи, които свързват потребителите с местни инициативи и организации. Банките могат да си сътрудничат с местните общности, като насърчават участието в събития, проекти и благотворителни дейности, създавайки по този начин чувство за общност и насърчавайки участието в социални каузи.

Дигитално групово финансиране за социални каузи:

Дигиталните банкови услуги могат да улеснят кампаниите за групово финансиране на проекти, ръководени от общността. Потребителите могат лесно да допринасят за каузи, които са им близки, като насърчават инициативи, насочени към общността, вариращи от образование и здравеопазване до усилия за подпомагане при бедствия.

Информираност за застъпничеството в реално време:

Чрез дигитални платформи банките могат да споделят в реално време актуална информация по социални и екологични въпроси, като по този начин повишават осведомеността на своите клиенти. Тази информация дава възможност на хората да се застъпват за промяна, като остават информирани и предприемат действия по неотложни въпроси.

Образователни инициативи за социална отговорност:

Дигиталните банкови услуги могат да интегрират образователни ресурси в своите платформи, като насърчават финансовата грамотност в контекста на социалната отговорност. Това обучение предоставя на потребителите необходимите знания за вземане на социално осъзнати финансови решения.

Овластяване на граждански организации на местно ниво:

Дигиталното банкиране може да подкрепи финансово движенията на местно ниво, като предостави механизми за дарения или улесни възможностите за микрофинансиране. Тази пряка подкрепа засилва въздействието на местните инициативи, насочени към различни социални, екологични и общностни каузи.

В обобщение, дигиталните банкови услуги се превръщат в трансформиращи платформи, които разширяват обхвата си отвъд финансовите транзакции. Те служат като мощни катализатори на онлайн активизма, екологичното застъпничество и обществената ангажираност, като дават възможност на потребителите да съгласуват финансовия си избор с ценностите си и да участват активно в постигането на положителна промяна в света

5. Преодоляване на дигиталното разделение: Решаващата роля на дигиталните банкови услуги за овластяването на младите хора и приобщаването им в местните общности

Дигиталната революция промени значително пейзажа на финансовите услуги, а дигиталното банкиране се превърна в мощен инструмент за насърчаване на финансовото приобщаване и овластяване. Въпреки това все още съществува дигитално разделение, което засяга най-вече младите хора в местните общности. Подолу разглеждаме решаващата роля на дигиталните банкови услуги за преодоляване на това разделение, овластяване на младите хора и насърчаване на приобщаването в местните общности.



Достъп до финансови услуги за младите хора:

Дигиталните банкови услуги предоставят на младите хора възможност за удобен достъп до финансови услуги. Тъй като по-голямата част от младите хора притежават смартфони и имат дигитална грамотност, тези услуги преодоляват различията, като предлагат платформа за финансова ангажираност и образование.



Финансова грамотност и образование:

Платформите за дигитално банкиране често включват образователни функции, които насърчават финансовата грамотност сред младите хора. Интерактивните инструменти и ресурси ги обучават да управляват финансите, да съставят бюджет и да вземат информирани решения, като в крайна сметка повишават финансовите им познания.

Овластяване чрез финансова независимост:

Дигиталното банкиране дава възможност на младите хора да управляват финансите си самостоятелно. Те могат да откриват сметки, да проследяват транзакции, да си поставят цели за спестяване и дори да инвестират, като по този начин възпитават у себе си чувство за финансова самостоятелност и отговорност още от ранна възраст.

Предприемачество и иновации:

Дигиталните банкови услуги улесняват предприемачеството сред младите хора. Чрез лесен достъп до дигитални платежни портали и финансови инструменти амбициозните млади предприемачи могат да стартират и управляват ефективно своите предприятия, стимулирайки иновациите и икономическия растеж в своите общности.

Възможности за работа и развитие на умения:

Разрастването на дигиталното банкиране създава търсене на квалифицирани кадри в различни сектори, като предлага възможности за работа на младите хора. Освен това тези услуги насърчават развитието на дигитални умения, като повишават пригодността за заетост и допринасят за създаването на технически грамотна работна сила.

Насърчаване на финансовото приобщаване:

Дигиталните банкови услуги разширяват обхвата си до райони с недостатъчно обслужване, включително отдалечени и селски общности. Като доближава финансовите услуги до младите хора в тези райони, дигиталното банкиране преодолява финансовото разделение и насърчава приобщаването.

Развитие на общността чрез дигитални финансови екосистеми:

Дигиталното банкиране насърчава интегрирането на местни предприятия, кооперативи и проекти, ръководени от общността, в дигиталната финансова екосистема. Това дава възможност на младите хора да участват активно в инициативи за развитие на общността, като по този начин се насърчава чувството за колективна отговорност и ангажираност.

Заклучение

Дигиталните банкови услуги играят ключова роля за овластяването на младите хора и преодоляването на дигиталното разделение в местните общности. Чрез предоставянето на достъпни финансови услуги, насърчаване на финансовата грамотност, стимулиране на предприемачеството и улесняване на развитието на общността дигиталното банкиране действа като катализатор за овластяване и приобщаване на младите хора. Използването на потенциала на дигиталното банкиране е от съществено значение за осигуряване на бъдеще, в което всеки младеж разполага с необходимите инструменти и знания, за да допринесе положително за своята местна общност и обществото като цяло.



Дигитални банкови услуги

В - Тест

1. Кое от следните е важна роля на дигиталните банкови услуги?

- а) Намаляване на достъпа до финансови услуги
- б) Подобряване на финансовото приобщаване и насърчаване на зеленото финансиране
- в) Ограничаване на достъпа до финансово образование
- г) Възпрепятстване на ефективното финансово управление

2. Кое от изброените е практически пример за дигитални банкови услуги?

- а) Лични инвестиционни консултации
- б) Онлайн инвестиционни платформи за търговия с акции
- в) Традиционни чекови транзакции
- г) Ръчно теглене на пари в брой от банкови клонове

3. Кой е начинът, по който дигиталното банкиране насърчава приобщаването?

- а) Чрез ограничаване на достъпа до финансови услуги
- б) Чрез повишаване на финансовата грамотност чрез образователни ресурси
- в) Чрез ограничаване на финансовата автономност
- г) Чрез намаляване на ангажираността с финансови дейности

4. Как дигиталното банкиране допринася за развитието на общността?

- а) Чрез изключване на местните предприятия от финансовите транзакции
- б) Чрез възпрепятстване на отговорните инвестиции
- в) Чрез насърчаване на екологичната устойчивост
- г) Чрез интегриране на местните предприятия и подкрепа на отговорните инвестиции

5. Кое е предимството на дигиталното банкиране?

- а) Увеличаване на разходите за традиционно банкиране
- б) Повишаване на финансовата грамотност чрез образователни ресурси
- в) Ограничена достъпност за лица с ограничени ресурси
- г) Зависимост от технологиите за финансови транзакции

6. Какво е предизвикателството по отношение на дигиталното банкиране?

- а) Усъвършенствани мерки за сигурност за защита на данните на потребителите
- б) Трудност при адаптирането към нови технологични характеристики
- в) По-голяма достъпност за лица с ограничени ресурси
- г) Прекалена зависимост от традиционните банкови методи



7. Как дигиталното банкиране може да даде възможност за електронния активизъм?

- а) Чрез ограничаване на финансовите дейности до основни транзакции
- б) Като позволява на потребителите да подкрепят социални и екологични каузи чрез финансови транзакции
- в) Като насърчава прекомерното харчене
- г) Чрез ограничаване на достъпа до финансова информация

8. Какъв е начинът, по който дигиталното банкиране насърчава ангажираността на общността?

- а) Чрез обезкуражаване на участието в местни инициативи
- б) Чрез ограничаване на взаимодействието с местни организации
- в) Чрез повишаване на осведомеността по социални и екологични въпроси
- г) Като ограничава потребителите да допринасят за проекти, ръководени от общността

9. Как дигиталното банкиране допринася за финансовата грамотност на младите хора?

- а) Чрез предоставяне на смартфони на младежите
- б) Чрез интерактивни образователни инструменти и ресурси
- в) Чрез предоставяне на финансови стимули
- г) Чрез предлагане на физически банкови клонове

10. По какъв начин дигиталното банкиране подпомага предприемачеството сред младите хора?

- а) Чрез предоставяне на безвъзмездни средства на начинаещи предприемачи
- б) Чрез лесен достъп до портали за дигитални плащания и финансови инструменти
- в) Чрез предлагане на безплатно обучение по традиционни банкови практики
- г) Чрез насърчаване на офлайн бизнес начинания

Правилни отговори

- 1) Б 2) Б 3) Б 4) Г 5) Б 6) Б 7) Б 8) В 9) Б 10) Б



Дигитални банкови услуги

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като ДА или НЕ за всеки въпрос.

1.Разбирам, че дигиталните банкови услуги са се развили и са се превърнали в ключова сила в съвременната епоха, променяйки начина, по който хората, предприятията и общностите имат достъп до своите финанси и ги управляват.

Да / Не

2.Мога да обясня трансформиращия потенциал на дигиталните банкови услуги като катализатор за създаване на по-приобщаващ, екологично устойчив и социално отговорен финансов пейзаж.

Да / Не

3.Виждам, че дигиталното банкиране предоставя достъпни финансови услуги на маргинализирани лица, като насърчава социалното и икономическото приобщаване.

Да / Не

4.Разбирам, че интегрирането на образователни ресурси в платформите за дигитално банкиране е ключов елемент, който повишава финансовата грамотност и позволява на потребителите да вземат информирани финансови решения, като им дава повече възможности и допринася за тяхната финансова независимост.

Да / Не

5.Разбирам, че дигиталното банкиране, като повишава достъпността, рентабилността, удобството, финансовата грамотност, персонализирането и овластяването, може значително да насърчи финансовото приобщаване, от което да се възползват както отделните лица, така и общностите с недостатъчно обслужване.

Да / Не

6.Запознат съм с предизвикателствата на дигиталното банкиране, като дигиталното разделение, опасенията за сигурността, технологичните бариери, зависимостта от технологиите, въпросите, свързани с неприкосновеността на личния живот, и риска от финансово изключване.

Да / Не

7.Наясно съм, че дигиталните банкови услуги действат като катализатори на положителна промяна, надхвърляйки финансовите транзакции и стимулирайки онлайн активизма, екологичното застъпничество и обществената ангажираност.

Да / Не



8. Мога да обясня, че дигиталните банкови услуги дават възможност на потребителите да насочват финансовите си дейности към социални и екологични каузи, като насърчават въздействащ и социално отговорен подход към банкирането.

Да / Не

9. Разбирам, че дигиталните банкови услуги дават възможност на младите хора да се възползват от тях, като предлагат достъпни финансови услуги, насърчават финансовата грамотност и предприемачеството, като по този начин преодоляват дигиталното разделение и насърчават приобщаването на местните общности.

Да / Не

10. Наясно съм, че разрастването на дигиталното банкиране не само създава възможности за работа за младите хора, но и повишава техните умения и финансова независимост, като допринася за създаването на технически грамотна работна сила и насърчава икономическия растеж в общностите.

Да / Не

Препратки



Дигитално финансово приобщаване. Европейска централна банка

https://www.ecb.europa.eu/paym/digital_euro/investigation/governance/shared/files/ecb_degov230510_item5financialinclusion.en.pdf

(достъп: 12.11.2023 г.)



Дигитално финансово приобщаване: Врата към устойчивото развитие

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022010544>

(достъп: 12.11.2023 г.)



Доклад, изготвен от ОИСР за Глобалното партньорство на Г-20 за финансово приобщаване

[Report prepared for the G20 Global Partnership for Financial Inclusion by the OECD
www.oecd.org/finance/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth.pdf](http://www.oecd.org/finance/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth.pdf)

(достъп: 12.11.2023 г.)

МОДУЛ I

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ДИГИТАЛНО ВКЛЮЧВАНЕ В УСЛУГИТЕ НА МЕСТНАТА ОБЩНОСТ

ГЛАВА II

ДИГИТАЛНИ ОБЩЕСТВЕНИ УСЛУГИ

Разработено от Фондация "Наука и човек" (Турция)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438

Дигитални обществени услуги

А. Учебна програма

Обзор на главата:

В тази глава ще бъде разгледана концепцията за дигитални обществени услуги, нейното значение и връзката ѝ с онлайн активизма за социално приобщаване и екологични проблеми. Тя също така ще подчертае различните видове дигитални обществени услуги, техните плюсове и минуси и как да ги използваме ефективно в полза на общността

Цел

В края на тази глава обучаемите ще разберат концепцията за дигиталните обществени услуги, тяхната роля в съвременното общество и как да ги използват като инструменти за онлайн активизъм.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки ментори и координатори на младежко доброволчество от НПО, организации в общността, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Тази глава ще ви отнеме около 4 часа, като е разделена на четири сесии.

Учебна програма

1. Дигитални обществени услуги в ЕС
2. Как дигиталните обществени услуги допринасят за овластяването на гражданите и достъпа им до правителствени услуги в ЕС
3. Потенциалът на дигиталните обществени услуги за онлайн активизъм и ангажираност на общността
4. Значение и роля на дигиталните обществени услуги за преодоляване на дигиталното разделение и насърчаване на приобщаването в младежките общности

Какво ще научите?

След завършване на този модул обучаемите ще могат да:

1. Да разбират определението и обхвата на дигиталните обществени услуги.
2. Да разпознават значението на дигиталните обществени услуги в обществото на ЕС.
3. Да анализират по какъв начин дигиталните обществени услуги овластяват гражданите.
4. Да разберат ролята на дигиталните обществени услуги за осигуряване на равен достъп до правителствени услуги в ЕС.
5. Да изследват използването на дигитални обществени услуги за онлайн активизъм и застъпничество за социални каузи.
6. Да открият как дигиталните обществени услуги насърчават ангажираността на общността и съвместното сътрудничество.
7. Да придобият представа за дигиталното разделение и неговите последици за младежките общности.
8. Да разпознаят как дигиталните обществени услуги преодоляват дигиталното разделение и насърчават приобщаването на младите хора.

Дигитални обществени услуги

б. Съдържание на обучението

1. Дигитални обществени услуги в ЕС

В ЕС правителствата използват технологиите за създаване на дигитални обществени услуги, които позволяват на гражданите и предприятията да взаимодействат с тях онлайн. Тези услуги, достъпни навсякъде и по всяко време, са проектирани така, че да бъдат лесни за ползване и удобни за всички.

Дигиталните публични услуги са онлайн платформи, чрез които хората могат да получат достъп до правителствена информация, да подават заявления и да извършват други операции лесно и бързо. Те спомагат за намаляване на времето и разходите, свързани с ръчните процеси, като автоматизират рутинните задачи и по този начин правят правителството по-ефективно.

Те също така насърчават прозрачността и доверието чрез споделяне на правителствени данни и решения с обществеността. Тази отвореност позволява на гражданите да участват в по-голяма степен в процесите на вземане на решения, което засилва демокрацията и отчетността. Освен това те улесняват трансграничното движение и сътрудничество в рамките на ЕС, като насърчават чувството за общност и икономическия растеж.

Някои работещи примери в ЕС включват:

1. **Европейски портал за електронно правосъдие:** Платформа, която предоставя информация, услуги и помощ по трансгранични правни въпроси.
2. **Европейска здравноосигурителна карта (ЕЗОК):** Дигитална услуга, която позволява на гражданите на ЕС да имат достъп до здравни услуги, докато пътуват в рамките на ЕС.
3. **Вашият портал за Европа:** Онлайн ресурс, предоставящ информация и помощ по различни аспекти на живота, работата и бизнеса в ЕС.

С приемането на дигиталната промяна ЕС се стреми да създаде по-приобщаващо, ефективно и ангажирано общество, което да доведе до значителни подобрения в предоставянето на правителствени услуги и участието на гражданите. Този преход е от съществено значение за изграждането на по-свързана и овластена общност.



2. Как дигиталните обществени услуги допринасят за овластяването на гражданите и достъпа им до правителствени услуги в ЕС

Дигиталните обществени услуги са от съществено значение в Европейския съюз (ЕС), за да се предлагат на гражданите удобни и персонализирани правителствени услуги. Тези услуги правят правителствената информация лесно достъпна за всички и насърчават хората да участват в демократичните процеси, като споделят мнението си чрез онлайн платформи.

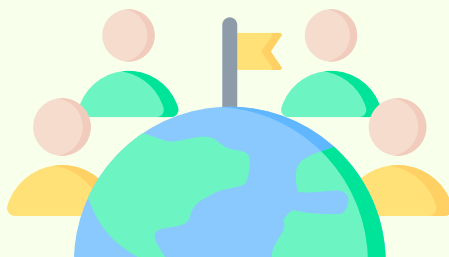
Например услуги като **Европейския портал за електронно правосъдие** помагат на гражданите да получават трансгранична правна информация и помощ, като улесняват решаването на правни въпроси в различни държави от ЕС.

Тези дигитални платформи също така позволяват на хората да персонализират преживяванията си, като разбират и използват услуги, предназначени за техните индивидуални нужди. Това не само спестява време, но и укрепва доверието, тъй като хората могат да следят дейностите, разходите и резултатите на правителството. Забележителни инициативи, които помагат за персонализиране на услугите, включват функциите, предлагани в **портала "Вашата Европа"**, където хората могат да намерят подробни насоки за живот, работа или бизнес в различни държави от ЕС.

Освен това те намаляват пречките, с които често се сблъскват административните процеси, като правят ежедневното взаимодействие с държавните служби по-бързо и по-малко тромаво. Те насърчават приобщаването, като гарантират, че хората, независимо от техния произход, могат да използват тези услуги без никаква дискриминация. Така например **Европейската здравноосигурителна карта (ЕЗОК)** предоставя на гражданите лесен достъп до здравни услуги, дори когато пътуват в различни държави от ЕС.

В съответствие с насърчаването на лесната трансгранична мобилност системи като дигиталните лични карти играят ключова роля. Те отразяват самата същност на единния ЕС, като намаляват административните усложнения и насърчават хармонията чрез дигитално взаимодействие, като по този начин предвиждат общност, в която границите са само линии на картата, а не бариери пред възможностите.

С поглед към бъдещето не може да се отрече, че дигиталните публични услуги насочват ЕС към общество, изпълнено с овластени граждани, прозрачност в управлението и безпроблемно свързана общност. Този дигитален ренесанс не само резонира с основните ценности на ЕС, но и е стъпка към едно по-приобщаващо, прозрачно и благоприятно за гражданите бъдеще. Той наистина е фар на надеждата, осветяващ пътя към ерата на дигиталната хармония и сплотеното съществуване, като с всяка дигитална крачка приближава мечтата за обединена Европа към реалността.



3. Потенциалът на дигиталните обществени услуги за е-активизъм и ангажираност на общността

В днешната дигитална ера ЕС предлага различни платформи, на които гражданите могат да се обединят, за да повишат осведомеността си по различни въпроси и да работят за положителна промяна в обществото. Тези дигитални обществени услуги са като онлайн инструменти, които помагат на хората да се включат в онлайн активизма и обществени проекти.

Е-активизъм: Промяна онлайн

Чрез онлайн активизма хората могат да използват силата на интернет, за да говорят по важни въпроси и да събират подкрепа. Става дума за използване на дигитални платформи за засилване на гласовете и привличане на вниманието към социални каузи.

- **Повишаване на осведомеността:** ЕС предлага платформи, в които гражданите могат да изразяват своите опасения и да събират подкрепа за различни каузи. Например чрез кампании в социалните медии и онлайн петиции хората могат да достигнат до широка аудитория и да създадат оживление около жизненоважни теми.
- **Водеща роля:** Хората не само чакат промяна, но и я създават. Много граждани започват свои инициативи онлайн, организират събития и създават общности, които работят по различни въпроси, включително за опазване на околната среда и правата на човека.
- **Информация на върха на пръстите ви:** Знанието е сила. ЕС предоставя онлайн бази данни и изследователски портали, като например [Портала за отворени данни на ЕС](#), където гражданите могат да намерят ценна информация в подкрепа на своите усилия за активност.



Ангажираност на общността: Обединяване на хората

Ангажираността на общността е свързана със създаването на пространства, където хората могат да се събират, да споделят идеи и да работят по проекти в полза на обществото.

- Обединяване на силите онлайн: В ЕС има многобройни онлайн форуми и мрежи, където хората могат да се свържат с други хора, които споделят техните интереси, и да работят заедно по общностни проекти. Тези платформи насърчават обмена на знания и насърчават духа на сътрудничество.
- Да работим заедно, за да намерим решения: ЕС популяризира идеята за краудсорсинг, при която общностите могат да работят заедно за намиране на решения на общи проблеми. Платформи като **EU Citizen Science** насърчават хората да си сътрудничат и да допринасят с идеи за различни проекти.
- Да имаш думата при вземането на решения: Дигиталните публични услуги в ЕС също имат за цел да направят процесите на вземане на решения по-открити и прозрачни. Гражданите имат възможност да изразяват мнението си чрез онлайн консултации и публични изслушвания, което прави управлението по-приобщаващо и демократично. Платформи като **Have Your Say** предлагат пространство, в което гражданите могат да споделят мнението си по различни инициативи на ЕС.



Успешно прилагане на дигитални обществени услуги за онлайн активизъм и ангажиране на общността Граждански научни проекти

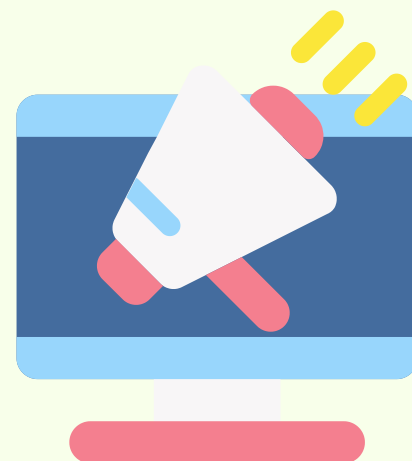
Проектите за гражданска наука позволяват на обикновените хора да се включат в сериозни научни изследвания и работа в областта на околната среда благодарение на Дигиталните обществени услуги. Хората могат да използват онлайн платформи, за да споделят данни, да се присъединяват към изследователски инициативи и да работят заедно с учени експерти.

Платформата на ЕС "Гражданска наука" например предоставя пространство, в което гражданите могат да участват в интересни научни проекти. Участвайки в тях, те играят роля в създаването на нови знания и опазването на околната среда. Това е чудесен начин общностите да оказат реално въздействие върху политиките и заобикалящия ги свят.

Онлайн кампании за активизъм

Кампаниите за онлайн активизъм се захранват от дигитални обществени услуги, които извеждат на преден план спешни социални проблеми. Тези кампании използват социални медии, онлайн петиции и други дигитални инструменти, за да повишат осведомеността и да съберат обществена подкрепа.

Платформи като [WeMove EU](#) улесняват подобни кампании, като предоставят на хората средства за започване на петиции и мобилизиране на други хора за обща кауза. Колективните действия, насърчавани чрез тези дигитални услуги, могат да доведат до истинска обществена промяна, показвайки силната сила на единството в дигиталната ера.



Заклучение

Дигиталните обществени услуги предлагат фантастични възможности за електронна активност и обединяване на общностите в ЕС. Тези онлайн инструменти предоставят на хората място, където да споделят своите възгледи, да насърчават положителната промяна в обществото и да се свързват с други хора, които имат сходни цели. Това означава, че всеки може да изрази мнението си, да постави началото на движения от нулата и да участва във вземането на решения.

Платформи като "Вашата Европа"/ "Your Europe например" помагат на хората да научат повече за своите права и възможности в ЕС, като ги насочват как да играят активна роля в своите общности. По подобен начин Европейската гражданска инициатива позволява на гражданите на ЕС да подпомагат формирането на политиките на ЕС. С помощта на тези платформи хората могат да работят заедно за по-добро общество, демонстрирайки силата на колективните действия, насърчавани от дигиталните услуги.

По този начин дигиталните публични услуги помагат на правителствата да станат по-отворени и приобщаващи, като насърчават всички да работят заедно и да изграждат по-добро бъдеще, оказвайки положително въздействие върху обществото. Става дума за овластяване на хората и общностите, като им се предоставят инструментите, от които се нуждаят, за да имат реално влияние върху света около тях.



4. Значение и роля на дигиталните обществени услуги за преодоляване на дигиталното разделение и насърчаване на приобщаването на младите хора към младежките общности

Дигиталните обществени услуги са от решаващо значение за преодоляване на дигиталното разделение и за насърчаване на приобщаването, особено сред младите хора. В днешно време дигиталните умения не са просто предимство, а задължително условие за достъп до много възможности за образование и работа. Въпреки това не всички имат еднакво ниво на достъп до дигитални ресурси, което създава дигитално разделение. Тази пропаст може да засегне в голяма степен младите хора от по-непривилегировани среди, като ги лишава от възможности, от които другите лесно се възползват.

Дигиталното разделение е разликата в достъпа на различни групи до дигитални технологии и интернет. Влияние върху това могат да окажат фактори като местоживеене, образование, възраст и икономическо положение. Тази разлика означава, че много млади хора пропускат ключови ресурси за образование, възможности за работа и дори информация за правителствени услуги, което ги поставя в значително по-неблагоприятно положение.

Дигиталните публични услуги обаче могат да помогнат за намаляване на тази разлика. Един от начините е да се увеличат достъпът до технологиите и интернет. Това може да стане чрез обществени центрове, оборудвани с технологии, обществени Wi-Fi мрежи или дори предлагане на интернет услуги на по-ниска цена. Такива услуги дават на младите хора равен шанс за достъп до важни образователни ресурси и възможности за работа онлайн.

Освен това преподаването на основни дигитални умения на младите хора е също толкова важно. Знанията за това как да се използват дигиталните инструменти безопасно и ефективно могат да бъдат много полезни. От научаването на програмиране до разбирането на онлайн безопасността - тези умения не само подобряват шансовете на пазара на труда, но и помагат за академичния успех.

Освен това предоставянето на подкрепа, специално разработена за нуждите на тези млади хора, може да доведе до значителни промени. Това може да стане чрез програми за онлайн наставничество или помощ за достигане до подходящите социални услуги. Подобни инициативи разбират и се справят с уникалните предизвикателства, пред които са изправени младите хора, засегнати от дигиталното разделение.

За да се приобщят наистина всички към дигиталната ера, трябва да се положат усилия, за да се гарантира, че всички, независимо от техния произход, имат равен шанс. Чрез дигиталните обществени услуги можем да работим за общество, в което всеки млад човек разполага с инструментите и знанията, за да успее в дигиталния свят. Става въпрос за изграждането на дигитално приобщаващо бъдеще, в което всеки млад човек може да просперира.

Проучвания на случаи: Успешно прилагане на дигитални публични услуги за онлайн активизъм и ангажиране на общността в ЕС

FixMyStreet - инструмент за местна промяна

FixMyStreet е лесна за използване онлайн услуга, която помага на хората да съобщават за проблеми в техния местен район, включително за дупки, графити и счупени улични лампи. Потребителите могат да отбележат проблема на картата, да го опишат и дори да добавят снимки. След това докладът се изпраща на местните власти, за да се справят с него.

Този инструмент дава възможност на хората в целия ЕС да поемат отговорност за проблемите в своя район. Той насърчава онлайн активизма, като позволява на гражданите да работят с местните власти в реално време за бързо решаване на проблемите, като засилва чувството за общност и споделена отговорност.



“Your Voice in Europe” - присъединяване към политическия разговор

Дигиталните публични услуги успешно се използват за онлайн консултации по разработването на политики, което позволява на гражданите да допринасят за процесите на вземане на решения. Платформи като "Вашият глас в Европа", използвани от Европейската комисия, дават възможност на гражданите да предоставят обратна връзка по предложени законодателни актове и инициативи.



Тези онлайн консултации направиха революция в ангажирането на общността, като позволиха на гражданите от всички краища на ЕС да участват в разработването на политики. Чрез използването на дигитални платформи гражданите могат да предоставят своите гледни точки, експертни познания и предложения, като по този начин гарантират по-всеобхватен и демократичен процес на вземане на решения. Информацията, събрана чрез онлайн консултациите, оказва влияние върху политиките и спомага за оформянето на законодателство, което отразява нуждите и стремежите на гражданите на ЕС.

“OpenDataEU“ - Насърчаване на прозрачното управление

Дигиталните публични услуги, които насърчават инициативите за отворени данни, играят важна роля за насърчаване на прозрачността, сътрудничеството и социалното въздействие. Платформи като [OpenDataEU](#) предоставят достъп до богатство от данни от различни правителствени източници, като ги правят достъпни за обществено ползване, анализ и иновации.

Инициативите за отворени данни дадоха възможност на гражданите на ЕС, изследователите и предприемачите да се справят със социалното неравенство чрез подходи, основани на данни. Като осигуряват свободен достъп до информация, дигиталните обществени услуги дават възможност на хората и организациите да идентифицират модели, да подчертават неравенствата и да разработват решения, основани на доказателства. Тези инициативи насърчават сътрудничеството между правителствата, гражданите и организациите с нестопанска цел, които работят заедно за справяне с обществените предизвикателства и постигане на положителна промяна.



Заклучение

Дигиталните обществени услуги се превърнаха във важен мост за намаляване на дигиталното разделение и за насърчаване на участието на всички слоеве на обществото. Инструменти и платформи като “FixMyStreet”, “Your Voice in Europe” и OpenDataEU са ярки примери за това как технологиите могат да насърчат участието на общността и да създадат среда, в която всеки има право на глас. Те показват, че с подходящите дигитални инструменти можем да работим за по-приобщаващо общество, като създаваме пространство, в което всеки човек може да се развива и да допринесе значимо в дигиталната ера.



Дигитални обществени услуги

в - Тест

1. Кое от изброените е компонент на дигиталните обществени услуги?

- а) Онлайн платформи, предоставящи услуги в общността
- б) Книги във физическа библиотека
- в) Системи за подаване на данъчни декларации на хартиен носител
- г) Отпечатани разписания на автобусите

2. Как дигиталните обществени услуги допринасят за съвременното общество?

- а) Премахват нуждата от обществени услуги
- б) Увеличават достъпността и ефективността на обществените услуги
- в) Заместват всички традиционни форми на обществени услуги
- г) Възпрепятстват достъпа на гражданите до обществени услуги

3. Какво представлява дигиталното разделение?

- а) Разликата между онлайн и офлайн дейностите
- б) Разликата между дигиталните аборигени и дигиталните имигранти
- в) Разликата в достъпа до дигитални технологии и тяхното използване
- г) Разликата между платформите на социалните медии

4. Какви са последиците от дигиталното разделение за младежките общности?

- а) Ограничен достъп до образователни ресурси
- б) Намалени перспективи за заетост
- в) Задълбочаване на социалното неравенство
- г) Всичко от горепосоченото

5. Как дигиталните обществени услуги могат да преодолеят дигиталното разделение?

- а) Чрез осигуряване на достъп до технологии и свързаност
- б) Чрез увеличаване на административната тежест
- в) Чрез ограничаване на достъпа до държавни услуги
- г) Чрез изключване на маргинализирани младежки общности



6. Каква е ролята на дигиталните обществени услуги за овластяването на гражданите?

- а) Предоставят персонализирани услуги и възможности за персонализиране
- б) Насърчават прозрачността и отчетността
- в) Улесняват ангажирането на гражданите и участието им в процеса на вземане на решения
- г) Всичко от горепосоченото

7. Кой от следните примери за дигитални публични услуги е насочен към преодоляване на социалното неравенство?

- а) FixMyStreet - платформа за докладване на местни проблеми
- б) Традиционна система за подаване на жалби на хартиен носител
- в) Процес на изработване на политики при закрити врати
- г) Правителствена услуга с ограничен достъп за маргинализирани общности

8. Как дигиталните обществени услуги могат да насърчат приобщаването на младежките общности?

- а) Чрез предоставяне на индивидуална подкрепа и програми за работа с клиенти
- б) Чрез предлагане на инициативи за дигитална грамотност и развитие на умения
- в) Чрез улесняване на достъпа до технологии и свързаност
- г) Всичко от горепосоченото

9. Какъв е потенциалът на дигиталните публични услуги за онлайн активизма?

- а) Засилване на гласа на гражданите и застъпничество за социални каузи
- б) Ограничаване на ангажираността и участието на гражданите
- в) Създаване на бариери пред дигиталната грамотност
- г) Възпрепятстване на сътрудничеството с общността

10. Как дигиталните обществени услуги допринасят за ангажираността на общността?

- а) Чрез насърчаване на виртуални общности и споделяне на знания
- б) Чрез улесняване на краудсорсинга и съвместното създаване
- в) Чрез насърчаване на прозрачността в процесите на вземане на решения
- г) Всичко от горепосоченото

Правилни отговори

- 1) А 2) Б 3) В 4) Г 5) А 6) Г 7) А 8) Г 9) А 10) Г



Дигитални обществени услуги

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като **ДА** или **НЕ** за всеки въпрос.

1. Разбирам какво представляват дигиталните обществени услуги и как функционират в обществото.

Да / Не

2. Мога да обясня значението и ролята на дигиталните обществени услуги в съвременното общество.

Да / Не

3. Мога да определям различните видове дигитални публични услуги и различните им приложения.

Да / Не

4. Разбирам концепцията за дигиталното разделение и неговите последици за младежките общности.

Да / Не

5. Мога да опиша как дигиталните обществени услуги могат да преодолеят дигиталното разделение и да насърчат приобщаването.

Да / Не

6. Запознат съм с примери за успешни дигитални обществени услуги, насочени към преодоляване на социалното неравенство.

Да / Не

7. Разбирам потенциала на дигиталните обществени услуги за онлайн активизъм и ангажираност на общността.

Да / Не

8. Разбирам ползите от дигиталните обществени услуги за овластяване на гражданите и насърчаване на прозрачността.

Да / Не

9. Мога да обясня как дигиталните обществени услуги подобряват достъпа до правителствени услуги и ангажираността на гражданите.

Да / Не

10. Наясно съм с ролята на дигиталните обществени услуги за улесняване на трансграничната мобилност в ЕС.

Да / Не



Препратки

-  **Стратегия на ЕС в областта на дигиталните технологии. (2020).
Формиране на дигиталното бъдеще на Европа.**
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_en (достъп:12.11.2023 г.)

-  **Организация на обединените нации. (2020). Проучване на
електронното управление 2020:**
[https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(Full%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(Full%20Report).pdf)
(достъп:12.11.2023 г.)

-  **Световна банка. (2020). Дигитални дивиденди: Въздействието на
дигиталните обществени услуги.**
<http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725-PUB-Replacement-PUBLIC.pdf> (достъп:12.11.2023 г.)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



МОДУЛ I

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ДИГИТАЛНО ВКЛЮЧВАНЕ В УСЛУГИТЕ НА МЕСТНАТА ОБЩНОСТ

ГЛАВА III

ДИГИТАЛНИ ЗДРАВНИ УСЛУГИ

Разработен от Балкански институт за иновативно развитие (България)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Дигитални здравни услуги

А. Учебна програма

Обзор на главата:

В тази глава ще бъде разгледана концепцията за дигитални здравни услуги, тяхното значение и как те допринасят за дигиталното приобщаване в услугите на местната общност. Ще бъдат разгледани различните видове дигитални здравни услуги, техните предимства и предизвикателства, както и ефективни стратегии за използването им в контекста на младежката работа и ангажираността на общността.

Цел

В края на тази глава обучаемите ще разберат концепцията за дигитални здравни услуги, ролята им за насърчаване на дигиталното приобщаване и как ефективно да ги включат в услугите за младежи в местната общност.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки ментори и координатори на младежко доброволчество от НПО, организации в общността, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Тази глава ще ви отнеме около 4 часа, като е разделена на четири части.

Учебна програма

1. Въведение в дигиталните здравни услуги
2. Предимства и предизвикателства на дигиталните здравни услуги в местните обществени услуги
3. Използване на дигитални здравни услуги за ангажираност и благосъстояние на младите хора
4. Насърчаване на дигиталното приобщаване чрез дигитални здравни услуги в местните общности

Какво ще научите?

След завършване на този модул участниците ще могат да:

1. Да разберат значението на концепцията за дигиталните здравни услуги и тяхното значение за местните обществени услуги.
2. Да разпознават ползите и предизвикателствата, свързани с прилагането на дигитални здравни услуги в работата с младежи.
3. Да разгледат ефективни стратегии за използване на дигитални здравни услуги за ангажиране и подкрепа на младежи.
4. Да разберат ролята на дигиталните здравни услуги за насърчаване на дигиталното приобщаване и благосъстоянието в местните общности.

Дигитални здравни услуги

В. Съдържание на обучението

1. Въведение в дигиталните здравни услуги

В един все по-дигитално ориентиран свят достъпът до технологии и дигиталната грамотност се превърнаха в основополагащи за пълноценното участие в съвременното общество. Никъде това не е толкова очевидно, колкото в услугите на местната общност, където способността да се използват дигитални инструменти може значително да подобри качеството и достъпността на основните услуги. В този модул се разглежда жизненоважната роля, която играят инструментите за дигитално приобщаване в услугите на местната общност, като се хвърля светлина върху това как те дават възможност на хората, преодоляват различията и оптимизират предоставянето на услуги. От преодоляването на дигиталното разделение до гарантирането на сигурността на данните и етичните практики - този модул навлиза в многостранните аспекти на дигиталното приобщаване, като снабдява лицата и организацията с необходимите знания и ресурси, за да използват пълния потенциал на дигиталните технологии в своите общности. В това учебно съдържание фокусът ни ще бъде върху дигиталните здравни услуги.

Услугите в областта на дигиталното здравеопазване обхващат широк набор от здравни приложения, които използват дигитални технологии за революция в здравеопазването. Тези технологии, вариращи от мобилни приложения и преносими устройства до платформи за телемедицина и електронни здравни досиета (ЕЗД), се използват за предоставяне на здравни услуги, наблюдение на здравословното състояние и улесняване на комуникацията между пациентите и доставчиците на здравни услуги. Обхватът на дигиталните здравни услуги е широк и включва дистанционно наблюдение на пациентите, телемедицина, обмен на здравна информация и редица инструменти за управление на здравето.





Бъдещето на дигиталните здравни услуги се характеризира с бърз технологичен напредък, който обещава да промени допълнително здравния пейзаж. Новите тенденции включват интегрирането на изкуствен интелект (ИИ) за прогнозен анализ и персонализирани препоръки за лечение. Носимите здравни устройства са на път да продължат да процъфтяват, като следят още по-широк спектър от здравни показатели и предоставят данни в реално време на потребителите и доставчиците на здравни услуги. Телемедицината е на път да се превърне в постоянна част от здравеопазването, позволявайки дистанционни консултации и предоставяне на здравни грижи с потенциал да достигне до още повече хора. Блокчейн технологията може да изиграе значителна роля за повишаване на сигурността на данните и оперативната съвместимост, като гарантира целостта на здравната информация. С развитието на дигиталните здравни услуги те все повече ще отдават приоритет на безпроблемното потребителско изживяване, оперативната съвместимост на данните и резултатите, основани на доказателства, което ще постави началото на нова ера на предоставяне на здравни грижи и овластяване на пациентите.

Заклучение

Тъй като светът ни става все по-дигитален, достъпът до технологии и дигиталната грамотност са от съществено значение за равноправното участие в обществото. Бъдещето на дигиталните здравни услуги е белязано от вълнуващи постижения, като например интегрирането на изкуствен интелект, носими здравни устройства и блокчейн технология, които са готови да подобрят допълнително здравния пейзаж. Като вървим напред, давайки приоритет на безпроблемното потребителско изживяване, оперативната съвместимост на данните и резултатите, основани на доказателства, ние сме готови да въведем нова ера на предоставяне на здравни грижи, която наистина дава възможност на пациентите и преодолява различията в нашите общности.

2. Предимства и предизвикателства на дигиталните здравни услуги в местните обществени услуги



Предимства

- Дигиталните здравни услуги осигуряват на младите хора по-голям достъп до здравни ресурси, информация и услуги. Участниците ще разгледат как онлайн платформите, мобилните здравни приложения и дистанционните здравни услуги могат да премахнат бариерите, като позволят на младите хора да търсят медицински съвети, да имат достъп до образователни ресурси и да се ангажират с практики за самообслужване удобно и според техните условия.
- Дигиталните здравни услуги предлагат възможности за здравно образование и овластяване на младите хора. Участниците ще научат как дигиталните инструменти могат да предоставят точна и актуална здравна информация, да насърчават здравната грамотност и да дават възможност на младите хора да вземат информирани решения за своето благосъстояние. Интерактивните онлайн ресурси, виртуалните групи за подкрепа и игровите здравни интервенции могат да ангажират младите хора в собствените им грижи и да насърчат здравословното поведение.
- Дигиталните здравни услуги позволяват безпроблемна комуникация и подкрепа между младите хора и здравните специалисти. Участниците ще проучат ползите от платформите за сигурни съобщения, телеконсултациите и онлайн мрежите за подкрепа, които улесняват навременното и персонализирано взаимодействие. Тези дигитални инструменти могат да повишат ангажираността на младите хора в грижите за тях, да подобрят спазването на плановете за лечение и да осигурят чувство за свързаност и подкрепа.

Предизвикателства



- Едно от основните предизвикателства при въвеждането на дигитални здравни услуги за местните младежки услуги в общността е дигиталното разделение. Това разделение обхваща различията в достъпа до технологии и интернет сред младите хора. Докато много младежи са добре оборудвани с дигитални устройства и надеждни интернет връзки, други се сблъскват с пречки поради социално-икономически фактори или географски ограничения. Осигуряването на достъпност за всички изисква обмислени мерки, като например осигуряване на достъп до устройства и свързаност в районите с недостатъчно обслужване и разработване на удобни за ползване интерфейси, които отговарят на различните нива на дигитална грамотност.
- Въвеждането на дигитални здравни услуги в местните младежки обществени служби налага да се обърне специално внимание на въпросите, свързани с неприкосновеността на личния живот и сигурността. Тъй като младите хора се ангажират с тези услуги, за да управляват здравето си, е наложително да се защити тяхната чувствителна информация. Трябва да се въведат надеждни мерки за защита на данните, за да се предотврати неразрешен достъп, нарушения или злоупотреба с лични здравни данни.
- Етичните и правните съображения играят ключова роля при въвеждането на дигитални здравни услуги за местните младежки обществени служби. Доставчиците на услуги трябва да се ориентират в сложните етични насоки, за да гарантират, че автономията, достойнството и благосъстоянието на младите хора се зачитат по време на тяхното пътуване в областта на дигиталното здраве. Изискванията за съгласие придобиват особено значение, тъй като младите хора трябва да предоставят информирано съгласие за събиране и използване на техните здравни данни. Здравните специалисти, участващи в тези услуги, носят отговорността да поддържат етични практики и да спазват правните рамки, които регулират дигиталното здраве. Като се придържат към тези съображения, дигиталните здравни услуги могат да се прилагат по начин, който съответства на ценностите на почтеността, уважението и овластяването на потребителите.



Онлайн платформите за подкрепа на психичното здраве се превърнаха в ключов ресурс за подобряване на психичното състояние на младите хора. Тези платформи обхващат различни услуги, включително онлайн консултации, форуми за взаимопомощ и ресурси за самопомощ. Като предоставят анонимно и дигитално опосредствано пространство, тези платформи насърчават откритите дискусии за борбата с психичното здраве, намаляват стигмата и предлагат навременна помощ. Младите хора могат да получат достъп до незабавна подкрепа и стратегии за справяне, което им позволява да се справят по-ефективно с предизвикателствата, свързани с психичното здраве. Тези платформи играят значителна роля за ранната интервенция, превенцията и дестигматизацията на проблемите с психичното здраве сред младежкото население. Някои примери за платформи за подкрепа на психичното здраве са:

- **BetterHelp** (<https://www.betterhelp.com/>)
- **Talkspace** (<https://www.talkspace.com/>)
- **7 Cups** (<https://www.7cups.com/>)
- **Headspace** (<https://www.headspace.com/>)

Дигиталните здравни приложения, предназначени за наблюдение и управление на здравето, дават възможност на младите хора да поемат активна роля в поддържането на своето благосъстояние. Тези приложения се грижат за различни аспекти на здравето, включително физическа форма, хранене, спазване на лекарствата и проследяване на симптомите. Чрез удобни за ползване интерфейси и интересни функции тези приложения мотивират младите хора да следят напредъка си, да си поставят цели и да вземат информирани решения, свързани със здравето. Някои примери са:

- **MyFitnessPal:** Широко използвано приложение за проследяване на храненето, упражненията и управлението на теглото. То предоставя инструменти за поставяне на цели, записване на храненията и наблюдение на физическата активност. (<https://www.myfitnesspal.com/>)
- **Fitbit:** Фитбит предлага редица преносими устройства, които проследяват различни аспекти на здравето, включително направени стъпки, качество на съня, сърдечен ритъм и др. Данните се синхронизират с приложението за цялостно наблюдение на здравето. (<https://www.fitbit.com/global/us/home>)
- **Ada Health:** Въпреки че не е традиционно приложение за наблюдение на здравето, Ada Health е приложение за оценка на симптомите, управлявано от изкуствен интелект, което помага на потребителите да разберат своите здравословни проблеми, да идентифицират потенциални състояния и да получат насоки за следващите стъпки. (<https://ada.com/>)

В заключение, ползите и предизвикателствата на дигиталните здравни услуги в местните обществени услуги, със специален акцент върху инструментите за дигитално включване в обществените услуги за младежи в целия ЕС, предоставят възможности за подобряване на здравното обслужване на младите хора. Чрез използването на дигитални платформи местните общности могат да подобрят достъпа до здравни грижи, да овластят младите хора и да насърчат чувството за свързаност и подкрепа. Въпреки това, за да се гарантира справедливо и етично прилагане на дигитални здравни услуги, трябва внимателно да се обърне внимание на предизвикателства като дигиталното разделение и съображенията за защита на личните данни. Този курс на обучение предоставя на участниците знания и инструменти за преодоляване на тези предизвикателства и за използване на предимствата на дигиталните здравни услуги в местните младежки общности.

3. Използване на дигитални здравни услуги за ангажираност и благосъстояние на младите хора

- Дигиталните здравни услуги имат потенциала да окажат значително въздействие върху ангажираността и благосъстоянието на младите хора, като използват технологиите за осигуряване на достъпни и овластяващи здравни решения. Този курс на обучение ще се съсредоточи върху това как дигиталните здравни услуги могат да бъдат ефективно използвани в местните услуги за младежки общности, като се постави специален акцент върху общоевропейските инструменти за дигитално приобщаване. Участниците ще проучат ползите и съображенията за използване на тези инструменти за повишаване на ангажираността на младежите и насърчаване на цялостното им благосъстояние.



- Дигиталните здравни услуги предоставят на младите хора лесен достъп до богата здравна информация и ресурси. Участниците ще се запознаят с общоевропейски платформи като:

Стратегия на ЕС за младежта (https://youth.europa.eu/strategy/health-wellbeing_en)

Youth Wiki (https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/youth-wiki_en)



Тези платформи предлагат изчерпателна информация за правата на младите хора, политиките и ресурсите, свързани със здравето и благосъстоянието. Чрез използването на тези платформи младите хора могат да получат достъп до надеждна информация и да се овластят да вземат информирани решения за своето здраве.

- Дигиталните здравни услуги могат да играят важна роля в насърчаването на психичното здраве и емоционалното благополучие сред младите хора. Участниците ще се запознаят с общоевропейски инструменти като:

ReachOut.com (<https://ie.reachout.com>)

Medisafe.com (<https://medisafeapp.com/>)

Тези платформи предлагат подкрепа за психичното здраве, ресурси за самопомощ и техники за осъзнатост, съобразени с младите хора. Използвайки тези инструменти, младите хора могат да развият стратегии за справяне, да потърсят подкрепа и да подобрят цялостното си психично благополучие.



- Дигиталните здравни услуги дават възможност за отдалечени здравни услуги, което може да бъде особено полезно за младите хора при достъпа до здравни грижи без физически бариери. Участниците ще се запознаят с общоевропейски платформи като:

iCliniq (<https://www.icliniq.com/>)

eConsult (<https://econsult.net>)

Zava (<https://zavamed.com>)

Тези платформи предлагат дистанционни здравни консултации, които позволяват на младите хора да се консултират с медицински специалисти от разстояние. Използвайки тези услуги, младите хора могат да получават навременни медицински съвети и подкрепа, независимо от географското си местоположение.



- Дигиталните здравни услуги предоставят инструменти за персонализирано проследяване на здравето, като дават възможност на младите хора активно да следят здравето и благосъстоянието си. Участниците ще разгледат общоевропейски платформи като:

Activity Tracker (<https://apps.apple.com/us/app/activity-tracker-fitnessview/id1531983371>)

Google Fit (<https://fit.google.com>)

Тези платформи позволяват на младите хора да следят физическата активност, съня и други показатели, свързани със здравето. Като използват тези инструменти, младите хора могат да поемат отговорност за своето благосъстояние и да вземат информирани решения за своя начин на живот.



- Участниците ще разгледат онлайн платформи в целия ЕС, които предоставят подкрепа за психичното здраве на младите хора, като например:

YouMatter (<https://www.youmatter.suicidezero.be>)

MindMate (<https://mindmate-app.com>)

Тези платформи предлагат адаптирани ресурси за психично здраве, подкрепа от връстници и линии за помощ при кризи, за да насърчат благосъстоянието на младите хора.



- Курсът ще представи дигитални инструменти в целия ЕС, които насърчават образованието по сексуално и репродуктивно здраве сред младите хора, като например:

Amaze (<https://amaze.org>)

Sex etc. (<https://sexetc.org/>)

Тези инструменти предоставят изчерпателна и съобразена с възрастта информация по теми като контрацепция, съгласие и права, свързани със сексуалното здраве.

Приложения за здраве и фитнес за здравословен начин на живот

- Участниците ще се запознаят с приложения за здраве и фитнес в целия ЕС, които насърчават здравословния начин на живот сред младите хора, като например:
Lifesum (<https://www.lifesum.com>)
Remente (<https://remente.com>)

Тези приложения предлагат функции като проследяване на храненето, планове за упражнения и инструменти за психическо благополучие, за да насърчат младите хора да възприемат и поддържат здравословни навици.



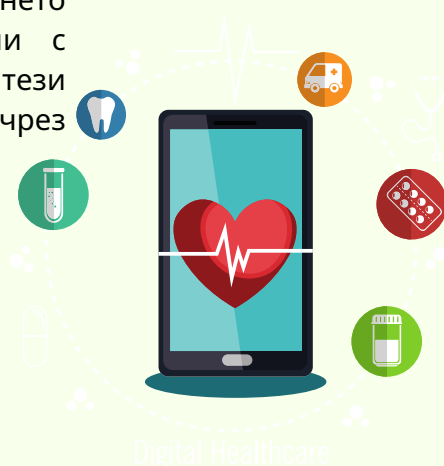
Заклучение

Използването на дигитални здравни услуги в местните младежки общности услуги може значително да подобри ангажираността и благосъстоянието на младежите. Чрез използване на инструменти и платформи, валидни за целия ЕС, младите хора могат да получат достъп до надеждна здравна информация, да получат подкрепа за психичното здраве, да се включат в дистанционни здравни услуги и активно да наблюдават здравето си. Въпреки това трябва да се обърне внимание на съображения като дигитална грамотност, неприкосновеност на личния живот и етични практики, за да се гарантира отговорното и приобщаващо използване на тези услуги. Този курс на обучение предоставя на участниците знания и инструменти за ефективно използване на дигитални здравни услуги в местните младежки общности, като насърчава ангажираността на младежите и подпомага цялостното им благосъстояние.

4. Насърчаване на дигиталното приобщаване чрез дигитални здравни услуги в местните общности

- Дигиталните здравни услуги играят жизненоважна роля за насърчаване на дигиталното приобщаване и подобряване на достъпността на здравните грижи в местните общности, особено сред младите хора. Този курс на обучение се фокусира върху използването на общоевропейските инструменти за дигитално приобщаване с цел подобряване на здравните услуги за местните младежки общности. Участниците ще проучат ползите от дигиталните здравни услуги, ще разберат концепцията за дигитално приобщаване и ще се запознаят с платформите на ЕС, които насърчават дигиталното приобщаване в здравеопазването.
- Дигиталното приобщаване се отнася до всеобхватния и равноправен достъп до дигитални технологии и ресурси за всички хора, независимо от техния социално-икономически статус, физически възможности, възраст или географско местоположение. То обхваща не само наличието на технологии, но и уменията, знанията и увереността, необходими за ефективното използване на тези инструменти. Дигиталното приобщаване гарантира, че никой не е изоставен в дигиталната ера, като дава възможност за равноправно участие в различни аспекти на живота, включително образование, заетост, здравеопазване и гражданска активност.
- Като насърчават дигиталното приобщаване, местните общности гарантират, че хората разполагат с необходимите умения и инструменти за достъп до онлайн услуги, образователни ресурси и възможности за заетост. Дигиталното приобщаване също така насърчава гражданската активност, като дава възможност на жителите да участват в дигиталното управление, общностните инициативи и обществените дискусии. В крайна сметка то подобрява цялостното качество на живот, насърчава социалното сближаване и създава по-приобщаваща и участваща местна среда, в която всеки може да допринесе и да се развива.

Тези инструменти дават възможност на хората да имат достъп до здравни услуги от разстояние, което прави здравеопазването по-достъпно и удобно, особено за хората в райони с недостатъчно обслужване. Участниците ще разберат как тези инструменти допринасят за дигиталното приобщаване чрез преодоляване на различията в достъпа до здравни грижи.





- Участниците ще разгледат общоевропейски инструменти като:
Европейско пространство за здравни данни (EHDS)
(https://health.ec.europa.eu/ehealth-digital-health-and-care/european-health-data-space_en)
Услуги за електронна рецепта (в различните страни)

Тези платформи предоставят надеждна здравна информация, която дава възможност на хората да вземат информирани решения за своето благосъстояние. Участниците ще научат как тези инструменти насърчават дигиталното приобщаване, като осигуряват достъпна и точна здравна информация за всички.



- Участниците ще открият платформи на ЕС като:
Портал "Здраве - ЕС" (https://ec.europa.eu/health/home_en)
Европейски център за превенция и контрол на заболяванията (ECDC)
(<https://www.ecdc.europa.eu>)

Тези инструменти насърчават здравната грамотност и грижата за себе си, като предлагат образователни ресурси, здравни съвети и инструменти за самооценка. Участниците ще разберат как тези инструменти допринасят за дигиталното приобщаване, като дават възможност на хората да участват активно в управлението на здравето си.



- Участниците ще разгледат общоевропейски инструменти като:
COVID-19 приложения и инструменти за проследяване на контакти
(различно в отделните страни)
Портал на знанието за промоция на здравето и превенция на заболяванията
(https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway_en)

Тези платформи улесняват услугите за телемедицина и телеконсултации, като позволяват на младите хора да имат достъп до здравни грижи от разстояние. Участниците ще научат как тези платформи насърчават дигиталното приобщаване, като осигуряват равен достъп на младите хора до здравни услуги.



- Участниците ще разгледат платформи на ЕС като:
HUB за електронно здравеопазване (<https://www.ehealth-hub.eu>)
DigitalHealthEurope (<https://digitalhealtheuropa.eu>)

Тези приложения осигуряват подкрепа за психичното здраве, консултации и ресурси за самопомощ, съобразени с нуждите на младите хора. Участниците ще разберат как тези приложения допринасят за дигиталното приобщаване, като адресират специфичните проблеми, свързани с благосъстоянието на младите хора.

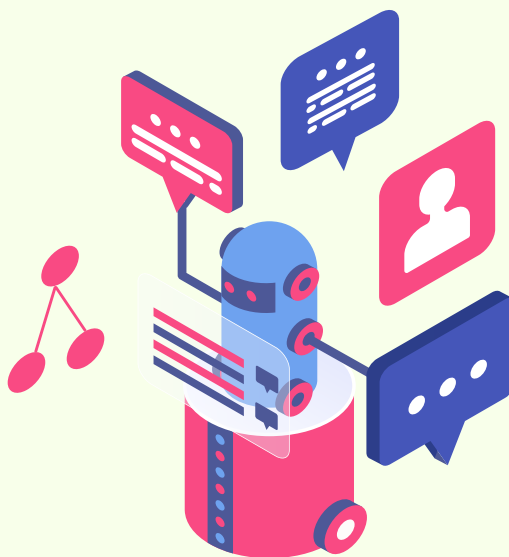
- Участниците ще открият мобилни здравни приложения на ЕС, като например:
MindShift CBT (<https://www.anxietycanada.com/resources/mindshift-cbt>)
7 чаши (<https://www.7cups.com>)

Тези платформи предлагат онлайн здравни общности и мрежи за подкрепа, които дават възможност на хората да се свързват с други хора, изправени пред подобни здравни предизвикателства. Участниците ще научат как тези платформи насърчават дигиталното приобщаване, като насърчават чувството за общност и подкрепа за младите хора.



- Участниците ще разгледат платформи на ЕС като:
PatientsLikeMe (<https://www.patientslikeme.com/>)
HealthUnlocked (<https://healthunlocked.com>)

Тези платформи предлагат онлайн здравни общности и мрежи за подкрепа, които дават възможност на хората да се свързват с други хора, изправени пред подобни здравни предизвикателства. Участниците ще научат как тези платформи насърчават дигиталното приобщаване, като насърчават чувството за общност и подкрепа за младите хора.



В заключение, насърчаването на дигиталното приобщаване чрез дигитални здравни услуги е от решаващо значение за осигуряването на справедлив достъп до здравни грижи в местните общности, особено за младите хора. Чрез използването на инструменти и платформи, валидни за целия ЕС, участниците могат да подобрят достъпа до здравни грижи, да предоставят на хората здравна информация и да насърчават здравната грамотност и самообслужването. дигиталното приобщаване в здравеопазването подобрява здравните резултати и дава възможност на хората да се ангажират активно с благосъстоянието си. Този курс на обучение предоставя на участниците знания и ресурси за насърчаване на дигиталното приобщаване чрез дигитални здравни услуги, като по този начин се насърчават по-здравословни и по-приобщаващи местни общности.



Дигитални здравни услуги

в - Тест

1. Какво представляват дигиталните здравни услуги?

- а) Услуги, които предоставят здравни грижи чрез роботи
- б) Услуги, които осигуряват прегледи на физическото здраве
- в) Услуги, които използват дигитални технологии за предоставяне на здравно обслужване
- г) Услуги, които предлагат само консултации за психично здраве

2. Кое от изброените е основно предимство на дигиталните здравни услуги?

- а) Ограничен достъп до здравна информация
- б) Неефективна комуникация с доставчиците на здравни услуги
- в) Увеличаване на документите и административната тежест
- г) Подобрена достъпност на здравните грижи

3. Коя е една от ползите от дигиталните здравни услуги в местната общност?

- а) Намаляване на поверителността и сигурността на здравната информация
- б) Ограничена наличност на здравни ресурси
- в) Подобен достъп до здравни грижи и удобство
- г) Намалено овластяване и ангажираност на пациентите

4. Кое е едно от предизвикателствата при въвеждането на дигитални здравни услуги в местните обществени услуги?

- а) Ограничен технологичен напредък в здравеопазването
- б) Невъзможност за персонализиране на здравните услуги за отделните лица
- в) Съпротива срещу промяната сред здравните специалисти
- г) Намалена удовлетвореност на пациентите от дигиталните здравни услуги

5. Как дигиталните здравни услуги могат да допринесат за ангажираността на младите хора?

- а) Чрез ограничаване на достъпа до информация за здравното обслужване
- б) Чрез предоставяне на персонализирани здравни услуги
- в) Като обезкуражават младите хора да търсят здравни услуги
- г) Като разчитат единствено на традиционните методи за предоставяне на здравни грижи



6. Какъв е един от начините, по които дигиталните здравни услуги могат да подпомогнат благосъстоянието на младите хора?

- а) Чрез засилване на стигмата около психичното здраве
- б) Чрез ограничаване на достъпа до ресурси за психично здраве
- в) Чрез предоставяне на психиатрична помощ и консултации
- г) Като пренебрегват уникалните нужди на младите хора

7. Какво представлява дигиталното приобщаване в контекста на здравеопазването?

- а) Ограничаване на достъпа до здравни услуги за определени групи от населението
- б) Осигуряване на равноправен достъп до дигитални технологии и здравни услуги
- в) Изключително фокусиране върху традиционните методи за предоставяне на здравни грижи
- г) Пренебрегване на значението на здравната грамотност и самообслужването

8. Как дигиталните здравни услуги могат да насърчат дигиталното приобщаване в местните общности?

- а) Чрез увеличаване на дигиталното разделение
- б) Чрез ограничаване на достъпа до информация за здравното обслужване
- в) Чрез подобряване на достъпа до здравни грижи и овластяване на хората
- г) Като се разчита единствено на методите за предоставяне на здравни грижи при личен контакт

9. Какъв е примерът за платформа на ЕС, която насърчава дигиталното приобщаване в здравеопазването?

- а) Европейско пространство за здравни данни (ЕПЗД)
- б) Digital Health Europe (DHE)
- в) MindShift CBT
- г) PatientView

10. Каква е ползата от насърчаването на дигиталното приобщаване чрез дигитални здравни услуги в местните общности?

- а) Увеличаване на различията в здравното обслужване сред различните групи от населението
- б) Ограничен достъп до здравна информация и ресурси
- в) Подобен достъп до здравни грижи и резултати за всички лица
- г) Намалена ангажираност и овластяване на пациентите

Правилни отговори

- 1) В 2) Г 3) В 4) В 5) Б 6) В 7) Б 8) В 9) А 10) В



Дигитални здравни услуги

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като ДА или НЕ за всеки въпрос.

1. Разбирам какво представляват дигиталните здравни услуги и как функционират в местните общности.

Да / Не

2. Мога да обясня ползите и предизвикателствата при въвеждането на дигитални здравни услуги в местните обществени услуги.

Да / Не

3. Запознат съм с различните начини, по които дигиталните здравни услуги могат да се използват за ангажиране на младежите и за тяхното благосъстояние.

Да / Не

4. Разбирам концепцията за дигитално приобщаване в контекста на здравеопазването и как тя е свързана с насърчаването на равен достъп до дигитални здравни услуги.

Да / Не

5. Мога да идентифицирам инструменти и платформи в целия ЕС, които насърчават дигиталното приобщаване в местните услуги за младежта.

Да / Не

6. Познавам потенциалното въздействие на дигиталните здравни услуги върху подобряването на достъпа до здравни грижи и резултатите за всички хора в местните общности.

Да / Не

7. Мога да обясня ролята на дигиталните здравни услуги за преодоляване на неравнопоставеността в здравеопазването и за насърчаване на равнопоставеността в здравеопазването.

Да / Не

8. Разбирам значението на съображенията за поверителност и сигурност при прилагането на дигитални здравни услуги.

Да / Не

9. Наясно съм с етичните съображения и предизвикателства, свързани с използването на дигитални здравни услуги в местните общности.

Да / Не

10. Мога да дам примери за успешни инициативи или казуси, при които дигиталните здравни услуги са били ефективно използвани за ангажиране на младите хора и дигитално приобщаване в местните общности.

Да / Не



Препратки

-  **Дигитално здравеопазване в Европа. (n.d.)**
<https://digitalhealtheuropa.eu> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Coursera. (2022, август 12). Обяснение на дигиталното здравеопазване: Защо е важно и какво да знаем.**
<https://www.coursera.org/articles/digital-health> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Европейска социална мрежа. (2022). Европейска социална мрежа**
<https://www.esn-eu.org> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Nasrallah, S. (2023, юни 8). Какво представлява дигиталното здраве и защо е важно? PathstonePartners.**
<https://www.pathstonepartners.com/blog/what-is-digital-health>
(достъп:12.11.2023 г.)
-  **Бързото навлизане на дигиталните здравни технологии: Предизвикателства и ключове към успеха. (n.d.). Jama Software.**
<https://resources.jamasoftware.com/whitepaper/the-rapid-rise-of-digital-health-technology-challenges-and-keys-to-success> (достъп:12.11.2023 г.)

МОДУЛ 2

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ МЕДИИ В ОБЛАСТТА НА ЕКОЛОГИЧНИТЕ ТЕМИ

ГЛАВА I

ПОВИШАВАНЕ НА ОСВЕДОМЕНОСТТА ОТНОСНО ИЗМЕНЕНИЕТО НА КЛИМАТА

Разработено от фондация SURSUM (Словения)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Повишаване на осведомеността относно изменението на климата

А. Учебна програма

Обзор на главата:

Този модул ще даде на участниците инструменти и знания за участие в медийни инициативи в общността, свързани с екологични теми, по-специално повишаване на осведомеността относно изменението на климата. Участниците ще се запознаят с концепцията за изменението на климата, нейното значение за справяне с екологичните предизвикателства и как медиите в общността могат да се използват като платформа за повишаване на осведомеността и насърчаване на устойчиви практики.

Цел

В края на тази глава обучаемите ще разберат концепцията за изменението на климата, ролята им в съвременното общество и как да ги използват като инструменти за онлайн активизъм. Те ще научат как да разработят ефективен план за действие за кампания за онлайн активизъм, насочена към повишаване на осведомеността за изменението на климата.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки ментори и координатори на младежко доброволчество от НПО, организации в общността, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Този модул отнема около 4 часа, разделена е на две двучасови занятия.

Учебна програма

1. Въведение в изменението на климата
2. Медиите в общността и тяхната роля за насърчаване на устойчиви практики
3. Ефективните комуникационни стратегии като инструменти за е-активизъм
4. Разработване и прилагане на инициативи: как да се разпространява информация за изменението на климата

Какво ще научите?

След завършване на този модул обучаемите ще научат:

1. Концепцията за изменението на климата и нейното значение за устойчивостта на околната среда.
2. Ролята на обществените медии за повишаване на осведомеността и насърчаване на устойчиви практики.
3. Ефективни комуникационни стратегии като инструменти за онлайн активизъм.
4. Как да разработват и прилагат инициативи, насочени към разпространение на информация за изменението на климата.

Повишаване на осведомеността относно изменението на климата В. Съдържание на обучението

1. Въведение в изменението на климата

Какво представлява изменението на климата?

Изменението на климата е един от най-наболелите проблеми на нашето съвремие, който има далечни последици за планетата и бъдещите поколения. Наложително е да повишим осведомеността си за този проблем и да предприемем незабавни действия за смекчаване на последиците от него. Целта ни е да проучим значението на повишаването на осведомеността относно изменението на климата, като подчертаем необходимостта от колективни усилия за борба с тази глобална криза.

Изменението на климата се отнася до дългосрочни промени в метеорологичните модели и средните температури, причинени предимно от човешки дейности като изгаряне на изкопаеми горива и обезлесяване. Последиците от изменението на климата вече са очевидни, включително повишаването на морското равнище, екстремните метеорологични явления и загубата на биоразнообразие. Повишаването на осведомеността относно изменението на климата е от решаващо значение, за да се гарантира, че отделните хора, общности и правителства разбират спешността на ситуацията и предприемат необходимите стъпки за намаляване на емисиите на парникови газове и адаптиране към променящия се климат.



Някои аргументи:

1. Образование и знания:

Повишаването на осведомеността относно изменението на климата започва с образование и разпространение на знания. Чрез предоставяне на точна и достъпна информация за причините, въздействията и потенциалните решения на изменението на климата хората могат да вземат информирани решения и да предприемат подходящи действия. Например, образователните кампании могат да подчертаят значението на пестенето на енергия, рециклирането и устойчивите практики в ежедневието. Тези знания дават възможност на хората да станат активни участници в борбата срещу изменението на климата.

2. Мобилизиране на обществена подкрепа:

Повишаването на осведомеността за изменението на климата помага за мобилизиране на обществената подкрепа за промени в политиката и инициативи, насочени към намаляване на емисиите на парникови газове. Когато хората разбират сериозността на проблема и потенциалните му последици, те са по-склонни да изискват действия от своите правителства и да подкрепят устойчиви практики. Например глобалното младежко движение "Петъци за бъдеще" успешно повиши осведомеността и мобилизира милиони хора по целия свят, за да поискат по-строги политики за климата.

3. Насърчаване на устойчиви практики:

Кампаниите за повишаване на осведомеността могат да популяризират устойчиви практики, които хората и общностите могат да възприемат, за да намалят своя въглероден отпечатък. Например популяризирането на възобновяемите енергийни източници, като слънчевата и вятърната енергия, може да насърчи отказа от изкопаемите горива. Освен това кампаниите могат да подчертаят значението на устойчивото земеделие, отговорното потребление и намаляването на отпадъците. Като възприемат тези практики, хората могат да допринесат за смекчаване на изменението на климата на лично ниво.

Изправени сме пред огромно предизвикателство, но вече разполагаме с много решения:

Повишаването на осведомеността за изменението на климата е от съществено значение за ефективното справяне с тази глобална криза. Образованието и разпространението на знания играят решаваща роля за даване на възможност на хората да вземат информирани решения и да предприемат действия. Мобилизирането на обществена подкрепа и насърчаването на устойчиви практики също са от съществено значение за стимулиране на промени в политиката и намаляване на емисиите на парникови газове. Чрез колективно повишаване на осведомеността и предприемане на действия можем да работим за устойчиво бъдеще и да смекчим въздействието на изменението на климата за идните поколения.



Много решения, свързани с изменението на климата, могат да донесат икономически ползи, като същевременно подобряват живота ни и опазват околната среда. Освен това разполагаме с глобални рамки и споразумения, които направляват напредъка, като например Целите за устойчиво развитие, Рамковата конвенция на ООН по изменение на климата и **Парижкото споразумение**.

<https://www.un.org/en/climatechange/17-goals-to-transform-our-world>

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-convention/what-is-the-united-nations-framework-convention-on-climate-change>

<https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement>

2. Медиите в общността и тяхната роля за насърчаване на устойчиви практики

Медиите на общността се отнасят до платформи като радиостанции на общността, местни вестници и онлайн форуми, които се управляват от и за членовете на определена общност. За разлика от масовите медии, медиите на общността се фокусират върху местни въпроси и проблеми, като предоставят пространство на хората да изразяват мнението си и да споделят информация.

Като платформа, която е достъпна за всички членове на общността, тя има силата да информира, образова и вдъхновява хората да възприемат устойчиво поведение. Медиите на общността играят решаваща роля за насърчаване на устойчивите практики в обществото. Тъй като светът се бори с предизвикателствата на изменението на климата и влошаването на състоянието на околната среда, от съществено значение е да се използва силата на общностните медии за повишаване на осведомеността, обучение и вдъхновяване на хората да възприемат устойчиви практики.

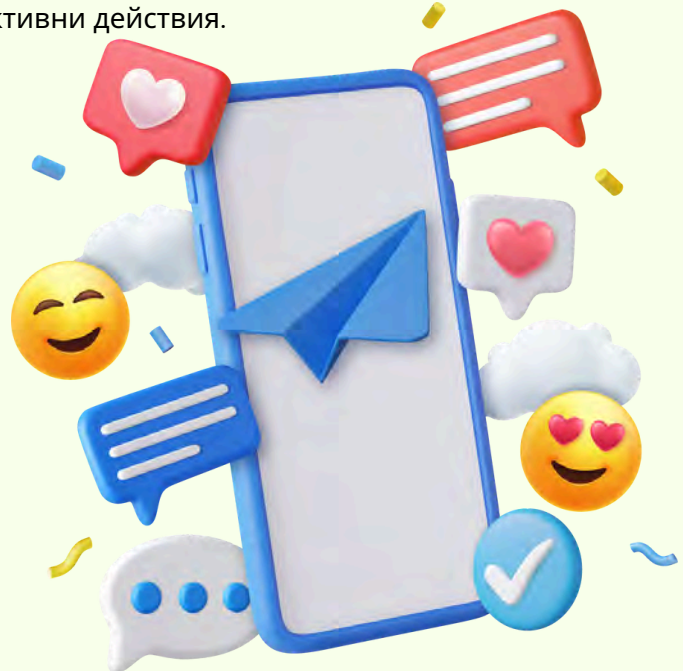
Ще разгледаме ролята на медиите в общността за насърчаване на устойчиви практики, като подчертаем способността им да ангажират и овластяват общностите, да предоставят алтернативни перспективи и да насърчават колективни действия.

1. Ангажиране и овластяване на общностите:

Медиите на общността служат като мощен инструмент за ангажиране и овластяване на общностите с устойчиви практики. Предоставяйки платформа за местните гласове, тя дава възможност на хората да споделят своите знания, опит и идеи, свързани с устойчивото развитие. Например, радиостанциите на общността често са домакини на предавания, в които местни експерти обсъждат устойчиви техники за земеделие, решения за възобновяема енергия и практики за управление на отпадъците. Тези програми не само образоват общността, но и ѝ дават възможност да предприеме действия, като приложи тези практики в собствения си живот.

2. Предоставяне на алтернативни перспективи:

Основните медии често не отразяват адекватно въпросите на околната среда и устойчивите практики. Медиите на общността запълват тази празнина, като предоставят алтернативни гледни точки и подчертават местните екологични проблеми. Например вестниците на общността могат да публикуват истории за въздействието на замърсяването върху местните екосистеми или за значението на опазването на природните ресурси. Като хвърлят светлина върху тези въпроси, медиите на общността насърчават хората да преосмислят поведението си и да възприемат устойчиви практики.



3. Насърчаване на колективните действия:

Медиите в общността играят жизненоважна роля в насърчаването на колективни действия за постигане на устойчивост. Тя обединява отделни лица, организации и политици, за да си сътрудничат в областта на устойчивите инициативи. Например телевизионните канали на общността могат да излъчват документални филми за успешни проекти за опазване на околната среда, ръководени от общността, като вдъхновяват други да повторят тези усилия. Освен това медиите на общността често организират събития като почиствания на околната среда или кампании за засаждане на дървета, като мобилизират общността да участва активно в устойчиви действия.

Примери:

Един забележителен пример за общностни медии, които насърчават устойчиви практики, е радиопрограмата "EcoTalk" в малка селска общност. Програмата включва интервюта с местни земеделски производители, които успешно прилагат техники за биологично земеделие, намалявайки зависимостта си от вредни пестициди и торове. В резултат на това други земеделски стопани в общността са вдъхновени да възприемат подобни практики, което води до значително намаляване на употребата на химикали и подобряване на здравето на почвата.

Друг пример е общинският вестник "Green Gazette", който се фокусира върху проблемите на околната среда и устойчивия начин на живот. Във вестника редовно се публикуват статии за местни инициативи като обществени градини, програми за рециклиране и проекти за възобновяема енергия. Тези истории мотивират читателите да предприемат действия, което води до увеличаване на участието в програмите за рециклиране и създаването на нови обществени градини.

Информираността увеличава ентузиазма и подкрепата, насърчава самообилизацията и действията. Целта на всяка кампания за борба с изменението на климата е да се постигнат дългосрочни промени в поведението, които да доведат до положително въздействие. Факт е обаче, че не са настъпили много промени, дори и при използването различни подходи за повишаване на осведомеността. Много от промените в начина на живот са скъпи, като например закупуването на електрически автомобил.

Въпреки пречките, достатъчно е да напишете статия за изменението на климата или просто да използвате интернет, за да разберете проблема. Не са необходими драстични промени, за да се постигне въздействие. Малките стъпки са достатъчни, тъй като всеки има свои собствени пречки да помогне.

Източник

<https://www.sustainabilityforstudents.com/post/why-is-raising-awareness-on-climate-change-important>





3. Ефективните комуникационни стратегии като инструменти за е-активизъм



В дигиталната епоха, когато информацията е лесно достъпна, а платформите на социалните медии се превърнаха в мощни инструменти за мобилизация, е важно да се използват ефективни комуникационни стратегии, за да се ангажират и вдъхновят хората да предприемат действия.

Необходима е комуникационна програма за справяне с изменението на климата. Следните стъпки могат да помогнат за планирането и организирането на комуникационна стратегия за борба с изменението на климата.

1. Ясни и кратки послания:

Един от ключовите аспекти на ефективните комуникационни стратегии в онлайн активизма е способността да се предаде ясно и кратко послание. Изменението на климата е сложен въпрос и е от решаващо значение информацията да се дестилира в лесно разбираеми и относими термини. Например използването на инфографики, кратки видеоклипове и запомнящи се лозунги може да помогне за опростяване на сложните научни концепции и да ги направи достъпни за по-широка аудитория. Като представят информацията по сбит начин, електронните активисти могат да привлекат вниманието на хора, които може да нямат предварителни познания или интерес към изменението на климата. Подчертайте значението на съобщенията, които са насочени както към адаптиране към съществуващите климатични въздействия, така и към усилията за смекчаване на последиците от тях с цел предотвратяване на по-нататъшното изменение на климата. Един всеобхватен подход може да има по-голямо въздействие.

2. Използване на платформите на социалните медии:

Платформите на социалните медии революционизираха начина, по който се разпространява и споделя информация. Електронните активисти могат да използват тези платформи, за да достигнат до широка аудитория и да се ангажират с хора от различни среди. Например, създаването на ангажиращо съдържание, като въздействащи изображения, видеоклипове и лични истории, може да помогне за генериране на съпричастност и вдъхновяване на действия. Освен това използването на хаштагове и насърчаването на съдържание, генерирано от потребителите, може да създаде усещане за общност и да насърчи хората да участват активно в разговора за изменението на климата.

3. Приспособяване на посланията към целевите аудитории:

Ефективните комуникационни стратегии в онлайн активизма включват адаптиране на посланията към конкретни целеви аудитории. Различните демографски групи могат да реагират по различен начин на различните комуникационни стилове и медии. Например по-младите поколения може да са по-възприемчиви към визуално съдържание и интерактивни платформи, докато политиците и експертите може да изискват по-задълбочени доклади и аргументи, базирани на данни. Като разбират предпочитанията и потребностите на различните целеви аудитории, електронните активисти могат да адаптират посланията си по подходящ начин, увеличавайки вероятността от ангажираност и действие.

В заключение, ефективните комуникационни стратегии са незаменими инструменти за кампаниите за онлайн активизъм, насочени към повишаване на осведомеността за изменението на климата. Силата на ефективната комуникация се крие в способността ѝ да опростява сложни въпроси, да създава съпричастност и да насърчава чувството за общност. Тъй като борбата срещу изменението на климата се засилва, от решаващо значение е електронните активисти да продължат да усъвършенстват своите комуникационни стратегии, за да гарантират, че посланието им ще достигне до по-широка аудитория и ще доведе до значима промяна. Насърчавайте електронните активисти да си поставят реалистични цели за промяна на поведението и да измерват тези промени.

Препоръчваме ви да прочетете наръчника ([Повишаване на осведомеността за изменението на климата](#), [Наръчник за правителствени координационни центрове](#)), където можете да се вдъхновите за конкретна комуникационна стратегия със следните стъпки:

1. Поставяне на цел

Важно е целите и изпълнението да са напълно съгласувани.

2. Оценка и укрепване на ресурсите

Много е важно да се определи бюджет и да се възложат конкретни задачи, включително отговорността за координацията.

3. Определете целевата си аудитория

Изменението на климата трябва да тревожи всички, но обикновено някои хора се чувстват по-загрижени от други.

4. Подход към потенциални партньори

Неправителствени организации, учени, общественици и журналисти, загрижени за изменението на климата, са потенциални партньори за разяснителна дейност в областта на изменението на климата.

5. Работа върху съобщението

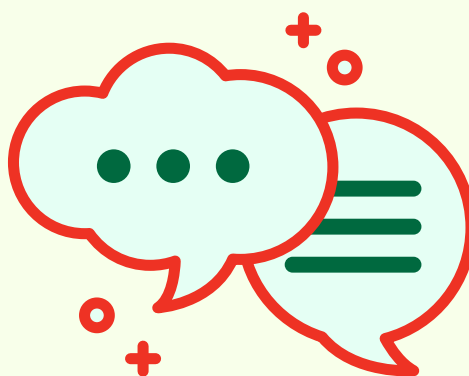
Когато разработвате послание, не забравяйте да използвате достъпен и привлекателен за целевата аудитория език. Поддържайте съобщението възможно най-просто.

6. След като сте уверени в себе си, предайте посланието си на целевата си аудитория.

Не забравяйте да се съсредоточите върху посланието си, да поискате обучение за медиите, ако смятате, че е необходимо, и да инвестирате време в подготовка за интервюта. Никога не лъжете, не преувеличавайте и не давайте обещания, които не можете да изпълните.

7. Оценка и наблюдение на резултатите

Оценката на ефективността на комуникационните усилия може да бъде много трудна. Въпреки това си струва да се положат усилия.



4. Разработване и прилагане на инициативи: как да се разпространява информация за изменението на климата

Разработването и прилагането на инициативи за разпространение на информация за изменението на климата е от решаващо значение за ангажиране на хората, общностите и правителствата в предприемането на необходимите стъпки за смекчаване на последиците от него. Можем също така да образуваме и да дадем възможност на хората да правят информиран избор и да предприемат действия за борба с изменението на климата.

1. Използване на платформите на социалните медии:

Платформите на социалните медии като Facebook, Twitter и Instagram имат огромна потребителска база, което ги прави идеални за разпространяване на информация за изменението на климата. В рамките на кампанията ще бъде създадено ангажиращо и споделено съдържание, включително инфографики, видеоклипове и статии, за да се информират хората за причините и последиците от изменението на климата. Чрез използване на хаштагове и насърчаване на потребителите да споделят съдържанието, кампанията може да достигне до по-широка аудитория и да предизвика дискусии по темата.

Пример: Кампанията #ClimateActionNow в Twitter набра значителна популярност, като милиони потребители споделиха личните си истории и действия в борбата с изменението на климата. Тази кампания не само повиши осведомеността, но и вдъхнови хората да предприемат конкретни стъпки за намаляване на своя въглероден отпечатък.



2. Онлайн петиции:

Онлайн петициите са доказали своята ефективност при мобилизирането на обществена подкрепа и притискането на политиките да предприемат действия. Кампанията за онлайн активизъм ще създаде и популяризира онлайн петиции, изискващи от правителствата и корпорациите да приемат устойчиви практики и да инвестират във възобновяеми енергийни източници. Със събирането на значителен брой подписи кампанията може да покаже загрижеността на обществото и искането за незабавни действия.

Пример: Петицията, инициирана от "Грийнпийс" с искане световните лидери да се ангажират с Парижкото споразумение, получи над 10 милиона подписа. Тази масова реакция показва глобалната подкрепа за действия в областта на климата и оказва натиск върху правителствата да дадат приоритет на политиките в областта на околната среда.

3. Образователно съдържание:

За да се постигне трайно въздействие, кампанията за онлайн активизъм ще предостави образователно съдържание за изменението на климата, включително неговата научна основа, въздействието му върху екосистемите и човешкото здраве и потенциалните решения. Това съдържание ще бъде споделяно чрез публикации в блогове, подкастове и уебинари, което ще позволи на хората да задълбочат разбирането си за проблема и да станат информирани застъпници за промяна.

Пример: Образователната видеопоредица "Климат 101" на National Geographic достигна до милиони зрители по целия свят. Чрез опростяване на сложни концепции и представяне на примери от реалния живот тази поредица даде възможност на хората да вземат информирани решения и да предприемат действия срещу изменението на климата.

4. Корпоративна социална отговорност:

Предприятията имат значителна роля в разпространението на информация за изменението на климата. Като възприемат устойчиви практики и насърчават екологични инициативи, компаниите могат да повлияят на своите служители, клиенти и заинтересовани страни да предприемат действия. Например Patagonia, компания за облекло за дейности на открито, стартира кампанията "Не купувай това яке", призовавайки потребителите да обмислят въздействието на покупките си върху околната среда и насърчавайки ги да намалят потреблението.

5. Движения, ръководени от младежи:

Младежките движения се превърнаха в мощни катализатори за повишаване на осведомеността относно изменението на климата. Инициативи като "Петъци за бъдеще", ръководена от Грета Тунберг, мобилизираха милиони млади хора по света да поискат спешни действия по отношение на изменението на климата. Тези движения не само повишиха осведомеността, но и оказаха натиск върху правителствата и политиците да дадат приоритет на действията в областта на климата. подчертайте значението на сътрудничеството между заинтересованите страни, включително правителства, предприятия, неправителствени организации и физически лица. Този подход на сътрудничество може да окаже по-значително въздействие за повишаване на осведомеността и стимулиране на действията.



Чрез силата на онлайн активизма можем да работим колективно за смекчаване на изменението на климата и осигуряване на устойчиво бъдеще за идните поколения.



Повишаване на осведомеността относно изменението на климата в - Тест

1. Изменението на климата се отнася до _____ промени в метеорологичните модели и средните температури?

- а) краткосрочни
- б) дългосрочни
- в) краткосрочни и дългосрочни
- г) Нито едно от горепосочените

2. Изменението на климата се дължи главно на човешки дейности като:

- а) Изгаряне на изкопаеми горива
- б) Изсичане на гори
- в) Изгаряне на изкопаеми горива и обезлесяване
- г) Нито едно от изброените

3. Повишаването на осведомеността относно изменението на климата започва с:

- а) Образование и разпространение на знания
- б) Обществени кампании
- в) Ангажиране на общността
- г) Всичко изброено по-горе

4. Медиите на общността се отнасят до платформи като... ?

- а) Обществени радиостанции
- б) Местни вестници
- в) Онлайн форуми
- г) Всички изброени по-горе

5. Обществените медии играят жизненоважна роля в насърчаването на колективни действия за постигане на устойчивост, тъй като те обединяват:

- а) отделни лица
- б) организации
- в) лица, отговорни за разработването на политики
- г) всичко от горепосоченото



6.Силата на ефективната комуникация се крие в способността ѝ да:

- а) опростява сложни въпроси
- б) създава емпатия
- в) насърчава чувството за общност
- г) всички изброени по-горе

7.Как медиите в общността допринасят за насърчаване на устойчиви практики?

- а)Те не могат да допринесат
- б)Като намаляват достъпа до информация
- в)Като насърчават ангажираността и информираността на гражданите
- г)Като ограничават общественото участие

8.Кои са действията, които трябва да избягваме, за да се борим с изменението на климата:

- а)Преминаване към енергоспестяващо осветление
- б)Използване на продукти за еднократна употреба
- в)Компостиране
- г) Споделено пътуване с автомобили

9.Коя е първата стъпка в комуникационната стратегия?

- а)Определяне на целевата аудитория
- б)Поставяне на цел
- в) Работа върху посланието
- г) Наблюдение и оценка на резултатите

10.Коя инициатива не е полезна за разпространяване на информация за изменението на климата:

- а)Използване на платформите на социалните медии
- б)Онлайн петиции
- в)Кампания, насърчаваща използването на найлонови торбички
- г)Движения, ръководени от младите хора

Правилни отговори

- 1) Б 2) В 3) Г 4) Г 5) Г 6) Г 7) В 8) Б 9)Б 10) В



Повишаване на осведомеността относно изменението на климата Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като ДА или НЕ за всеки въпрос.

1. Разбирам какво представлява ПРОМЯНАТА НА КЛИМАТА и какво е нейното значение за устойчивостта на околната среда.

Да / Не

2. Разбирам, че хората са отговорни за глобалното затопляне.

Да / Не

3. Разбирам ролята на медиите в общността за насърчаване на устойчиви практики.

Да / Не

4. Запознат съм с ефективни комуникационни стратегии за подход към изменението на климата.

Да / Не

5. Разбирам значението на разработването и прилагането на медийни инициативи в общността.

Да / Не

6. Мога да посоча прости промени в начина на живот в ежедневието, които да спрат изменението на климата.

Да / Не

7. Запознат съм със стъпките за планиране и организиране на комуникационна стратегия за изменението на климата.

Да / Не

8. Мога да посоча поне 3 предложени идеи за това как да се разпространи информация за изменението на климата.

Да / Не

9. Разбирам защо е важно да се повишава осведомеността относно изменението на климата?

Да / Не

10. Мога да посоча поне 3 примера за инициативи в областта на изменението на климата по света.

Да / Не



Препратки



17 цели за преобразяване на нашия свят

<https://www.un.org/en/climatechange/17-goals-to-transform-our-world>

(достъп:12.11.2023 г.)



Какво представлява Рамковата конвенция на ООН по изменение на климата?

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-convention/what-is-the-united-nations-framework-convention-on-climate-change> (достъп:12.11.2023 г.)



Споразумението от Париж

<https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement> (достъп:12.11.2023 г.)



Защо е важно да се повишава осведомеността относно изменението на климата?

<https://www.sustainabilityforstudents.com/post/why-is-raising-awareness-on-climate-change-important> (достъп:12.11.2023 г.)



Повишаване на осведомеността за изменението на климата: Наръчник за правителствени координационни центрове

<https://www.unep.org/resources/report/raising-awareness-climate-change-handbook-government-focal-points> (достъп:12.11.2023 г.)

МОДУЛ 2

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ МЕДИИ В ОБЛАСТТА НА ЕКОЛОГИЧНИТЕ ТЕМИ

ГЛАВА II

ИЗЧИСЛЕНИЯ НА ВЪГЛЕРОДНИЯ ОТПЕЧАТЪК

Разработен от VAEV Research and Development Agency GmbH (Австрия)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Изчисления на въглеродния отпечатък

А. Учебна програма

Обзор на главата:

Тази глава ще даде на участниците необходимите инструменти и знания за участие в медийни инициативи на общността, свързани с екологични теми, по-специално изчисляване на въглеродния отпечатък. Участниците ще се запознаят с концепцията за въглероден отпечатък, нейното значение за справяне с екологичните предизвикателства и как медиите в общността могат да се използват като платформа за повишаване на осведомеността и насърчаване на устойчиви практики.

Цел

1. Разбиране на концепцията за въглероден отпечатък и нейното значение за устойчивостта на околната среда.
2. Да се научи как се използват инструменти за изчисляване на въглеродния отпечатък за оценка и анализ на въздействието на различни дейности върху околната среда.
3. Да се научи каква е ролята на обществените медии за повишаване на осведомеността относно въглеродния отпечатък и за насърчаване на устойчиви практики.
4. Да се научи как се прилагат ефективни комуникационни стратегии, за да се ангажират и образоват местните общности по екологични теми.
5. Да се научи как се разработват и прилагат инициативи на обществените медии, насочени към изчисляване на въглеродния отпечатък.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки ментори и координатори на младежко доброволчество от НПО, организации в общността, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Тази глава ще ви отнеме 6 часа, като е разделена на две 3-часови учебни единици.

Учебна програма

1. Въведение във въглеродния отпечатък и екологичната устойчивост
2. Медиите в общността и тяхната роля за насърчаване на устойчиви практики
3. Ефективни комуникационни стратегии за зелени теми
4. Разработване и изпълнение на инициативи





Какво ще научите?

След завършване на този модул обучаемите ще могат да:

1. Концепцията за въглероден отпечатък и нейното значение за екологичната устойчивост.
2. Ролята на обществените медии за повишаване на осведомеността относно въглеродния отпечатък и насърчаване на устойчиви практики.
3. Ефективни комуникационни стратегии за ангажиране и обучение на местните общности по екологични теми.
4. Как да разработват и прилагат медийни инициативи в общността, насочени към изчисляване на въглеродния отпечатък.

Заклучение

Този модул дава на участниците необходимите знания и умения за използване на обществените медии за повишаване на осведомеността и насърчаване на устойчиви практики, свързани с изчисляване на въглеродния отпечатък. Като дават възможност на младежките работници и доброволците да разполагат с тези инструменти, те могат ефективно да ангажират местните общности в справянето с екологичните предизвикателства и да допринесат за едно по-зелено бъдеще.

Изчисления на въглеродния отпечатък

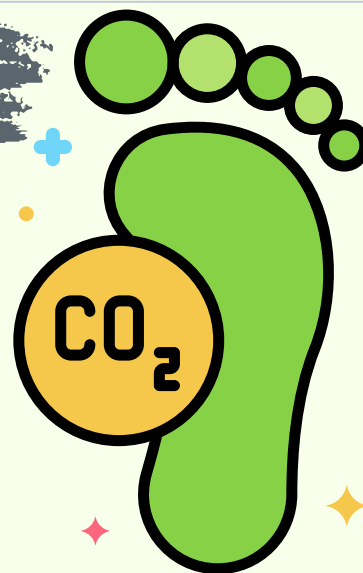
В. Съдържание на обучението

1. Въведение във въглеродния отпечатък и екологичната устойчивост

Въглеродният отпечатък е общото количество парникови газове, главно въглероден диоксид, които се отделят във въздуха в резултат на човешките дейности, като например използването на автомобили и електричество. Тези емисии водят до вредни климатични промени, включително екстремни метеорологични явления и повишаване на температурите. Като разберем собствения си въглероден отпечатък, можем да предприемем стъпки към по-устойчиво бъдеще.

Въглероден отпечатък и екологична устойчивост

Въглеродният отпечатък е инструмент, който ни помага да измерим въздействието на ежедневните ни дейности върху околната среда. Той отчита всички емисии от различни сектори, включително транспорта и промишлеността. Това разбиране ни помага да намерим начини да намалим въглеродния си отпечатък, като по този начин работим за бъдеще, което е безопасно и здравословно за всички



Ролята на обществените медии в това пътуване е жизненоважна. Те разясняват на хората последиците от високия въглероден отпечатък и насърчават устойчивото поведение, като играят основна роля в повишаването на осведомеността и вдъхновяването на действия чрез онлайн активизъм.



Европейският съюз предлага няколко платформи, които предоставят ценни ресурси и инструменти за разбиране на методите за изчисляване на въглеродния отпечатък и за насърчаване на екологичната устойчивост. Някои примери за уебсайтове са:

- Европейската агенция по околна среда (ЕАОС) е известен източник на информация, който предлага ресурси по екологични теми, включително методи за изчисляване на въглеродния отпечатък, данни и доклади, които подпомагат вземането на информирани решения.
(<https://www.eea.europa.eu/>) (достъп:12.11.2023 г.)
- Генерална дирекция "Околна среда" на Европейската комисия предоставя изчерпателна информация за политиките, инициативите и инструментите, свързани с екологичната устойчивост, включително изчисления на въглеродния отпечатък.
(https://ec.europa.eu/environment/index_en.htm) (достъп:12.11.2023 г.)
- Европейската методология за екологичен отпечатък (EF) на Европейската комисия дава възможност на организациите да оценяват екологичните характеристики на продуктите и организациите, като включват въглеродни отпечатъци.
(https://ec.europa.eu/environment/eusssd/smgp/EF_methodology_en) (достъп:12.11.2023 г.)
- Европейската платформа на заинтересованите страни в областта на кръговата икономика насърчава кръговата икономика в Европа, като предлага ресурси, насочени към намаляване на въглеродния отпечатък чрез устойчиви практики на потребление и производство.
(<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en>) (достъп:12.11.2023 г.)

Тези платформи допринасят колективно за насърчаване на по-екологичен подход към изчисляването на въглеродния отпечатък и за справяне с предизвикателствата на устойчивостта в европейския контекст.

Използване на инструменти за изчисляване на въглеродния отпечатък

Съществуват много инструменти и методи за изчисляване на въглеродния отпечатък, като например калкулатори за изчисляване на въглеродния отпечатък, които могат да оценят отпечатъка на отделен човек или организация. В Европа няколко платформи подпомагат изучаването и ефективното използване на тези методи, като например Европейската агенция за околната среда и Генерална дирекция "Околна среда" на Европейската комисия. Тези платформи не само предлагат ресурси, но и насърчават съзнателния подход към околната среда в европейската общност, особено сред младите хора.

Прилагането на тези инструменти в реални условия може да даде възможност на хората, особено на младите хора, да вземат информирани решения за намаляване на въглеродните си емисии, като по този начин участват в създаването на устойчиво бъдеще.



Обществените средства за масово осведомяване за екологични проблеми

Обществените медии служат като мощен инструмент за популяризиране на екологични въпроси и насърчаване на социалното приобщаване. Чрез общностните радиа, бюлетини и онлайн форуми те дават възможност на местното население да се включи в необходимите дискусии и действия за намаляване на въглеродния отпечатък и за по-зелено бъдеще.

Чрез представянето на екологични теми медийните инициативи на общността успешно повишават осведомеността и предизвикват разговори за устойчивостта на околната среда сред европейската младежка общност, като я насърчават да предприеме действия за намаляване на въздействието си върху околната среда.

Ефективната комуникация по въпросите на околната среда е от жизненоважно значение. Адаптираните стратегии, които включват завладяващи разкази, могат да намерят добър отзвук сред различните аудитории и да насърчат устойчивите практики. Освен това разказването на истории може да бъде мощен инструмент за въздействие върху хората да възприемат по-екологичен начин на живот.

За да се насърчи устойчивото поведение и социалното приобщаване чрез медийни инициативи в общността, трябва да се поставят ясни цели. Съвместните усилия със заинтересованите страни, включително местните организации и младежите, могат да увеличат обхвата и въздействието на тези инициативи, като насърчат колективното движение към устойчиво бъдеще.



IV заключение, медиите в общността играят решаваща роля в повишаването на осведомеността за околната среда и устойчивостта. Като разбираме и намаляваме въглеродния си отпечатък чрез информиран избор и колективни усилия, можем да проправим пътя към едно по-здравословно, по-зелено и по-приобщаващо бъдеще за европейската младежка общност и извън нея. Нека използваме силата на общностните медии и онлайн активизма, за да вдъхновим смислени действия за едно устойчиво утре.

2. Обществените медии и ролята им за насърчаване на устойчиви практики

Обществените медии се превръщат в крайъгълен камък за популяризиране на екологични въпроси и насърчаване на устойчиви практики, особено сред европейската младежка общност. Използвайки местни радиа, телевизионни канали и онлайн платформи, те просвещават общностите относно неотложната необходимост от опазване на околната среда и насърчават социалното приобщаване чрез широкото участие в онлайн активизма.

Разбиране на обществените медии

Медиите на общността са съсредоточени около платформи, които насърчават местното участие и гражданската активност. В контекста на европейските общности тези платформи играят ключова роля в изразяването на загриженост за околната среда и насърчаването на култура на устойчивост. Платформи като **EYCA** въвлечат европейската младеж в конструктивни дискусии и активизъм, като я насърчават да играе активна роля в решаването на екологични проблеми.

За да насърчат едно по-зелено бъдеще, медиите на общността се фокусират върху създаването на привлекателно съдържание, което повишава осведомеността за устойчивите практики. Например инициативи като тези на **Европейския младежки портал** не само предоставят информация по екологични въпроси, но и активно включват младежите в общностни проекти, като по този начин насърчават социалното включване и чувството за отговорност сред европейската младеж.

За да могат медиите на общността да привлекат вниманието на младежите, посланията трябва да се изготвят, като се вземат предвид предпочитанията и опасенията на по-младото поколение. Платформите могат да създадат партньорства с организации като Climate Action Network Europe, за да предадат по находчив начин неотложните екологични проблеми и да подчертаят важността на устойчивия начин на живот.

Разработване на медийни инициативи в общността

Разработването на медийни инициативи в общността, които стимулират устойчиви практики и насърчават социалното приобщаване, изисква внимателно планиране и старателно изпълнение. Разбирането на медийния пейзаж на общността в европейски условия може да бъде от полза за изграждането на инициативи, които намират отклик сред европейската младежка общност.





1. Фаза на планиране

- **Изследвания:** Започнете с провеждането на цялостно проучване, за да идентифицирате основните проблеми и интереси на местните общности. Използването на информация от платформи като **Евростат** може да бъде чудесна отправна точка за достъп до данни и статистически данни за различни европейски демографски и обществени проблеми.
- **Съвместен брейнсторминг:** Ангажирането на младежки групи, местни заинтересовани страни и експерти по околната среда в началото на процеса на планиране може да насърчи приобщаването и да генерира иновативни идеи. Платформи като **Европейския младежки портал** могат да се използват за сътрудничество с различни заинтересовани страни и за получаване на информация от младежите.

2. Фаза на изпълнение

- **Създаване на съдържание:** След като планът е готов, се съсредоточете върху създаването на завладяващо съдържание, което да се хареса на младите хора. Насърчавайте младите творци да предлагат свежи гледни точки и разкази по екологични въпроси, които могат да бъдат споделяни чрез платформи като YouTube или Instagram, за да привлекат по-широка аудитория.
- **Работни срещи и семинари:** Организирайте интерактивни работни срещи, уебинари и семинари, по възможност в сътрудничество с образователни институции и организации като ЕУСА, за да насърчите културата на учене и активизъм.

3. Ангажираност на общността

- **Взаимодействие с училища и университети:** Установяване на връзки с училища и университети с цел насърчаване на културата на онлайн активизма. Създаването на образователни модули, които се фокусират върху устойчивите практики и социалното включване, може да бъде ефективен начин за ангажиране на младите умове.
- **Доброволчески програми:** Стартирайте доброволчески програми за включване на младежите в проекти за общественополезна дейност. Платформи като **Европейския корпус за солидарност** предлагат възможности за младите хора да работят като доброволци или в проекти в полза на общностите в цяла Европа.

4. Мониторинг и обратна връзка

- **Цикли на обратна връзка:** Създайте механизми за редовно събиране на обратна връзка от общността. Използването на дигитални инструменти за създаване на анкети и формуляри за обратна връзка може да помогне за разбирането на областите, които се нуждаят от подобрене.
- **Истории на успеха:** Представете успешни истории, за да поддържате ентузиазма и ангажираността. Насърчавайте хората да споделят опита и историите си на платформи, може би чрез публикации в блогове или видео отзиви на платформи като **Европейските младежки медийни дни**, за да вдъхновят другите.

5. Устойчивост

- **Развитие на уменията:** Насърчаване на развитието на уменията чрез семинари и програми за обучение, като се увеличава потенциалът на младите хора да инициират свои проекти в бъдеще, като по този начин се гарантира устойчивостта на медийната инициатива на общността.
- **Партньорства:** Изграждане на трайни партньорства с организации и зелени инициативи в цяла Европа за насърчаване на мрежа от медийни инициативи в общността, споделяне на знания и ресурси за постигане на по-голямо въздействие.

Чрез възприемането на подробен и структуриран подход към разработването на медийни инициативи на общността е възможно да се насърчи среда, в която младите хора активно участват в насърчаването на устойчиви практики и социално приобщаване, проправяйки пътя към едно по-екологично и по-приобщаващо европейско общество.

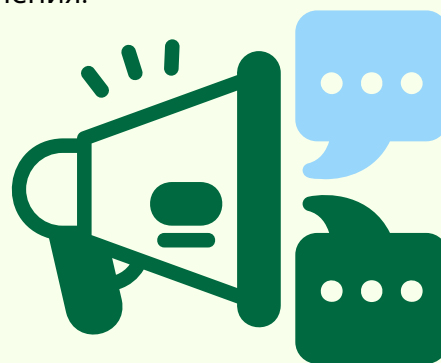


3. Ефективни комуникационни стратегии за зелени теми

В свят, който е изправен пред проблемите на климата, е от първостепенно значение да се говори ясно и ефективно по екологични теми, особено сред младите хора и в рамките на европейската младежка общност. Настоящото ръководство разяснява подхода за формулиране на екологични въпроси с помощта на по-прости думи и инструменти, които са достъпни за всички.

Зелените теми обхващат въпроси като изменението на климата, рециклирането, насърчаването на устойчиви практики и повишаването на осведомеността относно въглеродния отпечатък - мярка за въздействието на даден човек или организация върху околната среда. Доброто разбиране на тези теми е от съществено значение за опазването на околната среда за следващите поколения.

Предаването на зелените теми накратко улеснява по-доброто разбиране и мотивира хората да започнат положителни действия. Използването на прости, но въздействащи послания може да насърчи по-задълбочена загриженост за околната среда.



С кого говорим?

- Определяне на аудиторията: Преди да започнем да говорим, трябва да знаем с кого ще говорим. Разбирането на аудиторията ни помага да изберем правилните думи и методи, за да достигнем до нея.
- Оформяне на посланието за аудиторията: В зависимост от аудиторията може да се наложи да променим посланието си, за да го направим по-привлекателно за нея. Целта е да се свържем с тях, като използваме думи и примери, които те разбират.

Как да говорим за зелени теми?

- Разказване на истории, които докосват хората: Разказването на истории е добър начин за споделяне на зелени теми. Можем да използваме реални истории, за да покажем проблемите и как хората могат да помогнат за решаването им.
- Използване на снимки и видеоклипове: Използването на снимки, видеоклипове и лесни за разбиране графики може да направи сложните теми по-прости. Визуалните средства помагат за по-ясното обяснение на нещата.
- Изграждане на доверие: Важно е да споделяме вярна информация и да показваме откъде я черпим. Така изграждаме доверие в аудиторията си.



Работа с другите и достигане до общностите

- Обединяване на усилията с другите: Работата с групи като неправителствени организации и влиятелни личности може да ни помогне да разпространим посланието си сред повече хора. Платформи като Европейския младежки портал могат да бъдат полезни за свързване с други хора.
- Ангажиране на общността: Можем да се свържем с местните общности чрез онлайн платформи и социални медии, за да създадем диалог по екологични въпроси. Създаването на събития или използването на стратегии за онлайн активизъм, като например онлайн кампании, може да въвлече повече хора в дискусиата.
- Насърчаване на действия: Трябва да насърчаваме хората да предприемат малки стъпки към по-зелено бъдеще, като например да рециклират повече или да използват по-малко енергия. Можем да използваме платформи като Европейския корпус за солидарност, за да насърчим младите хора да участват като доброволци в зелени проекти.

Колко добре се справяме?

Разбирането на това дали стратегиите ни работят по предназначение е жизненоважен аспект на успешната комуникация, особено когато става въпрос за неотложни въпроси като екологичните. Нека се задълбочим в това как можем непрекъснато да оценяваме и усъвършенстваме нашите стратегии.

1. Проследяване на напредъка: За да сме сигурни, че постигаме реално въздействие, трябва редовно да проверяваме доколко нашите стратегии работят. Това включва:

- Проучвания за обратна връзка: След събития в общността или онлайн кампании можем да разпространим анкети, за да съберем обратна връзка от участниците. Платформи като [EU Survey](#) могат да се използват за създаване на анкети, достъпни за широка европейска аудитория.
- Анализ на социалните медии: Ако използваме платформите на социалните медии, за да достигнем до младите хора, е полезно да анализираме нивата на ангажираност на нашите публикации и да се адаптираме въз основа на това, което работи.
- Отзиви от общността: Провеждането на срещи на общността, онлайн или офлайн, за обсъждане на резултатите от нашите инициативи и за изслушване на предложения, може да бъде богат източник на обратна връзка.

Чрез подобни методи можем да определим силните и слабите страни на нашия подход, което ни позволява да направим необходимите промени, за да бъдем по-ефективни в бъдеще.

2. Винаги се подобрява: Сферата на зелените въпроси винаги се развива, както и нашите стратегии. Ето как можем да се стремим към непрекъснато усъвършенстване:

- **Учене от успешни примери:** В цяла Европа има многобройни успешни примери, в които общностите успешно са възприели зелени инициативи. Ученето от тях може да осигури пътна карта за по-нататъшен успех. Например напредъкът, постигнат в градове като Копенхаген, който има за цел да бъде въглеродно неутрален до 2025 г., може да послужи като лъч за вдъхновение.
- **Учене в сътрудничество:** Трябва да насърчаваме среда за съвместно обучение, в която хората могат да се учат един от друг. Платформите за сътрудничество, като например **EPALE** - Електронна платформа за обучение на възрастни в Европа, могат да бъдат богат ресурс.
- **Обучение и семинари:** Може да се организират редовни обучения и семинари, за да се информира общността за най-новите добри практики и иновации в областта на екологичния живот.
- **Взаимодействие с експерти:** Поканата на експерти за уебинари и сесии с въпроси и отговори може да предостави нови гледни точки и да задълбочи разбирането на младите хора за зелените въпроси.

Насърчаването на открит диалог, в който обратната връзка е добре дошла и се разглежда истински, не само насърчава социалното приобщаване, но и гарантира, че нашите стратегии са основани на реалния опит и нужди на общностите, до които достигахме.

Ефективното участие в дискусиите по екологични теми е от голямо значение. Като разбираме аудиторията си и си сътрудничим с другите, ние създаваме силни послания, които подтикват хората към действия за по-зелено бъдеще. Използването на прост език и инструменти ни позволява да ангажираме активно европейската младежка общност, като насърчаваме съвместните усилия за изграждане на по-добър, по-зелен свят за всички.

4. Разработване и прилагане на инициативи

Днес спешната нужда от насърчаване на екологичното благосъстояние се засилва в световен мащаб. Медийните инициативи на общността са ключов инструмент за повишаване на осведомеността и насърчаване на хората, особено на младежите, да възприемат екологосъобразни практики. В този модул се задълбочаваме в стратегиите за използване на медийните платформи за разпространяване на екологични проблеми и насърчаване на устойчиви практики.



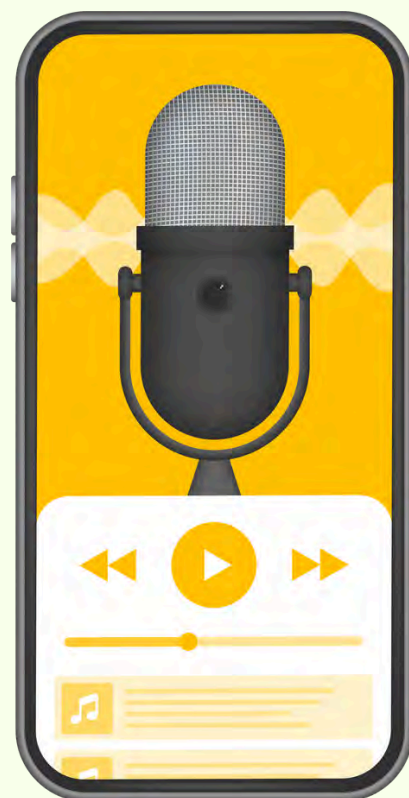
Медийните инициативи на общността обхващат проекти, предприети с цел улесняване на дискусиите по жизненоважни теми, като например екологични проблеми, чрез различни медийни платформи като радио, телевизия и онлайн портали. Същността на тези инициативи е да се насърчи ориентираният към общността подход към опазването на околната среда. Те играят значителна роля в изграждането на екологично съзнателни общества. Нека разгледаме измеренията, които тези инициативи обхващат:

- **Даване на гласност на местните общности:** Тези инициативи защитават каузата на социалното приобщаване, като предоставят на местните общности платформа за изразяване на техните виждания и иновативни идеи за опазване на околната среда, включително начини за намаляване на въглеродния отпечатък.
- **Разпространение на знания и образование:** Основната роля на тези инициативи е да образуват местните общности по екологични теми, като им предлагат информация за устойчив живот чрез практически съвети и споделяне на успешни примери, които произтичат от общността.
- **Да работим заедно:** Медиите в общността служат като пресечна точка, където различни групи, като училища, предприятия и правителствени организации, си сътрудничат, за да работят за постигането на единната цел за по-здравословна околна среда. Това взаимодействие е жизненоважно за насърчаване на инициативи, насочени към изчисляване на въглеродния отпечатък, като помага на общностите да разберат и намалят въздействието си върху околната среда.
- **Споделяне на местни решения:** Медийните инициативи на общността изтъкват домашните решения на екологичните проблеми, вдъхновявайки по-широка аудитория да ги възприеме. Те функционират като хранилище на местна мъдрост, насърчавайки хората да възприемат практики, които са едновременно устойчиви и ефективни.
- **Насърчаване на участието във вземането на решения:** Като насърчават общественото участие в процесите на вземане на решения, тези инициативи създават демократично пространство, в което хората могат да допринасят конструктивно за формирането на по-екологични политики и стратегии.

Обществени медийни инициативи на практика

1. Радиопредавания и подкасти:

В няколко европейски държави радиопредаванията и подкастовете имат ключово значение за обсъждането на екологични теми и повишаването на осведомеността относно въглеродния отпечатък. Пример за това е Европейското младежко радио, което улеснява участието на младежите в критични дискусии за околната среда и насърчава социалното включване. В него младите хора разказват успешни истории за местни зелени инициативи, обсъждат последните екологични новини и провеждат експертни сесии, за да обучават слушателите на устойчиви практики. Тази инициатива е от ключово значение, тъй като насърчава образованието и дискусиите по неотложни екологични въпроси, използвайки утвърдена и достъпна медия.



2. Кампании за онлайн активизъм:

1. Европейските младежки общности активно използват онлайн активизма, за да популяризират устойчиви практики и зелени теми чрез онлайн платформи. **Европейският младежки портал** е крайъгълен камък, който предлага на младите хора богати ресурси за участие в онлайн активизъм. Този център им дава възможност да задълбочат разбирането си за зелените въпроси, да създадат връзки с други хора, споделящи сходни възгледи, и да открият възможности за принос към екологични проекти. Той подкрепя образованието на местните общности по екологични теми, като насърчава младежите да предприемат действени стъпки за подобряване на околната среда.

3. Видеодокументални филми за проекти в областта на околната среда:

Документирането на местни екологични проекти чрез видеоклипове се превърна в мощен инструмент за повишаване на осведомеността и образованието. Платформи като YouTube се превърнаха в гореща точка за споделяне на документални видеоклипове, посветени на местни екологични проекти и инициативи, насочени към изчисляване на въглеродния отпечатък. Тези видеоклипове служат като богат източник на вдъхновение и практически познания - от съвети за домашно градинарство до проекти за почистване на населени места. Те насърчават чувството за общност и сътрудничество, тъй като зрителите могат да коментират, споделят и дори да започнат свои инициативи, вдъхновени от видяното. Освен това тези документални видеоклипове често показват красивите местности на Европа, като насърчават хората да ценят и опазват естествената си среда.



Например канали като [Earthling Ed](#) предлагат дискусии по екологични теми, а платформи като [EU Environment](#) предоставят информация за екологичните инициативи в Европа.

В заключение, научаването на това как да се разработват и използват медийни инициативи в общността е важна стъпка към създаването на по-зелено бъдеще. Чрез този модул ще научите как да използвате медийни платформи, за да ангажирате общностите, да популяризирате екологични въпроси и да насърчавате всеки да участва в опазването на околната среда. Става въпрос за съвместна работа за изграждане на по-устойчиво бъдеще за всички нас.



Изчисления на въглеродния отпечатък

в - Тест

1. Каква е основната цел на модула "Въведение във въглеродния отпечатък и екологичната устойчивост"?

- а) Насърчаване на въглеродните емисии
- б) Да се разбере въздействието на въглеродния отпечатък върху околната среда
- в) Да се премахне концепцията за екологична устойчивост
- г) Разработване на ефективни комуникационни стратегии за зелените теми

2. Кой раздел от курса е посветен на изчисляването на въглеродния отпечатък?

- а) Въведение във въглеродния отпечатък и екологичната устойчивост
- б) Инструменти и методологии за изчисляване на въглеродния отпечатък
- в) Медиите на общността и ролята им за насърчаване на устойчиви практики
- г) Ефективни комуникационни стратегии за зелени теми

3. Как медиите в общността допринасят за насърчаване на устойчиви практики?

- а) Чрез увеличаване на въглеродните емисии
- б) Чрез намаляване на достъпа до информация
- в) Чрез насърчаване на ангажираността и информираността на гражданите
- г) Чрез ограничаване на общественото участие

4. Какъв е основният фокус на раздела "Ефективни комуникационни стратегии за зелени теми"?

- а) Изчисляване на въглеродния отпечатък
- б) Медийни инициативи на Общността
- в) Насърчаване на устойчиви практики чрез комуникация
- г) Прилагане на дигитални обществени услуги

5. В кой раздел от курса ще научите повече за разработването и прилагането на медийни инициативи в общността?

- а) Въведение във въглеродния отпечатък и екологичната устойчивост
- б) Инструменти и методологии за изчисляване на въглеродния отпечатък
- в) Медиите на общността и ролята им за насърчаване на устойчиви практики
- г) Разработване и прилагане на медийни инициативи на Общността



6.Какво значение има сторителинга (разказването на истории) в насърчаването за устойчиво поведение чрез медийни инициативи в общността?

- а) Да увеличи въглеродните емисии
- б) Да намали достъпа до обществена информация
- в) Да повлияе на хората да водят по-екологичен начин на живот
- г) Да възпрепятства ангажираността и информираността на гражданите

7.Каква е целта на инструментите и методологиите за изчисляване на въглеродния отпечатък?

- а) Да възпрепятства усилията за екологична устойчивост
- б) Усложняване на изчисляването на въглеродния отпечатък
- в) Насърчаване на използването на неустойчиви практики
- г) Улесняване на измерването и оценката на въглеродния отпечатък

8.Как ефективната комуникация допринася за популяризирането на зелените теми?

- а) Чрез ограничаване на достъпа до информация
- б) Като възпрепятства ангажираността на гражданите
- в) Чрез повишаване на осведомеността и вдъхновяване на действия
- г) Чрез възпрепятстване на устойчивите практики

9.В кой раздел от курса се разглежда ролята на обществените медии за насърчаване на устойчиви практики?

- а) Въведение във въглеродния отпечатък и екологичната устойчивост
- б) Инструменти и методологии за изчисляване на въглеродния отпечатък
- в) Медиите на общността и ролята им за насърчаване на устойчиви практики
- г) Ефективни комуникационни стратегии за зелени теми

10.Каква е целта на разработването и прилагането на медийни инициативи в общността?

- а) Увеличаване на въглеродните емисии
- б) Ограничаване на участието на общността
- в) Овластяване на общностите и стимулиране на устойчиви практики
- г) Да се възпрепятства използването на дигитални обществени услуги

Правилни отговори

- 1) Г 2) Б 3) В 4) В 5) Г 6) В 7) Г 8) В 9) В 10) В



Изчисления на въглеродния отпечатък

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като ДА или НЕ за всеки въпрос.

1. Разбирам какво е въглероден отпечатък и какво е значението му за устойчивостта на околната среда.

Да / Не

2. Запознат съм с инструментите и методологиите, използвани за изчисляване на въглеродния отпечатък.

Да / Не

3. Разбирам ролята на медиите в общността за насърчаване на устойчиви практики.

Да / Не

4. Запознат съм с ефективните комуникационни стратегии за обсъждане на екологични теми.

Да / Не

5. Мога да провеждам информационни кампании, с които да повиша осведомеността на хората около мен относно въглеродния отпечатък.

Да / Не

6. Знам как да насърча обществено обсъждане относно въпроси свързани с околната среда, използвайки различни комуникационни стратегии.

Да / Не

7. Мога да определя кои дейности в моята общност оставят по-голям въглероден отпечатък и респективно, кои по-малък.

Да / Не

8. Бих се включил в инициативи, които насърчават намаляването на въглеродния отпечатък.

Да / Не

9. Мога и знам как да насърчавам по-зелени и устойчиви практики в моята общност, организация или град.

Да / Не

10. Знам и мога да използвам различни инструменти, канали за комуникация и социални мрежи за устойчивото популяризиране на различни зелени инициативи.

Да / Не



Препратки



Рамкова конвенция на ООН по изменение на климата (РКООНИК). (n.d.). Парижкото споразумение.

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>

(достъп:12.11.2023 г.)



Междуправителствен панел по изменение на климата (IPCC). (2018). Глобално затопляне с 1,5°C.

<https://www.ipcc.ch/sr15/> (достъп:12.11.2023 г.)



Институт за световни ресурси (WRI). (n.d.). Стандарти за корпоративно отчетане и докладване на парниковите газове

<https://ghgprotocol.org/standards> (достъп:12.11.2023 г.)



Европейска агенция по околна среда (ЕАОС). (n.d.). Сметчане на последиците от изменението на климата.

<https://www.eea.europa.eu/themes/climate/intro> (достъп:12.11.2023 г.)



Протокол за парниковите газове. (n.d.). Корпоративен стандарт.

<https://ghgprotocol.org/corporate-standard> (достъп:12.11.2023 г.)



Проект за разкриване на въглеродни емисии (CDP). (n.d.). Изменение на климата.

<https://www.cdp.net/en/cities> (достъп:12.11.2023 г.)



Глобална инициатива за отчетане (GRI). (n.d.). Стандарти за отчетане на устойчивото развитие.

<https://www.globalreporting.org/standards/> (достъп:12.11.2023 г.)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



МОДУЛ 2

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ МЕДИИ В ОБЛАСТТА НА ЕКОЛОГИЧНИТЕ ТЕМИ

ГЛАВА III

ПЕРМАКУЛТУРА ЗА УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ

Разработено от Fundación Altum (Испания)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Пермакултура за устойчиво бъдеще

А. Учебна програма

Обзор на главата:

В тази глава е разгледано как принципите и практиките на пермакултурата могат да бъдат интегрирани в активизма, създавайки мощна синергия, която допринася за устойчиво бъдеще и осигурява добре застъпен и въздействащ опит в обучението. Тя също така ще даде възможност на участниците да направят значима промяна в света чрез интегриране на принципите на пермакултурата и активизма.

Цел

1. Да се гарантира, че участниците разбират основните принципи и етиката на пермакултурата и разбират как тези принципи са в основата на устойчивите практики.
2. Да предостави на активистите знания, инструменти и практически умения в областта на пермакултурата.
3. Да насърчим чувството за общност и сътрудничество сред участниците, като ги окуражаваме да споделят опит, да си сътрудничат по проекти и заедно да постигат положителна промяна чрез интегриране на пермакултурата и активизма.
4. Да вдъхновява активността в областта на околната среда.
5. Да се насърчи иновативното мислене и адаптивността на участниците, като им се даде възможност да разработят творчески решения на предизвикателствата на устойчивото развитие.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки ментори и координатори на младежко доброволчество от НПО, организации в общността, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Тази глава ще ви отнеме около 4 часа, като е разделена на две двучасови занятия.

Учебна програма

1. Разбиране на основите и принципите на пермакултурата
2. Пермакултура в действие: Насърчаване на устойчив активизъм
3. Пермакултура и младежки активизъм
4. Проучвания на случаи: Младежки пермакултурен активизъм



Какво ще научите?

След завършване на този модул обучаемите ще могат да:

1. Да разберат основните принципи и етиката на пермакултурата и как те ръководят устойчивите практики и активизма.
2. Да усвоят практически пермакултурни техники.
3. Да придобият представа за ефективни стратегии за активизъм и как да комуникират и да се застъпват за устойчивостта и принципите на пермакултурата.
4. Да научат повече за гражданските движения, кампаниите и ангажирането на общността.
5. Да разберат как пермакултурата насърчава силни, взаимозависими общности и сътрудничество между различни заинтересовани страни.
6. Да разгледат казуси и приложения в реалния свят

Заклучение

Този модул предоставя на участниците знанията, уменията и стратегиите, необходими за ефективното интегриране на пермакултурата в активизма и работата за по-устойчиво и екологично съзнателно бъдеще.

Пермакултура за устойчиво бъдеще

В. Съдържание на обучението

1. Разбиране на основите и принципите на пермакултурата

Пермакултурата, термин, въведен от Бил Молисън и Дейвид Холмгрен през 70-те години на миналия век, е холистична система за проектиране, която има за цел да създаде устойчиви и регенериращи се екосистеми, които да задоволяват човешките нужди и същевременно да са полезни за околната среда.

Пермакултурата, съкратено от "трайно земеделие" или "трайна култура", е подход за проектиране, който се основава на устойчиви и регенеративни принципи. Той предоставя рамка за създаване на системи, които хармонизират с природата, осигурявайки благополучие както на човечеството, така и на околната среда.

Същността на пермакултурата се състои в наблюдение на природните модели и системи за разработване на устойчиви решения за земеделие, обществено устройство и различни други аспекти на човешкия живот. В тази глава ще разгледаме принципите и практиките на пермакултурата и как те допринасят за устойчивото бъдеще.



Пермакултурата се ръководи от три основни етични принципа: Грижа за Земята, грижа за хората и справедливо споделяне.

- Грижата за Земята подчертава необходимостта от защита и възстановяване на природната среда.
- Грижата за хората се фокусира върху осигуряването на благосъстоянието на отделните хора и общностите.
- "Справедлив дял" насърчава справедливото разпределение и споделяне на ресурсите за създаване на справедливо общество.



Пермакултурата използва набор от принципи за проектиране, които ръководят създаването на устойчиви системи и ландшафти. Тези принципи помагат на хората да проектират в съответствие с природата, да повишат ефективността и устойчивостта си.

Принципите на пермакултурата включват:

- Наблюдение и взаимодействие с природата.
- улавяне и съхраняване на енергия, която може да се използва за различни цели, като се свеждат до минимум загубите и се увеличава ефективността.
- Получаване на добив, независимо дали става въпрос за храна, енергия или други ресурси.
- Прилагане на саморегулация и обратна връзка. Практикуващите пермакултура се насърчават да наблюдават и да се адаптират към обратната връзка от околната среда и самата система.
- Използване и оценяване на възобновяемите ресурси, като слънчева енергия, вятър и природни цикли, като същевременно се свежда до минимум използването на невъзобновяеми ресурси.
- Не произвежда отпадъци.
- Проектиране от модели до детайли.
- Интегриране, а не разделяне, за да се създаде хармонично и продуктивно цяло.
- Използване на малки и бавни решения, които могат да бъдат внимателно наблюдавани и коригирани с течение на времето.
- Оценяване на разнообразието от видове, елементи и системи.

Разбирането на етиката и принципите на пермакултурата е от съществено значение за ефективното прилагане на този подход за устойчиво проектиране. Като въплъщаваме етиката на грижата за Земята, грижата за хората и справедливия дял и прилагаме принципите на проектиране, можем да създадем системи, които не само поддържат, но и регенерират и обогатяват околната среда и общностите ни. Пермакултурата предлага път към по-хармонично и устойчиво бъдеще, като съгласува действията ни с природния свят.

2. Пермакултурата в действие: Насърчаване на устойчив активизъм

Пермакултурата, като цялостен подход за проектиране, не само е в съответствие с устойчивото развитие, но може да бъде и мощен инструмент за насърчаване на устойчив активизъм. Ще опишем как пермакултурните практики в устойчивото земеделие, агролесовъдството, хранителните гори и управлението на водите допринасят за устойчивия активизъм.



А. Устойчиво земеделие:

Пермакултурата насърчава устойчиви земеделски практики като съпътстващо засаждане, редуване на културите и естествен контрол на вредителите. Като намаляват зависимостта от химически средства и повишават плодородието на почвата, тези практики насърчават по-здрави екосистеми. Активистите, като възприемат и популяризират тези практики, допринасят за преминаването към по-устойчив и екологично чувствителен подход към селското стопанство. Чрез образование и застъпничество те могат да вдъхновят повече хора и общности да възприемат устойчиви земеделски методи.

В. Агролесовъдство и хранителни гори: Изграждане на мрежи от активисти

Агролесовъдството и хранителните гори, които заемат централно място в пермакултурата, осигуряват устойчив модел за отглеждане на храни и ресурси, като имитират структурата и функцията на естествените екосистеми. Активистите могат да се борят за създаването на хранителни гори в градските и селските райони, като насърчават местната продоволствена сигурност и устойчивостта на общността. Като организират семинари, кампании за засаждане на дървета и ангажират общността, активистите могат да изградят мрежа от хора, посветени на устойчивото използване на земята и производството на храни.

С. Управление на водите: Застъпничество за отговорно използване на ресурсите

Подходът на пермакултурата към управлението на водите, включващ техники като събиране на дъждовна вода и водостоци, набляга на отговорното използване и опазване на този жизненоважен ресурс. Активистите могат да водят кампании за повишаване на осведомеността относно недостига на вода и да се застъпват за широкото прилагане на техники за пестене на вода в домовете, училищата и предприятията. Като си партнират с местни общности и организации, те могат да насърчават политики, които стимулират опазването на водата и устойчивите практики на управление.

Пермакултурата предоставя цялостна рамка, която дава възможност на активистите да се застъпват за устойчивост, екологична отговорност и устойчивост на общността. Чрез интегриране на принципите на пермакултурата в активизма отделните хора и групи могат да допринесат за по-устойчиво бъдеще. Става дума за нещо повече от възприемане на устойчиви практики; става дума за катализиране на движение, вдъхновяване на промяна и възпитаване на чувство за отговорност към Земята и нейните обитатели.

В следващите раздели ще разгледаме как инициативите и сътрудничеството, основани на пермакултурата, могат да засилят въздействието на активизма, насочен към устойчивостта, и да оформят един по-добър свят за всички.



1. Прилагане на принципите на пермакултурата в активизма

- **Грижа за Земята:** Активистите могат да се застъпват за политики и действия, които дават приоритет на екологичната устойчивост, опазването и възстановяването на околната среда.
- **Грижа за хората:** Активизмът трябва да дава приоритет на благосъстоянието и овластяването на общностите, като гарантира социална справедливост и приобщаване към устойчивите практики.
- **Справедливо разпределение:** Активистите могат да работят за справедливо разпределение на ресурсите и възможностите, като се застъпват за едно равноправно и справедливо общество.

2. Изготвяне на устойчиви кампании

Принципите на проектиране на пермакултурата могат да послужат като източник на информация за стратегиите на активизма:

- **Наблюдение и взаимодействие:** Разберете социално-екологичния пейзаж, преди да стартирате кампании за постигане на максимално въздействие.
- **Използване и оценяване на разнообразието:** Сътрудничете си с различни групи и организации, за да обогатите стратегиите на кампаниите.
- **Използвайте малки и бавни решения:** Извършвайте устойчиви промени постепенно, като насърчавате дългосрочната трансформация.
- **Прилагане на саморегулация и приемане на обратна връзка:** Адаптирайте кампаниите въз основа на обратна връзка и оценка, като гарантирате ефективност и уместност.

3. Насърчаване на устойчив начин на живот

Активистите могат да се застъпват за устойчиви практики, вдъхновени от пермакултурата:

- **Улавяне и съхраняване на енергия:** Насърчавайте използването на възобновяеми енергийни източници и практики за пестене на енергия.
- **Не произвеждайте отпадъци:** Застъпвайте се за инициативи за намаляване на отпадъците, рециклиране и кръгова икономика.
- **Използване и оценка на възобновяемите ресурси:** Насърчаване на устойчивото земеделие, възобновяемата енергия и отговорното управление на ресурсите.

Заклучение

Пермакултурата предлага холистичен подход към устойчивата дейност, като се съобразява с принципите, които наблягат на грижата за Земята, хората и справедливото разпределение на ресурсите. Интегрирането на пермакултурата в активизма не само засилва въздействието на инициативите за устойчивост, но и възпитава чувство за отговорност към нашата планета и бъдещите поколения. Активистите могат да използват принципите и етиката на пермакултурата, за да предизвикат трансформационна промяна към един по-устойчив и хармоничен свят.

3. Пермакултура и младежки активизъм

Интегрирането на принципите на пермакултурата в практиките и инициативите на младите активисти е катализатор за промяна на парадигмата към по-устойчиво и екосъзнателно бъдеще.

Връзка с природата:

Пермакултурата насърчава дълбоката връзка с природата, като вдъхва на младите активисти разбиране за деликатния баланс на екологичните системи и значението на биоразнообразието. Тази връзка е в основата на тяхното застъпничество за екологични каузи, което им позволява да се борят за тези проблеми с информирано знание и страстна убеденост.



Овластяване на младите хора:

Една от основните силни страни на пермакултурата се крие в способността ѝ да дава на младите хора практически умения и знания. Младите активисти, занимаващи се с пермакултура, се научават да отглеждат собствена храна по устойчив начин, да опазват ресурсите и да проектират екологични системи. Това овластяване възпитава увереност и самостоятелност - качества, които са необходими за ефективен и траен активизъм.

Насърчаване на устойчиви практики:

Акцентът, който пермакултурата поставя върху устойчивите практики, намира дълбоко отражение в ценностите на много млади активисти, които все повече възприемат природосъобразен начин на живот. Пермакултурата предлага ценни насоки за намаляване на отпадъците, пестене на енергия, етично потребление и устойчив избор. Тя ги снабдява с инструменти за превръщане на ценностите им в осезаеми действия.

Изграждане на общност:

В своята същност пермакултурата се застъпва за силни, взаимозависими общности. Младежите, участващи в пермакултурни проекти, често работят в тясно сътрудничество с местните общности, като насърчават сътрудничеството и единството. Този акцент върху изграждането на общности е крайъгълен камък на ефективния активизъм, насърчаващ колективни действия за постигане на общи цели.

Активизъм чрез дизайн:

Принципите на пермакултурата служат като мощна рамка за младежки активизъм. Тези принципи насърчават иновативни, устойчиви решения и ефективно използване на ресурсите. Интегрирането на тези принципи засилва въздействието на ръководените от младежи кампании и инициативи, като улеснява по-ефективната и трайна промяна.

Образование и осведоменост:

Младежите, които активно се занимават с пермакултура, често поемат ролята на преподаватели в своите общности, като разпространяват знания и осведомяват за устойчивите практики. Тази образователна роля напълно съответства на основната цел на активизма - да информира и мобилизира общностите за положителна промяна. Като споделят принципите на пермакултурата, те вдъхновяват и дават възможност на другите да правят информиран и устойчив избор.

Казуси: Младежки пермакултурен активизъм



Инициативите за пермакултура, ръководени от младежи, показват потенциала на младите хора да предизвикат положителна промяна в своите общности. Независимо дали създават пермакултурни градини, участват в семинари или в предизвикателства, свързани с проектирането, младите активисти активно възприемат принципите на пермакултурата, за да насърчават устойчивото земеделие, да обучават своите връстници и да решават местни проблеми, свързани с устойчивостта. Тези примери подчертават трансформиращата сила на пермакултурата в ръцете на страстни и мотивирани младежи, които проправят пътя към едно по-устойчиво и екологично съзнателно бъдеще.

- Пермакултурни градини, ръководени от младежи: Млади активисти създават вдъхновени от пермакултурата градини в училища и общности, като насърчават устойчивото земеделие и продоволствената сигурност.

Младите активисти поемат инициативата да създават градини, вдъхновени от пермакултурата, в различни места като училища, обществени центрове и обществени пространства. Тези градини са проектирани с принципите на пермакултурата, като се акцентира върху ефективното използване на пространството, съпътстващите засаждания и техниките за обогатяване на почвата. Като се занимават с пермакултурни практики, младите хора не само научават за устойчивото земеделие, но и активно допринасят за продоволствената сигурност в своите общности. Тези градини служат като образователни инструменти, демонстрирайки потенциала за устойчиво местно производство на храни и вдъхновявайки други да възприемат подобни практики.



Съществуват осем основни техники за пермакултурно градинарство, с които можете да започнете да градите устойчива градина. Кликнете [тук](#), за да научите повече.

- Семинари по пермакултура за младежи: Семинарите и обученията по принципите на пермакултурата дават на младите хора знания и инструменти, с които да постигнат устойчива промяна в своите общности.

Семинарите по пермакултура, предназначени за младежи, предоставят ценни възможности за практическо обучение и развиване на умения. Тези семинари обхващат основните принципи на пермакултурата, като наблюдение, проектиране и изпълнение. Участниците научават за устойчиво земеделие, възобновяема енергия, намаляване на отпадъците и етичен начин на живот. Като предоставят на младите хора необходимите знания и инструменти за прилагане на пермакултурни практики, тези семинари им дават възможност да стимулират устойчива промяна в своите общности. Освен това интерактивният и съвместен характер на семинарите възпитава чувство за отговорност към околната среда и насърчава младите хора да станат активни двигатели на промяната.

В тази [връзка](#) можете да намерите дейност, включваща видеоклипове и препоръки, в която младежите могат да се запознаят с основите на философията на пермакултурата, принципите и начина, по който тя се прилага при проектирането на дворове, градини, ферми и общности, както и с процеса на лечение и възстановяване на екологичното здраве и бъдещото изменение на климата.

- Предизвикателства при проектирането на пермакултури: Предизвикателствата за проектиране на пермакултури, които се ръководят от младите хора, насърчават творческите решения на местни проблеми, свързани с устойчивостта, като предизвикват иновации и насърчават чувството за колективна отговорност.

Младежките предизвикателства за пермакултурен дизайн са творчески платформи, които насърчават новаторски решения на местни проблеми на устойчивостта. Участниците, често групирани в екипи, имат за задача да решат конкретни екологични или общностни предизвикателства, като използват принципите на пермакултурата. Тези предизвикателства провокират креативността и критичното мислене, като вдъхновяват участниците да разработват устойчиви проекти и решения. Като развиват чувството за колективна отговорност, тези предизвикателства насърчават сътрудничеството и кооперирането между младежите, засилвайки тяхното въздействие върху местната устойчивост. Решенията, генерирани от такива предизвикателства, често имат потенциала да бъдат приложени, допринасяйки за по-устойчива и устойчива общност.

В тази [статия](#) можете да започнете да изучавате действителния процес на пермакултурно проектиране и ползите от него.



Пермакултура за устойчиво бъдеще

в - Тест

1. Кои са трите основни етични принципа на пермакултурата?

- А) Грижа за природата, грижа за общността и равномерно разпределение
- Б) Грижа за Земята, грижа за хората и справедлив дял
- В) Устойчиво земеделие, възобновяема енергия и намаляване на отпадъците
- Г) Опазване на околната среда, човешко благосъстояние и икономически растеж

2. Кой принцип на пермакултурата набляга на адаптирането към обратната връзка от околната среда и самата система?

- А) Без генериране на никакви отпадъци
- Б) Улавяне и съхраняване на енергия
- В) Прилагане на саморегулиране и обратна връзка. Този принцип на пермакултурата подчертава значението на наблюдението и адаптирането към обратната връзка от околната среда и самата система за устойчив и адаптивен дизайн.
- Г) Интеграция, а не сегрегация

3. Кой аспект на пермакултурата се подчертава в "Грижа за хората" във връзка с активизма?

- А) Определяне на приоритета за опазване на околната среда
- Б) Осигуряване на благосъстояние и овластяване на общностите
- В) Застъпничество за справедливо разпределение на ресурсите
- Г) Фокусиране върху отговорното управление на водите

4. Как принципите на пермакултурния дизайн могат да се използват в стратегиите за активизъм?

- А) чрез насърчаване на бързи и мащабни промени за постигане на максимално въздействие
- Б) Чрез прилагане на саморегулиране и приемане на обратна връзка от общността
- В) Чрез използване на единен подход във всички кампании
- Г) Като пренебрегват различните гледни точки, за да поддържат последователността на кампанията

5. Как пермакултурата дава възможност на младите активисти?

- А) Като насърчава откъсването от екологичните системи
- Б) Чрез насърчаване на силна връзка с природата и разбиране на биоразнообразието
- В) Чрез насърчаване на навици за разточително потребление
- Г) Чрез възпрепятстване на ангажираността с местните общности



6. Каква основна роля играе изграждането на общности в пермакултурата?

- A) Не е от значение за принципите на пермакултурата
- B) Насърчава изолацията и индивидуализма.
- V) Насърчава тясното сътрудничество с местните общности и поощрява сътрудничеството.
- Г) Фокусира се върху глобалния обхват, пренебрегвайки местната ангажираност.

7. Как пермакултурата допринася за устойчивия активизъм?

- A) Като се застъпва за прекомерно потребление на ресурси
- B) Като не насърчава намаляването на отпадъците и пестенето на енергия
- V) Като предлагаме насоки за устойчиви практики и даваме възможност за активизъм чрез принципите на дизайна
- Г) Като насърчава деградацията на околната среда в името на икономическия растеж

8. Каква е основната цел на пермакултурните градини, водени от младежи?

- A) Ефективно използване на пространството и техники за обогатяване на почвата
- B) Възобновяема енергия и намаляване на отпадъците
- V) Опазване и управление на водите
- Г) Устойчиво земеделие и продоволствена сигурност

9. Каква е основната цел на семинарите по пермакултура, предназначени за младежи?

- A) Насърчаване на консуматорството и експлоатацията на ресурсите
- B) Предоставяне на възможности за практическо обучение и развитие на умения
- V) Застъпничество за прекомерно потребление на енергия
- Г) Насърчаване на индивидуалистични действия за промяна на околната среда

10. Какъв е значимият резултат от предизвикателствата на пермакултурното проектиране, ръководено от младежи?

- A) Насърчаване на конкуренцията и съперничеството между участниците
- B) Вдъхновяване на новаторски решения на местни проблеми, свързани с устойчивостта
- V) Възпрепятстване на сътрудничеството и съвместните усилия
- Г) Насърчаване на консуматорското поведение и материализма

Правилни отговори

- 1) Б 2) В 3) Б 4) Б 5) Б 6) В 7) В 8) Г 9) Б 10) Б

Пермакултура за устойчиво бъдеще

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като ДА или НЕ за всеки въпрос.

1.Разбирам, че основните етични принципи на пермакултурата - Грижа за Земята, Грижа за хората и Справедливо споделяне - наблягат на опазването на околната среда, благосъстоянието на общността и справедливото разпределение на ресурсите.

Да / Не

2.Запознат съм с принципите на пермакултурния дизайн, които ръководят развитието на устойчиви системи, хармонизиращи с природата и насърчаващи устойчивостта и ефективността.

Да / Не

3.Разбирам значението на пермакултурата за насърчаване на устойчиви практики в селското стопанство, агролесовъдството, хранителните гори и управлението на водите.

Да / Не

4.Наясно съм, че пермакултурата е цялостен подход за проектиране, който не само съответства на устойчивото развитие, но и играе важна роля в насърчаването на устойчивия активизъм.

Да / Не

5.Разбирам, че усвояването на пермакултурата в младежкия активизъм насърчава самостоятелността и увереността - основни качества за насърчаване на въздействащ и дълготраен активизъм.

Да / Не

6.Мога да обясня как пермакултурата води до преход към по-устойчиво бъдеще, насърчавайки дълбоката връзка с природата и подчертавайки значението на биологичното разнообразие.

Да / Не

7.Запознат/а съм с начина, по който младежките инициативи в областта на пермакултурата, като например създаването на пермакултурни градини, участието в семинари и дизайнерски предизвикателства, демонстрират способността на младите хора да предизвикват положителна промяна в своите общности.

Да / Не

8.Мога да установя ползите от трансформация потенциал на пермакултурата, когато тя е възприета от страстни и мотивирани млади хора.

Да / Не



Препратки



Въведение в пермакултурата, Бил Молисън, 2011 г.

<https://permacultureprinciples.com/> (достъп:12.11.2023 г.)



Обучение в градината на Cornell. Учете, градинарите и размишлявайте

<https://gardening.cals.cornell.edu/lessons/gardening-in-our-warming-world-youth-grow/unit-two/exploring-sustainability/introduction-to-permaculture/>

(достъп:12.11.2023 г.)



Европейска общност за пермакултура

<https://forum.eupc.community/> (достъп:12.11.2023 г.)



Как да променим света с помощта на пермакултурата

<https://www.youtube.com/watch?v=TVS45dbNL-E> (достъп:12.11.2023 г.)



Създаване на устойчив начин на живот: Пермакултура

https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-2333/Creating%20A%20Sustainable%20Lifestyle%20Permaculture%20.pdf

(достъп:12.11.2023 г.)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



МОДУЛ 3

ИНСТРУМЕНТИ ЗА Е-АКТИВИЗЪМ В ОБЛАСТТА НА СОЦИАЛНОТО ВКЛЮЧВАНЕ

ГЛАВА I

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА СОЦИАЛНА СПРАВЕДЛИВОСТ

Разработено от Фондация "Наука и човек" (Турция)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438

Инструменти за осигуряване на социална справедливост

А. Учебна програма

Обзор на главата:

Тази глава ще се фокусира върху инструментите и стратегиите, необходими за участие в онлайн активизъм за насърчаване на социалната справедливост. Ще бъдат разгледани концепциите за достъп, равенство, права и участие в контекста на социалната справедливост. Обучаемите ще придобият представа за различни дигитални инструменти и платформи, използвани в онлайн активизма, и ще анализират успешни казуси. Модулът ще завърши с разработване на план за действие за кампания за онлайн активизъм, насочена към социалната справедливост.

Цел

В края на този модул обучаемите ще могат да:

1. Разберат принципите и определенията на социалната справедливост и връзката ѝ с е-активизма.
2. Идентифицират и използват дигитални инструменти и стратегии за насърчаване на социалната справедливост.
3. Разработват ефективен план за действие за кампания за е-активизъм, насочена към социалната справедливост.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки ментори и координатори на младежко доброволчество от НПО, организации в общността, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Този модул е с продължителност 6 часа, като е разделен на четири двучасови занятия.

Учебна програма

1. Социална справедливост и онлайн активизъм: Принципи, достъп и възможности
2. Дигитални инструменти за социална справедливост: Проучване на платформи и методи
3. Анализ на казус: Успешни кампании за електронна активност в името на социалната справедливост
4. Проектиране на кампания за електронна активност за социална справедливост

Какво ще научите?

След завършване на този модул обучаемите ще могат да:

1. Разберат ролята на е-активизма за насърчаване на социалната справедливост.
2. Да идентифицират и използват различни дигитални инструменти и платформи за ефективен е-активизъм.
3. Да анализират успешни казуси на кампании за е-активизъм за социална справедливост.
4. Да разработят план за действие за кампания за онлайн активизъм, насочена към социалната справедливост.

Инструменти за осигуряване на социална справедливост

В. Съдържание на обучението

1. Социална справедливост и онлайн активизъм: Принципи, достъп и възможности

Социалната справедливост е свързана със справедливостта. Тя означава да се гарантира, че всеки човек има равни възможности и права. В днешно време тя е важна тема, особено с появата на движения, които се занимават с екологични проблеми и насърчават социалното включване. В това обучение младите хора ще се запознаят с основните принципи на социалната справедливост.

Социалната справедливост разглежда начина, по който възможности, ресурси и права се разпределят между хората. Тя се фокусира върху справедливото отношение към всички и гарантира, че никой не е изоставен заради произхода си. Тя е важен инструмент в борбата срещу дискриминацията и помага на хората да живеят по-добре заедно.



Основни аспекти на социалната справедливост:

- **Равенство и справедливост:** Равенството означава, че всички се третират еднакво и им се дават еднакви шансове в живота. Справедливостта означава да се уверим, че хората имат необходимата подкрепа, за да се възползват от същите възможности, дори ако са в неравностойно положение.
- **Права на човека:** Това са основните права, които всеки човек има, само защото е човек. Социалната справедливост гарантира, че човешките права на всеки са защитени.
- **Приобщаване и разнообразие:** Това означава да се отбележи различието между хората и да се гарантира, че всеки се чувства приобщен и може да участва пълноценно в обществото.
- **Овластяване и застъпничество:** Овластяването на хората означава да им се предоставят инструментите и знанията, от които се нуждаят, за да отстояват правата си и да правят информиран избор. Застъпничеството означава да отстояваме справедливостта и да работим за подобряване на обществото.
- **Междусекторност:** Тази дума описва как различните части на идентичността на даден човек (като раса, пол и финансово състояние) могат да повлияят на неговия житейски опит. Разбирането на това ни помага да се борим по-ефективно с дискриминацията.

Разбирането на социалната справедливост може да помогне на европейската младеж да работи за общество, в което всички имат равни възможности. Като се запознаете с принципите в това ръководство, можете да започнете да виждате как можете да промените нещо, евентуално чрез онлайн активизъм или чрез насърчаване на социалното приобщаване и зачитане на екологичните проблеми. Всичко е въпрос на справедливост и на това всеки да получи равен шанс в живота. Нека да се учим и да работим заедно за едно по-добро, по-приобщаващо бъдеще.



Разбирането за достъпа, равнопоставеността, правата и участието е от съществено значение за насърчаване на дигиталното приобщаване в местните младежки общности. Чрез инструментите и усилията, които се прилагат в целия ЕС, работещите с младежи могат да насърчават дигитална среда, която е приобщаваща и дава възможности на всички млади хора. Някои инструменти на ЕС за дигитално приобщаване и електронна активност в местните младежки общности са

Достъп: Дигитално приобщаване за младите хора

Достъпът означава да се гарантира, че всеки може да използва дигиталните технологии лесно. ЕС има специални програми, които помагат на младите хора да придобият дигитални умения:

- Коалиция на ЕС за дигитални умения и работни места (<https://digital-skills-jobs.europa.eu/>)
- Седмица на кода на ЕС (<https://codeweek.eu/>)

Собственост: Да направим дигиталните пространства справедливи

Равнопоставеността е свързана със справедливостта и с осигуряването на еднакви възможности за всички групи онлайн. ЕС подкрепя това чрез организации като:

- Европейски дигитални права (<https://edri.org/>)
- Всички дигитални (<https://all-digital.org/>)

Права: Безопасност на младежите онлайн

Правата се отнасят до правата и защитата, които хората имат в дигиталното пространство. Платформите и ресурсите на ЕС, които са насочени към правата на младите хора в дигиталната сфера, включват:

- По-добър интернет за деца (<https://www.betterinternetforkids.eu/>)
- Доклад на Eu Kids Online за 2020 г (<https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/research-projects/eu-kids-online/eu-kids-online-2020>)

Участие: Ангажиране на младите хора в процеса на вземане на решения

Участието включва активното включване на младежите в процесите на вземане на решения, които засягат техния живот. Платформите на ЕС, които насърчават участието на младите хора, включват:

- Структурен диалог (<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/structured-dialogue>)
- Европейски младежки форум (<https://www.youthforum.org/>)

Повишаване на осведомеността и образование

Електронният активизъм предоставя възможности за повишаване на осведомеността и образование на обществеността по въпросите на социалната справедливост. Общоевропейските платформи и инициативи за повишаване на осведомеността включват:

- Европейски младежки портал (<https://europa.eu/youth/>)
- Движение "Не на езика на омразата" (<https://www.facebook.com/nohatespeech/>)

Привличане на подкрепа и солидарност

Електронният активизъм позволява на хората и общностите да мобилизират подкрепа и солидарност за каузи, свързани със социалната справедливост. Платформите и мрежите на ЕС за мобилизация включват:

- Петъци за бъдещето (<https://fridaysforfuture.org/>)
- Европейска мрежа срещу расизма (<https://www.enar-eu.org/>)

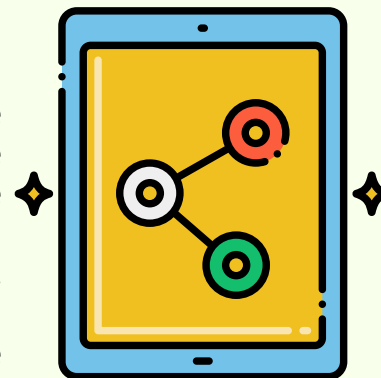
Застъпничество и промяна на политиката

Електронният активизъм може да повлияе на промяната на политиката и да се застъпи за социалната справедливост на различни нива. Платформите и организациите на ЕС, ангажирани със застъпничество за политики, включват:

- Европейска мрежа за независим живот (<https://www.enil.eu/>)
- Amnesty International EU (<https://www.amnesty.eu/>)

2. Дигитални инструменти за социална справедливост: Проучване на платформи и методи

В дигиталната епоха има широк набор от дигитални инструменти и платформи, които подпомагат онлайн активизма и насърчават социалната справедливост. В този обучителен модул ще бъдат разгледани общоевропейските инструменти за дигитално приобщаване в местните младежки общности, като се акцентира върху дигиталните инструменти, които могат да бъдат използвани за насърчаване на каузи за социална справедливост. Участниците ще придобият по-задълбочено разбиране на теоретичните основи, функционалностите и практическите приложения на тези инструменти.



Ролята на дигиталните инструменти в онлайн активизма за социална справедливост

Дигиталните инструменти като усилватели: Дигиталните инструменти служат като усилватели на посланията за социална справедливост, като дават възможност на хората и общностите да достигнат до по-широка аудитория, да участват в диалог и да мобилизират подкрепа. Тези инструменти предоставят възможности за овластяване и колективни действия.

Ключови принципи на ефективния дигитален активизъм: Ефективният дигитален активизъм изисква стратегическо планиране и прилагане на ключови принципи, включително:

- оЦеленасочено изпращане на съобщения: Изготвяне на завладяващи послания, които резонират с целевата аудитория
- оСъдържание, генерирано от потребителите: Насърчаване на потребителите да допринасят активно и да споделят своите истории
- оСътрудничество и изграждане на мрежи: Ангажиране със съмишленици, организации и общности

Дигитални инструменти за социална справедливост в целия ЕС

Платформи за социални медии

Платформите на социалните медии са мощни инструменти за споделяне на информация, повишаване на осведомеността и мобилизиране на подкрепа за каузи за социална справедливост. Платформите в ЕС включват:

- Twitter (<https://twitter.com/>)
- Instagram (<https://www.instagram.com/>)
- Facebook (<https://www.facebook.com/>)

Онлайн платформи за петиции

Платформите за онлайн петиции предоставят възможност за събиране на подписи и демонстриране на обществена подкрепа за каузи, свързани със социалната справедливост. Платформите за петиции в целия ЕС включват:

- Европейска гражданска инициатива (<https://europa.eu/citizens-initiative/>)
- Change.org (<https://www.change.org/>)

Платформи за съвместни кампании

Платформите за съвместни кампании улесняват колективните действия и сътрудничеството между активистите, работещи за социална справедливост. Платформите за сътрудничество в целия ЕС включват:

- Forj (<https://www.forj.ai>)
- Сътрудник (<https://www.coworker.org/>)

Инструменти за картографиране и визуализация на данни

Инструментите за картографиране и визуализация на данни могат да помогнат за илюстриране на проблемите на социалната справедливост, визуализиране на неравенствата и застъпничество за промяна. Инструментите за картографиране и визуализация на данни в целия ЕС включват:

- Евростат (<https://ec.europa.eu/eurostat>)
- Атлас на правата на човека (<https://humanrightsconnected.org/organizations/human-rights-atlas>)



Съображения за дигитална сигурност и поверителност

- Защита на самоличността и данните на активистите: Дигиталните активисти трябва да са наясно с рисковете за сигурността и неприкосновеността на личния живот и да предприемат мерки за защита на самоличността и данните си. Това включва:
 - Използване на сигурни комуникационни канали и инструменти за криптиране
 - Внедряване на силни пароли и двуфакторно удостоверяване
 - Предпазливост при споделяне на чувствителна лична информация
- Онлайн тормоз и реч на омразата: Участниците ще проучат стратегии за справяне с онлайн тормоза и речта на омразата, включително:
 - Докладване на злоупотребяващо съдържание на администраторите на платформата
 - участие в изграждането на онлайн общности и мрежи за подкрепа
 - Документиране и запазване на доказателства за тормоз за правни цели

Успешни кампании за дигитален активизъм за социална справедливост

Кампанията Access Now за дигитални права и свобода на интернет

Access Now е глобално движение, което работи за защита на дигиталните права и поддържане на свободата на интернет. То се фокусира върху въпроси като защитата на данните и неприкосновеността на личния живот онлайн, като се стреми да създаде отворен интернет, в който всеки може да общува безопасно. Предлагат помощ чрез кампании, правна подкрепа и денонощна телефонна линия за въпроси, свързани с дигиталната сигурност. (<https://www.accessnow.org/>)

Кампанията #FreeInterrail за безплатно пътуване с влак в целия ЕС за младите европейци

Кампанията се застъпва за безплатното пътуване с влак в цяла Европа за младите европейци след навършване на 18 години. Инициативата има за цел да насърчи културния обмен, разбирателството и единството сред младежите в Европа, като им даде възможност да открият и научат за различните култури от първа ръка. Тя насърчава сближаването и утвърждава чувството за принадлежност към Европа. Кампанията е стъпка към възпитаването на поколение, което е тясно свързано и разбира стойността на единството и разнообразието. (<https://freeinterrail.eu/>)

В заключение, дигиталните инструменти играят жизненоважна роля в онлайн активизма за социална справедливост, като позволяват на хората и общностите да повишават осведомеността, да мобилизират подкрепа и да се застъпват за промяна. Като използват дигиталните инструменти в целия ЕС, участниците могат да засилят гласа си, да се включат в смислен диалог и да допринесат за развитието на каузите за социална справедливост в местните младежки общности.



3. Анализ на казус: Успешни кампании на е-активизма за социална справедливост

Проучванията на конкретни случаи предоставят ценен поглед върху успешни кампании за онлайн активизъм, които са оказали значително въздействие върху насърчаването на социалната справедливост в местните младежки общности. В този обучителен модул ще бъдат разгледани казуси от целия ЕС, за да се разберат стратегиите, инструментите и подходите, използвани в тези кампании. Анализирайки тези случаи, участниците ще получат вдъхновение и знания за създаване на ефективни кампании за онлайн активизъм за социална справедливост.



Движение #ClimateStrike

Движението #ClimateStrike, инициатирано от Грета Тунберг, е младежка кампания, която изисква спешни действия за справяне с изменението на климата. Движението набра значителна популярност в Европа и в световен мащаб.

- Платформи за социални медии (напр. Twitter, Facebook) за мобилизиране на подкрепа и разпространение на информация (#FridaysForFuture)
- онлайн платформи за петиции (напр. Change.org) за събиране на подписи и демонстриране на обществена подкрепа
- Платформи за съвместни кампании за улесняване на координацията и организиране на стачки и събития

- Глобално внимание и повишена осведоменост за климатичната криза
- Мобилизиране на милиони млади хора по света за участие в стачки и демонстрации
- Влияние върху политическите решения и ангажираността на правителствата и институциите в областта на климата

Движение #MeToo

Движението #MeToo е социално движение срещу сексуалния тормоз и посегателствата. То възниква в Съединените щати и бързо се разпространява по целия свят, включително и в ЕС.

- Платформи за социални медии (напр. Twitter, Instagram) за споделяне на лични истории и повишаване на осведомеността
- Кампании с хаштагове (#MeToo, #TimesUp) за засилване на посланието на движението
- Онлайн платформи и форуми (напр. metoomvmt.org) за осигуряване на подкрепа, ресурси и пространство, в което оцелелите да споделят своя опит.

- Повишаване на обществената осведоменост относно разпространението на сексуалния тормоз и посегателствата
- оспорване на съществуващите властови структури и насърчаване на дискусиите за съгласието, равенството между половете и отчетността.
- Промени в политиката и реформи в различни сектори за решаване на проблемите, свързани със сексуалното насилие

Движение #BlackLivesMatter

Движението #BlackLivesMatter възниква в Съединените щати и е насочено към системния расизъм, полицейското насилие и расовата несправедливост. То намери отклик сред хората в цяла Европа и доведе до активизъм и демонстрации на местно ниво.

- Платформи за социални медии (напр. Twitter, Instagram) за повишаване на осведомеността, споделяне на информация
- Онлайн платформи и ресурси (напр. blacklivesmatter.com) за обучение и мобилизиране на поддръжници
- Съвместни кампании с местни организации и активисти за решаване на конкретни проблеми, свързани с расовата справедливост.

- Глобално признаване на системния расизъм и полицейското насилие
- Повишен диалог и осведоменост за расовите неравенства и дискриминация
- Политически реформи, включително промени в полицейските практики и обществени дискусии за расовата справедливост.

Анализ на успешни кампании за онлайн активизъм

Основни елементи на успеха

- Ясни и убедителни цели, които резонират с целевата аудитория
- Ефективно използване на дигитални платформи и инструменти за популяризиране на посланието на кампанията
- Сътрудничество и партньорства с други организации и активисти за набирание на скорост и разширяване на въздействието



Научени уроци и най-добри практики

- Автентично и приобщаващо представяне на истории за ангажиране и привличане на различни целеви групи
- Използване на социалните медии за създаване на кампании с цел разпространение на знания и повишаване на осведомеността
- Изграждане на партньорства и коалиции за засилване на обхвата и влиянието на кампанията



В заключение, проучванията на случаи на успешни кампании за електронна активност в областта на социалната справедливост показват силата на дигиталните инструменти и платформи за мобилизиране на общности, повишаване на осведомеността и постигане на значима промяна. Като разберат стратегиите и подходите, използвани в тези кампании, участниците могат да приложат научените уроци към собствените си усилия за онлайн активизъм в местните младежки общности, допринасяйки за социалната справедливост и приобщаващото дигитално включване.

4. Изготвяне на кампания за онлайн активизъм в полза на социалната справедливост

Изготвянето на ефективна кампания за електронна активност в името на социалната справедливост изисква внимателно планиране, стратегическо мислене и използване на дигиталните инструменти на ЕС за дигитално приобщаване на местните младежки общности. Този обучителен модул ще предостави на участниците знания и умения за разработване на ефективни кампании за онлайн активизъм, които насърчават социалната справедливост и ангажират местните младежки общности.



Разбиране на контекста

Идентифициране на проблемите на социалната справедливост:

- Анализиране на проблемите на социалната справедливост, които преобладават в местните младежки общности в ЕС
- Разглеждане на взаимовръзката между различните форми на дискриминация и неравенство
- Оценка на спешността и значимостта на избрания проблем за овластяване на младите хора и социална промяна

Определяне на целите на кампанията:

- Определяне на ясни и измерими цели, които съответстват на желаните резултати в областта на социалната справедливост.
- Определяне на целевите аудитории и желаните промени в поведението или политиката

Разработване на стратегическа рамка

Изготвяне на посланието на кампанията:

- Създаване на убедително и всеобхватно послание, което да резонира с целевата аудитория
- Гарантиране, че посланието отразява ценностите на социалната справедливост, приобщаването и овластяването.

Използване на дигитални инструменти в целия ЕС за дигитално приобщаване:

- Онлайн платформи и социални медии (напр. Facebook, Twitter, Instagram) за популяризиране на посланието на кампанията и ангажиране на младежките общности
- Платформи за краудсорсинг (напр. CoMakery, OpenIDEO) за насърчаване на сътрудничеството и събиране на идеи от различни заинтересовани страни.
- Платформи за петиции (напр. Европейска гражданска инициатива, Change.org) за мобилизиране на подкрепа и демонстриране на общественото искане за промяна.
- Платформи за сътрудничество (напр. Mobilize, Slack) за улесняване на координацията, комуникацията и ангажирането на доброволци

Използване на влиятелни лица и партньорства:

- Идентифициране на влиятелни личности и лидери на мнение, които съответстват на посланието на кампанията и могат да помогнат за увеличаване на обхвата.
- Изграждане на партньорства със съответни организации, младежки групи и неправителствени организации с цел използване на ресурси, експертен опит и мрежи.



Създаване на ангажиращо съдържание:

- Разработване на мултимедийно съдържание (видеоклипове, инфографики, публикации в блогове), което информира, обучава и мотивира целевата аудитория
- Включване на техники за разказване на истории, за да се очовечи кампанията и да се установи връзка с хората на емоционално ниво

Ангажиране на младежки общности:

- Използване на интерактивни онлайн платформи и форуми за улесняване на дискусиите, събиране на обратна връзка и насърчаване на участието на младите хора.
- Организиране на онлайн събития (вебинари, предавания на живо, виртуални конференции) за обучение и вдъхновяване на младежката ангажираност.

Мониторинг и оценка:

- Определяне на ключови показатели за ефективност (КПЕ) за измерване на въздействието на кампанията и напредъка към целите за социална справедливост.
- Използване на инструменти за анализ (напр. Google Analytics, прозрения за социалните медии) за проследяване на ангажираността, обхвата и конверсиите
- Събиране на качествена обратна връзка от участниците и заинтересованите страни за оценка на ефективността на кампанията

- Разработване на стратегии за осигуряване на дълготрайност на кампанията и постоянна ангажираност след нейното първоначално стартиране.
- Изграждане на мрежи и общности от младежки активисти, които да поддържат инерцията и да стимулират продължаващата социална промяна.

Заклучение

Разработването на кампания за онлайн активизъм за социална справедливост изисква цялостно разбиране на целевия проблем, стратегическо планиране и ефективно използване на дигиталните инструменти на ЕС за дигитално приобщаване в местните младежки общности. Като включат тези елементи в своите кампании, участниците ще бъдат подготвени да създадат смислени и въздействащи инициативи, които насърчават социалната справедливост и овластяват младите хора в ЕС.



Инструменти за осигуряване на социална справедливост

в - Тест

1. Каква е основната цел на въвеждането на понятието за социална справедливост?

- а) Насърчаване на неравенството
- б) Да се справи със системните несправедливости и да насърчи равенството
- в) Изключване на определени групи от обществото
- г) За укрепване на съществуващите властови структури

2. Кое от изброените неща определя най-добре понятието "собствен капитал"?

- а) Равномерно разпределение на ресурсите и възможностите
- б) Справедливост на резултатите за всички лица
- в) Принципът на еднакво третиране на всички
- г) Справяне със системните недостатъци, за да се гарантира справедливост

3. Как електронният активизъм се пресича със социалната справедливост?

- а) Е-активизмът няма връзка със социалната справедливост
- б) Е-активизмът предоставя платформа за застъпничество за каузи на социалната справедливост
- в) Е-активизмът подкопава усилията за социална справедливост
- г) Е-активизмът се фокусира единствено върху индивидуалните права

4. Какво е значението на дигиталните инструменти за насърчаване на социалната справедливост?

- а) Те създават пречки пред усилията за социална справедливост
- б) Те възпрепятстват комуникацията и сътрудничеството
- в) Те позволяват широко разпространение на информация и мобилизация
- г) Те дават приоритет на интересите на влиятелни групи.

5. Кое от изброените е пример за дигитална платформа за социална справедливост в ЕС?

- а) Change.org
- б) Amazon Prime
- в) Netflix
- г) Facebook



6. Как успешните кампании за онлайн активизъм допринасят за социалната справедливост?

- а) Те засилват съществуващите неравенства
- б) Те повишават осведомеността и стимулират положителна промяна.
- в) Те създават разделение в обществото
- г) Те дават приоритет на индивидуалните интереси пред колективното благосъстояние

7. Кое от изброените е дигиталн инструмент, използван в кампаниите за социална справедливост в целия ЕС?

- а) CoMakery
- б) McDonald's
- в) TikTok
- г) Европейска гражданска инициатива

8. Какъв трябва да бъде фокусът при анализа на успешни кампании за онлайн активизъм?

- а) Идентифициране на неефективни стратегии
- б) Учене от стратегии, които са постигнали положителна социална промяна
- в) Критикуване на усилията на активистите
- г) Дискредитиране на значението на онлайн активизма

9. Каква е основната цел на разработването на кампания за електронна активност за социална справедливост?

- а) Да се засили гласът на младежките общности и да се насърчи промяната.
- б) Изключване на определени групи от участие
- в) Да се възпрепятства участието на обществеността
- г) За запазване на статуквото

10. Как може да се осигури устойчивост и дългосрочно въздействие на кампаниите за онлайн активизъм?

- а) Като дават приоритет на краткосрочните цели пред дългосрочната промяна
- б) Чрез изграждане на мрежи и общности от активисти
- в) Като се фокусира единствено върху индивидуалните постижения
- г) Като пренебрегва нуждите и перспективите на младежките групи в неравносйно положение

Правилни отговори

- 1) Б 2) Г 3) Б 4) В 5) А 6) Б 7) Г 8) Б 9) А 10) Б

Инструменти за осигуряване на социална справедливост

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като ДА или НЕ за всеки въпрос.

1.Разбирам концепцията за социална справедливост и нейните основни принципи.

Да / Не

2.Мога да обясня значението на достъпа, равнопоставеността, правата и участието за насърчаване на социалната справедливост.

Да / Не

3.Разбирам пресечната точка между онлайн активизма и социалната справедливост и възможностите, които тя предоставя.

Да / Не

4.Запознат съм с дигиталните инструменти и платформи, използвани в онлайн активизма за социална справедливост, особено в контекста на ЕС.

Да / Не

5.Мога да анализирам и оценявам казуси на успешни кампании за социална справедливост.

Да / Не

6.Мога да разработя кампания за онлайн активизъм с фокус върху насърчаването на социалната справедливост.

Да / Не

7.Разбирам ролята на дигиталното приобщаване за осигуряване на равно участие и представителство в усилията за социална справедливост.

Да / Не

8.Запознат/а съм с общоевропейските инструменти и инициативи за дигитално приобщаване в местните младежки общности.

Да / Не

9.Мога да определям предизвикателствата и възможностите при използването на дигитални инструменти за насърчаване на социалната

Да / Не

10.Подготвен/а съм и съм мотивиран/а да допринасям активно за кампаниите за социална справедливост, като използвам ефективно дигитални инструменти и стратегии.

Да / Не



Препратки

-  **Агенция на Европейския съюз за основните права. (2019). Наръчник по европейско право в областта на защитата на данните - издание 2018 г.**
<https://fra.europa.eu/en/publication/2018/handbook-european-data-protection-law-2018-edition> (достъп:12.11.2023 г.)

-  **Европейски парламент. (2018). Електронно участие в Европейския съюз.**
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2018/621862/EPRS_BRI\(2018\)621862_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2018/621862/EPRS_BRI(2018)621862_EN.pdf) (достъп:12.11.2023 г.)

-  **Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). Логиката на свързващото действие: Дигиталните медии и персонализирането на спорната политика.**
Information, Communication & Society, 15(5), 739-768.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2012.670661>
(достъп:12.11.2023 г.)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana



МОДУЛ 3

ИНСТРУМЕНТИ ЗА Е-АКТИВИЗЪМ В ОБЛАСТТА НА СОЦИАЛНОТО ВКЛЮЧВАНЕ

ГЛАВА II

НАСЪРЧАВАНЕ НА ДИСТАНЦИОННОТО ДОБРОВОЛЧЕСТВО ЗА СПРАВЯНЕ СЪС СОЦИАЛНИТЕ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Разработен от Балкански институт за иновативно развитие (България)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Насърчаване на дистанционното доброволчество за справяне със социалните предизвикателства

А. Учебна програма

Обзор на главата:

Тази глава има за цел да предостави на участниците необходимите инструменти и стратегии за използване на дигитални платформи и технологии за насърчаване на електронното доброволчество и справяне със социални предизвикателства. Участниците ще разгледат концепцията за онлайн активизма и неговата роля за насърчаване на социалното приобщаване. Главата ще предостави информация за инструменти и платформи в целия ЕС, които улесняват онлайн активизма, и ще покаже успешни примери за инициативи за електронно доброволчество. Участниците ще придобият знания и умения за ефективно ангажиране на младите хора и координиране на проекти за електронно доброволчество, насочени към решаване на социални проблеми.

Цел

1. Да се разбере концепцията за е-активизма и значението му за насърчаване на социалното включване.
2. Да се придобие представа за инструментите и платформите за онлайн активизъм в областта на социалното приобщаване в целия ЕС.
3. Да се разгледат успешни примери за инициативи за онлайн доброволчество, насочено към социалните предизвикателства.
4. Да се придобият умения за ангажиране на младите хора в дейности в областта на е-доброволчеството и за координиране на проекти в тази област.
5. Да се разработят стратегии за използване на дигитални платформи за повишаване на осведомеността и стимулиране на действията по социални въпроси.
6. Да се насърчи сътрудничеството и партньорството с НПО, обществени организации и младежки центрове за инициативи в областта на дистанционното доброволчество.
7. Да стимулира приобщаването и разнообразието на дейностите в областта на дистанционното доброволчество и да осигури равни възможности за участие.
8. Да се разберат моралните съображения и най-добрите практики в областта на е-активизма и е-доброволчеството.
9. Определяне на възможностите за финансиране и ресурсите в подкрепа на инициативи за дистанционно доброволчество в областта на социалното приобщаване.

Целева група

Този модул е предназначен за лица, работещи с млади хора, включително младежки работници, обучители на младежи, младежки наставници и координатори, участващи в младежки доброволчески инициативи. Целевата аудитория обхваща специалисти от неправителствени организации, обществени организации, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Тази глава ще ви отнеме 6 часа, като е разделена на две 3-часови занятия.



Учебна програма

- 1.Определение и значение на онлайн активизма за справяне със социалните предизвикателства
- 2.Ролята на технологиите и дигиталните платформи за насърчаване на социалното приобщаване
- 3.Преглед на платформите на ЕС в подкрепа на електронната активност в областта на социалното приобщаване
(например Европейски младежки портал [<https://europa.eu/youth/>])
- 4.Въздействие и резултати на електронното доброволчество върху социалното приобщаване
- 5.Етични аспекти на електронното доброволчество за социалното приобщаване

Какво ще научите?

След завършване на този модул участниците ще могат да:

- 1.Разберат концепцията за е-активизъм и значението му за насърчаване на социалното включване.
- 2.Получат познания за инструментите и платформите за е-активизъм в областта на социалното приобщаване в целия ЕС.
- 3.Разгледат успешни примери за инициативи за електронно доброволчество, насочени към социални предизвикателства.
- 4.Придобият умения за ангажиране на младите хора в дейности в областта на онлайн доброволството и за координиране на проекти в тази област.
- 5.Разработват стратегии за използване на дигитални платформи за повишаване на осведомеността и стимулиране на действия по социални въпроси.
- 6.Насърчават сътрудничеството и партньорствата с НПО, обществени организации и младежки центрове за инициативи за електронно доброволчество.
- 7.Насърчават приобщаването и разнообразието в дейностите за дистанционно доброволчество и осигуряват равни възможности за участие.

Заклучение

Насърчаването на онлайн доброволството в борбата със социалните предизвикателства е от решаващо значение за насърчаване на социалното приобщаване и овластяване на общностите. Като снабдява участниците с необходимите инструменти и стратегии, този модул има за цел да вдъхнови и даде възможност на младежките работници, учителите, наставниците и координаторите да използват цифровите платформи и технологиите за значима електронна активност. Чрез сътрудничество, приобщаване и отговорни практики инициативите за е-доброволчество могат да създадат положително въздействие и да допринесат за по-приобщаващо и справедливо общество.

Насърчаване на дистанционното доброволчество за справяне със социалните предизвикателства

В. Съдържание на обучението

1. Дефиниция и значение на е-активизма за справяне със социалните предизвикателства

- В света на онлайн активизма участието в инициативи за справяне със социални предизвикателства стана по-достъпно и по-въздействащо от всякога. Електронният активизъм се отнася до използването на дигитални инструменти и технологии за защита на социални каузи и постигане на положителна промяна. Той играе важна роля за насърчаване на социалното приобщаване, като преодолява бариерите и достига до по-широка аудитория.
- Електронният активизъм играе ключова роля в справянето със социалните предизвикателства и насърчаването на социалното приобщаване благодарение на способността си да повишава осведомеността, да се застъпва за маргинализирани общности и да мобилизира колективни действия. Чрез дигиталните платформи електронният активизъм може да достигне до широка аудитория, като привлече вниманието към неотложни социални проблеми, които иначе биха останали незабелязани.
- Като усилва гласовете на маргинализираните общности, тя им дава възможност да споделят своя опит и притеснения, което води до съпричастност и разбиране сред по-широкото население. Освен това електронният активизъм улеснява формирането на онлайн общности, като засилва чувството за принадлежност и колективна отговорност.



2. Ролята на технологиите и дигиталните платформи за насърчаване на социалното приобщаване

- Инструментите за онлайн активизъм в областта на социалното приобщаване играят решаваща роля за използването на технологиите и дигиталните платформи за справяне със социалните предизвикателства и насърчаване на приобщаването. Чрез инициативите за онлайн активизъм отделни лица и организации могат да използват тези инструменти за повишаване на осведомеността, застъпничество за маргинализирани общности и мобилизиране на колективни действия. Този трансформиращ подход към активизма използва силата на технологиите, като дава възможност на активистите да се свързват с глобална аудитория и да стимулират положителна промяна в изграждането на по-справедливо и приобщаващо общество.
- Технологиите и дигиталните платформи революционизираха начина, по който общуваме, сътрудничим си и имаме достъп до информация, като по този начин разшириха възможностите за социална активност и насърчиха социалното приобщаване. Дигиталните инструменти демократизираха разпространението на информация, позволявайки на активистите бързо да достигнат до различни аудитории. Платформите на социалните медии, онлайн форумите и виртуалните мрежи улесняват открития диалог, като създават пространство за изслушване на гласовете на маргинализираните групи и дават възможност на хората да станат двигатели на промяната по социалните въпроси, които ги вълнуват.
- Значението на технологиите за насърчаване на социалното приобщаване се крие в способността им да премахват бариери, да преодоляват различията и да овластяват маргинализирани групи. Чрез използването на технологиите инициативите за онлайн активизъм могат да достигнат до отдалечени и необслужвани общности, като осигурят тяхното участие във формирането на социални политики и програми. Достъпът до информация и дигитални ресурси дава възможност на хора от различни среди да придобиват знания, умения и възможности, като по този начин се насърчава по-приобщаващо и сплотено общество. Технологиите също така улесняват сътрудничеството между различните заинтересовани страни, като насърчават колективните усилия за ефективно справяне със сложните социални предизвикателства.





3. Ролята на технологиите и дигиталните платформи за насърчаване на социалното приобщаване

- За да се използва максимално потенциалът на платформите на ЕС, подкрепящи онлайн активизма в областта на социалното приобщаване, активистите трябва да възприемат ефективни стратегии. На първо място, те трябва да се ангажират активно с Европейския младежки портал, като получат достъп до наличните ресурси и възможности за укрепване на своите инициативи. Второ, използването на технологиите и социалните медии може да помогне на активистите да засилят посланията си и да достигнат до по-широка аудитория. И накрая, сътрудничеството с други организации и лица със сходно мислене насърчава синергията и колективното въздействие, което в крайна сметка води до положителна промяна.
- Сътрудничеството и работата в мрежа в рамките на платформите на ЕС са съществени елементи за успешна електронна активност в областта на социалното приобщаване. Чрез изграждане на партньорства и ангажиране с други активисти и организации електронните активисти могат да обединят ресурси, знания и опит, за да се справят по-ефективно със сложните социални предизвикателства. Работата в мрежа осигурява платформа за споделяне на опит, най-добри практики и иновативни идеи, като насърчава сътрудничество, което надхвърля границите и подхранва по-свързана и приобщаваща общност на онлайн активизма.
- **YEYS** (Твоята Европа, твоето мнение), **Европейският корпус** за солидарност и **ЕСФ** (Европейският социален фонд) са известни платформи, които активно подкрепят онлайн активизма в областта на социалното приобщаване. **YEYS** въвлеча гимназисти от цяла Европа в дискусии по социални въпроси, като им дава възможност да предлагат решения и да участват в дейности по онлайн активизъм. **Европейският корпус за солидарност** предоставя на младите хора възможности за доброволческа дейност в проекти, които насърчават социалното приобщаване и солидарността. **ЕСФ** финансира инициативи, насочени към подобряване на социалното приобщаване и възможностите за заетост на гражданите на ЕС, като подкрепя усилията в областта на онлайн активизма, насочени към преодоляване на обществените предизвикателства и стимулиране на положителна промяна.
- **Европейски младежки портал:** Европейският младежки портал [<https://europa.eu/youth/>] е специализирана платформа на ЕС, която активно подкрепя инициативи за онлайн активизъм, насочени към социалното приобщаване. Той служи като ценен ресурсен център, предлагащ широк набор от инструменти, възможности и информация за улесняване на участието в онлайн активизъм и насърчаване на социалната промяна. Чрез тази платформа отделните лица и организации могат да получат достъп до основни ресурси, за да увеличат усилията си за застъпничество и да се справят ефективно със социалните предизвикателства. Освен това Европейският младежки портал дава възможност на потребителите да се свързват със съмишленици и организации от цяла Европа, като по този начин се насърчава по-широка мрежа за подкрепа и сътрудничество.

- **TimeHeroes:** Една успешна инициатива за електронно доброволчество, насочена към социалните предизвикателства, е TimeHeroes [<https://timeheroes.org/en/>]. TimeHeroes ефективно обучава хората за трансформиращото въздействие на електронното доброволчество за насърчаване на социалното приобщаване, овластяване на общностите и решаване на неотложни обществени проблеми. Платформата процъфтява чрез възприемане на ефективни стратегии и най-добри практики за ангажиране на доброволци, използване на технологиите за улесняване на безпроблемното сътрудничество и стимулиране на положителни промени. Създавайки смислени и леснодостъпни възможности за участие, TimeHeroes мотивира доброволците да допринасят с времето и уменията си за различни социални каузи.
- Сред успешните инициативи за електронно доброволчество, насочени към социални предизвикателства, е **"Бъди моите очи"**, която свързва слепи хора със зрящи доброволци чрез видеоразговори, предлагайки помощ в реално време. **"Zooniverse"** ангажира доброволци в научни изследвания и усилия за опазване на околната среда чрез онлайн проекти. **"Кризисна текстова линия"** предоставя услуга за кризисна интервенция, базирана на текстови съобщения, като свързва лица в беда с обучени доброволци, които предлагат подкрепа и съпричастност.



В заключение, представянето на успешни инициативи за електронно доброволчество, включително **"Бъди моите очи"**, **"Zooniverse"** и **"Кризисна текстова линия"**, подчертава потенциала на технологичните решения за справяне със социалните предизвикателства и насърчаване на социалното приобщаване. Като разглеждаме тяхното въздействие и резултати чрез казуси и резултати от изследвания, можем да оценим как инициативите за електронно доброволчество са променили живота, дали са възможност на общностите и са довели до положителна промяна. Приемането на ефективни стратегии за набиране и ангажиране на младежи в дейности по електронно доброволчество допълнително засилва значението на тяхното активно участие в оформянето на по-приобщаващо и състрадателно общество.



4. Въздействие и резултати от въвеждането на дистанционно доброволчество за социално приобщаване

- Инициативите за електронно доброволчество имат голямо въздействие върху социалното приобщаване, като ефективно се справят със социалните предизвикателства, дават възможност на маргинализирани общности и насърчават приобщаването. Въздействието на електронното доброволчество може да бъде оценено по различни начини, като например оценка на обхвата и полето на действие на инициативите, измерване на постигнатите положителни резултати и оценка на степента на ангажираност и участие на общността. Електронното доброволчество улеснява иновативните решения на социални проблеми, като използва разнообразните умения и гледни точки на доброволците от цял свят. Тези инициативи овластяват маргинализирани общности, като им осигуряват достъп до ресурси, образование и възможности за икономическо развитие.
- Успешните инициативи за електронно доброволчество са постигнали осезаеми резултати, които водят до подобряване на социалните услуги, повишаване на ангажираността на общността и подобряване на благосъстоянието на хората и общностите. Чрез електронното доброволчество социалните услуги станаха по-достъпни и ефективни, тъй като доброволците допринасят със своя опит за подпомагане на организациите при осъществяването на важни програми. Повишената ангажираност на общността е очевидна, тъй като платформите за електронно доброволчество създават възможности за хората да участват активно в решаването на местни проблеми и в оформянето на бъдещето на техните общности.
- Участието на младите хора в дейности по електронно доброволчество е от първостепенно значение, тъй като младите доброволци предоставят уникални перспективи и умения за справяне със социалните предизвикателства и насърчаване на социалното приобщаване. Тяхната страст, креативност и технологични познания им позволяват да подхождат към проблемите със свежи идеи и иновативни решения. Младите доброволци често умеят да използват дигиталните платформи и социалните медии за повишаване на осведомеността и ефективно мобилизиране на общностите. Като се включват в електронно доброволчество, младите хора не само допринасят с времето и енергията си за значими каузи, но и придобиват ценен опит, който насърчава личностното израстване и по-дълбокото разбиране на глобалните проблеми.
- Привличането и ангажирането на младежи в електронни доброволчески дейности може да се постигне чрез няколко стратегии. Създаването на благоприятни за младежите възможности за електронно доброволчество включва предлагането на гъвкави и въздействащи проекти, които съответстват на техните интереси и умения. Използването на платформите на социалните медии е от решаващо значение за достигане и свързване с младите доброволци, като се използват ангажиращо съдържание и интерактивни кампании за повишаване на осведомеността относно възможностите за електронно доброволчество. Изграждането на партньорства с образователни институции и младежки организации може да засили усилията за популяризиране и да осигури достъп до група потенциални доброволци. Чрез включването на тези стратегии инициативите за електронно доброволчество могат ефективно да набират и ангажират младежи, като насърчават активното им участие в справянето със социалните предизвикателства и насърчаването на социалното приобщаване.

- Планирането на инициативи за електронно доброволчество за справяне със социални предизвикателства включва няколко основни стъпки. На първо място, определянето на ясни цели и задачи е от решаващо значение, тъй като осигурява пътна карта за въздействието и успеха на инициативата. Определянето на целевите общности помага да се гарантира, че проектите за електронно доброволчество са насочени към конкретни нужди и имат значимо въздействие върху целевите бенефициенти. Разработването на въздействащи проекти за електронно доброволчество предполага създаване на възможности, които съответстват на уменията и интересите на доброволците, като същевременно са пряко насочени към решаване на социални проблеми.
- Сътрудничеството и партньорствата играят решаваща роля за успеха на инициативите за електронно доброволчество. Чрез съвместна работа с неправителствени организации, общностни организации и заинтересовани страни проектите за електронно доброволчество могат да увеличат своя обхват и въздействие. Стратегиите за изграждане на партньорства включват провеждане на информационни кампании за идентифициране на потенциални партньори, насърчаване на открита комуникация и съгласуване на взаимните цели, както и използване на силните страни и експертния опит на всеки партньор. Ангажирането на местните общности и включването им в планирането и изпълнението на проектите допълнително гарантира, че инициативите за електронно доброволчество са съобразени с културните особености и контекста.



Разбирането на въздействието и резултатите от успешните инициативи за електронно доброволчество подчерта техния значителен принос за подобряване на социалните услуги, ангажиране на общностите и повишаване на индивидуалното благосъстояние. Признавайки важноста на младежкото участие в дейностите по електронно доброволчество, станахме свидетели на уникалните перспективи и умения, които младите доброволци носят за постигане на положителна промяна. Стратегиите за набиране и ангажиране на младежи, както и ефективното планиране и сътрудничество, допълнително подчертах силата на колективните усилия за постигане на значимо въздействие.

5. Етични аспекти на дистанционното доброволчество по отношение на социалното приобщаване

- Етичните съображения се отнасят до критичното разглеждане на моралните принципи и ценности, които ръководят решенията и действията в рамките на всяко начинание, включително електронното доброволчество. То включва обмисляне на потенциалното въздействие на тези действия върху хората и общностите, с акцент върху спазването на принципи като справедливост, почтеност, уважение и прозрачност. В контекста на електронното доброволчество в областта на социалното приобщаване етичните съображения обхващат опазването на благосъстоянието и правата на доброволците и бенефициентите, гарантирането на неприкосновеността на личния живот и поверителността, както и културната чувствителност, за да се избегне всякаква вреда или експлоатация.
- Етичните съображения са от изключителна важност за всяко начинание, включително и за електронното доброволчество, тъй като те служат като морален компас, който направлява действията и решенията. Спазването на етичните принципи гарантира защита на правата, достойнството и благосъстоянието на хората, като насърчава доверието и уважението в рамките на инициативите за електронно доброволчество. Чрез спазването на етичните стандарти усилията в областта на електронното доброволчество могат да избегнат потенциална вреда, експлоатация или нарушаване на неприкосновеността на личния живот, като по този начин се създава безопасна и овластяваща среда както за доброволците, така и за бенефициентите. Етичните съображения играят ключова роля в насърчаването на отчетността, прозрачността и социалната отговорност, като в крайна сметка допринасят за положителното въздействие на електронното доброволчество върху социалното приобщаване и насърчаването на едно по-справедливо и състрадателно общество.
- Прилагането на сигурни практики за управление на данните е от решаващо значение в проектите за електронно доброволчество, за да се защити неприкосновеността на личния живот и поверителността на чувствителната информация. Това включва създаване на сигурни системи за съхранение и предаване на данни, осигуряване на съответствие с разпоредбите за защита на данните и осигуряване на обучение и насоки за доброволците относно обработката на данни и протоколите за сигурност. Като дават приоритет на практиките за сигурно управление на данните, проектите за електронно доброволчество могат да запазят доверието на участниците и бенефициентите, да защитят чувствителната информация и да поддържат етични стандарти в дейността си.
- За да се защитят чувствителните данни в проектите за електронно доброволчество, се използват техники за криптиране и анонимизиране. Криптирането превръща данните в кодирана форма, до която може да се получи достъп само с оторизиран ключ за декриптиране, като по този начин се осигурява поверителност по време на предаване и съхранение. Техниките за анонимизиране премахват или заменят идентифицираща информация, като имена или лични данни, за да се защити неприкосновеността на личния живот на лицата. Чрез използването на тези техники инициативите за електронно доброволчество могат да намалят риска от неоторизиран достъп и да запазят поверителността и сигурността на чувствителните данни.





- Определянето на ясни роли и отговорности на електронните доброволци в насоките на проекта е от съществено значение за ефективното сътрудничество и отчетността. Това включва очертаване на конкретни задачи, очакван принос и обхват на отговорностите на доброволците. Чрез установяването на тези насоки проектите за електронно доброволчество могат да гарантират, че доброволците разбират своите роли и могат да допринесат смислено за постигането на целите на проекта. Ясните определения на ролите също така улесняват ефективната комуникация и координация между доброволците и подобряват резултатите от проекта.
- Определянето на границите е от решаващо значение за управлението на очакванията на доброволците и натоварването в проектите за електронно доброволчество. Идентифицирането и преодоляването на потенциални конфликти на интереси е важно за поддържане на почтеността и безпристрастността на проектите за електронно доброволчество. Това включва разпознаване на ситуации, в които лични или организационни интереси могат да компрометират обективността или безпристрастността. Чрез проактивно идентифициране и справяне с конфликтите на интереси проектите за електронно доброволчество могат да поддържат прозрачност, да спазват етични стандарти и да гарантират, че решенията и действията се вземат в най-добрия интерес на проекта и неговите бенефициенти.
- Прозрачността и оповестяването са ключови за ефективното справяне с конфликтите на интереси в проектите за електронно доброволчество. Това включва открито съобщаване на всички потенциални конфликти на съответните заинтересовани страни, включително доброволци, бенефициенти и координатори на проекти. Чрез насърчаване на културата на прозрачност и отчетност проектите за електронно доброволчество могат да се справят отговорно с конфликтите на интереси, да осигурят справедливи процеси на вземане на решения и да поддържат доверието и надеждността в рамките на проекта.

Етичните съображения играят важна роля за успеха и въздействието на проектите за електронно доброволчество. Чрез прилагането на сигурни практики за управление на данни, защита на чувствителна информация и определяне на ясни роли и отговорности проектите за електронно доброволчество могат да поддържат доверие, отчетност и професионализъм. Освен това справянето с потенциални конфликти на интереси, насърчаването на прозрачността и справедливостта и включването на подходи, основани на участието, гарантират етично поведение и приобщаващо вземане на решения. Като се придържат към тези етични съображения, проектите за електронно доброволчество могат да поддържат етични стандарти, да насърчават социалното приобщаване и да създават значимо и устойчиво въздействие в своите общности и бенефициенти.





Насърчаване на дистанционното доброволчество за справяне със социалните предизвикателства

в - Тест

1. Какво представлява електронният активизъм?

- а) Активизъм само чрез имейл комуникация
- б) Активизъм, насочен към екологичните предизвикателства
- в) Активност, която използва Дигитални инструменти и платформи
- г) Активизъм, ограничен до платформите на социалните медии

2. Защо електронният активизъм е важен за справяне със социалните предизвикателства?

- а) Намалява нуждата от граждански движения
- б) Дава възможност за анонимно участие
- в) Засилва гласовете и мобилизира хората за социална промяна
- г) Замества традиционните форми на активизъм

3. Как Дигиталните платформи насърчават социалното приобщаване?

- а) Чрез предоставяне на равни възможности и насърчаване на свързаността
- б) Чрез създаване на пречки пред участието
- в) Чрез ограничаване на достъпа до информация и ресурси
- г) Чрез изключване на маргинализирани общности

4. Каква е ролята на технологиите за насърчаване на социалното приобщаване?

- а) Преодоляване на различията и овластяване на маргинализирани групи
- б) Увеличаване на социалната изолация
- в) Засилване на съществуващите неравенства
- г) Да създава разделение между общностите

5. Какво представлява Европейският младежки портал?

- а) Онлайн пазар за младежки продукти
- б) Платформа за младежите за представяне на таланти и умения
- в) Сайт за социални мрежи, предназначен изключително за европейската младеж
- г) Платформа на ЕС в подкрепа на електронната активност и социалното приобщаване



6. Как Европейският младежки портал допринася за социалното приобщаване?

- а) Чрез ограничаване на достъпа до информация и възможности
- б) Чрез изключване на определени възрастови групи
- в) Чрез предоставяне на ресурси, информация и възможности за ангажиране на младите хора
- г) Чрез насърчаване на дискриминацията и неравенството

7. Какво е TimeHeroes?

- а) Успешна инициатива за електронно доброволчество, насочена към социални предизвикателства
- б) Социална медийна мрежа за доброволци
- в) Платформа за организиране на социални събития
- г) Дигитален инструмент за проследяване на часовете доброволческа дейност

8. Как TimeHeroes се справя със социалните предизвикателства чрез електронното доброволчество?

- а) Чрез обезкуражаване на участието на общността
- б) Чрез насърчаване на индивидуалистични подходи
- в) Чрез заместване на традиционните доброволчески дейности
- г) Чрез свързване на доброволци с проекти и организации, които оказват влияние.

9. Какво е въздействието на електронното доброволчество върху социалното включване?

- а) Увеличаване на социалното разделение и изключване
- б) Ограничен достъп до възможности за доброволческа дейност
- в) Повишена ангажираност и овластяване на общността
- г) Намалена информираност за социалните предизвикателства

10. Как електронното доброволчество допринася за социалното приобщаване?

- а) Чрез насърчаване на сътрудничеството, съпричастността и разбирането
- б) Чрез създаване на пречки пред участието
- в) Чрез засилване на стереотипите и предразсъдъците
- г) Чрез замяна на традиционните форми на ангажиране на общността

Правилни отговори

- 1) В 2) В 3) А 4) А 5) Г 6) В 7) А 8) Г 9) В 10) А



Насърчаване на дистанционното доброволчество за справяне със социалните предизвикателства

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като ДА или НЕ за всеки въпрос.

1. Разбирам определението за онлайн активизъм и значението му за справяне със социалните предизвикателства.

Да / Не

2. Мога да обясня ролята на технологиите за насърчаване на социалното включване.

Да / Не

3. Запознат съм с платформите на ЕС, които подкрепят електронната активност и социалното приобщаване, като например Европейския младежки портал.

Да / Не

4. Имам познания за успешни инициативи за електронно доброволчество, които са насочени към социални предизвикателства, като TimeHeroes.

Да / Не

5. Разбирам въздействието на електронното доброволчество върху социалното приобщаване.

Да / Не

6. Познавам резултатите от електронното доброволчество върху социалното включване.

Да / Не

7. Разбирам, че е важно да се спазват етични съображения.

Да / Не

8. Запознат съм със стратегиите за ангажиране на младежите в дейности по електронно доброволчество.

Да / Не





9. Разбирам как технологиите и дигиталните платформи могат да подобрят инициативите за електронно доброволчество.

Да / Не

10. Запознат съм с важността на ангажирането на младите хора в решаването на социални предизвикателства чрез онлайн активизъм.

Да / Не

Препратки

-  Smith, A. J. (2017). Е-доброволчество: (Възходът на виртуалния активизъм). *Global Journal of Virtual Communities* (Глобално списание за виртуални общности). <https://academic.oup.com/edited-volume/28077/chapterabstract/212131747?redirectedFrom=fulltext&login=false> (достъп:12.11.2023 г.)
-  Martinez, L., & Turner, J. (2019). Младежки онлайн активизъм: (Преодоляване на дигиталното разделение). *Sociological Perspectives on Digital Engagement* (Социологически перспективи за дигиталната ангажираност). <https://humanrer.org/index.php/human/article/view/4958> (достъп:12.11.2023 г.)
-  Nguyen, H. T. (2019). Етичните последици от е-доброволството: Качествено проучване. *Ethics in Digital Research* (Етика в дигиталните изследвания). <https://uksa.statisticsauthority.gov.uk/publication/ethical-considerations-associated-with-qualitative-research-methods/pages/5/> (достъп:12.11.2023 г.)
-  Институт на ЮНЕСКО за информационни технологии в образованието (2019 г.). *Digital Transformation in Youth Work: Best Practices from Europe* (Дигитална трансформация в работата с младежи: добри практики от Европа). UNESCO Publications. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374309> (достъп:12.11.2023 г.)
-  Perold, H., & Has, B. (2020, 1 януари). Доброволството и дигиталният свят: Разширяване на силата на доброволството чрез новите технологии. *iave.org* <https://iave.org/iavewp/wp-content/uploads/2020/09/Volunteering-and-the-Digital-World-Extending-the-Power-of-Volunteering-through-New-Technologies.pdf> (достъп:12.11.2023 г.)



Funded by
the European Union

Altum
fundación



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Fundacija
SURSUM
Ljubljana VAEV

МОДУЛ 3

ИНСТРУМЕНТИ ЗА Е-АКТИВИЗЪМ В ОБЛАСТТА НА СОЦИАЛНОТО ВКЛЮЧВАНЕ

ГЛАВА III

УПРАВЛЕНИЕ НА КАМПАНИИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ОСВЕДОМЕНОСТТА В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Разработен от VAEV Research and Development Agency GmbH (Австрия)



TREASURE

WP2 : ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

2022-2-ES02-KA220-YOU-000094438



Управление на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии

А. Учебна програма

Обзор на главата:

Тази глава се фокусира върху стратегиите, тънкостите и нюансите на "Управление на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии". Общата тема подчертава изкуството и науката за използване на платформите на социалните медии за разработване, изпълнение и оценка на кампании, които ефективно се застъпват за социалното приобщаване и решават екологични проблеми в европейската общност. Акцентът е поставен върху знанията и уменията, необходими за създаването на кампании, които намират отзвук и водят до промяна, насърчавайки по-приобщаващо и екологично съзнателно европейско общество.

Цел

В края на този модул обучаемите ще разберат значението на социалните медии за насърчаване на социалното приобщаване и екологичното съзнание и ще имат ясна представа за проектирането, изпълнението и оценката на кампании в социалните медии, които защитават социалното приобщаване и екологичните проблеми. Също така учащите могат да използват оптимално различните инструменти и платформи на социалните медии, за да осигурят най-широк обхват и ангажираност.

Целева група

Този модул е предназначен за младежки работници, младежки обучители, младежки ментори и координатори на младежко доброволчество от НПО, организации в общността, младежки центрове и доброволчески организации.

Продължителност

Тази глава ще ви отнеме 6 часа, разделени на две 3-часови сесии.

Учебна програма

1. Въведение в социалните медии в онлайн активизма
2. Основи на управлението на кампании в социалните медии
3. Инструменти и платформи: Използване на най-доброто за вашата кампания
4. Проектиране на кампания: Стратегия и създаване на съдържание

Какво ще научите?

След завършване на този модул обучаемите ще научат:

1. Трансформиращата роля на социалните медии в съвременния активизъм.
2. Основни елементи на ефективното управление на кампании в социалните платформи.
3. Избор и използване на подходящи инструменти и платформи за различните цели на кампанията.
4. Принципи за дизайн на кампании, включително стратегия за съдържание и визуално разказване на истории.
5. Техники за оценка на успеха на кампанията, с акцент върху ключовите показатели за ефективност и обратната връзка с аудиторията.

Управление на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии

В. Съдържание на обучението

1. Въведение в управлението на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии

В днешния свят социалните медии играят голяма роля в начина, по който общуваме и споделяме информация. Управлението на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии е от жизненоважно значение за споделянето на важни послания и постигането на промяна в обществото. То включва използването на креативност и данни за създаване и споделяне на силни истории и послания в платформи като Facebook и Instagram. Тази статия ще ви помогне да разберете как ефективно да управлявате кампания, за да достигнете до повече хора и да ги вдъхновите.

Платформите на социалните медии, като Facebook, Twitter и Instagram, се превърнаха в основен фактор за разпространяване на информация по различни теми като изменението на климата и социалната справедливост. Тези платформи ни позволяват да достигнем до хората в световен мащаб и бързо, като ни помагат да създадем общност, която споделя едни и същи ценности.

Управлението на една кампания включва разбирането на два важни аспекта: информираност и ангажираност. Информираността е свързана с това колко хора виждат съобщението ви, докато ангажираността е свързана с това как хората реагират на него - чрез харесвания, споделяния или коментари. Добрата кампания се стреми да има широк обхват и силна ангажираност, за да има по-дълбоко въздействие върху обществото.





Създаването на успешна кампания за европейската младежка общност започва с определянето на ясни цели и разбирането на предпочитанията и проблемите на аудиторията. След това съставете пътна карта, която очертава основните етапи и срокове, като ви помага да насочите инициативата си за онлайн активизъм в правилната посока, с акцент върху екологичните проблеми и социалното включване. По време на това пътуване адаптивността е от ключово значение, тъй като ви позволява да се справяте с предизвикателствата и да поддържате кампанията си устойчива и в правилна посока.

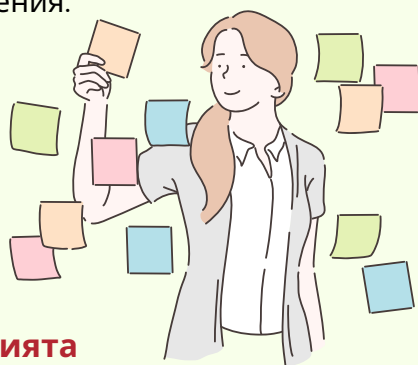
Изборът на най-добрите платформи за социални медии е от съществено значение за ефективното достигане до европейската младежка общност в рамките на вашата кампания за онлайн активизъм, насочена към екологични въпроси и социално приобщаване. Разбирането на силните страни на платформи като Instagram за визуални материали и Twitter за кратки, въздействащи съобщения може да ви помогне при избора. Използването на инструменти за управление като Hootsuite и Buffer може да опрости управлението на кампанията, а разбирането на алгоритмите на социалните медии може да повиши видимостта на кампанията ви, като гарантира, че тя ще намери добър отзвук сред младите хора.

Заклучение

В заключение, провеждането на кампания за повишаване на осведомеността в социалните медии е мощен начин за разпространение на послания и постигане на промяна. С правилните стратегии и разбиране на динамиката на социалните медии човек може да създаде успешни кампании, които не само да достигнат до широка аудитория, но и да я насърчат да предприеме действия. ЕС също така е домакин на няколко платформи за кампании за повишаване на осведомеността, като **Europe Direct** и **EU Social**, които могат да се използват за по-широк обхват и въздействие. Става въпрос за започване на смислени разговори и насърчаване на промяната чрез огромната мрежа на социалните медии.

2. Основи на управлението на кампании в социалните медии

В онлайн света една добре планирана кампания в социалните медии може да привлече вниманието на много хора. Тя включва много стъпки: разбиране на аудиторията, поставяне на цели, създаване на интересно съдържание, избор на подходящи платформи и използване на данни за насочване на решенията. Успехът на една кампания се крие в баланса между креативността и използването на реални данни за вземане на решения.



Планиране на кампанията

- **Разбиране на платформите:** За да планирате добре, научете как работят платформите на социалните медии. Това помага да знаете кога е най-подходящото време за публикуване и как да използвате функции като хаштагове, за да направите съдържанието си лесно за намиране. Не забравяйте да следите всички промени, за да бъдете в крак с тях.
- **Познаване на аудиторията:** Проучете поведението на аудиторията си, за да създадете съдържание, което да се свързва с нея. Инструментите, които ви помагат да анализирате как хората реагират на публикациите ви, са от съществено значение. Те ви насочват при избора на най-добрите формати на съдържание и време за публикуване.
- **Съдържание и време:** Използвайте календар на съдържанието, за да планирате и планирате публикациите си. Този подход гарантира, че публикувате редовно и че екипът ви е координиран. Полезно е също така да откриете най-доброто време за публикуване, за да достигнете ефективно до аудиторията си.

Позиция на бранда

Поддържането на последователен глас на марката е от решаващо значение. Гласът на марката ви е като вашата идентичност, която помага на хората да ви разпознават и да ви се доверяват. Уверете се, че поддържате последователен стил и тема по време на кампанията си.



Казуси

Предизвикателството с ледената кофа

Добър пример за успешна кампания е "**Предизвикателството с ледената кофа**". Тази кампания насърчава хората да споделят видеоклипове, в които се обливат със студена вода, и да номинират други хора да направят същото. Комбинацията от забавление, предизвикателство и ангажираност, която тя предложи, я направи вирусна, създавайки огромен вълнообразен ефект в световен мащаб.

#RunForTheOceans от Adidas

Инициативата на Adidas насърчи хората да се включат в бягането срещу замърсяването на морето с пластмаса. За всеки пробяган километър беше дарена определена сума на училището Parley Ocean School, чиято цел е да образова младото поколение за опазването на морската среда. **Тази кампания** ефективно използваше участието на общността и корпоративната отговорност, като сплоти хората не само в Европа, но и в световен мащаб за една кауза.

"Като момиче" от Always

В тази кампания марката Always се стреми да промени негативното възприемане на фразата "**като момиче**" в нещо положително и овластяващо. Кампанията намери добър отзвук в световен мащаб, включително в Европа, и изигра ключова роля в стимулирането на разговорите за половите стереотипи, като ефективно използва платформите на социалните медии, за да засили посланието си и да подтикне към промяна.

"Това момиче може" в Обединеното кралство

Разработеният от Sport England проект "**Това момиче може**" имаше за цел да насърчи повече жени да се занимават с физическа активност и спорт. Чрез поредица от вдъхновяващи видеоклипове и истории, споделени в различни платформи на социалните медии, кампанията представяше красиво жени с всякакви форми, размери и етническа принадлежност, които се наслаждават на спорта без страх от осъждане. Кампанията не само мотивира жените, но и постави началото на нов разказ в рекламата, като насърчи реализма и приобщаването.

Съображения за успех

За да успее, кампанията ви трябва да има ясни цели и да познава добре аудиторията си. Тя трябва да разказва завладяваща история с чувствителност към различните култури. Освен това изборът на правилната платформа е от решаващо значение. Например, може да изберете популярни платформи в ЕС като Facebook, Instagram или LinkedIn или да изберете специфични за региона платформи като **Xing**, която е популярна в региона DACH (Германия, Австрия, Швейцария).

В заключение, управлението на успешна кампания включва поставяне на ясни цели, разбиране на аудиторията и избор на подходящи платформи. Това означава да бъдете креативни и същевременно да правите информиран избор въз основа на данни. Следването на тези стъпки, както и ученето от успешни и неуспешни кампании, може да ви помогне да създадете успешна кампания в социалните медии.



3. Инструменти и платформи: Използване на най-доброто за Вашата кампания

В днешния бързо променящ се онлайн свят изборът на правилните инструменти и платформи е от ключово значение за провеждането на успешни кампании. От инструменти като Hootsuite и Buffer, които помагат за управление на социалните медии, до инструменти за анализ като Facebook Ads Manager и Google Analytics, мениджърите на кампании имат голям избор. Знанието как да използвате тези инструменти може да помогне на фирмите да създадат по-добри стратегии и да разберат по-добре своите аудитории.



Платформи за управление на социални медии

Платформи като Hootsuite, Buffer и Sprout Social са от решаващо значение за лесното управление на кампанията от едно място. Те помагат за планирането на съдържанието, съвместната работа в екип и разбирането на това колко добре се справя кампанията ви. Нека разгледаме защо тези платформи са важни и как могат да се използват.

- **Hootsuite:** Тази платформа е създадена, за да ви помогне да управлявате всичките си социални медии на едно място. Тя предлага функции като предварително планиране на публикациите, за да се спести време, и ви дава инструменти за наблюдение на това какво казват хората за вашата марка. Hootsuite предлага решения за фирми от всякакъв мащаб, за да им помогне да се развиват с помощта на социалните медии. Това е лесен за използване инструмент, който има за цел да рационализира управлението на социалните медии и да ви помогне да постигнете целите си по-ефективно.



- **Buffer:** Това е лесна за използване платформа за управление на социалните медии, която помага на потребителите да увеличат органично своята аудитория. Тя разполага с разнообразни инструменти, включително планиране на съдържанието, анализи за проследяване на резултатите и планиране на истории за Instagram. Предназначена е както за отделни лица, така и за екипи, които търсят рационализиран подход към маркетинга в социалните медии.
- **Meta Business Suite:** Тази платформа е полезна за младежите, които се занимават с онлайн активизъм и онлайн кампании. Тя подпомага проследяването на ефективността на вашето съдържание, разбирането на поведението и демографските характеристики на аудиторията и ефективното управление на рекламите от едно табло. Широко призната и използвана в цяла Европа, тя подпомага отделни лица и групи в създаването на резонансни и въздействащи кампании в социалните медии. Освен това тя разширява функциите, за да интегрира прозренията на Instagram, популярен избор за младите потребители.
- **Google Analytics:** Този инструмент е от основно значение за много усилия в областта на онлайн активизма, тъй като предоставя подробна информация за поведението на посетителите на уебсайта, подпомагайки изработването на ефективни кампании, насочени към младежката аудитория. Въпреки че не е изключително инструмент за управление на социалните медии, способността му да се интегрира с популярни сред младежите платформи, като YouTube, го прави благоприятен избор за проследяване на различни жизненоважни показатели и разбиране на предпочитанията на аудиторията в дълбочина.

Тези платформи предлагат функции като календари за съдържание и анализ на ефективността, които ви помагат да планирате добре и да разберете какво работи и какво не.

Работа с инфлуенсъри

Партньорството с популярни личности може да бъде ключова стъпка за повишаване на ефективността на вашите инициативи в областта на е-активизма и младежките кампании. Използването на обхвата на инфлуенсърите може да помогне посланието ви да намери отзвук сред по-широка и по-ангажирана аудитория, особено сред младежите, които предимно следват доверени гласове в платформите на социалните медии.

Сред голямото разнообразие от инфлуенсъри е важно да изберете тези, които отразяват етиката и мотивите на вашата кампания. За зелени кампании, фокусирани върху опазването на околната среда, лица като Грета Тунберг могат да се разглеждат като силен глас. Тя е инициатор на множество зелени инициативи и активно използва платформата си в [Twitter](#), за да се застъпва за действия в областта на климата.



Освен това инфлуенсърите, които имат силна връзка с младежите, могат да разпространяват информация по-ефективно, създавайки ефект на вълната, който може да донесе монументален успех на кампанията ви.

- Сътрудничество и съгласуване на ценностите: Осигуряването на ценностна синергия между вашата кампания и влиятелния фактор е задължително. Влиятелните личности, които са се изказвали по екологични въпроси и онлайн активизъм, могат да бъдат ваши съюзници в създаването на стабилна и надеждна кампания.

Например инфлуенсърите, които си сътрудничат с кампанията на "**Грийнпийс**", често използват платформите си, за да се застъпят за екологична справедливост и устойчив избор. Свързването с такива влиятелни личности не само увеличава обхвата на кампанията ви, но и изгражда мост на доверие с младежите, като ги насърчава да станат активни участници във вашата инициатива.

- Изграждане на доверие и автентична ангажираност: Работата с инфлуенсъри не е само за постигане на обхват, а за изграждане на доверие и насърчаване на автентично взаимодействие. Сътрудничествата, при които на влиятелните личности се предоставя творческа свобода да изразят целите на кампанията със своя автентичен глас, обикновено намират по-голям отзвук сред младите хора.

Добра практика е да се насърчават влиятелните личности да споделят своите истински преживявания и истории, като по този начин се създава разказ, който е едновременно личен и съобразен с целите на кампанията. Такива практики се наблюдават в кампании като кампанията **#Толковапо-късно** на **Световния фонд за дивата природа**, в която инфлуенсърите споделят снимки на красиви места, които вече не съществуват в девствения си вид, демонстрирайки неблагоприятните последици от деградацията на околната среда и събуждайки чувство за неотложност сред своите последователи.

Като си сътрудничите стратегически с влиятелни личности, които намират отклик сред младежите и са страстно ангажирани с онлайн активизма, създавате плодородна почва, на която посланието на вашата кампания да пусне корени и да процъфти.



Инструменти за разбиране на вашата аудитория

За да направите успешна кампания, е от съществено значение да познавате аудиторията си. Инструментите, които предлагат информация за това коя е вашата аудитория и какво харесва, могат да помогнат много. Нека разгледаме различни начини за разбиране на вашата аудитория.

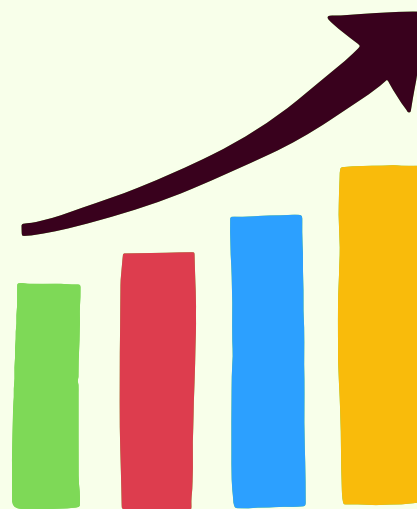
- **Анализ на аудиторията и поведението:** От съществено значение е да знаете подробности за аудиторията си, като например нейната възраст, мястото, където живее, и това, от което се интересува. Инструментите, които помагат за анализ на демографските данни и моделите на поведение, помагат за създаването на съдържание, с което аудиторията ви може да се свърже.
- **Проследяване на растежа:** Важно е да следите как аудиторията ви расте и как реагира на кампанията ви с течение на времето. Това помага да коригирате стратегиите си спрямо това, което работи най-добре.
- **Разбиране на пътуването на потребителя:** Важно е също така да се разбере как потребителите преминават от момента, в който видят кампанията ви, до момента, в който предприемат действие (например закупуване на продукт). Инструментите, които помагат за разбирането на това пътуване, могат да ви помогнат да създадете по-добри стратегии.

4. Изготвяне на кампания: Стратегия и създаване на съдържание

Създаването на кампания, която да привлече вниманието на европейската младежка общност, включва внимателно планиране и вълнуващо съдържание. Този материал ще ви насочи към изработването на успешна кампания - от поставянето на цели до ангажирането на аудиторията, като наблегнете на екологичните проблеми и социалното включване чрез онлайн активизъм.

Разбиране на целите и аудиторията

- **Поставяне на цели:** За да създадете кампания, която да резонира с европейската младежка общност, започнете с целите SMART - те трябва да бъдат конкретни, измерими, постижими, релевантни и обвързани със срокове. Този подход гарантира, че кампанията ви има ясна насока, като се фокусира върху актуални въпроси като социалното приобщаване и екологичните инициативи. Ресурси като [MindTools](#) могат да ви помогнат да разберете как да поставяте SMART цели.
- **Познаване на аудиторията:** Познаването на аудиторията е от ключово значение. Вие говорите на динамичната, разнообразна и екологично осъзната младеж в Европа. Помислете какво е най-важно за тях, може би чрез анкети или проучвания, за да подготвите кампания, която наистина да резонира. Уебсайтове като [SurveyMonkey](#) могат да помогнат за събирането на такава информация.



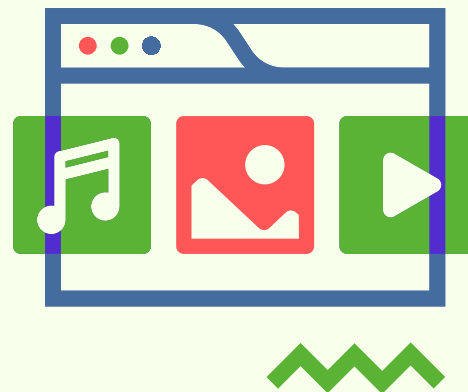
Изграждане на стратегия

- **Изготвяне на послания:** Създаването на послание, което свързва емоционално, е от жизненоважно значение. Представете истории за онлайн активизъм или обърнете внимание на местни герои, които променят ситуацията в областта на екологията. Основното ви послание трябва да бъде призив за обединение, който да вдъхнови младежите да предприемат действия.
- **Отличава се:** Кампанията ви трябва да бъде различна и уникална. Може би тя ще включва поредица от уебинари или подкастове за социално приобщаване, в които ще участват представители на европейската младежка общност. Платформи като [Zoom](#) за уебинари или [Anchor](#) за подкасти могат да бъдат много полезни в това отношение.



Създаване на съдържание

- **Избор на формати:** В зависимост от предпочитанията на аудиторията можете да избирате между различни формати, като видеоклипове, изображения или блогове. Не забравяйте да изберете тези, които най-добре предават ключовите ви послания. Инструменти като Canva могат да ви помогнат при създаването на визуално привлекателно съдържание.
- **Визуален стил:** Разработете визуален стил, който е младежки и енергичен, отразяващ духа на европейската младежка общност. Последователността в цветовете, шрифтовете и изображенията ще създаде разпознаваема и лесно използвана идентичност на марката.
- **Създаване на история:** Разкажете история, която е завладяваща и близка до младежите. Споделете истории за успехи в областта на онлайн активизма или истории за общности, които се обединяват с цел социално включване. Сюжетът трябва да отразява живата енергия на европейската младеж, като показва нейния дух и решителност.



Споделяне и взаимодействие

- **Избор на платформа:** **Инстаграм** и **Фейсбук** са популярен избор, който често служи като място за онлайн активизъм и дискусии по зелени въпроси.
- **Календар на съдържанието:** Добре планираният календар на съдържанието, в който са отбелязани важните дати, свързани със социалното приобщаване и екологичните въпроси, ще осигури постоянен и подходящ поток от съдържание. Платформи като **Trello** могат да помогнат при организирането и планирането на календара на съдържанието.
- **Взаимодействие с аудиторията:** Насърчавайте участието чрез интерактивни средства, като анкети и конкурси, и създавайте общностен дух. Редовното взаимодействие с аудиторията, отговаряйки на нейните запитвания и коментари, ще изгради общност, която е ангажирана и инвестира в успеха на кампанията ви.



В заключение, създаването на кампания с искрен фокус върху динамичната европейска младежка общност може да се превърне в мощен катализатор на промяната. Като съчетаете стратегия и творчество, вие проправяте пътя на инициатива, която насърчава онлайн активизма, подчертава значението на екологичните въпроси и насърчава социалното приобщаване. Помнете, че старателно разработената кампания не само образова, но и вдъхновява решителни действия, подхранвайки едно по-светло и приобщаващо бъдеще за всички.



Управление на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии в - Тест

1. Каква е основната цел на разбирането на демографските характеристики на целевата аудитория при управлението на кампании?

- а) да адаптирате подхода и съдържанието си така, че да се харесат на определени сегменти
- б) Създаване на съдържание, което е привлекателно за широк кръг от аудитории.
- в) Определяне на най-новите тенденции в социалните медии
- г) Да изберете най-популярните платформи за социални медии

2. Какво е значението на поставянето на ясни цели при управлението на кампании?

- а) Гарантира, че кампанията ви ще получи най-много харесвания и споделяния
- б) Той дава целенасочена насока на вашите усилия и направлява вземането на решения.
- в) Помага ви да създавате повече съдържание за кампанията си
- г) Гарантира, че кампанията ви ще стане вирусна.

3. Каква е ролята на "Audience Insights" в управлението на кампаниите?

- а) Определя разходите за пускане на платени реклами
- б) Помага ви да определите най-доброто време за публикуване на съдържание
- в) Осигурява по-задълбочено разбиране на характеристиките и поведението на целевата ви аудитория
- г) Предлага кои платформи за социални медии да избягвате.

4. Защо А/В тестването е важно за управлението на кампаниите?

- а) За да покажете уменията си за проектиране
- б) Тестване на различни формати на съдържанието
- в) Да експериментирате с различни стратегии и да определите кои от тях дават по-добри резултати.
- г) За да увеличите продължителността на кампанията си

5. Как "Изборът на платформа" влияе върху управлението на кампанията?

- а) Определя цветовата палитра на материалите за кампанията ви.
- б) Помага ви да създавате убедително съдържание
- в) Определя продължителността на кампанията.
- г) Гарантира, че кампанията ви ще достигне до правилната аудитория в подходящите платформи на социалните медии.



6. Какво е предназначението на "ключовите послания" в управлението на кампания?

- а) Да поддържате мотивацията на екипа на кампанията
- б) Ясно и последователно предаване на посланието на кампанията.
- в) Увеличаване на бюджета на кампанията
- г) Определяне на датата на стартиране на кампанията

7. Как "Календар на съдържанието" може да подобри управлението на кампаниите?

- а) Гарантира незабавна вирусна активност на съдържанието ви
- б) Помага ви да планирате публикации само в работно време
- в) Осигурява постоянен поток от ангажиращо съдържание и съответствие с важни дати
- г) Елиминира нуждата от ангажиране на потребителя

8. Защо при управлението на кампаниите е важно съдържанието да се адаптира така, че да резонира с целевата ви аудитория?

- а) Да направите съдържанието възможно най-дълго.
- б) За да покажете своята креативност
- в) Да създадете чувство за общност сред последователите си
- г) За да установите значима връзка и да ангажирате ефективно аудиторията си

9. Как "Позициониране и диференциране" допринася за ефективното управление на кампанията?

- а) Гарантира, че кампанията ви ще достигне до най-широката аудитория
- б) Помага ви да създавате уникално, но неуместно съдържание.
- в) Подчертава как кампанията ви се отличава от тази на конкурентите и предлага отличителна идентичност.
- г) Това ви пречи да експериментирате с различни формати на съдържанието

10. Каква е основната роля на "ангажираността на аудиторията" в управлението на кампанията?

- а) За насърчаване на взаимодействието, изграждане на общност и укрепване на връзките с вашата аудитория
- б) За да следите кампаниите на конкурентите си
- в) Да спечелите повече последователи в социалните медии
- г) Стартиране на платени рекламни кампании във всички налични платформи

Правилни отговори

- 1) А 2) Б 3) В 4) В 5) Г 6) Б 7) В 8) Г 9) В 10) А







Управление на кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии

Г. Самооценка

Моля, посочете отговорите си като **ДА** или **НЕ** за всеки въпрос.

1. Мога да правя разлика между целите на кампанията и желаните резултати.
Да / Не
2. Разбирам значението на определянето на целевата аудитория при управлението на кампании.
Да / Не
3. Осъзнавам ролята на ясните послания за създаването на въздействаща кампания.
Да / Не
4. Запознат съм с концепцията за A/B тестване и нейното значение за оптимизацията на кампаниите.
Да / Не
5. Разбирам колко е важно да се изберат правилните платформи на социалните медии за успеха на кампанията.
Да / Не
6. Мога да обясня целта на разработването на ключови послания в една кампания.
Да / Не
7. Признавам стойността на поддържането на календар за съдържание за последователно ангажиране на кампанията.
Да / Не
8. Разбирам ролята на ангажираността на аудиторията за изграждането на силна общност на кампанията.
Да / Не
9. Разбирам значението на съгласуването на визуалната идентичност на кампанията с нейните послания.
Да / Не
10. Мога да определям елементите, които допринасят за успешни кампании за повишаване на осведомеността в социалните медии.
Да / Не

Препратки

-  **8 стъпки за създаване на кампания в социалните медии, която дава резултати.** (n.d.). Mojo Media Labs | B2B Sales and Marketing | HubSpot Diamond Partner.
<https://www.mojomedialabs.com/blog/8-steps-to-creating-a-social-media-campaign-that-gets-results> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Johnson, B. (2023, юли 25). 7 съображения за провеждане на кампании в социалните медии.** LimeLight Marketing.
<https://limelightmarketing.com/blogs/7-things-to-consider-before-you-launch-a-social-media-campaign/> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Ролята на маркетинговите дейности в социалните медии за повлияване на намеренията на клиентите: Перспективата на една новопоявила се епоха.** (n.d.). Frontiers.
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.808525/full> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Социални медии и подготовка: Систематичен преглед на кампаниите в социалните медии за повишаване на осведомеността и приемането на препарати сред младите чернокожи и латиноамерикански МСМ и жени - СПИН и поведение.** (2021, 3 май). SpringerLink.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10461-021-03287-9> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Защо рекламата на Pepsi с Кендъл Дженър се провали - Titan digital.** (2017 г., 12 април). Titan Digital.
<https://titandigital.com/kendall-jenner-pepsi-ad-failed> (достъп:12.11.2023 г.)
-  **Wong, J. (2017 г., 29 август). Изкупителната стойност на социалните медии: Как предизвикателството с ледената кофа вдъхна нов живот на асоциацията ALS.** The CPA Journal.
<https://www.cpajournal.com/2017/08/16/redeeming-value-social-media-ice-bucket-challenge-invigorated-als-association/> (достъп:12.11.2023 г.)



TREASURE

2022-2-ES02-KA220-000094438

www.e-activism.eu

Овластяване на младите хора в цифровата ера Проектът TREASURE

"Изграждане на умения за електронна активност за екологични въпроси и социално включване в приобщаващата европейска общност", известен като проекта TREASURE, е в съответствие с Плана за действие за цифрово образование на Европейската комисия. Тази книга представя нашата инициатива за повишаване на цифровите способности на младите хора в нашите общности.

TREASURE е катализатор на електронния активизъм, като предоставя на младите хора уменията и увереността, необходими за ефективно участие в цифровия свят. Фокусът ни е насочен към развиване на уменията им в пет основни области на цифровата компетентност.

В основата си проектът има за цел да задълбочи цифровия опит на младежите, като им даде възможност да използват цифрови инструменти за отстояване на екологичната устойчивост и социалното включване.

Впуснете се в това трансформиращо пътуване заедно с нас. Проектът TREASURE е нещо повече от подготовка за цифровата ера; той е възможност за младите хора активно да я оформят. Чрез това начинание те са готови да се превърнат в лидери и двигатели на промяната в една по-приобщаваща европейска общност, застъпвайки се за екологични въпроси и социално приобщаване.

